

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ PROPAGACE KULTURNÍCH, SPORTOVNÍCH
A SPOLEČENSKÝCH AKCÍ**

POŘÁDANÝCH MĚSTEM ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Kristýna Dufková

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ PROPAGACE KULTURNÍCH, SPORTOVNÍCH A
SPOLEČENSKÝCH AKCÍ**

POŘÁDANÝCH MĚSTEM ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Kristýna Dufková

Vedoucí práce: doc. akad. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2021

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Kristýna DUFKOVÁ**
Osobní číslo: **D18B0131P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**
Téma práce: **VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ – STYL nebo PROPAGACE: KULTURNÍ, SPORTOVNÍ, SPOLEČENSKÉ AKCE, UDÁLOSTI, VÝROČÍ, PŘÍLEŽITOSTI atd.**
Zadávající katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Sjednocení a obohacení vizuálního stylu kulturních, sportovních a společenských akcí, pořádaných městem Ústí nad Orlicí

Způsob realizace: Rešerše v dané oblasti, grafické zpracování vybraného tématu, tisk + elektronický výstup

Cíl: Vytvoření jednotného stylu propagačních materiálů k různým akcím a událostem, s drobnými doplňkovými pracemi

Předpokládaný charakter výstupu: 6 plakátů o rozměru 100×70 cm, infografika, drobné tiskoviny, elektronické banery

Rozsah průvodní zprávy: Minimálně 6 normostran textu

Rozsah teoretické části: **min. 6 normostran textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

TIMOTHY, Samara. Základní pravidla a jejich porušování. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-30
STONE, R. Brain, Theory and Practice of Motion Design. Taylor & Francis Ltd, 2018, ISBN: 978-11-3849-080-2
BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Rev. 6. vyd. Praha: Kafka design, 2012. ISBN 978-80-260-7606-3.
Hollis, Richard. Swiss graphic design: the origins and growth of an international style London: Laurence King, 2006. ISBN 9781856694759
Wozencroft, Jon. Brody: te graphic language of Neville Brody New York: Universe, 1988. ISBN 0-7893-0653-0
Internetové zdroje:
Lord of the Logos, Christophe Szpajdel | Logo Design Love. Logo Design Love | on logos and brand identity design [online]. Dostupné z: <https://www.logodesignlove.com/lord-of-the-logos-christophe-szpajdel>

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková**
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Eva Hudečková**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2020**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2021**



Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 31. října 2020

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2021

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí své bakalářské práce doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové za odborné vedení a přínosné konzultace. Dále děkuji také ostatním učitelům, kteří svými cennými radami přispěli k dokončení mé práce. Děkuji také mým spolužačkám, díky kterým byl příjemněn můj průchod studiem. A v neposlední řadě děkuji mé rodině a blízkým, kteří mě podporovali po celou dobu studia.

Obsah

1. Úvod
2. Výběr tématu
3. Cíl tvorby
4. Rešerše
5. Proces tvorby
 - 5.1. Práce s logem
 - 5.2. Plakáty
 - 5.3. Typografie
 - 5.4. Fotografie
 - 5.5. Programová brožura
 - 5.6. Elektronické bannery
6. Popis a využití výsledného díla
7. Závěr
8. Resumé
9. Seznam zdrojů
 - 9.1. Knižní zdroje
 - 9.2. Internetové zdroje
10. Seznam příloh

1. Úvod

Tématem mé bakalářské práce je vizuální řešení propagace společenských akcí, pořádaných a konaných ve městě Ústí nad Orlicí.

Výsledkem práce je šest propagačních plakátů, brožura s celoročním programem konaných akcí, tři elektronické bannery a drobné dárkové předměty propagující dané společenské akce.

2. Výběr tématu

Myšlenka vytvoření jednotného vizuálního stylu propagace společenských akcí pro mě byla od začátku lákavá. Následovalo pečlivé rozmýšlení, pro jakou organizaci tento styl vytvořit. Napadala mě spousta možností výběru, ale s žádnou organizací jsem necítila dostatečné propojení na to, abych pro ni vytvořila design, ze kterého bude cítit určitý zápal pro danou věc, což bylo pro můj výběr stěžejní – pracovat na projektu, ke kterému mám blízký vztah.

