

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Plzeň 2012

Sơn Tùng TRẦN

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Analýza podnikání cizinců v České republice v době
hospodářské krize**

**Analysis of the business of foreigners in the Czech
Republic during the economic crisis**

Trần Sơn Tùng

Plzeň 2012

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza podnikání cizinců v České republice v době hospodářské krize“

vypracoval samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň, 30. 4. 2012

.....
Trần Sơn Tùng

Velmi rád bych tímto vyjádřil poděkování všem vyučujícím Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni, se kterými jsem se v průběhu studia měl tu čest setkat. Zvláště bych rád vyjádřil poděkování vedoucímu mé bakalářské práce, panu Dr. Ing. Jiřímu Hofmanovi za vstřícnost, ochotu a čas při poskytování cenných informací nejen v rozsahu výuky. Rovněž děkuji panu Nguyenovi Tuan Phongu za pomoc s překlady, panu Mgr. Hynku Švarcovi za připomínky a komentáře k mé bakalářské práci. Dále panu Ing. Nguyenovi Thanh Tanu, MBA a paní Nguyenové Tran Van Trang – jednatelům a společníkům společnosti Vinatel s.r.o za poskytnutí veškerých materiálů potřebných k mé práci.

OBSAH

ÚVOD	6
1 PROBLEMATIKA SVĚTOVÉ KRIZE.....	8
1.1 Obecná definice krize	8
1.2 Formy finančních krizí	8
1.3 Pohled některých škol na ekonomické finanční krize	9
1.4 Nastínění některých z typických finančních krizí v minulosti.....	11
1.4.1 Světová hospodářská krize 1929 – 1933	11
1.4.2 Krize v Asii	12
1.5 Velká světová krize v roce 2008.....	13
1.5.1 Hlavní události finanční krize	13
1.5.2 Dopady a důsledky finanční krize na globální ekonomiku.....	15
1.5.3 Příčiny krize	19
2 VIETNAMSKÁ KOMUNITA ŽIJÍCÍ V ČESKÉ REPUBLICCE	22
2.1 Obecné informace o Vietnamské komunitě žijící v ČR.....	22
2.2 Obecné informace o Vietnamu	22
2.3 Vztahy mezi VSR a ČR	24
2.4 Modely podnikání Vietnamců v České republice	34
3 PŘEDSTAVENÍ ZVOLENÉ SPOLEČNOSTI	40
3.1 Historie společnosti	40
3.2 Základní údaje	40
3.3 Předmět podnikání.....	41
4 FINANČNÍ ANALÝZA SPOLEČNOSTI VINATEL S.R.O.	43
4.1 SWOT analýza	43
4.1.1 Hlavní činnost firmy	43
4.1.2 SWOT analýza	43
4.2 Analýza poměrových ukazatelů	46
4.2.1 Ukazatelé likvidity	46
4.2.2 Ukazatelé rentability	51
4.2.3 Ukazatelé aktivity.....	53
4.2.4 Ukazatele zadluženosti.....	57
4.3 Zhodnocení finančního zdraví podniku	59
4.4 Návrhy řešení dle SWOT analýzy	61
5 ZÁVĚR.....	62
SEZNAM TABULEK	63
SEZNAM OBRÁZKŮ	64
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	65
SEZNAM POUŽITÝCH PRAMENŮ	66
SEZNAM PŘÍLOH.....	69
ABSTRAKT
ABSTRACT

ÚVOD

Ekonomická krize v roce 2008 byla jednou z největších krizí v historii. Započala kolapsem bankovního systému v USA a rychle se rozšířila do celého světa nechávajíc za sebou obrovské škody.

Cizinci žijící na území jiného státu se kromě jazykových obtíží, odlišných kulturních zvyků musejí potýkat také s problémy zajištění obživy. Příkladem mohou být cizinci žijící v České republice. V minulých letech počet imigrantů do této země velmi rychle vzrostl, mimo jiné kvůli mírumilovnému, tolerantnímu obyvatelstvu a dobré životní úrovni. Tato země je jednou z nejméně náročných pro start podnikání v rámci Evropské unie.

Mezi velké minority na území České republiky můžeme zařadit: Slováky, Vietnamce, Ukrajince, Rusy a občany bývalého východního bloku. Působí zde v mnoha odvětvích. Vietnamci mají své obchody, nehtová studia, herny. Slováci a Ukrajinci jsou známi svou zručností a pílí při práci v továrnách nebo na stavbách. Ruští podnikatelé dosahují velké úspěchy na poli pojišťovnictví, obchodu s nemovitostmi a drahokamy.

V době před krizí podnikání minorit probíhalo bez velkých problémů, přestože si vyžádalo veliké úsilí. Rok 2008 a následující roky by se daly nazvat jako temné období pro ekonomiku celé země. Lidé minoritních komunit se potýkali s velkými problémy, vybudované podniky nekontrolovatelně krachovaly a mnoho z nich muselo omezit rozpočty, nebo změnit zaměření či profesi a v nejhorším případě se vrátit zpět do své země.

Tato bakalářská práce se snaží na základě informací získaných o vietnamské komunitě žijící v České republice a údajích o podnikání telekomunikačních společností Vinatel s.r.o. (společnosti založené Vietnamcem) zhodnotit výsledek podnikání v průběhu krize v roce 2008 a období následující po ní.

Práce je rozdělena na tři tematické části. První přibližuje obecný pojem hospodářské krize, druhá část pojednává o Vietnamcích žijících v České republice a poslední částí je provedena finanční analýza společnosti Vinatel s.r.o. za použití ukazatelů likvidity, ukazatelů aktivity, ukazatelů rentability a ukazatelů zadluženosti.

V závěru bakalářské práce je pak uveden souhrn veškerých získaných informací získaných vlastním výzkumem a provedenou finanční analýzou a navrženo řešení pro efektivnější podnikání během doby současné hospodářské recese.

1 PROBLEMATIKA SVĚTOVÉ KRIZE

Můžeme tvrdit, že světová krize v roce 2008 má katastrofální dopad na celosvětové finance a ekonomiku. Jaký je důvod vzniku ekonomické krize? Co jsou všechno následky krizí?

1.1 Obecná definice krize

Krize (Crises, Depression, Crash) = Těžký kolaps ekonomiky.

Za Velkou hospodářskou krizi (Great Crash) je považován ekonomický kolaps z roku 1929. Dnes je tento výraz používán jako obdoba s nynější krizí. Mnoho ekonomů spojuje začátek dnešního pádu ekonomiky s finanční oblastí (banky, pojišťovny), a proto také je zmiňována „světová finanční krize“. Pokud se recese dotýká i jiných oblastí, čímž způsobuje růst nezaměstnanosti, stagnaci zemědělské a průmyslové produkce, je považována za ekonomickou krizi.

Co se týče finanční krize, existují na ni různé pohledy jako například:

Finanční krize je selhání jednoho nebo více prvků ekonomiky, které nesplňují své finanční povinnosti jako je: trh s akciemi, centrální banky anebo ceny aktiv. Finanční krize je zjednodušeně ztráta schopnosti likvidity finanční skupiny, která vede ke kolapsu a řetězovému bankrotu finančního systému.

Některé znaky finanční krize:

- Banky nemohou vydávat uspořené peníze zákazníků.
- Dlužníci, včetně dlužníků třídy A, nemohou hradit nebo uhradit své dluhy v plné výši.
- Vláda se vzdá pevného směnného kurzu.

1.2 Formy finančních krizí

Krize v bankovníctví: Tato situace nastane, když zákazníci ztrácejí své vklady, pokud nejsou kompenzovány pojištěním. Pokud nastanou masivní výběry, způsobí rozsáhlé, systematické krize v jednotlivých. Šíří-li se tento jev, úrokové sazby se zvýší v důsledku obav z nedostatku v rozpočtu a banky se stanou faktory způsobující finanční krizi.

Krise na finančních trzích: Ke krizi na finančních trzích obecně dochází v důsledku dvou hlavních důvodů: kvůli státní politice a existenci spekulativní bubliny. První faktor je politika státu. Pokud stát uvolní peníze na krytí rozpočtového deficitu, bude to mít vliv na směnnou fixní úrokovou sazbu. Lidé začnou ztrácet důvěru ve státní měnu, a převedou svůj vklad na měnu cizí. Když se vyčerpají devizové rezervy, stát bude nucen opustit fixní kurz a ten začne růst. Navíc na trhu stále existují „spekulativní bubliny“, jako skryté hrozby. Když se většina účastníků trhu řítí ke koupi určitého artiklu na finančních trzích (například akcie) nikoliv pro dlouhodobou investici, ale v naději, že prodej za vyšší cenu přinese zisk, hodnota zboží je vytlačena mimo jeho reálnou hodnotu. Tato situace povede k narušení finančního trhu kvůli krátkodobým investorům, kteří nakupují a prodávají dle trendu na trhu: nakupují, když ostatní nakupují vytvářejíce virtuální horečku a prodávají, když zbytek prodává, čímž způsobují pád cen.

Měnová krize: Velká devalvace měny zemí se silnou měnou je příčina měnové krize.

Finanční krize v ekonomických skupinách: Společnosti se dostávají do finanční krize hlavně kvůli dvěma důvodům: nevhodnými investicemi a nemožností obnovit kapitál, což vede k nezaplacení dalších investic a ke krachu. Spustí se řetězová reakce z obecné krize, podniky nemají možnost půjčovat si kapitál, případně investiční projekty nemají očekávanou návratnost z důvodu krize.

Vztah mezi bankovní a měnovou krizí a jejich důsledky: V 90. letech vypukla finanční krize v rozvojových zemích. Ta se charakterizuje zhroutilím mechanismu devizových kurzů a finančních zprostředkovatelů jako jsou banky. Panují rozdílné názory, zda se jednalo o měnovou krizi nebo bankovní. Předložené argumenty jsou, že fixní kurzový režim nebyl hlavní příčinou. Můžeme vidět, že bankovní a měnová krize spolu úzce souvisí, protože obě zajišťují stabilizaci cen aktiv, podporují stabilitu hodnoty měn, když index inflace již není důvěrným ukazatelem. Jakmile se podpora vlády ztratí nebo pozastaví, tak stabilizační plán se zhroutí a banky ztratí schopnost likvidity.

1.3 Pohled některých škol na ekonomické finanční krize

Finanční krize je chápána jako zhroutilí finančních trhů, takže nemůže plnit dvě základní funkce a to:

- Stabilizovat hodnotu peněz nebo jiného majetku.
- Efektivně využívat finančních úspor na investiční projekty.

Výsledkem je vytlačení ekonomiky mimo potencionální tempo růstu, což způsobuje prudký pokles produkce, nezaměstnanost, deflace nebo nebezpečí inflace.

Lze rozlišovat tři hlavní školy finanční krize

První skupina jsou ti, kteří následují doktrínu měny tzv. monetaristé (Monetarists view)¹. Tvrdí, že finanční krize je důsledkem paniky v bankovním systému (Banking panics), což způsobuje kontrakci peněžní zásoby, která vede k poklesu celkové spotřeby a investic. Ignorují skutečné příčiny, jako je klesající výkonnosti ekonomiky a pád mnoha podniků. Podle monetaristů je vládní intervence zbytečná a dokonce škodlivá, protože finance vydané pro firmy blížící se bankrotu by mohly být ušetřeny. Tato intervence způsobuje zvýšení úrovně množství peněz v oběhu a způsobuje inflaci.

Další skupiny jsou tzv. Keynesiánci (Keynesian view)². Mají širší pohled na finanční krizi a měny, který zahrnuje pokles většiny akcií, insolvenční mnoha finančních i nefinančních společností, deflaci doprovázenou s přerušeními na devizovém trhu. Tyto faktory způsobují prudký pokles celkových investic a spotřeby, je třeba zásah státu. Není dán explicitní původ krize, proto není možné vytvořit efektivní protikrizovou politiku. Proto vládní intervence může velmi snadno vést k inflaci a stagnaci, jak poznamenávají zastánci měnové školy.

Třetí skupina zdůrazňuje povahu rizika finančních činností³. Podle zastánců této skupiny operace finančního systému, zejména bankovníctví, je vysoce riziková. Investiční banky nebo úvěrové instituce často nemají dostatečné informace o ziskovosti a rizikovosti investičních projektů. Tato rozdílnost informací (Asymmetry of information), nebo nedostatek transparentnosti projektů, způsobují problémy finančnímu systému, protože banky mohou vynutit reálné úrokové míry. Zvýšení poplatků na půjčky k vyrovnání vysokého rizika u věřitelů, dávajíc naději k splácení úroky, má-li štěstí. Naopak, pokud jde projekt malých a středních podniků, s menším

¹ Friedman a Schwartz, 1963

² Kindleberger, 1978

³ Stiglitz a Weiss, 1981

rizikem (ale tak s nižší úrokovou sazbou), je těžké půjčit kapitál. Takže když vzrostou úrokové sazby, pak:

Bude více projektů s vyšším rizikem (např. realitní spekulace, akciové bubliny), které se snaží hledat kapitál. Mezitím malé a střední podniky s opatrnými investory, mohou být odstraněny ze seznamu kandidátů. Říká se tomu nepříznivý výběr (Adverse selection)⁴

Pro všechny velké projekty, které již stihly získat kapitál půjčkami, mají tendenci ke změně povahy nebo účelu projektu pomocí úvěrů, což dělá projekt více spekulativní (nebo se zdají více "důležité" a stát ho nemůže dovolit nechat selhat). Proto mohou rychle zbohatnout, je-li spekulace úspěšná. Přitom bankám a jiným finančním institucím zůstanou neziskové projekty nebo projekty s nízkou úrokovou sazbou a společnost musí nést břemeno ztrát prostřednictvím rozpočtové podpory, pokud se projekty nezdaří. Říkají to hrozba nezodpovědnosti (Moral hazard).

K výše uvedeným důvodům, škola institucionální ekonomie (Institutional economics) uvádí, že operace bank a zejména finančního systému obecně, musí být velmi pečlivě sledovány a vedeny k bezpečnějším transakcím.⁵

1.4 Nastínění některých z typických finančních krizí v minulosti

1.4.1 Světová hospodářská krize 1929 – 1933⁶

Po 1. světové válce získaly Spojené státy americké nejvíce výhod. V roce 1920, se Amerika stala světovou banku, světovým výrobcem potravin a spotřebitelských produktů. Nakupuje jen minimálně toho, co ostatní státy produkují. Samozřejmě tato bilance obchodu je dobrá pro USA, ale nemůže trvat dlouho. USA zavedly mnohé obchodní bariéry na ochranu podniků v USA. Problém je, že pokud USA nechce kupovat od evropských partnerů, tito partneři nemají peníze na nákup produktů z USA. Což vede k situaci, kdy evropští partneři již ani nemohou splácet ani úroky z půjček od USA a nakupovat produkty vyrobené v USA. Vývoz z USA klesl na 30% a pokračoval v poklesu dál. Tento faktor přispěl k velké hospodářské krizi v roce 1929.

⁴ Akerlof, 1974

⁵ Aoki a McKinnon, 1991

⁶ Milan Vodička, 2009

Mnoho spekulací ve velkém měřítku se také vytvořilo v roce 1920. Jen v roce 1929 byl vyobchodován rekordní počet akcií 1 124 800 410 na NYSE. Od počátku roku 1928 do září 1929 Dow Jonesův index vzrostl z hodnoty 191 bodů na hodnotu 38,139 bodů. Horečka vybuchla jen čistě na základě nepodložené víry, na rozdíl od strašlivého zhroucení pár měsíců později, který vznikl na základě strachu.

V Černý čtvrtek, jak je označován den 10.24.1929 většina velkých investorů ztratila důvěru v trh. Všichni investoři se shodují v jednom bodě – již nejde dále růst. Deprese vypukla v roce 1929 v USA, ale její dopad měl vliv na celý svět. Ekonomická aktivita začala klesat od léta 1929 a do roku 1933, kdy došlo k poklesu HDP o více než 25%. Všechny ekonomické zisky získané z předchozího čtvrt století byly ztraceny. Průmyslová výroba byla zasažena nejvíce a to až o 50%. Víra v bankovní systém je velice oslabena a vkladatelé v panice usilovně vybírají své vklady. Mnoho bank nemůže odolávat tomuto tlaku a krachuje, jiní řeší situaci spojením s konkurenty. Počet bank v letech 1929-1933 klesl v USA o 35%.

Přímé dopady Velké hospodářské krize zasáhly pouze některé konkrétní regiony a odvětví, ale jeho nepřímý vliv - deprese, snížení výroby, nezaměstnanost se projevila se všude. Zejména zemědělci se museli smířit s poklesem cen zemědělských produktů v průměru o polovinu.

Krize - kolaps na trhu trval 12 let po celém světě a skončil až začátkem 2. světové války. Tato krize je považována za největší "finanční katastrofu" v historii USA. Samotný kolaps akciového trhu, i když velký, je stále velmi malý v porovnání s následky, které na ostatních trzích způsobil. Dnes je popisován jako "hřbitov" a ničivý dopad krize.

1.4.2 Krize v Asii⁷

Krize začala v lednu 1997 v Thajsku a měla vliv na akciový trh, velká peněžní centra a ceny ostatních aktiv v několika zemích v Asii, které jsou považovány za "Asijské tygry". Tato krize je také známá jako asijská měnová krize.

Indonésie, Jižní Korea a Thajsko byly nejsilněji ovlivněné touto krizí. Hong-Kong, Malajsie, Laos, Filipíny byly ovlivněny v menší míře náhlým poklesem cen. Ale Číny, Tchaj-wanu, Singapuru a Vietnamu se krize nedotkla.

⁷ Inna Sarkisyan, 2007

Zvláštním rysem této krize je rychlost jejího rozšíření. Neuplynulo mnoho času od doby, kdy došlo ke krizi v Thajsku v létě roku 1997, aby se stala celosvětovým fenoménem a rychle se rozšířila rozvíjejících se ekonomik v Asii. Zasáhla také Rusko a Latinskou Ameriku. V Thajsku došlo ke krizi, když thajský baht ztratil hodnotu po rozhodnutí thajské vlády opustit dlouhodobý uměle vytvořený výhodný kurz bahtu vůči americkému dolaru jako podporu vývozu (kvůli stabilitě směnných kurzů a prospěchu pro vývozce).

V době před krizí mělo Thajsko velký zahraniční dluh z důvodu neefektivních investic na trhu s nemovitostmi. Jeho růst se zakládal na krátkodobých investicích na akciovém trhu. Při očekávání brzkého pádu thajské ekonomiky se cizí krátkodobí investoři snažili rychle stáhnout peníze z finančního systému, čímž způsobili rychlejší zhroucení thajské měny a financí. Rychlé odpisy bahtu způsobily pokles zisku z exportu a vážné zvýšení zahraničního dluhu. Ostatní země v regionu se také dostaly do potíží, když se investoři začali stahovat z těchto trhů. Akciové trhy a kurzy rapidně klesaly. Nejhůře postiženy krizí byly Indonésie, Jižní Korea a v menší míře i Malajsie, Hong-Kong a Filipíny.

1.5 Velká světová krize v roce 2008

1.5.1 Hlavní události finanční krize⁸

Krize, která vznikla v roce 2007

Červen 2007: Dva hedge fondy (Hedge fund - investiční fond, který téměř nepodléhá regulaci) patřící Bear Stears - pátá největší banka v Americe - se zhroutily po sázkách na cenné papíry zajištěné hypotečními úvěry na nemovitosti v USA

Červen až září 2007: Německá IKB Bank se stala první bankou v Evropě, která byla ovlivněna špatnými investicemi na trhu půjček v Americe. Mezitím německá banka Sachsen LB žádá vládu o státní podporu.

Dne 14/9/2007: Poprvé za více než století se zákazníci shromáždili před 5. největší bankou ve Velké Británii (hypoteční banka Northern Rock) a žádali vyplacení svých vkladů.

⁸ Lê Hồng Nhật- VEPR, 2008

Dne 15/10/2007: Citigroup, bankovní skupina v čele USA ohlásila ztrátu zisku o 57% ve 3. čtvrtletí v důsledku neočekávaných ztrát a stanovila snížení rezervy na 6,5 miliardy dolarů.

Dne 17/12/2007: Úvěrová krize se rozšířila do Austrálie, obětí je Centro Properties , majitel velkých amerických nákupních center v Austrálii. Ihned poté klesly akcie Centro Properties na akciových trzích v Sydney o 70%.

Roku 2008 kolaps, fúze a akvizice finanční a bankovní systém vypuká v plné míře ⁹

Dne 11/1/2008: Bank of America - největší americké banky zabývající vklady a tržní kapitalizací utratila 4 miliard dolarů na odkup Countrywide Financial, když tato hypoteční banka vyhlásila konkurz z důvodu špatné úvěrové politiky a příliš velkých úvěrů.

Dne 30/1/2008: Největší švýcarská banka UBS oznámila snížení rezerv o 4 miliardy dolarů. Celková rezervy činily částku 18,4 mld. Kč kvůli ztrátám spojeným s krizí hypoték.

Dne 17/02/2008: Velká Británie znárodnila banku Northern Rock.

Dne 28/02/2008: Německá DZ Bank byla uvedena jako další oběť hypoteční krize. Celková výše ztrát 1,36 mld. Euro.

Dne 16-17/3/2008: Bear Stearn byla prodána americké investiční bance JP Morgan Chase za 2 USD za akcii.

Dne 29/4/2008: Deutsche Bank poprvé za dobu 5 let oznámila ztrátu před zdaněním po poskytnutí požadované rezervy o částku 4,2 miliardy amerických dolarů.

Dne 11/7/2008: Americká federální vláda převzala kontrolu nad bankou IndyMac Bancorp. Je to jedno z největších uzavření bank v historii. Důvodem je vyzvednutí vkladů vkladatelů ve výši 1,3 miliardy dolarů v 11 dnech.

Dne 31/7/2008: Deutsche Bank oznamuje ustanovení o dalším snížení rezerv ve výši 3,6 mld. dolarů, čímž se celková ztráta banky zvýšila na 11 miliard dolarů. Deutsche Bank se stala jedním z 10 největších obětí globální úvěrové krize.

⁹ Lê Hồng Nhật- VEPR, 2008

Dne 7/9/2008: Federální rezervní systém (FED) a ministerstvo financí převzalo kontrolu nad americkou společností specializující se na hypoteční úvěry – Fannie Mae a Freddie Mac aby podpořily trh s nemovitostmi v USA.

Dne 11/9/2008: Lehman Brothers prohlásil, že se snaží najít partnery na prodej sama sebe. Akcie této banky, spadly o 42%.

Dne 14/9/2008: Bank of America oznámila odkoupení Merrill Lynch za \$ 29 USD za akcii poté, co odmítli navrhované převzetí Lehman Brothers.

Dne 15/09/2008: Je to nejhorší den na Wall Street od znovu otevření trhu po teroristických útocích dne 11/09/2001. Pád Lehman Brothers byl označen za největší bankrot v USA. Merrill Lynch získávají Bank of America Corp a American International Group – největší světová pojišťovací společnost ztratila schopnost dostát svým závazkům. Tento den byl považován za „zemětřesení“ na amerických finančních trzích.

Dne 16/9/2008: FED a americké ministerstvo financí odkoupily část pojišťovny AIG za 85 miliard dolarů výměnou za 79,9% podíl.

Dne 17/11/2008: Citigroup banka propustila 50 000 zaměstnanců. V roce 2007 jich bylo 23 000.

Dne 23/11/2008: Akcie Citigroup klesly na 4USD za akcii (v roce 2007 byla cena okolo 50 USD/akcii).

Dne 23/11/2008: Americká vláda podpořila společnost Citigroups 300 mld. dolarů, zahrnující 25 miliard v hotovosti a peníze na zajištění dluhů a vkladů (Citigroup je 2. největší bankou v USA - z hlediska finančního, má 200 milionů zákazníků ve více než 100 zemích). Akcie klesly o 60% za týden. Citigroup byla později rozdělena na dvě části a to Citigroup a CitiHoldings.

1.5.2 Dopady a důsledky finanční krize na globální ekonomiku

Světová finanční krize v roce 2008 znamenala obrovskou ránu pro světovou ekonomiku. Během krátké doby krize zdevastovala trh s nemovitostmi, automobilový průmysl, obchod, ocelářský průmysl, transport, potravinářský a energetický průmysl a průmysl informačních technologií. Globální finanční aktiva se

dostala do stavu nedostatku kapitálu ve většině oblastí. Obchodní činnost stagnuje kvůli slabé poptávce, ekonomické recese je stále nestabilní.

Podle odhadů Mezinárodního měnového fondu, ztráty se vinnou krize vyšplhaly na 1000 mld. Kč. Británie a Amerika jsou dva hlavní trhy, které utrpěly nejzávažnější následky. Stovky bankéřů a ekonomů ztratily práci déle než na rok. Pokud ztrátu rozpočítáme na jednotlivé obyvatele, průměrná ztráta Američana je 10 000 USD na osobu a u Britů 30.000 liber na osobu.¹⁰

I když vlády vynaložily veškeré úsilí o zmírnění dopadu krize, recese, nezaměstnanost, sociální nestabilita a chudoba měly drtivý dopad.

V souvislosti s jednotlivými oblastmi vidíme následující:

První z nich je USA, kde je zdroj krize

Krize v reálném sektoru vedla ke krizi amerického finančního systému, takže americký finanční systém se octnul v neschopnosti likvidity.

Nedostatek zdravé rovnováhy tím, že do června 2008 americký bankovní systém má asi 700 miliard dolarů v rizikových úvěrech na celkových aktivech 11,000 miliardy dolarů, zbytek tvoří investiční fondy, pojišťovny, penzijní fondy. Pokud dojde ke ztrátě těchto úvěrů, vlastní kapitál banky by se blížil k nule. Obtíže při vymáhání dluhů způsobí, že banky ztrácí schopnost splácení, což stáhne ekonomiku do této situace.

Kolaps bankovního systému, finančního a kapitálového trhu: jakmile banka Lehman Brothers vyhlásila bankrot, konglomerát AIG musel čelit řadě problému a musel žádat o zásah vlády George Bushe. Další pilíř americké ekonomiky společnost Merrill Lynch přežila jen díky odkoupení podílu ze strany vlády USA, index akcií padal velmi rychle.

Americký dolar ztratil svou pozici v mezinárodních transakcích a již nezaujímá výjimečné postavení.

Národní a soukromé dluhy rychle rostly současně s hyperinflací, recesí a sníženou poptávkou spotřebitelů. Dne 09/30/2009 je schodek HDP USA 1 086 bilionů amerických dolarů.

¹⁰ Zemánek Josef, 2010

Růst nezaměstnanosti: podle údajů ministerstva práce do března 2009 je v USA míra nezaměstnanosti nejvyšší za 25 let. Vzrostla z 0,4% na 8,5%, počítáme-li od doby recese až do současnosti, americký trh ztratil asi 5 miliónů pracovních míst.

Pro svět

Přehled v konkrétních oblastech: Stejně jako USA i svět utrpěl podobné následky

Pro bankovní systém, měnu, trh s cennými papíry

Nejvíce zřejmým příkladem řetězového pádu bankovního systému je akciový trh

S téměř okamžitým účinkem na všechny světové finanční trhy (zejména Wall Street, Tokio, Šanghaj atd.) akciové indexy prudce klesly. V Evropě (zejména Paříž, Londýn, Frankfurt, Amsterdam) následuje stejný průběh. Moskevský akciový trh panikaří a dočasně se uzavírá a čeká výsledek krize.

Také během tohoto týdne, New York, světové finanční centrum, při zjištění, že banka Morgan Stanley je na pokraji bankrotu, se snaží hledat způsoby, jak zachránit situaci a přečkat toto období.

Z pohledu na ekonomiku, politiku a sociální stabilitu

Zhroucení kreditního systému posunulo světovou ekonomiku do nejhlubší recese za více než 70 let. Recese začala, když se rozšířila realitní bublina v USA, banky si přestaly půjčovat, a spotřebitelé, ale i podniky omezily své výdaje. Jedním z důsledků je, že pokud poptávka ve Spojených státech a Evropě klesá, rozvíjející se trhy ztrácí své největší zákazníky a investiční partnery. Více a více se objevují náznaky problémů globální ekonomiky v roce 2009. A první negativní růst od 2. světové války. Za 18 měsíců od začátku recese, banky, trhy, spotřebitelé i společnosti vstoupily do nové éry. Jasný důsledek ekonomických problémů povede k politické nestabilitě:

Rozvoj oblasti se stagnující ekonomikou: Výroba v Evropě se zhroutila na konci roku 2008. V prosinci 2008 se průmyslová produkce snížila o 2,6% oproti listopadu 2008. Do roku 2009 se průmyslová produkce meziměsíčně snižuje o 12% (Middle East Report Online březen 2009). Hospodářský růst v Evropě klesá, spolu s vazbou na země používající společnou evropskou měnu, kde se také snížil. Vypukla velká nezaměstnanost, zvyšuje se rozpočtový deficit. Každá země začíná řešit své vlastní

problémy -> k tomuto ředitel výzkumu francouzské špičkové ekonomické školy Ethess řekl, že: „*od června rozptyl mezi zeměmi v regionu Euro dramaticky vzrostl.*“ Vzhledem k nedostatku kapitálu a jeho nízké likviditě, ekonomiky závislé na exportu v globální recesi vážně stagnují. Asijský region je obzvláště ochromen, vzhledem k tomu, že je závislý na vývozu, což vede k problémům západních spotřebitelů, kteří jsou na tomto vývozu závislí.

Podle Foreign Affairs – červenec, srpen / 2009: Začátek roku 2009 mořská doprava mezi Jihočínským mořem a Evropou dočasně klesla na 0 USD. Když se potřeby spotřebitelů na Západě zmenšují, makléřské společnosti nepožadují přepravní poplatky, pouze účtují minimální poplatky za manipulaci s nákladem. V dubnu roku 2009 jsou stovky prázdných lodí a zhruba 10% světové nákladní kapacity jen tak pluje po pobřeží. Jihokorejský přístav Pusan nemá prostor pro 32.000 nevyužitých kontejnerů.

Nezaměstnanost, chudoba roste: Dochází k propouštění ve všech sektorech ekonomiky - ve výrobě, prodeji, službách a pravděpodobně nejsilnější dopad má na bankovníctví a finanční sektor. Silná vlna propouštění v automobilovém průmyslu donutila mnoho vlád k podpoře výše uvedených segmentů.

V high-tech průmyslu - rostoucí oblast je také postižena krizí. Velkým společností jako Microsoft, HP, Intel, NEC se také nevyhnulo propouštění.

Propast mezi bohatými a chudými je tím dál tím hlubší: Krize způsobila mnohé vážné důsledky pro světovou ekonomiku, které jsou viditelné na většině vyspělých zemí.

Ve vyspělých zemích, lidé pocítují nepohodlí, když se musejí vzdát pohodlného života. Pocítují ztrátu pracovních míst. Stále však mají silnou sociální podporu a dobré zdravotní zajištění, fungující školství a na rozdíl rozvojových zemí čistou pitnou vodu. Klesající zahraniční investice, transakce od imigrantů v cizině, ztráty příjmů z vývozu surovin, stažení zahraničního kapitálu, stres z úrokových sazeb z úvěrů, nedostatek skladovacích zařízení v chudých zemích je však také činí zranitelné.

Politická nestabilita a sociální věci: Politické riziko z finanční krize je stále tvrdé. Ředitel Ústřední zpravodajské služby (CIA) uvedl, že politický nepořádek způsobující globální recesi nahradil terorismus a stal se nejvýznamnější hrozbou pro

národní bezpečnost USA. Ve východní Evropě krize nejen otřásla ekonomikou, ale má také vliv na myšlenkové koncepce, vztahující se k obnovení kapitalismu v těchto zemích.

1.5.3 Příčiny krize

Světová finanční krize má počátek ve finanční krizi v USA v roce 2007. Chceme-li porozumět příčině globální krize, musíme najít příčiny finanční krize v USA.

Nepřímé důvody před krizí

Fáze 1: Pod vládou bývalého prezidenta Billa Clintona (1992 -2000).

Toto období je považováno za rozkvět USA, s technologickým pokrokem a vysokou ekonomickou účinností, fiskálními přebytky a nízkým zahraničním zadlužením. Na samém konci tohoto období se však objevují dvě významné události:

Prasknutí akciové bubliny (Dotcom bubble). Ta má vliv na bohatství střední třídy USA. Snížila se schopnost spotřebitelů zajistit si úvěr tak, aby investovaly do svých domovů resp. nemovitostí a jiných podnikatelských aktivit.

Finanční liberalizace (Unregulated finance). Pod tlakem finanční skupin, podepsal v roce 1999 Bill Clinton novou legislativu (Gramm-Leach-Bliley), kterým odepsal zákon Glass-Steagall (1933). To umožnilo komerčním bankám, aby se zabývaly riskantními investičními aktivitami (většinou v oblasti nemovitostí). Tím začala od roku 2000 realitní bublina.

Fáze 2: Éra bývalého prezidenta George Bushe, kdy se potvrdila skutečnost, že makroekonomická nerovnováha je čím dál vážnější

Američané ponesou tíhu dvou válek v Iráku a Afghánistánu, po 9/11. To přímo zvyšuje deficit rozpočtu.

Saldo obchodní bilance a vnější dluh USA (zejména Číně) se zvýšil v celé třetí dekádě a je nejrychlejší od roku 2000.

Přímé příčiny

Nezřetelnější přímá příčina této finanční krize je zhroucení trhu s nemovitostmi. V USA téměř všichni lidé kupují domy s hypotékou s dlouhou dobou návratnosti. Proto je velmi blízký vztah mezi situací úrokových sazeb a stavem na trhu s nemovitostmi. Při nízké úrokové sazbě a snadno dostupných půjčkách, lidé snadno přistupují ke

koupi nemovitosti a tím pomalu ceny nemovitostí stoupají. Jsou-li vysoké úrokové sazby, trh se zastaví, je tu více prodávajících než kupujících a což způsobí pád cen nemovitostí.

Jsou tři hlavní faktory, které začaly vytvářet bubliny na trhu s nemovitostmi:

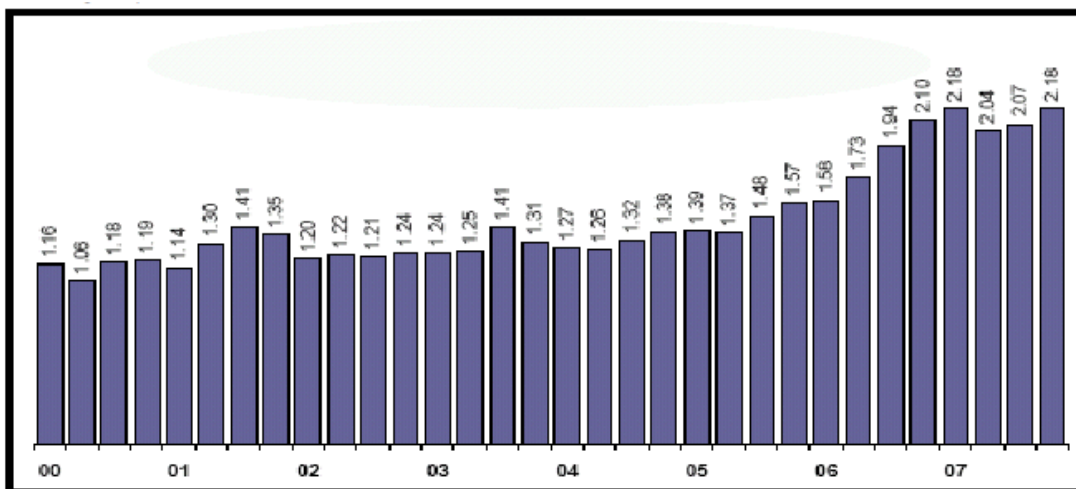
Za prvé, od roku 2001, aby pomohl ekonomice ze stagnace, Federální rezervní systém USA (FED) snížil úrokové sazby, což přinutilo banky snížit úrokové sazby u úvěrů na nemovitosti (i když úrokové sazby pro hypotéky od komerčních bank jsou vždy nastaveny výše, než je základní sazba FEDu, jejich úrovně vždy závisí na základní úrokové sazbě). Během roku 2000 základní sazba FEDu je více než 6%. Úrokové míry byly průběžně snižovány až do poloviny roku 2003, kdy činily pouhé 1%.

Zadruhé, pokud jde o vlastnictví bytů, obecnou politikou vlády v té době bylo podporování a vytváření výhodných podmínek pro chudé, aby snáze dosáhli půjček za účelem na nákupu nemovitostí. To bylo učiněno prostřednictvím dvou společností Hannie Mae a Freddie Mac, které byly podporované vládou.

Tyto dvě společnosti pomáhají k čerpání kapitálu na trhu s nemovitostmi nákupem úvěrů od komerčních bank, přeměnou na poukázky na nákup zajištěných hypotečních úvěrů (hypotéky - Cenné papíry - MBS), a pak dále prodejem investorům na Wall Street, zejména obřím investičním bankám jako Bear Stearns a Merrill Lynch.

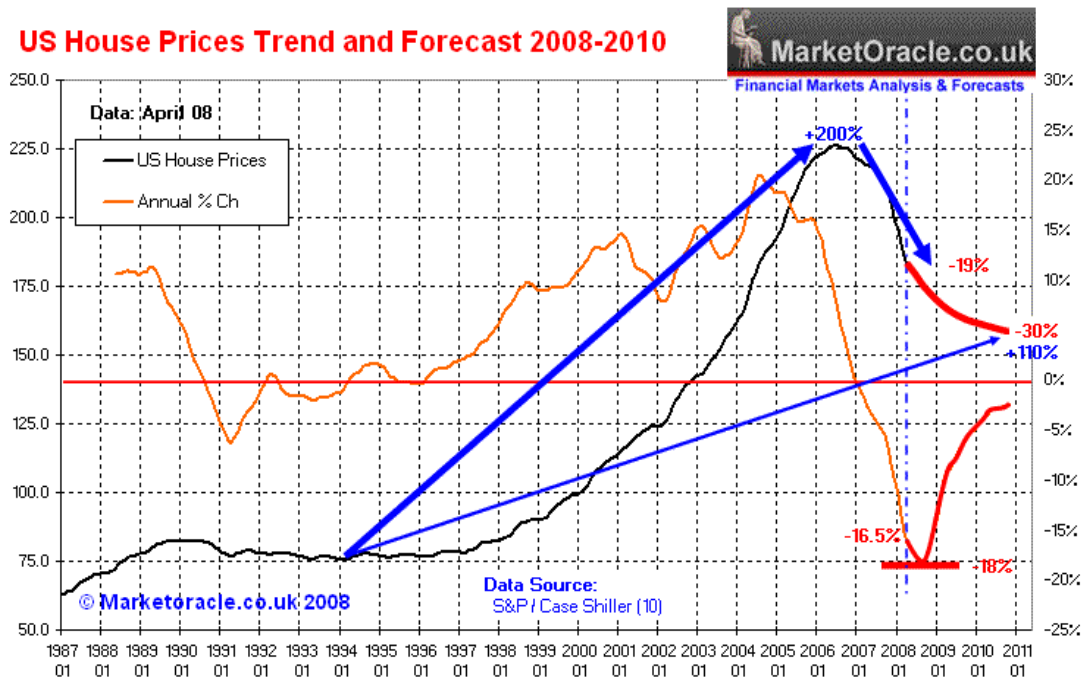
Za třetí jak bylo výše uvedeno z důvodu transformace půjček do investičních nástrojů, aby úvěry sloužily trhu s nemovitostmi, již není jediným trhem pro komerční banky nebo jiné úvěrové společnost specializující se na hypotéky. Stala se novou příležitostí pro investory, kteří jsou schopni mobilizovat kapitál odkudkoliv, včetně kapitálu zahraničního.

Obrázek č. 1 – Nabídka nemovitostí v Americe v letech 2000 – 2007



Pramen – Cuna.org (dostupná na www.cuna.org)

Obrázek č. 2 – Ceny nemovitostí v USA období 2008 – 2010



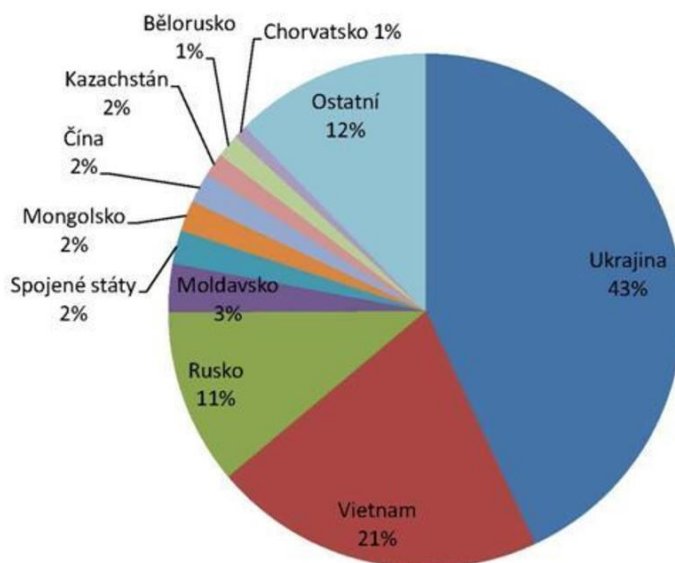
Pramen – Market Oracle (dostupná na www.marketoracle.co.uk)

2 VIETNAMSKÁ KOMUNITA ŽIJÍCÍ V ČESKÉ REPUBLICE

2.1 Obecné informace o Vietnamské komunitě žijící v ČR

Vietnamská komunita je prozatím druhá největší komunita cizinců mimo země EU žijící v ČR po Ukrajincích.

Obrázek č. 3 – Procento Vietnamců v porovnání s ostatní minoritou mimo země EU žijící v ČR



Pramen – Centrum.cz (dostupná na <http://img.aktualne.centrum.cz/492/58/4925894-graf-cizinci-mimo-eu-v-cr.jpg>)

2.2 Obecné informace o Vietnamu¹¹

Vietnam (vietnamsky Việt Nam), celým názvem Socialistická republika Vietnam (vietnamsky: Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, česky též Vietnamská socialistická republika, VSR), je stát v jihovýchodní Asii, na východě poloostrova Zadní Indie při pobřeží Jihočínského moře. Sousedí s Kambodžou, Čínou a Laosem. Počet obyvatel přesahuje 90 milionů. Hlavním městem je Hanoj. Oficiálním jazykem je vietnamština.

¹¹ <http://cs.wikipedia.org/wiki/Vietnam>, 2012

Obrázek č. 4 – Státní vlajka a státní znak Vietnamu



Státní vlajka



Státní znak

Pramen – Wikipedia (dostupná na http://cs.wikipedia.org/wiki/Viet_Nam)

Obrázek č. 5 – Viet Nam



Pramen – ihned.cz (dostupná na

<http://img.ihned.cz/attachment.php/410/15551410/ai348CD7GHMOKI6PQWcdeqrxzy0UwAVm/28ceskoXX.jpg>)

Na rozloze o velikosti přibližně 329 500 km² žije přibližně 93 milionů obyvatel ve složení: 86% z etnických Vietnamců (Kinh), 12% etnických Číňanů, Khmerů je cca 700 000, Čamů 60 000 a dále je asi 50 jiných národnostně-jazykových menšin. Vietnamci často pyšní s tím, že jsou zemí 54 národností.

Historie Vietnamu sahá do počátku civilizace, známější je však moderní historie VSR, a to zejména v letech 1945 – 1954, kdy proběhla válka v Indočíně a v letech 1964 – 1975, kdy proběhla vietnamská válka. Z pozdější historie je boj vietnamské armády s Číňany o sporné pohraniční území a v roce 1979 válka s Rudými Khmery.

V 90. letech po navázání spolupráce s ostatními státy a mnoha ekonomickými a sociálními reformami se Vietnam formuje jako budoucí „asijský tygr“. V roce 1995, vstupuje do Sdružení států jihovýchodní Asie (ASEAN), což je organizace, která sdružuje státy tamějšího regionu, jejichž hlavní úkol je vymýtit chudobu, nemoci, hlad, negramotnost a vyřešit jiné ekonomické, kulturní a sociální otázky.

2.3 Vztahy mezi VSR a ČR ¹²

Vztahy VSR s ČR před rokem 1989

Diplomatické styky mezi tehdejší Vietnamskou demokratickou republikou a Československou socialistickou republikou byly navázány 2. února 1950. Československý zastupitelský úřad v Hanoji oficiálně zahájil svou činnost 30. prosince 1954 a rok nato bylo otevřeno vietnamské velvyslanectví v Praze (MZV 2001).

První větší kontakt Čechů s Vietnamci je datován do roku 1956. V tomto roce přišlo do ČSSR na základě bilaterální smlouvy kromě několika dospělých osob především sto dětí, postižených francouzsko-vietnamskou válkou. Děti byly umístěny ve městě Chrastava. V roce 1967 přibylo dalších 2100 Vietnamců, tentokrátě dospělých dělníků ¹³.

Důležitou událostí pak byla návštěva vládní delegace Vietnamské demokratické republiky v ČSSR 10. - 12. ledna 1973, která zde projednala příchod deseti až dvanácti tisíc vietnamských občanů k získání profesních zkušeností (Brouček 2003: 10). V červnu bylo toto jednání ukončeno a od roku 1974 započal poměrně rozsáhlý příchod Vietnamců do ČSSR. V roce 1975 skončila nechvalně známá "Vietnamská válka", ve které zvítězil severní komunistický Vietnam. ČSSR byla velmi významným dodavatelem zbraní pro Severní Vietnam a vietnamská vláda dluhy za tyto dodávky splácela pomocí pracovní síly svých obyvatel.

¹² Vlček Tomáš, 2008

¹³ Nožina, 2000

Vietnamci sem přicházeli řádově v desetitisících na základě smluv z let 1973, 1974, 1979 a 1980. Všechny hovořily o učních, studentech a stážistech z Vietnamu, část z nich tu byla kvůli profesnímu vzdělání, které posléze aplikovala v domovské zemi a část z nich, jak už bylo uvedeno výše, jako pracovní síla, která splácela válečné dluhy. Platnost těchto smluv byla ukončena roku 1990.

Vztahy mezi oběma zeměmi jsou kromě migračního aspektu také ovlivněny množstvím smluv a dohod z let socialismu před rokem 1989, přičemž se jednalo o smlouvy o spolupráci vlád v různých odvětvích (zdravotnictví, kultura apod.). Za jednu z nejvýznamnějších lze považovat dohodu z 30. 12. 1964 mezi vládou ČSSR a vládou Vietnamem o spolupráci ve zdravotnictví. Dohoda je stále platná.

Toto období je na jednu stranu obdobím pozitivním a startovacím, kdy došlo k prvním diplomatickým kontaktům, a byla založena tradice česko-vietnamských vztahů, na druhou stranu jde ale zároveň o období, kdy byly tyto vztahy navázány spíše z nutnosti, neboť obě země byly součástí tzv. východního bloku. SSSR podporoval severní Vietnam jak diplomaticky, tak především dodávkami zbraní a ČSSR tak navázala kontakty, které "doporučil" SSSR. Nevědomky, resp. necíleně, byla ale zároveň nastartována spolupráce, která se naplno rozvíjí a přináší své ovoce až v současnosti. Pro skutečnou diplomacii mezi Vietnamem a Českem je tak důležitější až následující období, neboť teprve po roce 1989 dosáhla ČR nezávislé samostatné zahraniční politiky. Počátkem 90. let se mělo rozhodnout, zda ČR s Vietnamem skutečně spojují nějaká pouta, na kterých lze dále stavět.

Vztahy Vietnamu a Českou republikou v 90. letech 20. století

Období let 1990 - 1991 je někdy označováno jako "období mezihry". Byly totiž zrušeny smlouvy a dohody z let socialismu, ale zároveň ještě nebyly vytvořeny nové smlouvy, které by je nahradily. Vietnamská vláda, která viděla nebezpečí v pádu komunismu v ČSSR, tlačila na návrat Vietnamců zpět do Vietnamu, ale tento tlak byl nedůsledný a pobyt v ČSSR umožňoval Vietnamcům buď v zemi zůstat anebo odcestovat do jiné země Evropy (ať už legálně či nelegálně).

Po vzniku ČSFR byl dne 25. 4. 1991 podepsán Protokol o spolupráci mezi Federálním ministerstvem zahraničních věcí ČSFR a Ministerstvem zahraničních věcí Vietnamu. Tento protokol vyplnil vzniklé vakuum v bilaterálních vztazích a zároveň byl i jakýmsi symbolem, že vztahy mezi ČSFR a Vietnamem jsou žádoucí,

že mají svou historii a hloubku a že se budou dále rozvíjet. Dalším zlomem byl rozpad ČSFR v roce 1993. Vietnam uznal Českou republiku bezprostředně po jejím vzniku (především z důvodu výhodné rozvojové spolupráce) a oba státy zachovaly svá diplomatická zastoupení na úrovni velvyslanectví (MZV 2001).

Vzájemné vztahy jsou dlouholetou tradicí a už od devadesátých let se orientují na oblasti ekonomické a obchodní spolupráce. Bilance vývozu a dovozu zboží je dlouhodobě deficitní, tzn., že ČR vyvážela a vyváží výrazně méně zboží, než z Vietnamu dovážela, resp. dováží. Hlavními komoditami českého dovozu dlouhodobě jsou textilní zboží, obuv, proutěný nábytek a drobné výrobky, tropické ovoce, rýže, káva, čaj, koření a výrobky potravinářského průmyslu. Hlavními komoditami českého vývozu jsou stroje a přepravní zařízení (lokomotivy, čerpadla, lodní motory, generátory), výrobky tříděné podle materiálu (kovové výrobky, trubky a roury, nářadí a nástroje), chemikálie a plasty, různé průmyslové výrobky (měřicí a kontrolní přístroje, osvětlovací technika, oděvní doplňky, kancelářské potřeby), dále zbraně a munice a v neposlední řadě také mléčné výrobky. I české skleněné výrobky jsou na vietnamském trhu velmi žádaným artiklem.

Důležitým aspektem, který ovlivnil vztahy České republiky a Vietnamské socialistické republiky v 90. letech, je rozvojová pomoc. Pro Českou republiku vyplynuly nové závazky v oblasti rozvojové pomoci také ze vstupu do OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) v roce 1995. Od stejného roku má ČR také status pozorovatele v tzv. OECD DAC (Development Assistance Committee, Výbor pro rozvojovou pomoc), velmi prestižní organizaci, která je unikátní především v tom, že vede odborný dialog mezi jednotlivými dárci s cílem co nejefektivnějšího poskytování rozvojové pomoci. Projekty rozvojové pomoci navazovaly na pomoc poskytovanou bývalou ČSSR, a to v oblastech zdravotnictví či vzdělání. Česká republika je členem mezinárodní skupiny dárců zahraniční rozvojové pomoci Vietnamu a aktivně se účastní koordinace rozvojové pomoci ve spolupráci s UNDP (Rozvojový program OSN), Světovou bankou a dalšími významnými dárci. Česká republika je jedinou ze zemí bývalého východního bloku, která ani v obtížném období hospodářské transformace nepřestávala poskytovat Vietnamu rozvojovou pomoc (BusinessInfo 2008).

Z mnoha rozvojových projektů ČR ve Vietnamu, které byly zahájeny v 90. letech snad jen telegraficky: Jedním z nich je například účast na výstavbě a provozu střediska pro zdravotně postiženou mládež v Thai Nguyen (zahájeno v roce 1996, středisko bylo dostavěno v roce 1999 a od tohoto roku je uvolňován jeden milion korun na technickou pomoc při provozu střediska ročně). Jiným takovým projektem je odborná stáž pracovníků Ministerstva práce, invalidů a sociálních věcí Vietnamu v České republice (každoročně opakovaný projekt, který byl ukončen v roce 2005).

Rozvoj vztahů mezi Českou republikou a Vietnamem nebyl na začátku 90. let vůbec jistý. V událostech krátce po roce 1989 nebylo zřejmé, jestli Česká republika neodhodí společně se socialistickou ideologií také své bývalé socialistické přátele. Navíc v prvních letech po Sametové revoluci byly na pořadu dne zcela jiné a důležitější úkoly, mezi něž patřila spolupráce v rámci Visegrádské skupiny, zrušení Rady vzájemné hospodářské pomoci a Varšavské smlouvy či problémy v souvislosti s odchodem sovětských vojsk z našeho území. Všechny tyto problémy však byly poměrně rychle vyřešeny (v průběhu roku 1991) a Česká republika tak po dlouhé době mohla konečně znovu vést suverénní zahraniční politiku. Česká republika uznala, že Vietnam rozvojovou pomoc potřebuje a z tohoto a dalších důvodů (např. mimořádně silná historická tradice spolupráce) se Vietnamem stala jednou z několika zemí, které byly vybrány pro další příjem rozvojové pomoci ČR.

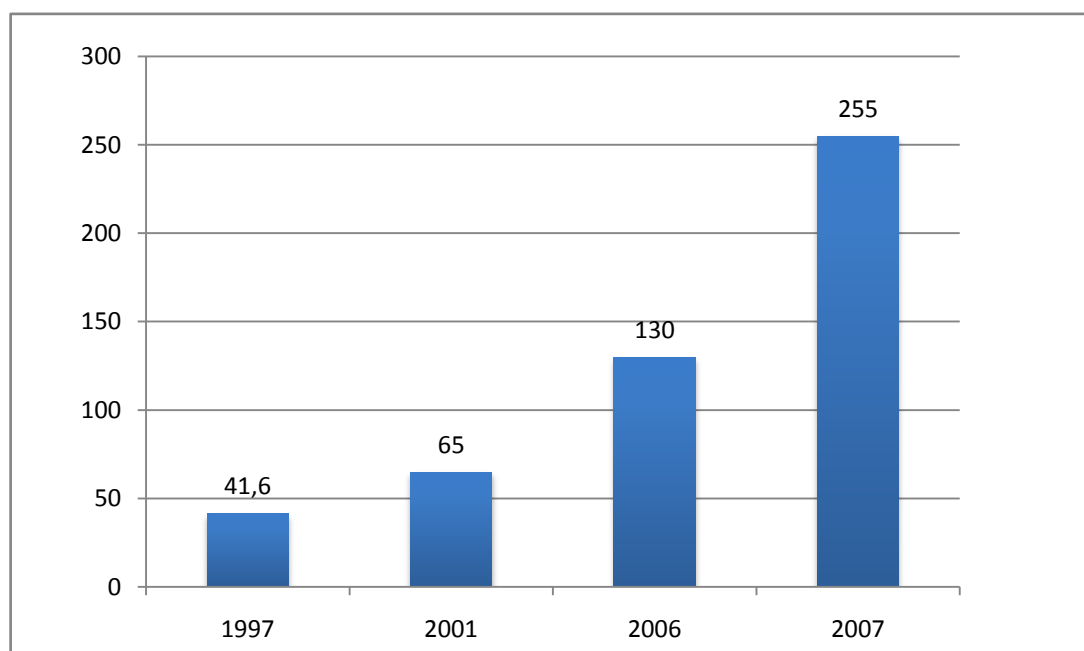
Vztahy Vietnamu a České republiky v současnosti (po roce 2000)

Od roku 2000 můžeme považovat vztahy mezi Českou republikou a Vietnamem za konstantní součást české zahraniční politiky. Jsou schvalovány stále další a další projekty s vysokými rozpočty a od roku 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie, byly vztahy navíc posíleny nejen nárůstem obchodní výměny či rozvojové pomoci, ale i osobními návštěvami. V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie došlo také ke stanovení jistých kritérií výběru zemí světa, kam bude směřovat česká rozvojová pomoc. Vláda České republiky definovala svým usnesením č. 302 ze dne 31. března 2004 Vietnamskou socialistickou republiku jako jednu z prioritních zemí pro dlouhodobou spolupráci společně s Angolskou republikou, Zambijskou republikou, Mongolskem, Jemenskou republikou, Moldavskou republikou, Bosnou a Hercegovinou, Srbskem a Černou Horou. Česká

republika v rámci ODA poskytla Vietnamu do roku 2006 už 18 milionů dolarů (VMFA 2008a), v rámci bilaterální pomoci pak již 35 milionů dolarů (VNN 2008b).

Obchodní výměna mezi Vietnamem a Českem se zvýšila ze 41,6 milionu dolarů v roce 1997 na 65 milionů dolarů v roce 2001 a posléze na 130 milionů dolarů v roce 2006 (VMFA 2008a). V roce 2007 pak výměna dosáhla hodnoty celých 255 milionů dolarů (VNNA 2008a).

Obrázek č. 6 – Růst obchodní výměny mezi Vietnamem a Českou republikou v období 1997 – 2007 (v mil. USD)



Pramen – Vlastní zpracování dle data VMFA 2008a a VNNA 2008a, 2012

Od roku 2007 se pozornost projektů rozvojové pomoci přesunuje na zemědělství, kvalitu potravin a postupy pro eliminaci dioxinů. Tyto projekty navíc mají být doplněny novými aktuálními druhy rozvojové pomoci, konkrétně v oblastech ekologie nebo biotechnologie. Jsou také rozšířeny obchodní komodity, a to především o letadla, kosmetiku, elektrické přístroje a telekomunikační přístroje. Pokud bychom měli představit alespoň některé ze současných projektů české rozvojové pomoci ve Vietnamu, pak lze hovořit např. o projektu expresní dálnice v regionu delty Mekongu v hodnotě 1,2 miliardy dolarů, projektu rozvoje autobusové dopravy v hodnotě 45 milionů dolarů, projekt čističky odpadů a elektráren v

provincii Khanh Hoa v hodnotě 180 milionů dolarů či projekt výstavby pivovaru na jihu provincie Binh Duong v hodnotě 200 milionů dolarů (VMFA 2008b). Za významnou událost ve vývoji vzájemných vztahů lze také považovat zavedení přímé letecké linky mezi oběma zeměmi (VNNA 2008a).

I přes všechny uvedené i neuvedené projekty a přes veškerý bilaterální obchod není ekonomický potenciál stále naplněn, resp. nedosahuje takové úrovně jako je úroveň politických vztahů a sdílení cílů zahraniční politiky na mezinárodní i bilaterální úrovni (VNNA 2008a). Jednak dochází k pasivní bilanci vzájemného obchodu (tzn. více dovážíme, než vyvážíme), což je způsobeno především tím, že dovoz poměrně specifického zboží z Vietnamu pochází z nejlevnějšího světového zdroje. Protože je tedy zboží velice levné, dovážíme jej velké množství a jen těžko tuto úroveň můžeme vyrovnat vlastním vývozem. Mezi další příčiny záporné obchodní bilance patří nedostatečná ochota akceptovat specifika místního trhu, nedostatečná podpora prodeje ze strany výrobců (např. omezené investice do reklamy), cenová úroveň českých výrobků (typově srovnatelné výrobky může Vietnam nakoupit levněji z Číny, Japonska či Koreje), odlišný přístup České republiky a Vietnamu k ochraně domácího trhu (celní sazby, přístup na trh) a také slabší zájem českých investorů o teritorium (mj. z důvodu značné vzdálenosti) (Businessinfo 2008). Pokud se do budoucna podaří odstranit tyto bariéry a problémy, budou mít obchodní vztahy dostatečný potenciál se dále rozvíjet na podstatně vyšší úroveň.

Smlouvy a dohody mezi Vietnamem a Českou republikou

Mezi Vietnamem a Českou republikou byla v 90. letech podepsána řada ekonomických i jiných dohod. Jejich výčet by přesahoval rámec tohoto textu, proto lze uvést jen ty významnější, mezi které patří například Dohoda o vzájemném zaměstnávání českých a vietnamských občanů z roku 1994, Obchodní dohoda z roku 1994 (její platnost byla ukončena ke dni přístupu České republiky do Evropské unie a byla nahrazena Smlouvou o hospodářské spolupráci), Dohoda o leteckých službách z roku 1997, Smlouva o zabránění dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a z majetku z roku 1997 či důležitá Dohoda o podpoře a vzájemné ochraně investic z roku 1997 (ČVOIS: 18).

Mezi oběma zeměmi bylo uzavřeno též množství smluv, které nelze jednoznačně zařadit mezi ekonomické či hospodářské smlouvy, jako je Protokol o spolupráci mezi

Federálním ministerstvem zahraničních věcí ČSFR a Ministerstvem zahraničních věcí Vietnamu z roku 1991, Dohoda o odborné přípravě vietnamských občanů ve středních odborných učilištích v České republice z roku 1994 či Ujednání o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických pasů s platností od 12. února 2000 (ČVOIS: 4-5). V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie byla ukončena bilaterální Dohoda o obchodu mezi Českou republikou a Vietnamem z roku 1991, aby byla vzápětí nahrazena Dohodou o obchodní spolupráci podepsanou 13. září 2005 (ESRVCR).

S Vietnamem jsou též udržovány i poměrně bohaté osobní kontakty. Návštěvy představitelů probíhají každý rok, liší se snad jen svojí důležitostí. Zajímavé je, že jen velice zřídka se jich účastní prezidenti obou zemí. Od roku 1989 došlo k přibližně padesáti takovým návštěvám. Na již zmiňovaném a zatím posledním setkání vysokých vládních představitelů (v tomto případě premiérů obou zemí) v březnu roku 2008 došlo k vyvrcholení úprav zmiňované Dohody o podpoře a vzájemné ochraně investic. V Hanoji byl podepsán protokol o změnách dohody a došlo především k harmonizaci některých součástí dohody s právem Evropské unie.

S Vietnamem, který se v roce 2006 stal členem Světové obchodní organizace, má Česká republika v posledních letech pasivní obchodní bilanci. Český vývoz do Vietnamu v prvním pololetí letošního roku činil necelých 13 milionů dolarů, dovoz z Vietnamu dosáhl 90 milionů dolarů. Česká obchodní bilance s touto asijskou zemí tak vykázala schodek 77 milionů dolarů.

Česká vláda loni schválila exportní strategii zaměřenou právě na Vietnam, od které si ministerstvo průmyslu a obchodu slibuje zvýšení českého vývozu do této asijské země. Vietnam je také na seznamu prioritních zemí, který je součástí schválené vládní exportní strategie České republiky na roky 2006 až 2010.

Výnosnost obchodu s Vietnamem bude záviset na struktuře výrobků, které bude Česká republika do země vyvážet. Náměstek ministra průmyslu a obchodu Martin Tlapa v rozhovoru pro Českou televizi zdůraznil: *"Méně a méně důležité bude obchodování se zbožím. Pro Českou republiku bude prioritní uplatnit se na vietnamském trhu s investicemi a výstavbou investičních celků."*

Česká republika nyní navazuje na obchodní vztahy zpřetrhané po pádu socialismu. Kontakty se podařilo částečně obnovit při loňské návštěvě prezidenta Václava

Klause ve Vietnamu. Českým podnikatelům se tehdy podařilo podepsat kontrakty za 3,6 miliardy korun, které se týkají stavby cementárny a pivovaru.

Největší konkurenční výhodu českých podnikatelů ve Vietnamu shledává Tlapa především v tom, že téměř 200 tisíc obyvatel asijského tygra získalo vzdělání v bývalém Československu. To je přednost, kterou Česká republika v jiné asijské zemi nemá.¹⁴

Budoucnost česko - vietnamských vztahů

O existenci bilaterálních smluv a dohod mezi Českou republikou a Vietnamem se netřeba obávat. Kromě historicky zakořeněné tradice ve spolupráci se dále v různých fázích vývoje se nachází několik projektů, na kterých obě země spolupracují. Mimoto se počet Vietnamců na území České republiky, kteří sem přicestovali legálně, zvýšil z 20 950 osob v roce 1997 na 50 955 osob v roce 2007 a tento trend pokračuje. To je vysoké číslo, které do velké míry ovlivňuje politické vztahy mezi oběma zeměmi, protože je svým způsobem nutí ve spolupráci pokračovat. Problematika vietnamské pracovní síly importované do České republiky byla také jedním z témat nejaktuálnější schůzky vysokých představitelů obou zemí v březnu 2008. Vietnam do budoucna plánuje využít výhod plynoucích z exportu své pracovní síly, neboť Česká republika nestanovila žádné kvóty na počet exportovaných pracovníků (CREW 2007).

Proč není počet budoucích vietnamských pracovníků v České republice nijak regulován je nasnadě. Podle úřadů práce dnes české podniky marně hledají přes 133 tisíc pracovníků, z toho 18 448 kovodělníků, 13 606 stavebníků a horníků, 12 656 montérů, 14 411 pomocných dělníků, 6 797 řemeslníků, 6 522 zemědělských dělníků, 4 883 dělníků do kožedělného a textilního odvětví a 3 729 svářečů. Právě na to reaguje Česko-vietnamský projekt "Vzájemná pomoc", který má zajistit pro naše podniky potřebné kvalifikované pracovníky z Vietnamu a naopak pomůže Vietnamcům zvýšit si odbornost a kvalifikaci v daných oborech dvouletou praxí u nás, protože naše podniky jsou vybavené modernější technikou než ve Vietnamu. Byly uzavřeny smlouvy se čtyřmi největšími vietnamskými personálními a školicími agenturami, které mají mnohaletou praxi ve vysílání pracovníků do zahraničí a mají pro tuto činnost licenci vietnamského ministerstva práce a sociálních věcí. S každou

¹⁴ Alžběta Musilová, 2007

skupinou Vietnamců přiletí i česky mluvící tlumočník. Budou to lidé, kteří u nás v minulosti studovali na středních i vysokých školách. V roce 2008 má být naším výrobcům poskytnuto v rámci projektu až 5 000 pracovníků z Vietnamu a od roku 2009 dokonce až 45 000, podle potřeb průmyslu (BusinessInfo 2007).

Do budoucna však lze spatřovat několik problémů, které mohou vztahy mezi oběma zeměmi ovlivnit. Prvním z nich je vysoce rozvinutá vietnamská organizovaná kriminalita v České republice, která samozřejmě může dále narůstat v souvislosti s rostoucí vietnamskou komunitou v republice. Vietnamci se v současné době seskupují do kriminálních gangů organizovaných podle regionu, odkud pocházejí a specializují se především na obchod s drogami, daňové podvody, nelegální migraci, prostituci, vydírání a pašování různého zboží. Vietnamci jsou také najímáni jinými, především čínskými, organizovanými skupinami a neváhají použít hrubého násilí k dosažení svých cílů. Tento vzrůstající problém může na jednu stranu negativně ovlivnit současné relativně silné a přátelské vztahy, ovšem na druhou stranu může posílit bezpečnostní a kriminální spolupráci.

Jiným problémem je komunistický režim ve Vietnamu, který ovládá kulturní a hospodářský život v zemi. Jsou porušována základní lidská práva, za kritiku systému se obyvatelé zavírají do speciálních táborů, kde dochází i k mučení. Vzhledem k tomu, že jednou z priorit české zahraniční politiky od roku 1989 je prosazování a dodržování lidských práv ve světě, může být tento problém brzdou v dalším rozvoji obchodních vztahů. Problémem může nakonec být i velmi vysoká úroveň korupce ve Vietnamu, neboť úplatky jsou používány víceméně při všech stycích občanů se státními institucemi.

Vietnamské socialistické republice naše spolupráce skutečně pomáhá a neočekává se, že by se jí v budoucnosti chtěla vzdát. České republice spolupráce s Vietnamem po ekonomické stránce příliš nepomáhá (nepočítaje levný nákup některých specifických výrobků), nicméně pomoc rozvojové zemi, možnost studia na českých vysokých školách či relativně snadné procesy udělování víz rozvojové zemi jsou jevy, které zvyšují kredit České republice na mezinárodním poli. Přínos pak lze spatřovat i v takových jevech, jako je píle a ctižádost vietnamských studentů v České republice, (pro které je vzdělání vysoce ceněné), protože hovoří plyně oba jazyky a mohou být

významnou posilou např. ve státní správě, bezpečnostních složkách či různých mezistátních česko-vietnamských organizacích.

V programu rozvojové spolupráce mezi Českou republikou a Vietnamem na období 2006 - 2010 je mj. uvedeno, že Vietnam je jedna z prioritních zemí pro dlouhodobou rozvojovou spolupráci, a to především z důvodů potřeby rozvojové spolupráce, mimořádně silné tradice rozvojové spolupráce a potenciálu pro sekundární přínosy rozvojové spolupráce (rozvoj vzájemně výhodných hospodářských vztahů) (BusinessInfo 2006).

Bilaterální styky mezi Českou republikou a Vietnamem jsou historicky zakořeněné a mnoha smlouvami utužené vztahy, které budou přetrvávat dále a to i v případě drobnějších neshod. Je velmi nepravděpodobné, že by došlo k nějaké rozepři, protože pro Vietnam by to vždy znamenalo negativní ovlivnění výhodné hospodářské pomoci, což by bylo samozřejmě kontraproduktivní. Právě ta totiž získává značné množství výhod a můžeme konstatovat, že bilaterální styky mezi těmito zeměmi jsou jednoznačně výhodnější právě pro Vietnam. Díky dlouhodobé spolupráci těží z dobrých vztahů s Vietnamem samozřejmě také i Česká republika, mj. např. i v rámci OSN, na jejíž půdě obě země navzájem podporují svoje zájmy o místo nestálého člena Rady bezpečnosti OSN v období let 2008 - 2009 (VNN 2008b).

Díky tomu, že je Vietnamská socialistická republika členkou organizace ASEAN, můžeme v budoucnosti teoreticky očekávat postupné pronikání a kontakty na ostatní země tohoto sdružení. To se může stát bezpochyby důležitým cílem české zahraniční politiky, protože případné obchodní, kulturní či mezinárodně-prestižní zisky by byly značné. Stejně tak se analogicky cílem zahraniční politiky Vietnamu do budoucna zcela určitě stane vstup na trh Evropské unie a navázání blízkých kontaktů s jejími členy.

2.4 Modely podnikání Vietnamců v České republice

Obchody se smíšenými zboží

Asi nejtradičnější a nejvíce rozšířená činnost Vietnamců žijících v České republice je obchod se smíšeným zbožím, který představuje většinou textil, obuv, domácí potřeby či různé spotřební zboží. Zboží obvykle pochází z různých levných zdrojů, nejčastěji přímo z továrny umístěné ve Vietnamu, Číně, Turecku anebo Polsku. Ve většině velkých měst České republiky jako jsou Praha, Brno, Ostrava, jsou velkoobchodní centra, kam pro zboží dojíždějí maloobchodníci, kteří ho dále prodávají konzumentům. 70% zboží pochází z Vietnamu a Číny, kde jsou levné pracovní síly a zdroje. Do Evropy se dostává přes Hamburg, Turecko nebo Polsko. Velkoobchodníci většinou musejí sami hledat informace o dodavatelích, navazovat kontakty a domlouvat vlastní kontrakty a uzavírat smlouvy. Většina takových cest za zbožím zahrnuje velká rizika, velké náklady na cestovné, obchodování s odlišnými kulturami s jazykovou bariérou, vyjednávání o ceně, kvalitě zboží a množství zboží, kdy je nezdřídka vyžadován odběr velkého množství najednou nebo je naopak zboží nedostatek (počítané na jednotky kontejnerů).

„Zlatý věk“ tohoto způsobu obchodování byl kolem roku 1992 – 2002, v poslední době počet maloobchodníků spíše stagnuje. Přestože však se často stává terčem posměchu a pohrdání, stále nalézá své místo na trhu a zaplňuje prostor mezi dražším „značkovým“ zbožím a levným tzv. second-hand zbožím. Tato forma obchodování měla a má takový úspěch, že v některých městech dokázala úplně vytlačit podobné obchody provozované českými podnikateli.

V poslední době došlo k velkému rozšíření tzv. večerek. Vietnamské večerky mají velký úspěch, díky flexibilní otvírací době, dobré lokaci, přijatelným cenám a cílenému sortimentu zboží. Tyto večerky vyplňují chybějící článek malých specializovaných obchodů a slaví úspěch. Odhadovaný počet večerek provozovaných Vietnamci je 3000. Večerky svým způsobem prodeje vytlačují, resp. nemají žádnou konkurenci mezi malými obchody v malých městech či lokalitách měst velkých. Současně s večerkami došlo i k rozšíření větších obchodních center - do konce roku 2010 jich na českém trhu vzniklo přibližně 1600.¹⁵

¹⁵ Nielsen Czech Republic, 2010

Cestovní byznys¹⁶

Sea Travel & Air Services je cestovní kancelář s mezinárodní licencí specializovanou na leteckou dopravu letů směřující do České republiky a dalších návazných spojů. Jsou vytvořeny zvláštní letové programy do Vietnamu a dalších zemí Asie. S vybranými cestovními kancelářemi jsou nabízeny i zájezdy do jiných zemí Evropy, Afriky a Severní a Jižní Ameriky. Již 15 let tato agentura nabízí profesionální služby skupinám, rodinám, organizacím, ale i cestovním kancelářím. Firma se snaží poskytnout co nejvíce služeb klientům, ať je to zajištění míst v letadlech prostřednictvím rezervačního systému, sdělení podmínek k vybrané ceně jízdného, obeznámení s letištními a další poplatky, které jsou součástí letenky, nebo jsou vybírány zvlášť. S tím také souvisí poskytnutí informací o platbách za překročení bezplatné váhy. Také poskytuje informace o vízových a zdravotních podmínkách pro cesty a pro vstup do konkrétních zemí.

Vzdělávací kurzy

Ve vietnamské kultuře je běžné, aby rodiče obětovali vše jen pro vzdělání svých dětí. Není neobvyklé vidět Vietnamské rodiče trpět nepohodlím a svízelnými životními podmínkami za možnost slušného vzdělání pro své potomky. Jedna z největších překážek je, že rodiče nemají dostatečnou znalost češtiny, a proto nemohou pomoci dětem s výukou ve škole, a to ani na nejnižších stupních školní docházky. A proto jsou u vietnamské komunity velmi oblíbené tzv. „české babičky“ – ženy obvykle v důchodu, které hledají práci pro svůj volný čas. Tyto paní plní úkoly nejen jako chůva, ale také doučují děti český jazyk. Děti, které více času tráví mezi českými dětmi než se svými rodiči, pomalu nemluví vietnamsky, anebo mají jen omezenou slovní zásobou vietnamských slov. Mnoho rodin se potýká s problémy nasměrovat své děti k učení i mateřského jazyka.

Vize nové poptávky jsou pro vietnamské podnikatelé rychle vznikající vzdělávací centra, které splňují požadavky rodičů, které nemají dostatek času nebo znalost jazyka, aby mohly pomáhat svým dětem ve studiu. Vše odstartovalo jednoduchým doučováním jazyků (angličtiny, vietnamštiny, češtiny) a pokračovalo k rozšíření na další předměty vyučované ve školách jako matematika, fyzika, chemie atd.

¹⁶ East Sea Travel, 2012

Nejstarší a největší je ve vietnamské komunitě GD Škola založena Dr. Ing Nguyen Duy Nhien. Ten v roce 1986, po skočení magisterském studiu na Technické universitě v Hanoji, dostal stipendium ke studiu doktorandského programu na Západočeské univerzitě v Plzni – Fakultě Elektrotechnické. Po obhajobě své doktorandské práce v roce 1993 začal na univerzitě pracovat a vyučovat. GD Škola založil v roce 2002. Školu nyní vedou jeho dva synové, kteří také úspěšně složili úspěšně své doktorandské studium a pracují v GD škole jako učitele. Škola získala i jiné úspěšné absolventy dalších univerzit v Praze. Vyučuje všechny předměty vyučované na českých školách a to od 1. Třídy základních škol po přípravu na školy vysoké.¹⁷

V areálu Sapa existují další čtyři podobná vzdělávací centra, ale s menším rozsahem a to Success, Dân trí, Trí thúc, Aviette. Všechna tyto centra jsou založena absolventy vysokých škol v České republice, přičemž centrum Aviette je založeno mladými Vietnamci a Čechy, kteří pocházejí Prahy a Brna. Ti plní energie a zapálenosti pro svou podnikatelskou příležitost během dvou let vybudovali velmi dobré jméno svého centra ve vietnamské komunitě a to nejen díky její modernímu způsobu vedení způsobu výuky.

Provoz pohostinství

Jeden z nejstarších druhů podnikání cizinců v ČR je právě provoz pohostinství s jídlem prezentované jejich domovem. Přirozená lidská touha poznat něco nového, něco exotického je hnacím motorem právě pro takovýto druh podnikání. Vietnamci nejsou výjimkou. Tento druh podnikání začal několika malými restauracemi s vietnamským jídlem, sloužícími spíše pro „krajany“. Později tento druh doznal obrovské poptávky a začaly rychlým tempem vznikat vietnamské restaurace. V této době nadále vznikají různá bistra a fast-foody, klasické restaurace tvoří již pouze malé procento. Nejautentičtější vietnamské restaurace lze najít v Praze v areálu tržnice SAPA, kde tyto malé podniky plní své původní záměry – a to sloužit hlavně Vietnamcům. Jenom v areálu tržnice SAPA je takových podniků přibližně kolem padesáti. Bistra a fast-foody můžeme však nalézt každém českém městě. Ať se již jedná o velkou restauraci nebo menší bistro, obvykle sázejí na nízkou cenu, rychlost obsluhy a dlouhou otevírací dobu při ucházející kvalitě služeb. Lze uvést největší

¹⁷ GDŠkola, 2012

franchising v oblasti asijských restaurací - značku Panda, která má více než 20 poboček po celé republice a další 4 na Slovensku. Menší je pak řetězec LIWU, který má 9 poboček po celé Praze a v Pardubicích.

Elektronické obchodování

Od roku 2000 začaly velké pokroky v komunikačních technologiích, obzvláště rozšíření internetu. Pro firmy i zákazníky začaly větší možnosti, jak nakoupit zboží. Vzhledem k rychlosti komunikace začal starý způsob obchodu být pomalu nahrazován elektronickým obchodováním neboli E-commerce. E-commerce můžeme definovat takto:

Elektronické obchodování (též elektronická komerce, e-komerce) je forma obchodování, která k realizaci obchodních transakcí (s vlastními organizačními jednotkami, s dodavateli, se zákazníky) podstatným způsobem používá moderní elektronické komunikační prostředky. Základní infrastrukturu v tomto smyslu představuje v současnosti Internet a zejména jeho „webová část“, ale často jsou používány i další elektronické prostředky, například elektronická pošta, telefon nebo platební karty. Samotné elektronické obchodování lze považovat za jednu ze součástí elektronického podnikání.

Prostřednictvím internetu lze prodávat jak fyzické zboží, tak digitální služby a informace. U fyzických produktů jde především o spotřební zboží prodávané prostřednictvím elektronických obchodů. U služeb a informací dochází k prodeji zpráv, publikací, učebních materiálů, multimediální zábavy atd.¹⁸

¹⁸ <http://cs.wikipedia.org/wiki/E-commerce>, 2012

Zkratka	Anglicky	Česky	Poznámka	Příklad
B-2-B	Business to Business	Obchodník Obchodníkovi	Nabídka jedné firmy druhé firmě	General Motors, Ford, Daimler Chrysler
B-2-C	Business to Consumer	Obchodník Zákazníkovi	Obchodní nabídky pro zákazníky	Počítač, nábytek, kosmetika, léky,...
C-2-B	Consumer to Business	Zákazník Obchodníkovi		
C-2-C	Consumer to Consumer	Zákazník Zákazníkovi	Názory na fórech, zpětné vazby	Aukro, Ebay

Mladý vietnamský podnikatel, Son Doan, po 20 letech žití a práce v České republice, je prvním, kdo aplikoval model podnikání na základě elektronické obchodování. Firma Aetube (Asia Europe Buying Solutions) má za úkol změnit myšlenku starého způsobu obchodování.

Aetube je založeno na základu e-commerce podobné CaniSpace. Nabízí řešení obchodu mezi velkými výrobními trhy, jako je například Čína, Vietnam a konzumním trhem Evropy. Pomocí B2B, Aetube dodává většinou zboží pro podniky v České republice, Německu a Polsku. Aetube má pobočku ve Vietnamu, Číně, České republice a další pobočky otevírá v Turecku. Obtíže, se kterými se potýká při mezikontinentálním obchodu, jsou:

- Příliš velké množství požadovaného produktu (na jednotky kontejnerů)
- Rizika plynoucí z mezinárodního obchodu a platebního styku
- Nedostatek informací o produktu a jeho původu
- Množství času věnovaného dojednání kontraktů
- Nákladné cesty za výrobci
- Negarantovaná kvalita
- Množství procedur, formalit konkrétních států
- Kulturní a jazykové bariéry ...

Způsob fungování Aetube je následující: ve chvíli, kdy zákazníci mají zájem o určité množství jednotlivého produktu, navštíví stránku Aetube a vytvoří objednávku. Pobočka Aetube v Asii posléze zkontaktuje výrobce a následně pošle odpověď zákazníkovi (obvykle v průběhu jediného dne). V roli zprostředkovatele může Aetube poskytnout tyto služby:¹⁹

- Dodat informace o produktu
- Přímý import i při malém množství
- Produkty pocházejí přímo z výroby a jsou zaručeny nejnižší ceny a minimální poplatky
- K předání zboží dochází v Praze nebo je dodáno přímo zákazníkovi do skladu.
- Platby přímo v České republice.

Tento způsob podnikání lze demonstrovat takto: Zatímco obchodní bariéry zabraňují firmám k mezinárodnímu styku, Aetube se snaží likvidovat tyto bariéry, když je v roli zprostředkovatele takovýchto styků. Asijský Aetube a evropský Aetube vytvoří kanál (tube), který zaručuje transport zboží mezi oběma stranami. Jsou současně vyřešeny problémy s daněmi, logistikou, kvalitou a množstvím zboží. Jelikož Aetube zaručuje zákazníkovi slíbené podmínky, stará se o všechny problémy spojené s obchodem - od cenové politiky až po dohled nad splnění závazků obou zúčastněných stran.

¹⁹ Aetube.com, 2012

3 PŘEDSTAVENÍ ZVOLENÉ SPOLEČNOSTI

Obchodní společnost Vinatel s.r.o., jakožto společnost zabývající se telekomunikacemi zde uvádíme jako příklad, jak krize zasáhla podnikatelskou činnost Vietnamců v České republice.

3.1 Historie společnosti

Firma byla založena v roce 2006 pod původním obchodním názvem Dryden s.r.o., se sídlem v Brně v ulici Vídeňská. Koncem roku 2007 se ujal vedení společnosti pan Nguyen Thanh Tan, který do dnešního dne spolu panem Pham Cong Tu tuto společnost řídí. Společnost má stále sídlo v Brně, ale hlavní kancelář a většinou činnosti vykonává v pražském tržním areálu SAPA. Kromě jednatele má nyní firma čtyři zaměstnance na plný úvazek. Účetnictví pro ni zpracovává společnost Alcova s.r.o.

3.2 Základní údaje²⁰

Společnost Dryden s.r.o. zapsaném v obchodním rejstříku:

Obchodní firma:	DRYDEN s. r. o.
Základní kapitál:	200 000,- Kč
Datum zápisu:	27. července 2006
Spisová značka:	C 64418
Sídlo:	Vídeňská 546/55, Brno, PSČ 639 00
Identifikační číslo:	275 79 492
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným

Statutární orgán

Jednatel:	Ing. Cong Tu Pham
Adresa:	Javornická 1662, Rožnov pod Radhoštěm, PSČ 756 61
Jednatel:	Ing. Thanh Tan Nguyen, MBA
Adresa:	Ledvinova 1714/12, Praha 4, PSČ 149 00

²⁰ Justice.cz, 2012

Společníci

Jméno	Ing. Cong Tu Pham	Ing. Thanh Tan Nguyen, MBA
Adresa	Javornická 1662, Rožnov pod Radhoštěm, PSČ 756 61	Ledvinova 1714/12, Praha 4, PSČ 149 00
Vklad	80 000 Kč	120 000 Kč
Splaceno	100%	100%
Obchodní podíl	40%	60%
Zapsáno	15. února 2008	15. února 2008

3.3 Předmět podnikání

- Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor bez poskytování jiných než základních služeb spojených s pronájmem.
- Činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců.
- služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy.
- Poskytování telekomunikačních služeb.
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Nynější obchodní název společnosti: **VINATEL s.r.o.**

Současná hlavní činnosti společnosti je zprostředkování telekomunikačních služeb pro svou klientelu – vietnamská komunita žijící na území České republiky. Na počátku měla společnosti 500 zákazníků, nyní přes 2500.

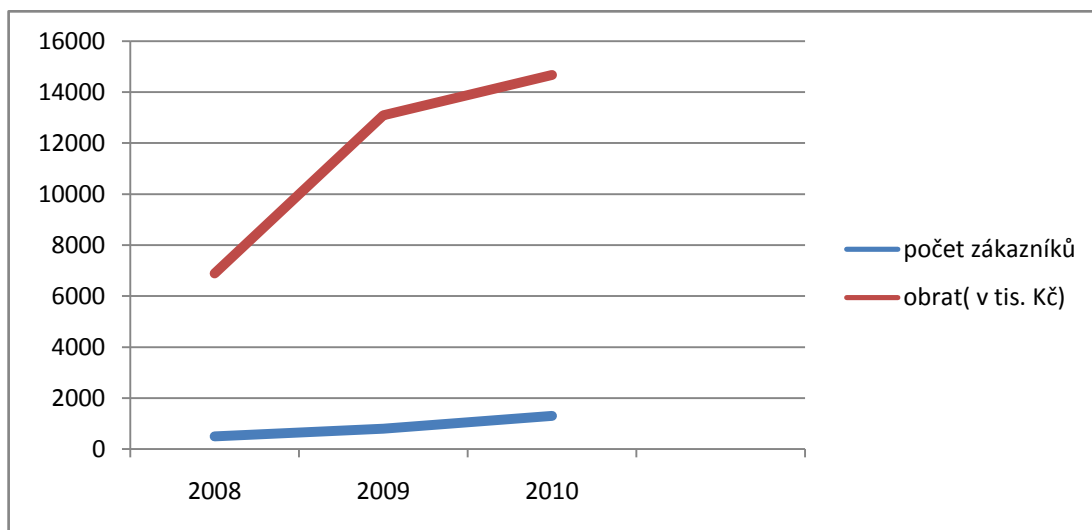
Netto růst v počtu zákazníku od roku 2008 – 2011.

Rok	2008	2009	2010
Počet	500	800	1 300

Netto růst tržeb (obrat).

Rok	2008	2009	2010
Tržby (v mil. Kč)	6,884	13,087	14,665

Obrázek č. 7 – Graf znázorňující růst počtu zákazníků a obratu společnosti Vinatel s.r.o. v období 2008 – 2010



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

4 FINANČNÍ ANALÝZA SPOLEČNOSTI VINATEL S.R.O.

Finanční analýza podniku Dryden s.r.o. bude provedena za období 2008 – 2010. V červnu roku 2008 byla společnost přejmenována na Vinatel s.r.o. Údaje jsou čerpány z účetních výkazů, hospodářských výsledků poskytnutých od společnosti Vinatel s.r.o.

4.1 SWOT analýza

4.1.1 Hlavní činnost firmy

Důvodem vzniku společnosti bylo zaplnit mezeru na trhu v oblasti zprostředkování telekomunikačních služeb mezi společnostmi Telefonica O2 a vietnamskou komunitou v České republice. Pro tento účel vznikla virtuální síť s názvem Vinatel, která se snažila získat co nejvíce specifických vietnamských zákazníků pro síť Telefonica O2. Společnost poskytovala výhodné tarify pro své zákazníky a to zejména telefonické hovory, krátké textové zprávy, ale hlavně zvýhodněné volání do Vietnamu, resp. do mobilních sítí tamějších operátorů.

Další činnost společnosti lze rozdělit na :

Marketing a propagaci: Pomocí reklamy v komunitních časopisech, sponzoring různých akcí a koncertů pro vietnamskou komunitu, letáky a jiná reklama v areálu tržnice Sapa, kde je velká koncentrace potencionálních zákazníků.

Péče o zákazníky: Společnost řeší veškeré požadavky zákazníků, reklamace a stížnosti. Důvod je zřejmý - vietnamská klientela nechce/nemůže komunikovat se společností O2 přímo (jazyková bariéra, způsob chápání služeb).

Fakturace a účtování služeb: Společnost vyúčtovává veškeré poskytnuté služby zákazníkům přímo. Stará se taktéž o případné vymáhání dluhů.

4.1.2 SWOT analýza

Strenghts (Silné stránky)

Velmi výhodné tarify jen pro vietnamské zákazníky – velmi levné volání do Vietnamu a několika dalších zemí (1,2 Kč/min s DPH).

Rychlé vyřizování požadavků zákazníků, kdy příjem požadavků probíhá přes telefon v pracovní době od 08:00 do 22:00.

Veškerý kontakt se zákazníky probíhá ve vietnamštině, což je veliké usnadnění pro zákazníky.

Ochota a příjemný přístup zaměstnanců k zákazníkům.

Weaknesses (Slabé stránky)

Nedostatek personálu znemožňují rozšíření činnosti do dalších oblastí České republiky.

Technická infrastruktura je závislá na O2 což způsobuje menší samostatnost a pohotovost při vyřizování požadavků zákazníků.

Poskytování pouze paušálních tarifů což vede k problémům při vymáhání dluhů.

Malá a omezená komunita.

Opportunities (Příležitosti)

Potencionální zákazníci v ostatních oblastech České republiky, kteří ještě nevědí o Vinatel, která působí pouze v Praze a Brně.

Ústní reklama (Word-of-mouth) v posledním roce znamená pro společnost velký růst nových zákazníků hlavně díky doporučením stávajících spokojených zákazníků.

Threats (Hrozby)

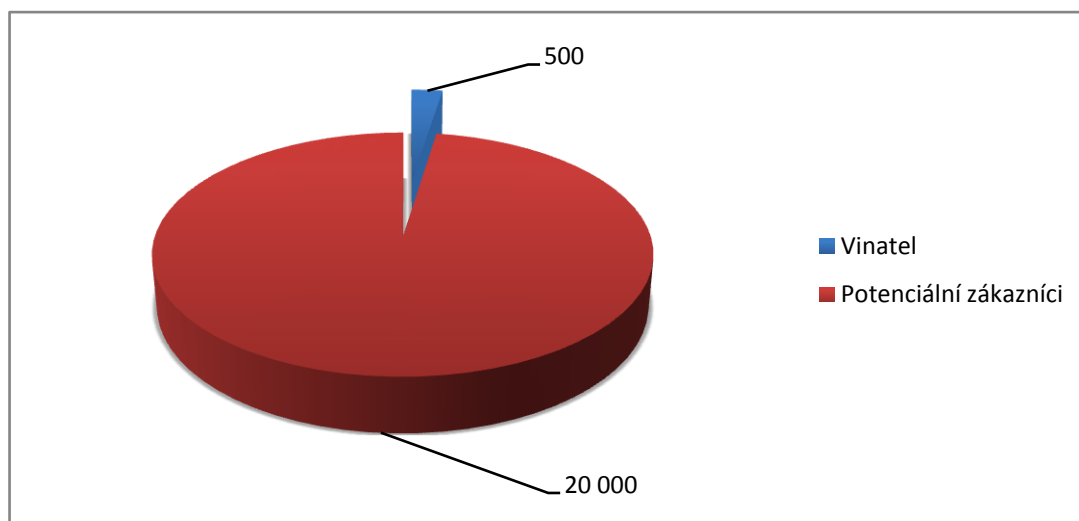
Od roku 2009 musí společnost čelit konkurenci ze strany společností Vodafone a T-Mobile, které se zaměřily i na vietnamské zákazníky a začaly poskytovat podobné služby zaměřené na vietnamskou klientelu.

V roce 2011 vznikla největší konkurence – společnost Opencall. Ta nabízí výhodné předplacené služby, které jsou Vietnamcům mnohem bližší. Taktéž nabízí levnější volání. V neprospěch však hovoří horší technické zabezpečení služeb.

Špatná ekonomická situace – zhoršení obchodu vietnamských lidí. Dopad krize, kdy jsou menší výdělků a více se šetří.

Následující graf ukazuje počet potenciálních zákazníků (vietnamští lidé v CR, kteří používají předplacené nebo paušální služby poskytované českými operátory): 20 000 oproti Vinatel: 500 v roce 2008.

Obrázek č. 8 – Podíl na trhu firmy Vinatel s.r.o. v potenciálním prostředí (rok 2008)



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

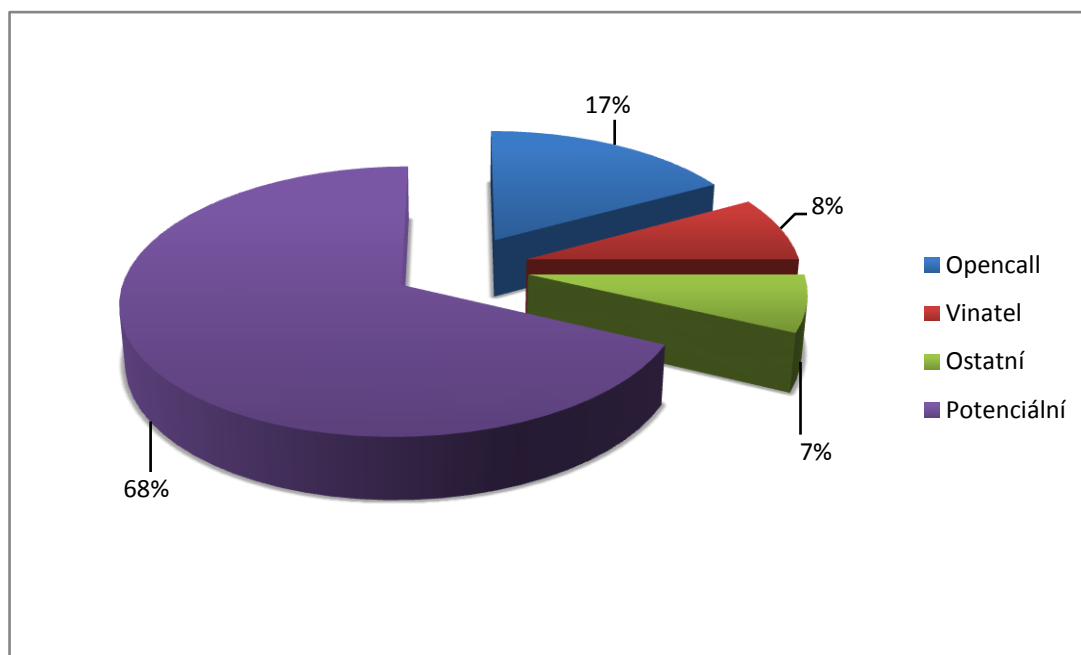
Tabulka č. 1 – Podíl na trhu firmy Vinatel s.r.o. rok 2011 (odhad)

Sítě	Počet zákazníků	Podíl na trhu
Vinatel	2 500	8 %
Opencall	5 000	17 %
Ostatní	2 000	7 %
Potenciální	20 000	68 %

Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Následující graf ukazuje podíl firmy Vinatel s.r.o na trhu oproti ostatním operátorům v roce 2011.

Obrázek č. 9 – Podíl na trhu 2011 firmy Vinatel s.r.o. s ostatními konkurencemi



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

4.2 Analýza poměrových ukazatelů

4.2.1 Ukazatelé likvidity

Ukazatelé likvidity ukazují schopnost podniku splácet dluhy.

Podnik, který chce obstát v konkurenčním prostředí (trhu), musí být schopný hradit své závazky. Právě schopnost hradit své závazky, taktéž nazývaná pojmem likvidita, je tedy základním prvkem v existenci společnosti.

Likviditou míníme schopnost přeměnit jednotlivá aktiva v hotovost.

Pokud se zaměříme na likviditu z hlediska finanční analýzy, dojdeme k závěru, že právě ukazatele likvidity tvoří jednu z klíčových charakteristik.

Ukazatele likvidity vždy poměrují to, co máme k dispozici s tím (uvedeno v čitateli), co musíme zaplatit (uvedeno ve jmenovateli). V této práci jsou uvedeny tři nejznámější představitelé a to běžná, pohotová a okamžitá likvidita. Nejlikvidnější jsou samozřejmě hotovostní peníze a taktéž peníze na bankovních účtech, naopak nejméně likvidními jsou potom skladové zásoby.

Běžná likvidita (Current Ratio)

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{Oběžná aktiva}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Běžná likvidita se vypočítá jako podíl krátkodobých závazků na oběžných aktivech. Tento ukazatel nám tedy říká, kolikrát je ekonomický subjekt schopen uspokojit pohledávky věřitelů v případě, kdy promění všechna svá oběžná aktiva v peněžní prostředky. Doporučená hodnota pro běžnou likviditu se liší v závislosti na autorovi. Obecně lze říci, že čím stálější jsou příjmy firmy a čím jistější jsou zdroje jejich příjmů (např. pomocí rámcových smluv se zákazníky), tím může být hodnota běžné likvidity blíže jedné.

Pohotová likvidita (Quick Asset Ratio)

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{Oběžná likvidita} - \text{Zásoby}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Na rozdíl od běžné likvidity pohotová likvidita nepočítá zásobami. Počítá se zde s oběžným majetkem bez zásob, který hradí krátkodobé závazky. Mezi oběžný majetek řadíme hotovostní peníze, peníze na bankovních účtech a krátkodobé cenné papíry spolu s pohledávkami za odběrateli. U společností, které se zabývají službami, je proto pohotová likvidita téměř identická jako běžná likvidita. U výrobních podniků se naopak tato hodnota může poměrně podstatně lišit. Doporučená hodnota běžné likvidity se pohybuje mezi 1 a 1,5.

Okamžitá likvidita (Cash Position Ratio)

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{Finanční majetek}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

Okamžitá likvidita je ukazatel, který vyjadřuje okamžitou schopnost společnosti uhradit své krátkodobé závazky. Pro úhradu těchto závazků může být použit finanční majetek – tj. hotovost v pokladnách, na běžných účtech společnosti a hotovost uložená v krátkodobě obchodovatelných cenných papírech. Doporučená hodnota se pohybuje mezi 0,2 až 0,5. Tomuto ukazateli se též někdy říká Solventnost I. stupně. Počítá se zde totiž pouze s krátkodobými cennými papíry, penězi na bankovních účtech hotovostními penězi.

Čistý pracovní kapitál (Networking Capital)

$$\text{Čistý pracovní kapitál} = \text{Oběžná aktiva} - \text{Krátkodobé závazky}$$

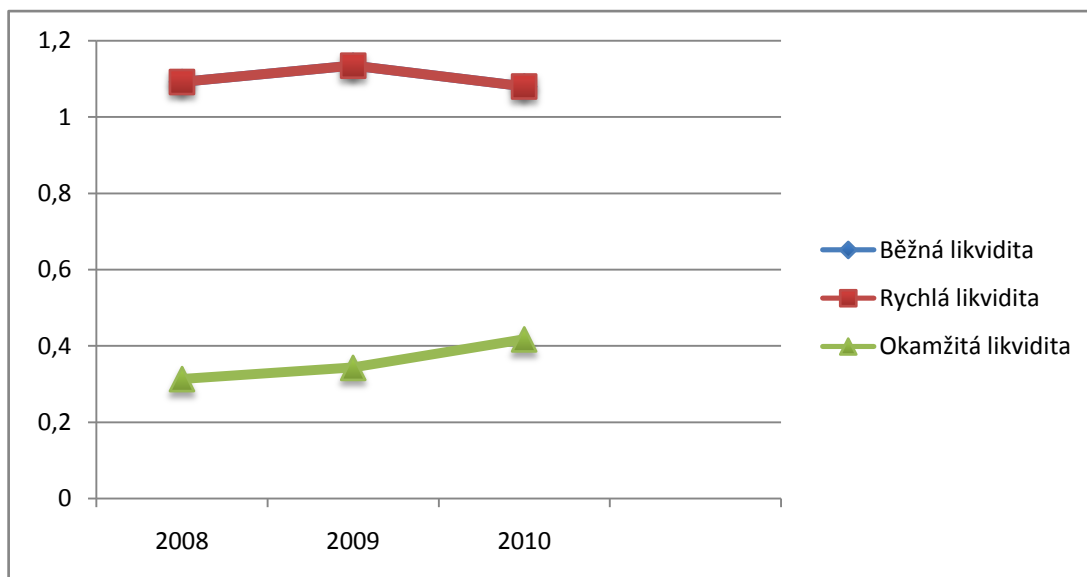
Čistý pracovní kapitál od oběžných aktiv (a to včetně zásob) odečítá krátkodobé závazky neboli krátkodobý cizí kapitál. Tento údaj nám vlastně říká, kolik provozních prostředků nám zůstane k dispozici, když uhradíme všechny své krátkodobé závazky. Z toho také jednoznačně vyplývá, že čistý pracovní kapitál by měl být při nejmenším nezáporným číslem. O čistém pracovním kapitálu proto mnohem více než o pracovním kapitálu jako takovém platí, že by neměl být příliš velký. Jeho kladná hodnota totiž říká, že část našeho běžného provozu je ve skutečnosti financována z dlouhodobých pasiv – tedy buď úvěrů, které jsme si vzali na investiční a strategické rozvojové projekty anebo z našich vlastních peněz, které jsou obvykle suverénně nejdražším zdrojem financování a nesou největší díl rizika. Čím vyšší hodnota, tím lepší.

Tabulka č. 2 – Výpočet ukazatelů likvidity v letech 2008 – 2010

Název	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010
Oběžná aktiva (v tis. Kč)	4 415	6 152	7 043
Krátkodobé závazky (v tis. Kč)	4 043	5 416	6 524
Zásoby (v tis. Kč)	0	0	0
Peněžní prostředky (v tis. Kč)	1 267	1 855	3 074
Běžná likvidita	1,092	1,136	1,08
Rychlá likvidita	1,092	1,136	1,08
Okamžitá likvidita	0,313	0,343	0,471
Čistý pracovní kapitál (v tis. Kč)	372	736	519

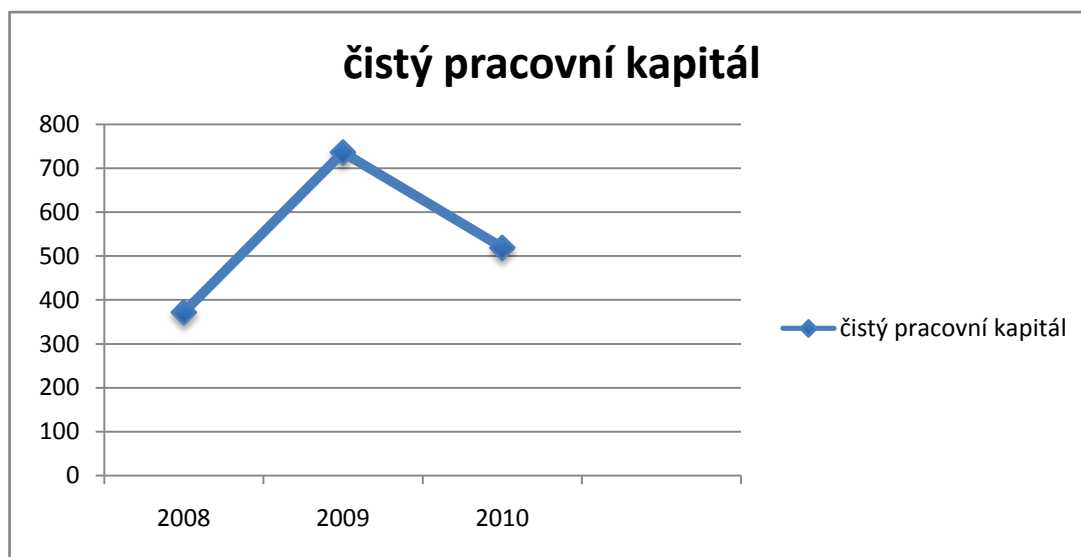
Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Obrázek č. 10 – Likvidita v letech 2008 – 2010



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Obrázekč.11 – Čistý pracovní kapitál v letech 2008 – 2010



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Úroveň běžné likvidity by měla dosáhnout orientačně výše 1,0 – 1,5. V případě, že se koeficient rovná 1,0 znamená to, že podnik je ještě schopen uhradit své dluhy, aniž by prodal své zásoby. Při poměru menším než 1,0 musí podnik spoléhat na prodej zásob.

Dle výše uvedených výsledků, můžeme vidět, že oběžná aktiva během 3 let v období 2008 – 2010 je vyšší než krátkodobé závazky, znamená to, že podnik je schopen plně hradit své krátkodobé dluhy. Rok 2009 přinesl lepší výsledek než 2008, když úroveň běžné likvidity vzrostl z 1,092 na 1,136, ale v roce 2010 poklesl na pouhých 1,08. Tento fakt udává, že růst oběžné aktivy ještě nemůže plně kontrolovat krátkodobých dluhů.

Pro zachování likvidity firmy by neměla hodnota ukazatele rychlé likvidity klesnout pod hodnotu 1. Respektive by se hodnoty měly pohybovat mezi hodnotami 1 a 1,5. Jelikož Vinatel s.r.o. je zprostředkovatelská společnost zabývající se telekomunikačními službami, nemá a netvoří žádné zásoby, a proto hodnota rychlé aktivity je rovna běžné likviditě.

Důležitý ukazatelem pro růst podniku je čistý pracovní kapitál. Během 3 let je tato hodnota kladná a ukazuje, že firma je schopna finančně mít pod kontrolou krátkodobé dluhy.

4.2.2 Ukazatelé rentability

Rentabilita – neboli výnosnost vloženého kapitálu - měří schopnost daného podniku vytvářet nové zdroje, dosahovat zisku s využitím investovaného kapitálu. Tyto ukazatele jsou vytvářeny k vyhodnocení celkové efektivnosti konkrétní činnosti. Rentabilita zajímá nejvíce akcionáře a potenciální či současné investory. V časové řadě by tyto ukazatele měly vykazovat rostoucí trend.

Tato skupina ukazatelů je obvykle sledována nejvíce.

Rentabilita celkových aktiv (ROA – Return on Assets)

$$\text{Rentabilita celkových aktiv} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Celková aktiva}} * 100\%$$

Kde: EBIT – *Výsledek hospodaření před zdaněním a před úroky*

Rentabilita aktiv ukazuje, do jaké míry se daří společnosti z dostupných aktiv generovat zisk, případně jinou alternativní veličinu poměřující firemní výkonnost. Rentabilita aktiv totiž není ve svém čitateli pevně definována, jmenovatelem jsou nicméně vždy právě ona aktiva (potažmo v přeneseném slova smyslu všechny zdroje společnosti neboli pasiva).

Rentabilita tržeb (ROS – Return on Sales)

$$\text{Rentabilita tržeb} = \frac{\text{Zisk}}{\text{Tržby}} * 100\%$$

Poměrně zajímavým a srozumitelným ukazatelem je rentabilita tržeb, která dává do souvislosti EBIT případně výsledek hospodaření za účetní období a celkové tržby (tj. tržby za prodej zboží a výkony). ROS tak de facto ukazuje, kolik korun zisku

případně na jednu korunu tržeb, neboli jaká je faktická celková marže společnosti, po zvážení všech jejích nákladů na cizí kapitál, zaměstnance, provoz, atd.

Rentabilita vlastního kapitálu (ROE – Return on Equity)

$$\text{Rentabilita vlastního kapitálu} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Vlastní kapitál}} * 100\%$$

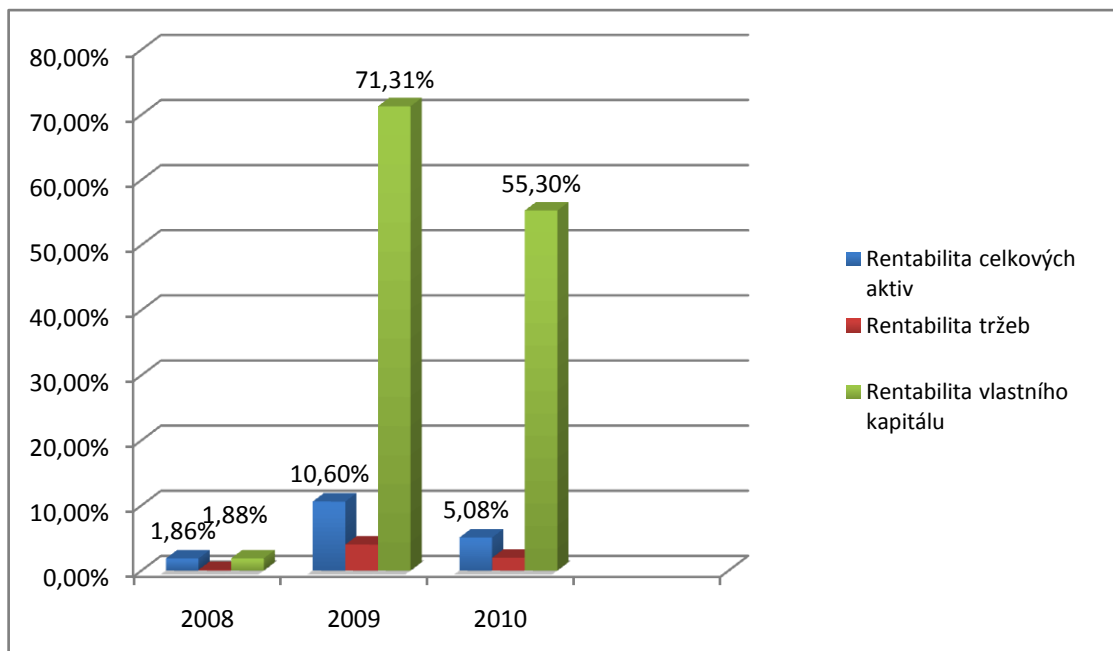
Rentabilita vlastního kapitálu měří míru zhodnocení vlastních vložených prostředků do činnosti podniku. Míra ziskovosti ukazuje, zda kapitál akcionářů přináší dostatečný zisk a zda se využívá s dostatečnou intenzitou, která odpovídá velikosti investičního rizika toho kterého kapitálu. Doporučená hodnota: 35- 40%.

Tabulka č. 3 – Výpočet ukazatelů rentability v letech 2008 – 2011

Název	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010
Aktiva (v tis. Kč)	4 415	6 152	7 043
EBIT (v tis. Kč)	82	652	358
Zisk (v tis. Kč)	7	522	287
Tržby (v tis. Kč)	6 415	13 057	14 530
Vlastní kapitál (v tis. Kč)	372	732	519
Rentabilita celkových aktiv	1,86 %	10,6 %	5,08 %
Rentabilita tržeb	0,109 %	3,99 %	1,97 %
Rentabilita vlastního kapitálu	1,88 %	71,31 %	55,30 %

Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Obrázek č. 12 – Rentabilita v letech 2008 – 2010



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Rentabilita aktiv v roce 2008 nepoukázala úspěšnost podniku, jelikož hodnota EBIT je stále nízká, ale během následujících 2 roky prudce rostla, dosáhla 10,8% v roce 2009 a 5,08% v 2010. Stejný růst platí též pro EBIT.

Rentabilita tržeb v roce 2008 je na nule, jelikož firma teprve vstoupila na trh, proto výdaje byly vysoké. V roce 2009 a 2010 se hodnota znatelně vzrostla.

4.2.3 Ukazatelé aktivity

Ukazatele aktivity ukazuje schopnost podniku rychle využívat svého majetku.

Ukazatele aktivity měří, jak hospodaří firma se svými aktivy, přičemž se vyžaduje efektivní hospodaření. Jestliže má aktiv více, než je efektivní, vznikají zbytečné náklady. Naopak, v případě nedostatku, se musí vzdát výhodných podnikatelských příležitostí, čímž přichází o potenciální výnosy, které by mohla získat.

Obrat celkových aktiv (Assets Turnover Ratio)

$$\text{Obrat aktiv} = \frac{\text{Tržby za prodej} + \text{výkon}}{\text{Aktiva}}$$

Tento ukazatel nám tak jinými slovy říká, kolik prostředků je firma ročně schopna vygenerovat ze zdrojů, které má k dispozici. Jinak řečeno – ukazatel obratu aktiv nám říká, kolik korun tržeb připadá na jednu korunu našich aktiv (potažmo zdrojů čím nižší, tím lépe, měřítkem celkové efektivity, vypovídá o relativní výkonnosti, s níž firma využívá stálých aktiv s cílem dosáhnout tržeb.

V ideálním případě by se měl pohybovat kolem úrovně 1. Jinak doporučený interval hodnot je 1,6 – 3.

Doba obratu zásob (Inventory Turnover)

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{Zásoby}}{\frac{\text{Tržby}}{360}}$$

U řady ukazatelů obratu čehokoliv jsou však nepoměrně atraktivnější jejich převrácené hodnoty vztažené ke zvolenému časovému období (měsíci, týdnu, dnu), přičemž nejčastějším používaným časovým obdobím jsou právě dny. Důvodem je prostý fakt, že tyto hodnoty znázorňují dobu obratu (potažmo splatnosti) a mají pro nás mnohem větší vypovídací hodnotu než to, kolikrát ročně dojde k obratu té či oné položky rozvahy. Čím menší je, tím efektivněji dokážeme řídit svůj sklad. Pravdou však je, že doba obratu zásob nijak nezohledňuje to, jestli nám náhodou na skladě neleží už rok turbína za 100 milionů korun, zatímco propisky po 5 Kč kus prodáváme do jednoho dne.

Udává, kolik dnů jsou zásoby drženy v dané firmě, než se ve výrobním cyklu změni na další formu, popř. jsou prodány.

Doba obratu závazků (Creditors Payment Period)

$$\text{Doba obratu závazků} = \frac{\text{Krátkodobé závazky}}{\frac{\text{Tržby}}{360}}$$

Říká, jak rychle se daří podniku splácet své závazky. Pro zajištění bezproblémového krátkodobého financování by měl ukazatel dosahovat vyšších hodnot než doba obratu pohledávek. Jinými slovy, aby firma vůbec využívala bezúročných tzv. dodavatelských úvěrů.

Doba obratu pohledávek (Average Collection Period)

$$\text{Doba obratu pohledávek} = \frac{\text{Pohledávky}}{\frac{\text{Tržby}}{360}}$$

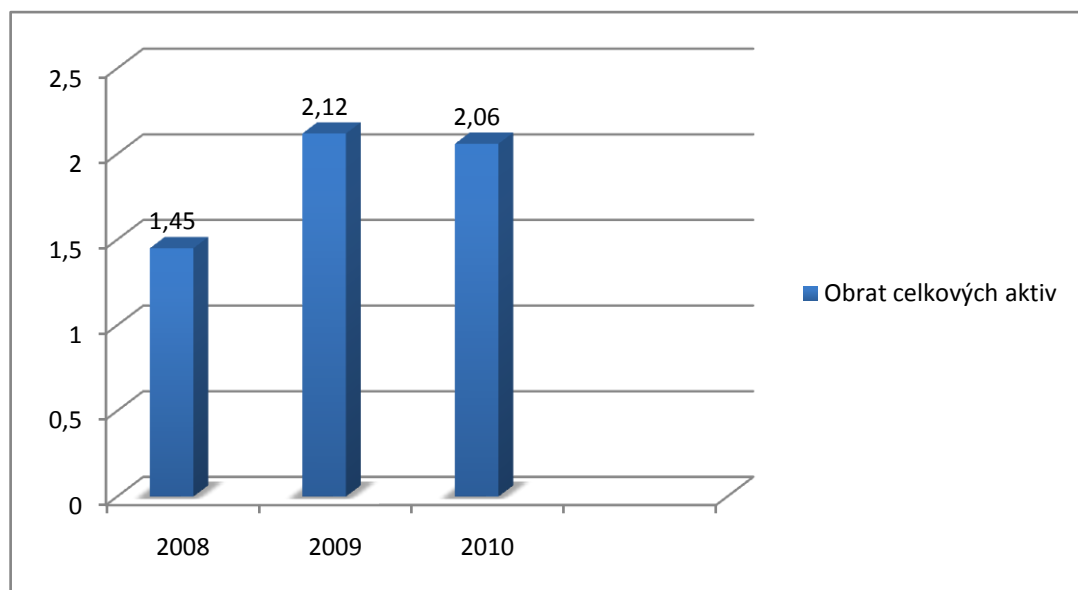
Velice důležitým ukazatelem je doba splatnosti pohledávek, která nám ve skutečnosti říká, jak dlouhá je průměrná splatnost pohledávek respektive kolik dní poskytuje v průměru firma bezúročný dodavatelský úvěr svým zákazníkům. V praxi lze hodnotu okolo 14 považovat za výbornou a hodnotu nad 70 za nepřiliš uspokojivou. Tento ukazatel nám navíc mezi řádky říká, jak moc silnou vyjednávací pozici má firma vůči svým zákazníkům.

Tabulka č. 4 – Výpočet ukazatelů aktivity v letech 2008 – 2010

Název	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010
Tržby (v tis. Kč)	6 415	13 057	14 530
Aktiva (v tis. Kč)	4 415	6 152	7 043
Zásoby (v tis. Kč)	0	0	0
Pohledávky (v tis. Kč)	3 148	4 297	3 969
Krátkodobé závazky (v tis. Kč)	4 043	5 416	6 524
Obrat celkových aktiv	1,45	2,12	2,06
Doba obratu závazky	226,9	149,3	161,6
Doba obratu zásob (dní)	0	0	0
Doba obratu pohledávek (dní)	176,67	118,47	98,34

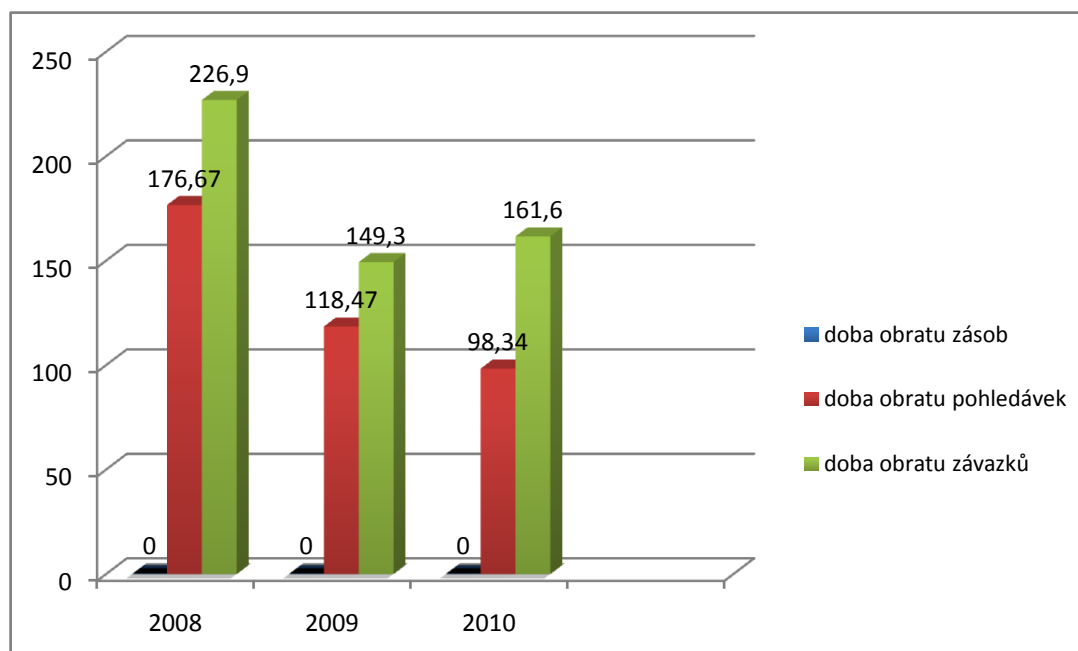
Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Obrázek č. 13 – Ukazatele aktivity v letech 2008 – 2011



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Obrázek č. 14 – Ukazatele aktivity v letech 2008 – 2010



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Jak bylo již uvedeno, společnost Vinatel s.r.o. pouze poskytuje služby, proto nemá žádné zásoby, a proto ukazatel doby obratu zásob nereflektuje žádnou efektivnost.

Obrat celkových aktiv v roce 2008 ukazuje, že společnost plně nevyužila své výkony, když hodnota nedosáhla hodnoty 1,5. V následujících letech tyto hodnoty dosáhly svého optima - hodnot 2,12 a 2,06. Hodnota byla nejvyšší v roce 2009, což znamená efektivní využití zařízení, strojů a ostatních, stálých aktiv podniku.

V roce 2008 byla doba obratu pohledávek velmi vysoká, více než 170 dní. Hodnota klesla na 119 dní v roce 2009, přičemž v roce 2010 činila již jen 99 dní. Firma začala proto aplikovat různá opatření jako požadování složení záloh, doložení měsíčního příjmu od zaměstnavatele apod. Toto řešení je potřeba udržet a striktně dodržovat, aby doba obratu držela v povolených intervalech.

Graf nám ukazuje, že doba obratu závazků je vždy vyšší než doba obratu pohledávek během 3 roku, to znamená, že firma je plně schopna uhradit své závazky.

4.2.4 Ukazatele zadluženosti

Dalším nepříliš využívaným druhem ukazatelů jsou ukazatele zadluženosti. Problém s těmito ukazateli je přitom ten, že řada firem má dnes cizí zdroje ve skutečnosti půjčené od svých mateřských nebo sesterských společností nebo případně přímo od svých vlastníků (to se týká zejména těch menších firem). Už samotný pojem cizí kapitál je tak trochu zavádějící, natož pak pojem zadluženost. Dalším důležitým faktem, který hovoří v neprospěch těchto ukazatelů je pak to, že zejména v případě celkové zadluženosti nejsou aktiva jako aktiva (zejména, co se jejich skutečné hodnoty a likvidity týče) a nejsou dluhy jako dluhy (zejména, co se jejich úroků a reálného požadavku na splacení týče).

Celková zadluženost (Total Debt to Total Assets)

$$\text{Zadluženost} = \frac{\text{Cizí zdroje}}{\text{Aktiva}}$$

Je přitom zřejmé, že tento zlomek by měl nabývat hodnot menších než 1, ale při kumulované ztrátě z minulých let se snadno dostane přes hodnotu 1. Celkově nám

pak toto číslo říká, kolik korun úvěrů připadá na jednu korunu celkového majetku firmy. Lepší hodnota se pohybuje mezi 30 – 60 %.

Koeficient samofinancování

$$\text{Koeficient samofinancování} = \frac{\text{Vlastní kapitál}}{\text{Aktiva}}$$

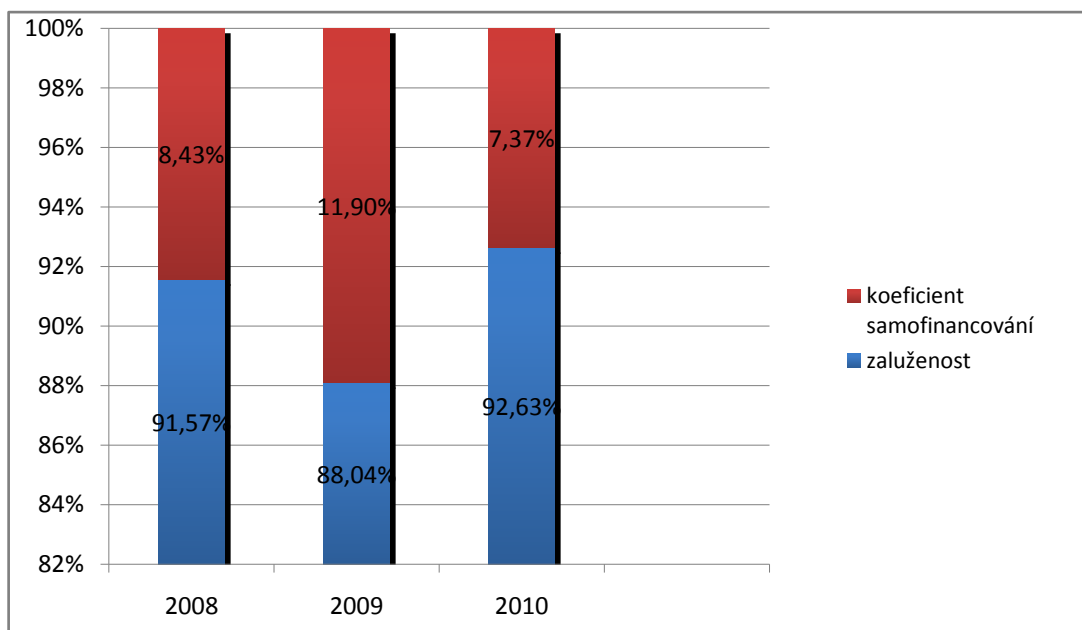
Koeficient samofinancování je doplněk k ukazateli celkové zadluženosti. Hodnota součtu obou ukazatelů je rovna 1. Oba ukazatelé informují o finanční struktuře podniku. Vložení kapitálu do základního kapitálu do jakéhokoli typu společnosti je spojeno s vyšším rizikem, než jeho uložení do peněžního ústavu nebo státních obligací, avšak s vyšší výnosností.

Tabulka č. 5 – Výpočet ukazatelů zadluženosti

Název	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010
Aktiva (v tis. Kč)	4 415	6 152	7 043
EBIT (v tis. Kč)	82	652	358
Cizí zdroje (v tis. Kč)	4 043	5 416	6 524
Vlastní kapitál (v tis. Kč)	372	732	519
Zadluženost	91,57 %	88,04 %	92,63 %
Koeficient samofinancování	8,43 %	11,9 %	7,37 %

Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Obrázek č. 15 – Ukazatele zadluženosti v letech 2008 – 2010



Pramen – Vlastní zpracování dle interních materiálů, 2012

Doporučovaná hodnota zadluženosti se pohybuje v rozmezí 30-60%. Pro společnost Vinatel s.r.o. měla po celé 3 roky, tyto hodnoty je velmi vysoké, obzvláště v roce 2010, kdy tato hodnota vystoupala až 92,63%. Firma musí tuto hodnotu velmi bedlivě sledovat, protože kritická hranice je 70%.

4.3 Zhodnocení finančního zdraví podniku

Dle uvedených ukazatelů je zřejmý ekonomický dopad krize na firmu. Všechny ukazatele ukázali velký vzrůst v období 2008-2009 ale strmý pokles v roce 2010. Když firma přišla na trh v roce 2008, byla první a jediná ve své oblasti. Těšila ohromný zájem zákazníků, počet zákazníků každým dnem rostl. Rok 2008 a 2009 byla znamením velkého úspěchu pro firmy, když její hlavní zákazníci, vietnamská komunita žijící v ČR nebyla ještě dotčena krizí. V této době nebyla krize velkým problémem v Evropě, obzvláště ne pro malé podniky s méně než 10 zaměstnanců. Rok 2010 bylo již pravým opakem. Krize zasáhl vietnamskou komunitu plným rozsahem. Lidí přišli o své práce ze dne na dnu, podnikání se dostávalo do mínusu. Jediné, co udrželo telekomunikační služby, bylo potřeba udržet kontakt s domovem.

Již prvním rokem podnikání měla firma schopnost splácet veškeré závazky, situace byla jasnější v roce 2009, sice v následujícím roce trochu poklesla, ale stále je možné ji držet pod kontrolou. Čistý pracovní kapitál nám ale poskytl lepší pohled na dopad

krizí, když se v roce 2009 skoro zdvojnásobil, ale v roce 2010 zažil až 29,5% pokles. Důvodem je nepoměrný růst krátkodobých závazků vůči oběžnému aktivu.

I přestože tržby rostly po celých třech letech, obzvláště v roce 2008 – 2009 až o 103%, a rok 2010 o 11%, EBIT prudce klesl v roce 2010. Důvod je následující: po celé době měla firma nové smlouvy se zákazníky, které se započítaly do tržeb, ale v roce 2010 měli zákazníci finanční problémy kvůli krizi a již nemohly dodržet finančních závazků. Firmy se potýkají s velkým množstvím nevymahatelných dluhů, které ji poznamenala nízký EBIT a následně ještě nižší zisky získané v roce 2010 proti předchozímu roku. Vlivem nejistých situací na trhu byli majitelé nuceni stáhnout část vlastních kapitálu z firmy. Když si podíváme na rentabilitu vlastního kapitálu, zdá se, že firma efektivněji se nakládá se zdroji. Pravdou je opakem, tento výsledek je náhodný jen z důvodu stažení vlastního kapitálu.

Velkým problémem podniku je jednoznačně neschopnost získat dluhy ze strany zákazníků. Doba obratu pohledávek v roce 2010 je stále 98 dní, což je pořád nad kritickou hranici 70 dní, které vede podnik k neschopnosti konkurence a snížení tržeb. Důvodem je, že velké množství vietnamských zákazníků mají jen povolení k pobytu na území České republiky na určité časově omezené období a často nehradí své dluhy. Vymahatelnost těchto dluhů je pak náročná, protože nemají stálé bydliště a adresu. Je třeba také zmínit, že důvodem, proč doba obratu závazků je vždy vyšší, než doba obratu pohledávek je, jak můžeme ověřit dle předložených rozvah, krátkodobé závazky je vždy vyšší než krátkodobé pohledávky, zejména z obchodních vztahů.

Je zřejmé, že v době sledované, nenarůstal počet zaměstnanců, proto závazky vůči zaměstnancům a finanční úřad podstatě neovlivní růst cizího zdroje. Vinou takového růstu bych viděl v růst bankovního úvěru, hlavně po stažení část vlastního kapitálu, a také hlavně ještě větší závislost na společnosti O2. Můžeme tvrdit, že ukazatele zadluženosti v tomto případě je dosti zavádějící, protože Vinatel je jen zprostředkovatelem služby větší společnosti, proto je na ní závislá. Není snadné pro Vinatel postavit takovou infrastrukturu, aby samostatně sloužila svým zákazníkům. Přesto doporučuji společnosti o postupné odpadnutí závislosti od Telefonica O2.

4.4 Návrhy řešení dle SWOT analýzy

Odstranit slabé stránky a hrozeb firmy a maximálně vytěžit efektivitu příležitostí a zaměřit se na silné stránky.

Zvýšit počet zaměstnanců za účelem rozšíření poboček po celé České republice.

Rozšíření trhu s ohledem na budoucnost a rostoucí komunity Vietnameců v sousedících zemích jako je Polsko, Slovensko atd.

Zlepšit existující služby a přidat o další – například možnost předplacených služeb, u kterých se nehrozí finanční ztráty z nevymahatelných dluhů. Zvýšit konkurenceschopnost společnosti.

Objevit nové možnosti reklamy: na televizním kanálu VTV4 (televizní kanál určený pro vietnamskou komunitu), využívat sociální sítě (Facebook, Twitter, Google+) a zprovoznit marketingové plány (průzkum trhu, hodnocení budoucích příležitostí).

Využít různé formy slev či akčních nabídek jako lákadel pro potenciální zákazníky a taky udržení stávajících klientů během ekonomické recese.

5 ZÁVĚR

Když se teď poohlédneme zpět, krize zasáhla do života nás všech a nezanechala nikoho nedotčeného. Výjimku netvoří ani Vietnamci v ČR. Cílem této bakalářské práce je právě poukázat na situace podnikání těchto lidí během doby krizí, a to pomocí finanční analýzy jedné z velmi slibných společností, nepochybně velmi úspěšná, pokud by nebyla krize.

Zpracování analýzy spočívá zejména ve využití rozdílových a poměrových ukazatelů. Práce se opírá o teoretický základ poznatků čerpaných z odborných publikací. Základním zdrojem informací pro praktické aplikace jsou účetní rozvahy a výkazy daného podniku.

Pomocí ukazatelů je komplexně zhodnocena situace podniku ve všech jeho klíčových činnostech. Po vyhodnocení výsledku je zřejmé, že růst podniku by byl ohromný a nepochybně by se dále rostl, kdyby nepřišla krize. Samozřejmě zůstává fakt, že firma je mladá a stále se potýká s různými potížemi. Nepochybně však potíže překoná a bude úspěšně pokračovat.

Tato bakalářská práce ukazuje, že budou-li i další generace Vietnamců, kteří žijí v ČR, nadále pilní a dychtiví po vědomostech, jako byli jejich předchůdci, pomohou k dobrému jménu vietnamských podnikatelů a přispějí ke zlepšení česko-vietnamských vztahů.

Rád bych zde ještě uvedl citát pana Tomáše Bati, přenesené v roce 1932 o světové krizi:

„Nepodporovat bankrotáře, nedělat dluhy, nevyhazovat hodnoty za nic, nevydírát pracující, dělat to, co nás pozvedlo z poválečné bídy, pracovat a šetřit a učinit práci a šetření výnosnější, žádoucnější a čestnější než lenošení a mrhání.“

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1 – Podíl na trhu firmy Vinatel s.r.o. rok 2011 (odhad).....	45
Tabulka č. 2 – Výpočet ukazatelů likvidity v letech 2008 – 2010.....	49
Tabulka č. 3 – Výpočet ukazatelů rentability v letech 2008 – 2011.....	52
Tabulka č. 4 – Výpočet ukazatelů aktivity v letech 2008 – 2010.....	55
Tabulka č. 5 – Výpočet ukazatelů zadluženosti.....	58

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1 – Nabídka nemovitostí v Americe v letech 2000 – 2007	21
Obrázek č. 2 – Ceny nemovitostí v USA období 2008 – 2010.....	21
Obrázek č. 3 – Procento Vietnamců v porovnání s ostatní minoritou mimo zemí EU žijící v ČR	22
Obrázek č. 4 – Státní vlajka a státní znak Vietnamu	23
Obrázek č. 5 – Viet Nam	23
Obrázek č. 6 – Růst obchodní výměny mezi Vietnamem a Českou republikou v období 1997 – 2007 (v mil. Usd)	28
Obrázek č. 7 – Graf znázorňující růst počtu zákazníků a obrátu společnosti Vinatel s.r.o. v období 2008 – 2010.....	42
Obrázek č. 8 – Podíl na trhu firmy Vinatel s.r.o.v potenciálním prostředí (rok2008)45	
Obrázek č. 9 – Podíl na trhu 2011 firmy Vinatel s.r.o. s ostatními konkurencemi... 46	
Obrázek č. 10 – Likvidita v letech 2008 – 2010.....	49
Obrázek č. 11 – Čistý pracovní kapitál v letech 2008 – 2010	50
Obrázek č. 12 – Rentabilita v letech 2008 – 2010.....	53
Obrázek č. 13 – Ukazatele aktivity v letech 2008 – 2011	56
Obrázek č. 14 – Ukazatele aktivity v letech 2008 – 2010	56
Obrázek č. 15 – Ukazatele zadluženosti v letech 2008 – 2010.....	59

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

ASEAN	Sdružení národů jihovýchodní Asie
ČPK	Čistý pracovní kapitál
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
EBIT	Zisk před zdaněním a před úroky
FED	Federální rezervní systém
HDP	Hrubý domácí produkt
NYSE	Označení burzy v New Yorku
OSN	Organizace spojených národů
ROA	Rentabilita celkových aktiv
ROE	Rentabilita vlastního kapitálu
ROS	Rentabilita tržeb
s.r.o.	Společnost s ručením omezením
USA	Spojené státy Americké
USD	Americký dolar
VSR	Vietnamská socialistická republika
ZČU	Západočeská univerzita v Plzni

SEZNAM POUŽITÝCH PRAMENŮ

Literatura

- [1]ROTHBARD, MURRAY. History of Money and Banking in the United States. Ludwig Von Mises Inst. 2002. ISBN 0945466331.
- [2]R. STABILE Donald. The Living Wage : Lessons from the history of Economic Thought. MPG Books Ltd, Bodmin, Cornwall. 2008. ISBN: 978-1-84844-197-2
- [3]SCHOLLEOVÁ, Hana. Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. 1. vyd. [s. l.]. Grada Publishing, a. s., 2008. 256 s. ISBN 978-80-247-2424-9.
- [4]SYNEK, Miloslav a kol. Podniková ekonomika. 4. přeprac. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. 475 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-892-4.
- [5]VODIČKA, Milan. Den, kdy došly prachy. Práh Praha 2009, ISBN 978-80-7252-260-6
- [6]ZEMÁNEK, Josef. Instantní ekonomie nejen pro začátečníky 176 str, Computer Media 2010. ISBN 978-80-7402-059-9

Internetové zdroje

- [1]Tomáš Vlček. Bilaterální vztahy České republiky a Vietnamské socialistické republiky[online]. 2008 [cit. 2011-11-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.e-polis.cz/mezinarodni-vztahy/322-bilateralni-vztahy-ceske-republiky-a-vietnamske-socialisticke-republiky.html>>
- [2]Alžběta Musilová. Čeští podnikatelé obnovují obchodní vztahy s Vietnamem [online]. 2009 [cit. 2011-11-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/18309-cesti-podnikatele-obnovuji-obchodni-vztahy-s-vietnamem/>>.
- [3]Wikipedia : Likvidita [online]. 2009 [cit. 2012-3-5]. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Likvidita>>.

- [4]KENNON, Joshua. About.com: Investing for beginners : The Current Ratio [online]. 2009 [cit. 2012-3-5]. Dostupný z WWW: <<http://beginnersinvest.about.com/od/analyzingabalancesheet/a/current-ratio.htm>>.
- [5]Investopedia ULC. Investopedia : A Forbes Digital Company [online]. 2010 [cit. 2012-04-12]. Activity Ratio. Dostupné z WWW: <<http://www.investopedia.com/terms/a/activityratio.asp>>.
- [6]Biz/ed. Biz/ed [online]. 2001 [cit. 2012-04-12]. Total Asset Turnover. Dostupné z WWW: <<http://www.bized.co.uk/compfact/ratios/asset3.htm>>.
- [7]Wikipedia : Rentabilita [online]. 2010 [cit. 2012-3-15]. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Rentabilita>>.
- [8]DAMODARAN, Aswath. Damodaran [online]. 2010 [cit. 2012-03-15]. Price and Value to Book Ratio by Sector. Dostupné z WWW: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/pbvdata.html>.
- [9]Return on sales In Wikipedia : the free encyclopedia [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 24. 8. 2009, [cit. 2012-03-15]. Dostupné z WWW: <http://en.wikipedia.org/wiki/Return_on_sales>.
- [10]ValueBased Management.net. ValueBased Management.net [online]. 2009 [cit. 2012-03-16]. ROIC - Return on Invested Capital. Dostupné z WWW: <http://www.valuebasedmanagement.net/methods_roic.html>.
- [11]Vietnam [online]. 2012 [cit. 2012-01-05]. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Viet_Nam>.
- [12]Učitelé. Gdskola.com. [online]. 2009 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.gdskola.com/>>.
- [13]Proč AeTube? Aetube.com. [online]. 2010 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW: <http://aetube.com/index.php?option=com_cani_profile&userid=9&action=newsdetail&id=38>.
- [14]Break the rules of trading. Canispace.com [online]. 2010 [cit. 2012-02-01]. Dostupné z WWW:<http://canispace.com/index.php?option=com_content&task=view&id=134&Itemid=274>.

- [15]DRYDEN s. r. o. Justice.cz [online]. 2012 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW: <<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-dotaz?dotaz=dryden+s.r.o>>.
- [16]East sea travel. Airlinescity.cz. [online]. 2008 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.airlinescity.cz/o-nas/>>.
- [17]Elektronické obchodování.Wikipedia.org [online]. 2012 [cit. 2012-03-16]. Dostupné z WWW:<http://cs.wikipedia.org/wiki/Elektronick%C3%A9_obchodov%C3%A1n%C3%AD>.
- [18]Economic stagnation. Wikipedia.com [online]. 2011 [cit. 2011-12-2].]. Dostupný z WWW: http://en.wikipedia.org/wiki/Economic_stagnation
- [19]Electronic commerce. Wikipedia.com [online]. 2011 [cit. 2011-12-2]. Dostupný z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/E-commerce>>
- [20]Domáci. Centrum.cz [online]. 2012 [cit. 2012-2-14].]. Dostupný z WWW: <<http://aktualne.centrum.cz/domaci/grafika/2012/02/14/do-ceska-miri-nejvice-ukrajinci-vietnamci-tu-dloho/>>
- [21]LÊ Hồng Nhật. VEPR. Světová ekonomická krize a řešení pro Viet Nam. d.violet.vn [online]. 2009. [cit. 2012-3-20]. Dostupný z WWW <<http://d.violet.vn/uploads/resources/43/942440/preview.swf>>

Ostatní zdroje

Výroční zprávy Vinatel s. r. o. 2008 – 2010

Interní materiály společnosti

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)	
Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)	
Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)	
Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)	
Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)	
Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)	
Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)	
Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)	
Příloha C: Rozvaha v zjednodušeném rozsahu rok 2010 (v tis. Kč)	
Příloha D: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)	
Příloha D: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)	
Příloha E: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč).....	
Příloha E: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč).....	
Příloha F: Výkaz zisku a ztráty v zjednodušeném rozsahu rok 2010 (v tis. Kč).....	
Příloha F: Výkaz zisku a ztráty v zjednodušeném rozsahu rok 2010 (v tis. Kč).....	

Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)

ROZVAHA

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2008

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

DRYDEN s.r.o.
Arnoldova 80
Mnichovo Hradiště
29501

IČ
2 7 5 7 9 4 9 2

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	4 709	-294	4 415	
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003				
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.8.)	004				
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007				
4.	Ocenitelná práva	008				
5.	Goodwill	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	013				
B. II. 1.	Pozemky	014				
2.	Stavby	015				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016				
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)	023				
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	031	4 709	-294	4 415	
C.I.	Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)	032				
C. I. 1.	Materiál	033				
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
	5. Zboží	037				
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	048	3 442	-294	3 148	
C.III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	3 392	-294	3 098	
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054				
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	50		50	
	8. Dohadné účty aktivní	056				
	9. Jiné pohledávky	057				
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)	058	1 267		1 267	
C.IV.1.	Peníze	059	4		4	
	2. Účty v bankách	060	1 263		1 263	
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D. I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	063				
D. I. 1.	Náklady příštích období	064				
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066				

Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	067	4 415	200
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	068	372	200
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	070	200	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. I I.1 až A. I I.4)	073		
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075		
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	078		
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079		
	2. Statutární a ostatní fondy	080		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	081	165	
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	165	
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	083		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	084	7	
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	085	4 043	
B. I.	Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)	086		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
	3. Rezerva na daň z příjmů	089		
	4. Ostatní rezervy	090		
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)	091		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
	3. Závazky - podstatný vliv	094		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	096		
	6. Vydané dluhopisy	097		
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
	8. Dohadné účty pasivní	099		
	9. Jiné závazky	100		
	10. Odložený daňový závazek	101		

Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)	102	4 043	
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	3 572	
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	104		
3.	Závazky - podstatný vliv	105		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	165	
5.	Závazky k zaměstnancům	107	42	
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	26	
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	238	
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110		
9.	Vydané dluhopisy	111		
10.	Dohadné účty pasivní	112		
11.	Jiné závazky	113		
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)	114		
B.IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)	118		
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119		
2.	Výnosy příštích období	120		

Sestaveno dne: 17.6.2009

Právní forma účetní jednotky: s . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)

ROZVAHA

v plném rozsahu
ke dni 31.12.2009

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

DRYDEN s.r.o.

Videňská 55

Brno

63900

IČ

2 7 5 7 9 4 9 2

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	6 770	-618	6 152	4 415
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				0
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	25	-25	0	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.8.)	004				0
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				0
3.	Software	007				0
4.	Ocenitelná práva	008				0
5.	Goodwill	009				0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	013	25	-25	0	0
B. II. 1.	Pozemky	014				0
2.	Stavby	015				0
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	25	-25	0	0
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017				0
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020				0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022				0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)	023				0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024				0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				0
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				0
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				0

Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	031	6 745	-593	6 152	4 415
C.I.	Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)	032				0
C. I. 1.	Materiál	033				0
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034				0
3.	Výrobky	035				0
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				0
5.	Zboží	037				0
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038				0
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)	039				0
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				0
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041				0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042				0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	043				0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				0
6.	Dohadné účty aktivní	045				0
7.	Jiné pohledávky	046				0
8.	Odložená daňová pohledávka	047				0
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	048	4 890	-593	4 297	3 148
C.III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	4 804	-593	4 211	3 098
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050				0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051				0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	052				0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				0
6.	Stát - daňové pohledávky	054				0
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	50		50	50
8.	Dohadné účty aktivní	056				0
9.	Jiné pohledávky	057	36		36	0
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)	058	1 855		1 855	1 267
C.IV.1.	Peníze	059	94		94	4
2.	Účty v bankách	060	1 761		1 761	1 263
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				0
4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	062				0
D. I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	063				0
D. I. 1.	Náklady příštích období	064				0
2.	Komplexní náklady příštích období	065				0
3.	Příjmy příštích období	066				0

Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	067	6 152	4 415
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	068	732	372
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	070	200	200
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		0
3.	Změny základního kapitálu	072		0
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. I I.1 až A. I I.5)	073		0
A. II. 1.	Emisní ážio	074		0
2.	Ostatní kapitálové fondy	075		0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		0
5.	Rozdíly z přeměn společnosti	078		
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	079	10	0
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	10	0
2.	Statutární a ostatní fondy	081		0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	082		165
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	083		165
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	084		0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období +/-	085	522	7
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	086	5 416	4 043
B. I.	Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)	087		0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088		0
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	089		0
3.	Rezerva na daň z příjmů	090		0
4.	Ostatní rezervy	091		0
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)	092		0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	093		0
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	094		0
3.	Závazky - podstatný vliv	095		0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096		0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	097		0
6.	Vydané dluhopisy	098		0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	099		0
8.	Dohadné účty pasivní	100		0
9.	Jiné závazky	101		0
10.	Odložený daňový závazek	102		0

Příloha B: Rozvaha v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)	103	5 416	4 043
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	104	4 605	3 572
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	105		0
3.	Závazky - podstatný vliv	106		0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	107		165
5.	Závazky k zaměstnancům	108	61	42
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	35	26
7.	Stát - daňové závazky a dotace	110	664	238
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	111		0
9.	Vydané dluhopisy	112		0
10.	Dohadné účty pasivní	113		0
11.	Jiné závazky	114	51	0
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)	115		0
B.IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	116		0
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	117		0
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	118		0
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)	119	4	0
C. I. 1.	Výdaje příštích období	120	4	0
2.	Výnosy příštích období	121		0

Sestaveno dne: 24.6.2010

Právní forma účetní jednotky: s . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Příloha C: Rozvaha v zjednodušeném rozsahu rok 2010 (v tis. Kč)

ROZVAHA

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2010

Název a sídlo účetní jednotky

DRYDEN s.r.o.

Videňská 55

Brno

63900

IČ
2 7 5 7 9 4 9 2

(v celých tisících Kč)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	7 627	584	7 043	6 152
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				0
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	47	47	0	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004				0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	47	47	0	0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				0
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	007	7 580	537	7 043	6 152
C. I.	Zásoby	008				0
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009				0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	4 506	537	3 969	4 297
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	3 074		3 074	1 855
D. I.	Časové rozlišení	012				0
Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období 5		Stav v minulém účet. období 6	
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	013	7 043		6 152	
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	014	519		732	
A. I.	Základní kapitál	015	200		200	
A. II.	Kapitálové fondy	016			0	
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017	10		10	
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	22		0	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	019	287		522	
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	020	6 524		5 416	
B. I.	Rezervy	021			0	
B. II.	Dlouhodobé závazky	022			0	
B. III.	Krátkodobé závazky	023	6 524		5 416	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024			0	
C. I.	Časové rozlišení	025			4	

Sestaveno dne: 20.3.2011

Právní forma účetní jednotky: s.r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Příloha D: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2008

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

DRYDEN s.r.o.

Arnoldova 80

Mnichovo Hradiště

29501

IČ
2 7 5 7 9 4 9 2

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	19	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	246	
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	-227	
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	6 396	
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	6 396	
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	08	5 666	
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	99	
2.	Služby	10	5 567	
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. -B.)	11	503	
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	264	
C. 1.	Mzdové náklady	13	196	
2.	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14		
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	68	
4.	Sociální náklady	16		
D.	Daně a poplatky	17	2	
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18		
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19		
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		
2.	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálu (F.1. + F.2.)	22		
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		
2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	294	
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	5	
H.	Ostatní provozní náklady	27	259	
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	30	-311	

Příloha D: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2008 (v tis. Kč)

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	33		
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42		
N.	Nákladové úroky	43		
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	469	
O.	Ostatní finanční náklady	45	76	
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	393	
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	75	
Q. 1.	- splatná	50	75	
2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	7	
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)	55		
S. 1.	- splatná	56		
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	60	7	
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	61	82	

Sestaveno dne: 17.6.2009

Právní forma účetní jednotky: s . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Příloha E: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2009

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

DRYDEN s.r.o.

Videňská 55

Brno

63900

IČ
2 7 5 7 9 4 9 2

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	32	19
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	57	246
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	-25	-227
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	13 025	6 396
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	13 025	6 396
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		0
3.	Aktivace	07		0
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	08	10 978	5 666
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	153	99
2.	Služby	10	10 825	5 567
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)	11	2 022	503
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	1 030	264
C. 1.	Mzdové náklady	13	772	196
2.	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14		0
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	258	68
4.	Sociální náklady	16		0
D.	Daně a poplatky	17		2
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	25	0
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19		0
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		0
2.	Tržby z prodeje materiálů	21		0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálu (F.1. + F.2.)	22		0
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		0
2.	Prodaný materiál	24		0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	311	294
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	5	5
H.	Ostatní provozní náklady	27	16	259
V.	Převod provozních výnosů	28		0
I.	Převod provozních nákladů	29		0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	30	645	-311

Příloha E: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu rok 2009 (v tis. Kč)

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	33		0
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		0
K.	Náklady z finančního majetku	38		0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	- 11	0
X.	Výnosové úroky	42	6	0
N.	Nákladové úroky	43		0
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	19	469
O.	Ostatní finanční náklady	45	29	76
XII.	Převod finančních výnosů	46		0
P.	Převod finančních nákladů	47		0
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	7	393
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	130	75
Q. 1.	- splatná	50	130	75
2.	- odložená	51	0	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	522	7
XIII.	Mimořádné výnosy	53		0
R.	Mimořádné náklady	54		0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)	55		0
S. 1.	- splatná	56		0
2.	- odložená	57		0
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	58		0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	60	522	7
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	61	652	82

Sestaveno dne: 24.6.2010

Právní forma účetní jednotky: s . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Příloha F: Výkaz zisku a ztráty v zjednodušeném rozsahu rok 2010 (v tis. Kč)

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2010

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

DRYDEN s.r.o.

IČ

Videňská 55

Brno

63900

2 7 5 7 9 4 9 2

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01		32
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	9	57
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	-9	-25
II.	Výkony	04	14 530	13 025
B.	Výkonová spotřeba	05	12 690	10 978
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II.-B.)	06	1 831	2 022
C.	Osobní náklady	07	1 475	1 030
D.	Daně a poplatky	08	2	0
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	22	25
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů	10		0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálů	11		0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	12		311
IV.	Ostatní provozní výnosy	13		5
H.	Ostatní provozní náklady	14	24	16
V.	Převod provozních výnosů	15		0
I.	Převod provozních nákladů	16		0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	17	308	645

Příloha F: Výkaz zisku a ztráty v zjednodušeném rozsahu rok 2010 (v tis. Kč)

IČ: 27579492

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18		0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19		0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	20		0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21		0
K.	Náklady z finančního majetku	22		0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23		0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24		0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25	-57	-11
X.	Výnosové úroky	26	4	6
N.	Nákladové úroky	27		0
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	135	19
O.	Ostatní finanční náklady	29	150	29
XII.	Převod finančních výnosů	30		0
P.	Převod finančních nákladů	31		0
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	32	46	7
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	71	130
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	34	283	522
XIII.	Mimořádné výnosy	35	4	0
R.	Mimořádné náklady	36		0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37		0
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	38	4	0
T.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	39		0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	40	287	522
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	41	358	652

Sestaveno dne: 20.3.2011

Právní forma účetní jednotky: s . r . o .

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

ABSTRAKT

TRAN, T. *Analýza podnikání cizinců v České republice v době hospodářské krize.*
Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 56s., 2012

Klíčová slova: Krize, Podnikání, Cizinci, Vietnamci, Finanční analýza

Předložená práce se soustřeďuje na problematiku podnikání cizinců žijících na území České republiky v období světové krizi v roce 2008 a období těsně následujícím. V první kapitole jsou přiblíženy obecné pojmy krize a obecné informace o velkých krizích od roku 1929 do dnešní doby. Druhá kapitola rozebírá mezinárodní vztahy a vztahy ekonomické mezi Vietnamem a Českou republikou v období od 90. letch minulého století do dnešní doby a její potencionální vývoj do budoucna. Třetí kapitola se soustřeďuje na činnosti a podnikatelské aktivity vietnamské komunity žijící v České republice. A dále popisuje základní informace o telekomunikační společnosti Vinatel s.r.o. (resp. Dryden s.r.o.) jako jsou informace o její velikosti, zisku a tempo růstu. Pomocí ekonomických ukazatelů je určena její úspěšnost na trhu. K tomuto jsou použity: ukazatele likvidity, ukazatele aktivity, ukazatele rentability a ukazatele zadluženosti. Výsledky jsou porovnány s ideálními čísly k podrobné analýze. V závěrečné části jsou navržena možná řešení pro další rozvoj společnosti do budoucna.

ABSTRACT

TRAN, T. *Analýza podnikání cizinců v České republice v době hospodářské krize.*
Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 56s., 2012

Key words: Crisis, Business, Foreigners, Vietnamese, Financial analysis

The above thesis focuses on the businesses of foreigners in Czech Republic during and after the global economic crisis in 2008. The Chapter 1 will introduce in general about the concept of crisis and provide information about the large crises which has occurred since 1929 to the present. The Chapter 2 will draw on information of diplomatic, economic relation between Vietnam and Czech Republic from 90s in last decade and potentials in future. In addition, this chapter will point out some of Czechs 'opinions about Vietnamese community who are living and working in Czech Republic. The Chapter 3 will describe specifically business career and services of Vietnamese community in Czech Republic. Moreover, this chapter will also present basic information of the Vinatel s.r.o. telecom company (Dryden s.r.o. - Vídeňská 546/55, Brno) in terms of human resource, revenue, growth rate as well as the usage of financial-analyzing tools in order to assess the business efficiency. These above indexes are used in the report: Indicators of liquidity, Economic activity, Indebtedness and return. The result, after that, will be compared to standard indexes for executing the assessment. The financial-analyzing report will be shown up along with promotions of solutions for helping the company to develop efficiently in the future.