

**Z Á P A D O Č E S K Á   U N I V E R Z I T A   V   P L Z N I**  
**F a k u l t a   f i l o z o f i c k á**  
**K a t e d r a   a n g l i c k é h o   j a z y k a   a   l i t e r a t u r y**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**(Posudek oponenta)**

Práci předložil(a) student(ka): Markéta Veverková

Název práce: The Analysis of Marketing Strategy of Airbnb and Their Current Business Model

---

Oponoval: Alice Tihelková

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem je pojednat o marketingové strategii a obchodním modelu společnosti Airbnb. Tento cíl byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Autorka si vybrala velmi aktuální téma z oblasti, která úzce souvisí s komerční praxí. Za subjekt svého zkoumání si vybrala ubytovací společnost Airbnb, fungující na principu sdílené ekonomiky. V teoretické části práce se nejprve věnuje problematice marketingu obecně a dále historii a marketingové strategii společnosti Airbnb a také jejímu obchodnímu modelu. Následuje glosář pojmů a tzv. „praktická“ část, která se zabývá dopadem covidové epidemie na Airbnb. Tato část je bezesporu zajímavá, avšak pouhé dvě stránky dlouhá; to je příliš málo na to, aby tvořila samostatný pilíř předkládané práce. Začlenit ji určitě nebyla chyba, ale koncepčně mělo jít o nějakou dodatečnou aktualizující kapitolku, nikoli o stěžejní část textu. Práce pak působí jako proporčně poněkud nevyrovnaná.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Text je psán obstojnou angličtinou, která však místy působí poněkud konverzačně a občas se vloučí i subjektivismy, např. *However, I liked the approach of Brian Chesky who still tried to be kind and humble to his former employees*, str. 29. Za pozornost stojí také dnes již překonané používání zájmena *he* při odkazování na osoby obecně, např. *at the time when the entrepreneur identifies all of them, he can evaluate better how to capitalize on the strengths of his company, minimize the impacts of his weaknesses*, str. 8. Práce má zajímavou grafickou podobu; možná však autorka mohla věnovat větší pozornost členění na odstavce a blokovému zarovnávání textu.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Autorka předložila poctivě zpracovanou práci věnovanou aktuálnímu tématu. Přes některé dílčí nedostatky práce nese známky originality a na kvalitě jí přidává i vypracovaný glosář pojmů. Větší pozornost by si zasloužila praktická část; na druhou stranu je třeba vyzdvihnout, že i takto krátká část se věnuje poměrně nedávným událostem souvisejícím s mimořádnou situací covidové pandemie.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. Říká se, že v době před covidem měla společnost Airbnb negativní dopad na dostupnost bytů pro nájemní bydlení, protože bytové jednotky, kde by mohly dlouhodobě bydlet rodiny, byly využívány turisty. Souhlasíte s tímto názorem?
2. Myslíte, že sdílená ekonomika má budoucnost, nebo se jedná o přechodnou módu, která časem pomine?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): velmi dobře.

Datum: 14.5. 2021

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta filozofická  
katedra anglického jazyka a literatury

Podpis: