

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY
VYBRANÉHO MĚSTA**

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA KAZNĚJOV

Aneta Balínová

Plzeň 2021

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY
VYBRANÉHO MĚSTA**

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA KAZNĚJOV

ANETA BALÍNOVÁ

Vedoucí práce: Doc. akademický malíř František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2021

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Aneta BALÍNOVÁ**
Osobní číslo: **D18B0172P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **Návrh vizuální identity vybraného města**
Zadávající katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

- a) tvůrčí záměr: Téma si vybírám abych aktualizovala vizuální styl města ve kterém žiji. Současný vizuální styl je z mého pohledu zastaralý.
- b) způsob: Koncepční návrhy zpracuji digitálně a vyhotovím tiskovou maketu.
- c) cíle: Cílem práce je vytvořit nový, snadněji zapamatovatelný vizuální styl, který by měl pomoci lidem se ve městě lépe orientovat.
- d) charakter výstupu: Výstupem práce, bude funkční tisková maketa vizuálního stylu města.
- e) rozsah průvodní práce: minimálně 3 normostrany.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

UEBELE, Andreas, Orientierungssysteme und Signaletik. 2006, ISBN 87225310317-89315000
RICHTER, Milan, ZÁRUBA, Alan, CI.CZ, 2008, ISBN 978-80-254-1835-2

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Ondřej Zámeš**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2020**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2021**



L.S.

Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně
a nejedná se o plagiát.

Plzeň 2021

.....

Podpis autora

Ráda bych poděkovala vedoucímu této práce panu doc. ak. mal. Františku Stekerovi, za cenné rady a věcné připomínky. Můj vděk také patří kolegyním z ateliéru Vizualní komunikace, mému přítelovi, rodině a všem kteří mě podporovali během tvorby.

OBSAH

1. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	8
2. PŘEDSTAVENÍ MĚSTA	9
3. CÍL PRÁCE	10
4. PROCES TVORBY	11
4.1 Rešerše	11
4.2 Návrhy	11
5. VIZUÁLNÍ STYL	12
5.1 Logotyp	12
5.2 Typografie	12
5.3 Doplnkové prvky	13
5.4 Barevnost	13
5.5 Tiskoviny a propagační materiály	13
5.6 Návrh webových stránek	13
6. PŘÍNOS PRO DANÝ OBOR	14
7. RESUMÉ	14
8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	15
8.1 Knižní literatura	15
8.2 Internetové zdroje	15
9. SEZNAM PŘÍLOH	16
10. OBRAZOVÉ PŘÍLOHY	17

1. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybrala jednotný vizuální styl města Kaznějov. Výsledkem mé práce je vizuální styl shrnutý v logomanuálu.

Od samého začátku jsem věděla, že výběr tématu bakalářské práce bude směřovat k jednotnému vizuálnímu stylu. Důvodem je fakt, že bych se tvorbě vizuálních identit ráda věnovala i v budoucnu.

Vytvořit sjednocený vizuální styl pro město Kaznějov mě napadlo ve chvíli, kdy jsem se rozhlédla kolem sebe. V tomto městě žiji už 23 let a myslím si, že by si město zasloužilo nový, modernější jednotný styl, který by celé město pozdvihl. Kaznějov v současnosti používá jako logo erb¹. Z mého pohledu je i další vizuální vystupování města zastaralé a chaotické.

Svoji práci jsem také chtěla vyhovět dnešnímu trendu vytváření moderních log pro města. Samozřejmě vím, že vizuální identity pro velkoměsta se tvoří a obnovují velice dlouho, ale mám na mysli projekty spíše pro menší města. Myslím si, že i malá města by se měla zajímat o své vizuální vystupování.

V neposlední řadě mělo vliv na výběr určitě i to, že se dané téma může realizovat, což bylo pro mě velkou motivací. Byla jsem si jistá, že mě práce bude bavit a bude velkým přínosem nejen pro mě, ale také pro mé rodné město a jeho občany.

2. PŘEDSTAVENÍ MĚSTA

Město Kaznějov se nachází v Plzeňském kraji. Leží 20 kilometrů severně od Plzně v údolí Kaznějovského potoka. Žije zde přibližně 3000 obyvatel.

O Kaznějově jako malé osadě je v historii první zmínka v písemných pramenech v souvislosti se založením cisterciáckého kláštera v Plasích v roce 1144. S příchodem mnichů se stal z osady hospodářský dvůr.

Název města byl nejspíše odvozen ze jména Kazimír - Kaznějův dvůr. Název se dále v historii mnohokrát měnil a upravoval (např. Kaznew, Kazniegow, Kazňau, Kazňov)

Město je proslulé hlavně díky průmyslovému odvětví. Nejvíce významný je do dnešní doby kaolinový lom, který se nachází za městem. Jedná se o největší povrchový kaolinový lom ve střední Evropě. Název Kaznějov byl také velice známý díky chemické továrně, ve které se vyráběla kyselina citrónová. Kvůli chemickému průmyslu nebylo město v určitém období proslulé tak, jak by si každý přál. Díky výrobě kyseliny citrónové si každý vybavil se jménem Kaznějov typický zápach. Po druhé světové válce byl podnik zestátněn pod jménem Lachema. Koncem 90. let byla chemická výroba ukončena a dnes jsou z továrny už jen trosky. Od 19. do první poloviny 20. století se na okraji města také těžilo černé uhlí.

Jak jsem již zmínila, město je proslulé hlavně díky chemickému průmyslu a hornictví. Tyto dva symboly se proto nachází ve znaku města². Baňka jako symbol chemie a překřížená kladívka jako znak hornictví.

3. CÍL PRÁCE

Cílem práce bylo vytvořit nový, snadněji zapamatovatelný vizuální styl, který by měl pomoci lidem se ve městě lépe orientovat. Důležité pro mě bylo navrhnout originální a jednoduchou značku, která by nejvíce vystihovala město.

V dnešní rychlé době plné informací, je podle mého názoru důležité, aby město mělo jednotný vizuální styl, který bude smysluplně zpracován. Díky němu se lidé mohou dobře orientovat.

4. PROCES TVORBY

V první řadě jsem se seznámila s historií města. Myslím si, že při navrhování loga je velice důležité znát historii města, protože v historické události nebo faktu můžeme najít myšlenku a smysl loga. Poté jsem začla procházet veškeré záznamy o tom jak město graficky vystupuje, abych si udělala představu o dosavadním vizuálním stylu města. Navštívila jsem úřední desku, webové stránky a hlavně jsem si našla jaké logo město v současnosti používá. Kaznějov používá znak města jako logo a i se jím prezentuje. Déle jsem si vypsala a nakreslila na papír³ všechna důležitá fakta, pojmy a znalosti, které jsem o městě získala.

4.1 REŠERŠE

Dalším důležitým bodem byla rešerše. Jelikož je v České republice velké množství měst, která mají nové vizuální identity, začla jsem je pomocí internetu vyhledávat. Mezi vizuály které jsem našla bylo například město Příbram, Chrudim, Liberec, Brno nebo město Aš. Díky rešerži jsem také zjistila, co se má nacházet v logomanuálu a které věci jsou stěžejní pro vizuální styl města.

4.2 NÁVRHY

Celý proces práce jsem začala skicováním symbolu^{3,4,5}, který by nejvíce vystihoval město. Poté jsem pokračovala s navrhováním symbolu v počítači^{6,7}. Moje prvotní myšlenka byla taková, aby logo ukazovalo, že právě Kaznějov je tím pravým místem pro život. Snažila jsem se najít co nejvíce směrů, jak logo vytvořit. Proto jsem také v prvotních návrzích vyzkoušela vytvořit typografické logo⁸. Vybrané návrhy jsem rozpracovala⁹, abych zjistila, zda se s nimi bude dobře pracovat v celém vizuálním stylu. Vizuálně nebyly některé návrhy špatné, ale neustále mi chyběla myšlenka. Proto jsem od této cesty nakonec ustoupila a vydala se jiným směrem. Rozhodla jsem se tak, protože si myslím, že město Kaznějov má mnohem zajímavější hodnoty, díky kterým se odlišuje od ostatních měst. Začala jsem tedy pátrat, čím je Kaznějov nejznámější a také, co má velký význam pro obyvatele města.

Myslím si, že Kaznějov je známý hlavně díky kaolinovému lomu, který je největší ve střední Evropě. Lom má význam i pro obyvatele, protože velké množství občanů má díky lomu zaměstnání. Proto jsem se rozhodla do symbolu loga promítnout právě tento lom.

3. Příloha č. 3, 4, 5

4. Příloha č. 3, 4, 5

5. Příloha č. 3, 4, 5

6. Příloha č. 7, 8

7. Příloha č. 7, 8

8. Příloha č. 6

9. Příloha č. 9

5. VIZUÁLNÍ STYL

Celý proces vytváření vizuálního stylu města Kaznějov jsem rozdělila do několika částí, které jsem rozepsala níže.

5.1 LOGOTYP

Vytvořit nosný symbol¹⁰, který bude dobře zapamatovatelný, originální a přesto jednoduchý byla pro mě největší výzva. Tato část tvorby byla také časově nejnáročnější.

Symbol¹¹ vznikl propojením počátečního písmene města a stylizováním kaolinového lomu, který jsem v logu ztvárnila klikatou linkou. Klikatá linka představuje tzv. schody, tedy vrstvy, které se nacházejí v povrchovém lomu. Tyto již zmíněné schody mají také představovat růst města. Z mého pohledu město v posledních letech prošlo velkými změnami a nadále se mění v krásné město. Logotyp města využívá dvě verze, které se mohou používat.

5.2 TYPOGRAFIE

Vybrat správný font je pro mne vždy největší oříšek. Troufám si říct, že v dnešní době vizuální styly stojí z velké části na typografii. Nevhodně zvolený font může mít velmi negativní dopad na logo nebo celý vizuální styl.

Moje první výběry fontu se zaměřovaly hlavně na diakritiku. Chtěla jsem najít font, který by obsahoval háček podobného tvaru, ze kterého je poskládaný symbol loga. Od této cesty jsem nakonec odstoupila, neboť háček logo nedoplňoval, ale naopak ho spíše narušoval. Proto jsem zvolila font Neue Haas Unica W1G, který je jednoduše zpracovaný. Celá rodina tohoto písma má nespočet řezů. Tento faktor sehrál neméně významnou roli při hledání správné typografie.

10. Příloha č. 10

11. Příloha č. 10

5.3 DOPLŇKOVÉ PRVKY

Jelikož zadání mé práce není jen logo, ale jednotný vizuální styl města, vytvořila jsem doplňkové prvky¹², které lze používat na různých tiskovinách a propagačních materiálech. Logo města může být doprovázeno klikatou linkou, strukturou a nebo piktogramy.

5.4 BAREVNOST

Hlavním důvodem, proč jsem vybrala zelenou barvu byl její význam. Zelená barva byla totiž vždy symbolem života, mládí, přírody, dobrého životního stylu a mnoha dalších pozitivních věcí. Také vycházím i z erbu města, který obsahuje zelenou a červenou barvu.

Prvotně jsem začla pracovat s logem v červené barvě¹³. Postupně jsem si ale uvědomila, že je červená barva velmi nadpoužívaná nejen v celé vizuální komunikaci, ale právě také v identitách jiných měst (Příbram, Budějovice, Praha, Pardubice). Poté jsem se začla soustředit na význam barev a zvolila zelenou barvu.

5.5 TISKOVINY A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Pro město Kaznějov jsem vytvořila základní tiskoviny¹⁴ jako je vizitka, obálka a hlavičkový papír. Propagační materiály¹⁵ obsahují návrh kelímků, tašek, triček a například i propisek. Tiskoviny i propagační materiály využívají hlavně doplňkové prvky.

5.6 NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK

Webové stránky jsou podle mého názoru jedna z nejdůležitějších věcí. V dnešní době je hlavní udržet stránky přehledné a jednoduché. I kvůli přehlednosti a zvyku občanů, jsem se rozhodla dodržet strukturu stránek. Stránky¹⁶ jsou rozděleny na stejné sekce (úřad, město, pro občany, kontakt). Jediná změna v rozvržení je u části aktuality. Již zmíněnou sekci jsem umístila hned pod logo města.

12. Příloha č. 11

13. Příloha č. 8, 9

14. Příloha č. 12

15. Příloha č. 14

16. Příloha č. 13

6. PŘÍNOS PRO DANÝ OBOR

Domnívám se, že přínos mé práce spočívá v tom, že i malé město jako je právě Kaznějov může mít jednoduchý a především jednotně a kvalitně zpracovaný moderní vizuální styl. Zda má moje práce praktický přínos pro město a občany ukáže až praxe. Zatím vím, že tato práce měla velký přínos pro mě. V průběhu tvorby tohoto projektu jsem získala cenné zkušenosti.

7. RESUMÉ

The result of my bachelors work is visual style of the city Kaznějov. I chose this topic because I live in this city and I would like to focus on visual identities in the future. The logo was created by combining the initial letter of the city and styling the kaolin quarry, which I created in the logo with a zigzag line. The zigzag line represents the stairs (layers located in the quarry). These stairs also symbolize the growth of the city. From my point of view, the city has undergone major changes in last years and continues to grow into a beautiful city.

I chose green for the visual style because green symbolizes life, nature, a healthy lifestyle. I also chose it because it is one of colour in the emblem of the city.

My work includes a logo, typography of logo, business card, letterhead, website, letter envelope, and promotional materials such as a t-shirt, pen, cup, or bag. All these things are shown in the logomanual. The logo manual also contains rules on how to use the logo.

8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

8.1 Knižní literatura

ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTR a Dagmar KOUDELKOVÁ. CI.CZ 1990-2007: firemní styl v České republice. Praha: CI.CZ, 2008. ISBN 978-80-254-1835-2.

UEBELE, Andreas, Orientierungssysteme und Signaletik. 2006, ISBN 87225310317-89315000

8.2 Internetové zdroje

Kaznějov - [online] - [cit. 11.10.2020] - <https://www.kaznejov.cz/mesto/historie/uvod-do-historie-1/>

Behance [online] - [cit. 6.12.2020] www.behance.com

Pinterest - [online] - [cit. 6.12.2020] - www.pinterest.com

Mockupworld - [online] - [cit. 23.3.2021] - www.mockupworld.co

Pantone - [online] - [cit. 18.3.2021] - www.pantone.com

Město Aš - [online] - [cit. 20.1.2021] - https://www.info-as.cz/content/files/logo/graficky_manual_as.pdf

9. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č.1 Erb města Kaznějov

Příloha č.2 Myšlenková mapa návrhů

Příloha č.3 Návrhy loga

Příloha č.4 Návrhy loga

Příloha č.5 Návrhy loga

Příloha č.6 Typografický návrh loga

Příloha č.7 Návrhy loga zpracované v počítači

Příloha č.8 Návrhy loga zpracované v počítači

Příloha č.9 Rozpracovaný návrh loga

Příloha č.10 Logo

Příloha č.11 Doplnkové prvky

Příloha č.12 Tiskoviny

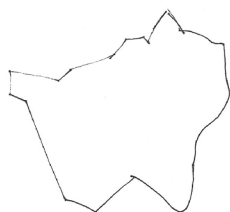
Příloha č.13 Web

Příloha č.14 Propagační materiály

PŘÍLOHA Č. 1 ERB MĚSTA KAZNĚJOV



PŘÍLOHA Č.2 MYŠLENKOVÁ MAPA



- Káznějov - mapa
- kaolin
- těžba černého uhlí
- chemie
- pastevcký dvůr orca
- kaplička



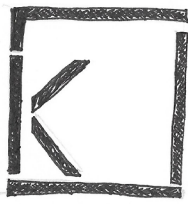
chemie



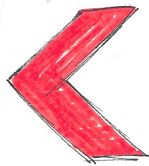
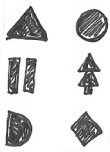
loupaliště -



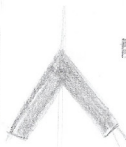
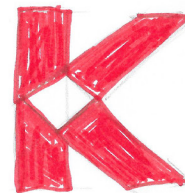
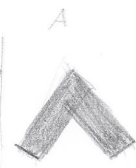
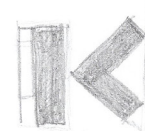
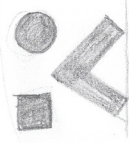
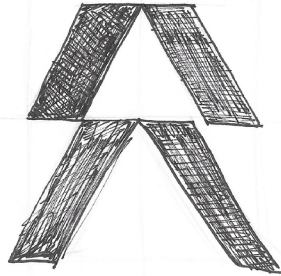
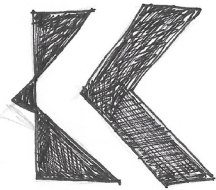
PŘÍLOHA Č. 3 NÁVRHY LOGA



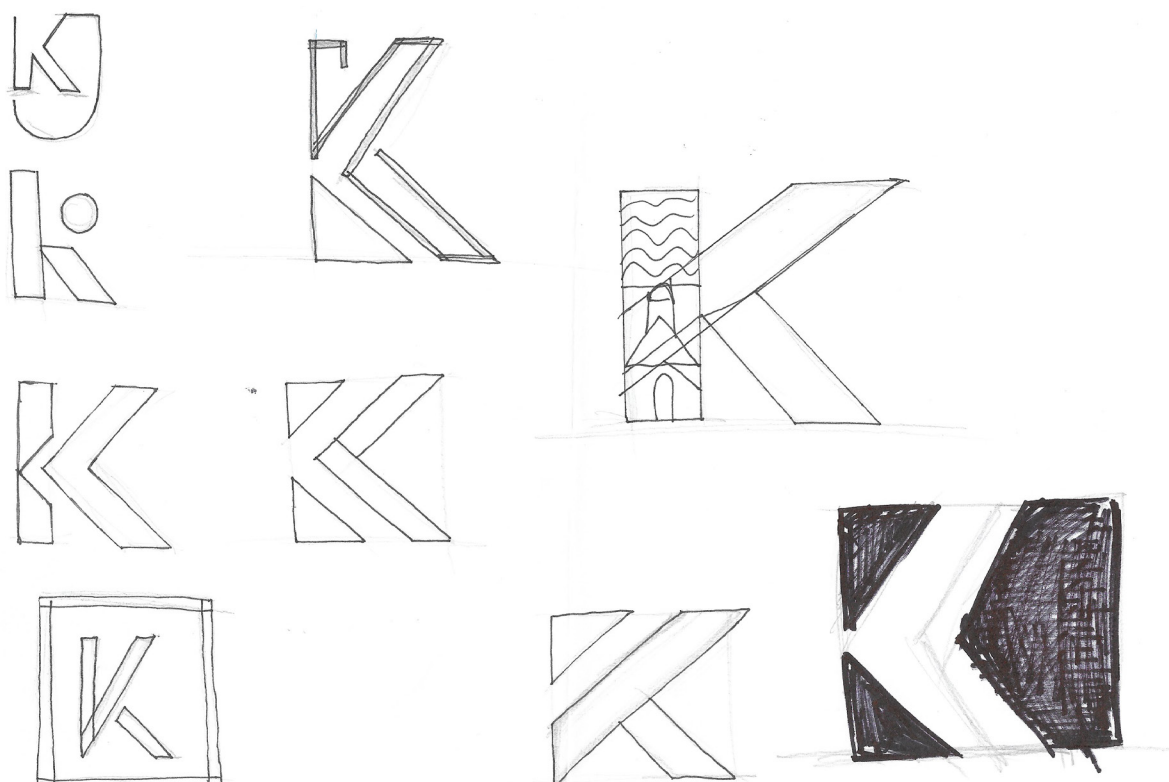
měření symbolů v dířku písma



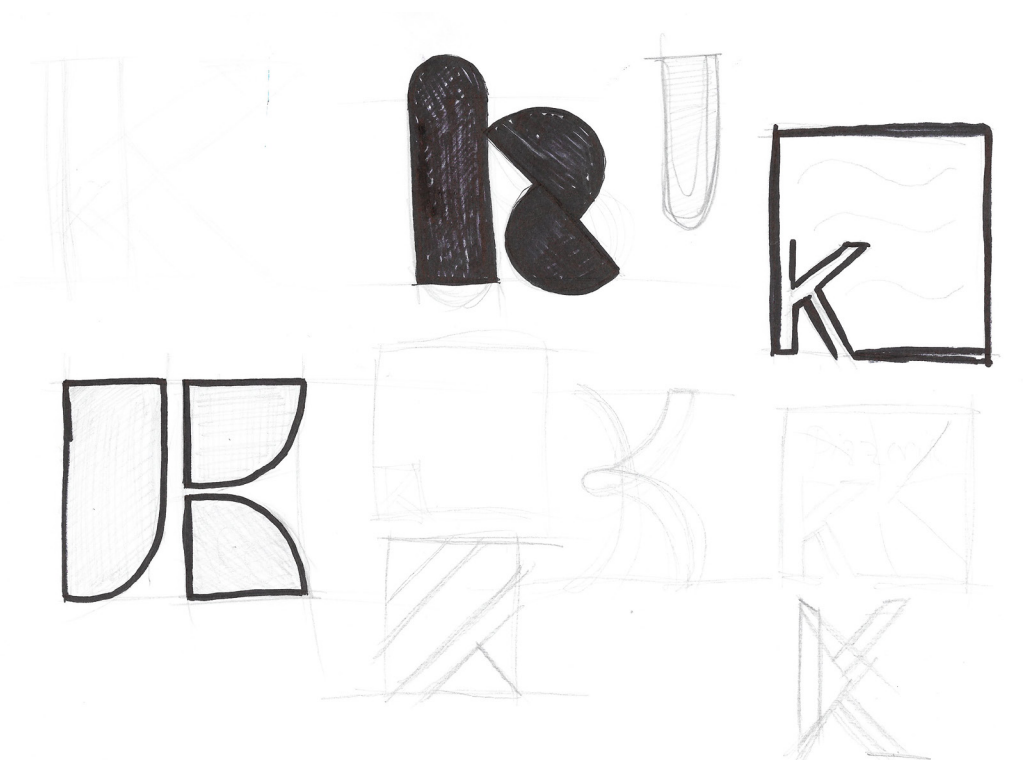
Zorizani K = porocit - foto



PŘÍLOHA Č. 4 NÁVRHY LOGA



PŘÍLOHA Č. 5 NÁVRHY LOGA

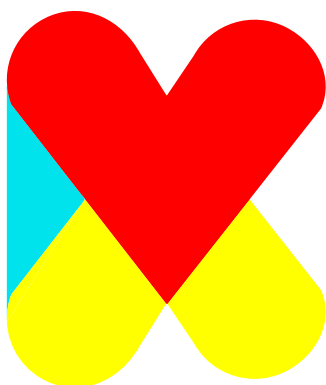


PŘÍLOHA Č. 6 TYPOGRAFICKÝ NÁVRH LOGA

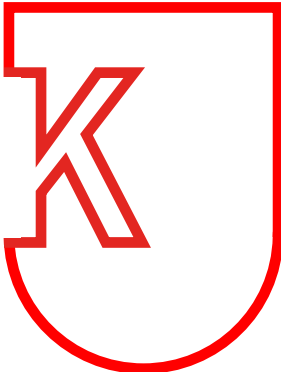
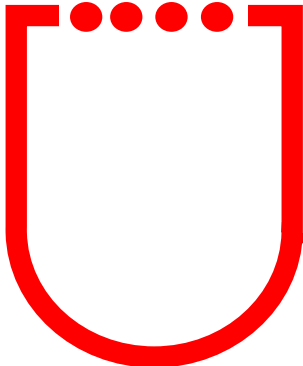
Kaznějov

Kaznějov

PŘÍLOHA Č. 7 NÁVRHY LOGA



PŘÍLOHA Č. 8 NÁVRHY LOGA



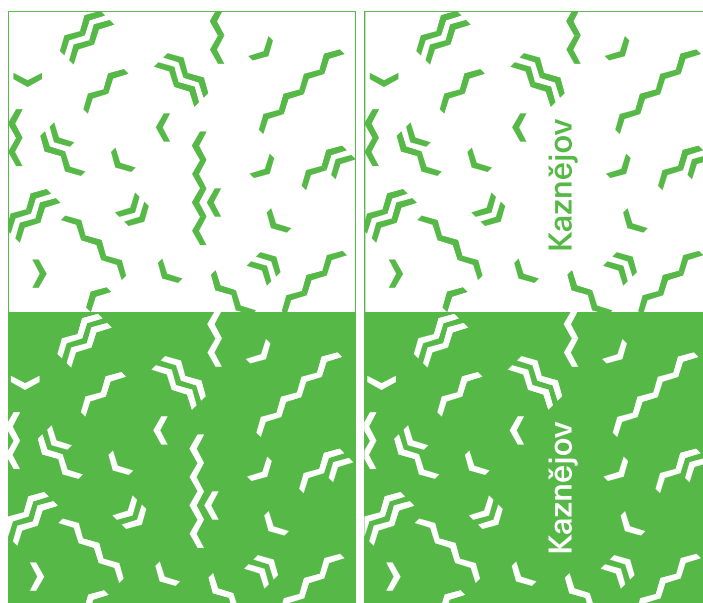
PŘÍLOHA Č. 9 ROZPRACOVANÝ NÁVRH LOGA



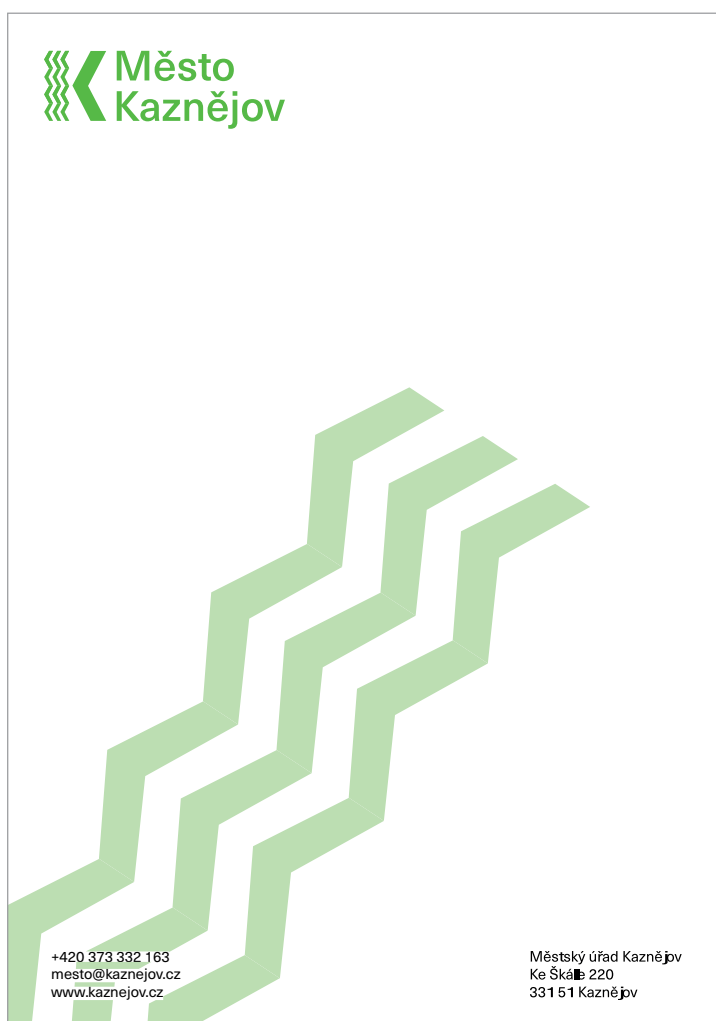
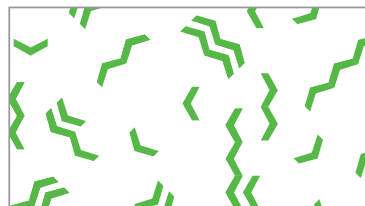
PŘÍLOHA Č. 10 LOGO



PŘÍLOHA Č. 11 DOPLŇKOVÉ PRVKY



PŘÍLOHA Č. 12 TISKOVINY



PŘÍLOHA Č. 13 WEB

Město Kaznějov

Aktuality

Nabídka práce v MŠ Kaznějov
MŠ Kaznějov hledá učitelku do třídy pro děti se speciálními vzdělávacími potřebami (ukončené studium speciální pedagogiky podmínkou)

Otevření místa pro ukládání bioodpadu
Od soboty 13.3.2021 se opět otevírá místo pro ukládání bioodpadu v Kaznějově (řetězi kino).

Úprava režimu veřejné linkové dopravy
Vzhledem k vládním opatřením přechází veřejná linková doprava od 7.3.2021 do prázdninového režimu. Ukončení tohoto režimu bude závislé na ohrožení výuky na základních školách.

[více >](#)

Úřad **Město** **Pro občany** **Kontakt**

Úřední deska

Oznámení ČSÚ o konání sčítání lidu, domů a bytů v roce 2021 v ČR >	Schválený závěrečný účet města Kaznějov za rok 2019 >	Oznámení společnosti OMEXOM GA Energo, s.r.o. >
Usnesení o nařízení dražebního jednání >	Usnesení o nařízení dražebního jednání >	Ceník vývozu odpadu pro rok 2021 >

PŘÍLOHA Č. 14 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