Rozhodla jsem se tedy vytvořit tento styl pro město, ve kterém jsem vyrůstala. Svou roli sehrálo mé citové propojení s městem Ústí nad Orlicí a má osobní zkušenost s účastí na různých společenských akcích, které se v tomto městě konají. Na některé jsem chodila v dětství a pár z nich navštěvuji dodnes i přesto, že v tomto městě již nebydlím.

V neposlední řadě můj výběr ovlivnila i dosavadní podoba různých letáků a plakátů na konané akce, které jsem vídala na reklamních plochách a která, bohužel, jednotný styl postrádala.

3. Cíl tvorby

Cílem práce bylo vytvoření jednotného designu, který je vhodný pro tuto regionální záležitost, jako je propagace akcí konaných na maloměstě.

Sama se dívám na plakáty, které město používá a přijde mi škoda, že nejsou výtvarně hodnotnější. A to i přes to, že se město snaží modernizovat, rozvíjet společenský život a dodávat svým občanům dostatek podnětů ke kulturnímu obohacování. Těmto snahám ale neodpovídají různé reklamní plochy se směsicí všech možných textů a přes sebe křičících obrázků, které působí spíše neesteticky a nejednotně.

Mým cílem bylo tedy vytvořit jednotný styl, který obohatí stávající vizuální identitu města a rozvine se i do prostředí informačních materiálů, jako jsou například plakáty.

4. Rešerše

Na začátku své práce jsem se snažila co nejvíce obeznámit se samotnou historií města a načerpat co nejvíce podnětů, které by mohly být pojícím prvkem celého vizuálního stylu informačních plakátů a tiskovin.

„Ústí nad Orlicí je okresním městem v podhůří Orlických hor v půvabném údolí na soutoku řek Tiché Orlice a Třebovky. Leží v nadmořské výšce 350 m, 150 km východně od Prahy. Dnes zde žije 15 000 obyvatel. Počátky města spadají do druhé poloviny 13. století, kdy se za vlády Přemysla Otakara II. začala rozrůstat stará slovanská osada „Oustí“. Jeho krásný historický střed s téměř pravidelným čtvercovým náměstím s podloubími a typickými starými domy je od roku 1991 městskou památkovou zónou.“¹

Mezi hlavními motivy, nad kterými jsem zpočátku uvažovala, byly motiv podhůří Orlických hor, řeky Tichá Orlice, názvu „Oustí“, bohaté textilní historie, či městský znak². Chtěla jsem zvolit jasný a čistý námět, od kterého se bude vizuální styl

¹ zdroj: *O městě – Město Ústí nad Orlicí*. [online]. Dostupné z: <https://www.ustinadorlici.cz/cs/mesto/mesto-usti-nad-orlici/o-meste>

² Příloha č. 1

odvíjet. Tímto námětem se nakonec stal motiv řeky, která je zmíněna i v názvu města a je s ním tak úzce spjata. Motiv řeky mi přišel i symbolicky vhodný k použití pro propagaci konaných akcí. Tak jako plyne řeka, plyne i čas a v něm odehrávající se události.

Dále jsem hledala vizuální styl samotného města Ústí nad Orlicí, jehož autorem je MgA. Tomáš Brychta a MgA. Sára Bergmannová. Logotyp³ vychází ze souhlásky „OU“, která je mezi obyvateli hojně používaná v hovorové řeči, např. „Oušťáci“, „Oustecké betlémy“ a také reprezentuje první název osady Oustí. Tento vizuální styl mi přišel zdařilý, avšak chtěla jsem se distancovat od tohoto konceptu a vytvořit svůj vlastní, který bude se stávajícím stylem provázán.

V další fázi jsem prozkoumávala stávající podoby plakátů a různých informačních tiskovin pro jednotlivé akce. Tyto materiály však neměly žádné jednotící vizuální prvky, byly nesourodé a často obrazově „přeplácené“⁴.

V průběhu příprav jsem si kromě jednotícího prvku řeky určila hlavní barevnost vizuálního stylu. Zvolila jsem modrou, především proto, že město samotné ji hojně používá ve svém vizuálním stylu a je také neodmyslitelně spjata s barvou vody a řeky.

Inspiraci jsem hledala v propagačních plakátech Národní galerie v Praze⁵, vizuálním stylu města Liberec⁶ a jeho rozšíření do oblasti informačních plakátů a tiskovin a také z nového vizuálního stylu města Chrudim⁷.

5. Proces tvorby

Když jsem měla shromážděny veškeré potřebné materiály, zamyslela jsem se nad konceptem třídění pořádaných akcí, kterých se ve městě koná okolo sto padesáti

³ Příloha č. 2

⁴ Příloha č. 3

⁵ Příloha č. 4

⁶ Příloha č. 5

⁷ Příloha č. 6

ročně. Stanovila jsem si tři hlavní skupiny a to kulturu, hudbu a sport, do kterých jsem veškeré akce roztrídila. Těmto skupinám jsem následně přiřadila barvy. Barevné kombinace jsem určovala intuitivně. Kultuře jsem přiřadila červenou, hudbě modrou a sportu zelenou barvu. Na základě přiřazení těchto barev jsem poté rozvíjela celý koncept práce.

Začínala jsem skicováním různých tvarů podobných toku řeky, různými abstraktními barevnými plochami, připomínajícími tekoucí vodu a tak dále. Skicovala jsem také podoby loga, které byly nejprve zdeformované jako vodní hladina. Před začátkem prací na plakátech jsem si také skicovala různá rozvržení kompozice, typografického i obrazového layoutu, a ucelovala jsem si systém použití jednotlivých obrazových prvků. Při tvorbě brožury jsem si tvořila makety a promýšlela systém skládání.

Pracovala jsem systematicky od plakátů, přes programovou brožuru, až po elektronické bannery. V počátcích tvorby jsem měla mnoho různých myšlenek a nápadů, které jsem chtěla v práci uplatnit. S postupem času jsem se snažila tyto nápady a také rozmanitost použitých prvků protřídit na ty nejsrozumitelnější a zároveň vhodné pro vzájemnou kombinaci.

5. 1. Práce s logem

Logo města jsem měla v oblibě již před zahájením bakalářské práce. Proto jsem ho chtěla zapojit i do svého projektu. Nechtěla jsem ale stavět základní myšlenku své práce na již existujícím konceptu. Rozhodla jsem se tedy stávající logo propojit s motivem řeky a zároveň umožnit jeho použitelnost především na informační materiály týkající se společenských akcí.

Na základě těchto úvah vzniklo logo a zároveň také motto *Po proudu*, ve kterém jsem využila právě stávající logo města. Chtěla jsem, aby také nové logo mohlo navazovat na tři hlavní skupiny akcí a aby mohly být používány ve vzájemném propojení.

Nová motta Po proudu kultury, Po proudu hudby a Po proudu sportu mají evokovat pocit relaxace a uvolnění. Mají navodit příjemnou atmosféru pro diváka, který se může nechat unášet proudem radosti a zábavy.

5. 2. Plakáty

Nejprve jsem začala pracovat na plakátech. Počátečním záměrem bylo na plakátech vždy abstraktně vyjádřit podobu místa, ve kterém konkrétně se daná akce koná. První návrhy tedy obsahovaly hlavní motivy v podobě předmětů charakteristickými pro konkrétní akce (např. závodní auto u sportovní akce závodů do vrchu) v kombinaci s místem konání ve vztahu s protékající řekou. Tento nápad se dále rozvíjel a procházel různými fázemi vývoje.⁸

Myšlenku zapojení místa konání jsem však postupně opustila zejména s ohledem na to, že použití příliš mnoha motivů najednou snižovalo celkovou přehlednost.

Nápad však nezapadl zcela a já se rozhodla využít motiv řeky naplno. Vytvořila jsem motiv řeky v plné jednobarevné ploše a nechala jsem se unášet její čistotou. Tato řeka se promítla do všech šesti plakátů, ve kterých na sebe postupně navazuje.

V kombinaci s jasným hlavním motivem na každém plakátu vytváří řeka určitý kontrast mezi realistickým a abstraktním vyjádřením. Konkrétní motivy závodního auta, kolotoče či mikrofonu jasně symbolizují, čeho se daný plakát týká. Naopak modrá vlna jako by celý prostor plakátu zklidňovala a dodávala také možnost využití pro typografii.

Avšak jakmile jsem měla pouze tyto dva komponenty – hlavní konkrétní motiv a řeku, chyběla tam určitá lidskost, kterou bylo obzvláště potřeba do plakátu promítnout, jelikož se jedná zejména o akce konané pro lidi. V pozadí každého

⁸ Příloha č. 7

plakátu je tedy použita fotografie bavících se lidí, která je rastrovaná, aby se navzájem nevyrušovala s překrytím konkrétním motivem.

Vlna na plakátech je tvořena ve vztahu ke konané akci. V kombinaci s živějšími akcemi je vlna dynamičtější, naopak pokud se jedná o akci klidnějšího charakteru, vlna se zmírní a odpovídá tak i povaze akce.

5. 3. Typografie

Ve své práci používám písmo Oswald v kombinaci s písmem Roboto Slab. Využívám jejich různých řezů a přizpůsobuji kombinace řezů aktuálním potřebám. Tyto písma jsem vybrala až v pozdější fázi práce, nejprve jsem pracovala s jinými fonty, které působily více formálně. I nadále jsem však typografii chtěla udržet v klidném a formálnějším prostředí, v souvislosti s povahou diváka, pro kterého je design určený.

5. 4. Fotografie

Použila jsem volně dostupné fotografie z fotobank a Adobe Stock. Autorem fotografie města Ústí nad Orlicí je pracovník městského úřadu Lukáš Prokeš.

5. 5. Programová brožura

Podobu programové brožury jsem měla v hlavě nejspíše jako úplně první věc po výběru tématu. Zajímavé na tom je, že výsledek se pramálo podobá prvotní představě, a přesto jsem s ním opravdu spokojená.

Nejprve jsem měla vizi, že středem brožury bude protékat Tichá Orlice a kolem ní budou vyznačené akce v proudu času, tedy od ledna až do prosince⁹. Tato verze

⁹ Příloha č. 8

však nepůsobila přehledně vzhledem k požadovanému malému formátu brožury a objemnému obsahu v podobě sto padesáti konaných akcí. To bylo také hlavním důvodem ke změně designu brožury, jelikož u tohoto typu tiskoviny jsem kladla čitelnost, a hlavně srozumitelnost na první místo, protože je to předmět určený široké veřejnosti.

Pokračovala jsem tedy v konceptu rozdělení do tří hlavních skupin a využila jsem jej pro organizační a vizuální stránku brožury. Už na první pohled má čtenář přístup k přehlednému rozdělení do skupin, ve kterých může vybírat dle svých zájmů.

Obsah brožury je doplněn třemi mapami s vyznačenými místy konání akcí na mapě města Ústí nad Orlicí. Místa jsou označena čísly, jejichž rejstřík najdeme na každé mapě. V programu je vždy u každé akce číslo, které označuje místo jejího konání.

Z druhé strany je brožura potisknuta fotografií laděnou do modrých tónů, která navazuje na vizuál plakátů a dodává občanům dobrý pocit při pohledu na své město.

Barevné bordury jsou doplněny mottem Po proudu, ke kterému jsou přiřazena pozitivní slova jako Po proudu poznání, zážitků a radosti.

Na přední straně jsou umístěny tři barevné vlnky v barvách všech zmíněných skupin a také pro mě nejdůležitější verze motta – Společně po proudu.

5. 6. Elektronické bannery

Bannery jsem tvořila pro webové využití, jako krátkou upoutávku na následující akci. Mají za účel rychlé představení akce a slouží k získání divákovy pozornosti. Neobsahují podrobnější informace, než je název, místo a datum konání akce. Cílem je dostat divákovi do povědomí, že se daná akce bude konat a podrobnější informace či celý článek o chystané akci může divák nalézt přímo na webu.

V animaci využívám symboliku vody a vodního prostředí, také dělení do tří skupin

podle barev a hlavní motiv předmětu, který si divák lehce spojí s plakátovou podobou jednotlivých akcí.

6. Popis a využití výsledného díla

Při své práci jsem vytvořila šest plakátů¹⁰ o velikosti 1000 × 700 mm, tištěných na 115g billboardový papír, programovou brožuru¹¹ o velikosti 210 × 600 mm, tištěnou na 135g matný křídový papír a elektronické bannery pro web¹².

Plakáty by bylo možné využít na autobusových zastávkách¹³, městských reklamních plochách, či elektronických billboardech. V menším provedení by byly rozdávány v infocentru, knihovně, nebo vybraných kavárnách.

Společně s programovou brožurou by bylo možné rozdávat plakáty v infocentru, také přímo na konaných akcích anebo je přidávat ke zpravodaji.

Elektronické bannery by bylo možné promítat v kině formou upoutávek, dále na webových stránkách města, jako pozvánky na nejbližší nadcházející akci, či je promítat na televizích v infocentru, knihovně a tak dále.

Statická podoba bannerů by byla vhodná pro použití přímo v prostředcích městské hromadné dopravy, většinou v prostorách pro reklamu např. nad dveřmi autobusu.

7. Závěr

S výsledkem své práce jsem spokojená a myslím, že se mi podařilo dosáhnout cílů, které jsem si na začátku práce stanovila. Tím byl design vhodný pro použití

¹⁰ Příloha č. 9

¹¹ Příloha č. 10

¹² Příloha č. 11

¹³ Příloha č. 12

v maloměstě, které chce rozvinout vizuální podobu propagace společenských akcí. Design se svěžím a veselým nádechem, který bude lidi bavit a zajímat.

8. Resumé

My bachelor thesis deals with the topic of visual style of social events helded by town Ústí nad Orlicí. Ústí nad Orlicí is a town in eastern Bohemia in the foothills of the Orlické hory at the confluence of Tichá Orlice and Třebovka.

My work creates a new form of visual identity. It enriches the existing style and creates united visual style of the social events. The result of my work is six posters, a program brochure and web banners. The main motive of my work is the river, blue, green, and red color, and specific motive in combination with abstract ones. Another segment of my work is the Po proudu logo, which appears on all applications.

I started with sketching and creating some scale models and then I worked in Adobe InDesign, Adobe Illustrator and Adobe Photoshop. I worked systematically on my bachelor's thesis and its development was gradual.

9. Seznam zdrojů

9. 1. Knižní zdroje

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2011. ISBN 978-80-7294-393-7.

BERAN, Vladimír. Typografický manuál: učebnice počítačové typografie. Náchod: Manuál, 1994. ISBN 9788090182400.

SAMARA, Timothy. Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování. Druhé vydání aktualizované a rozšířené. Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2016. ISBN 978-80-7529-046-5.

9. 2. Internetové zdroje

Úvodní strana - Město Ústí nad Orlicí. [online]. Dostupné z:
<https://www.ustinadorlici.cz/cs/>

Zapomenuté Ústí - dávná tvářnost města na fotografiích. Zapomenuté Ústí - dávná tvářnost města na fotografiích [online]. Dostupné z: <https://www.ousti.cz/>

Roztančená Chrudim. Město představuje nové logo a vizuální identitu od Markéty Steinert - CZECHDESIGN. O českém designu víme vše – CZECHDESIGN [online]. Copyright © CZECHDESIGN 2003 [cit. 27.04.2021]. Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/roztancena-chrudim-mesto-predstavuje-nove-logo-a-vizualni-identitu-od-markety-steinert>

Ústí nad Orlicí – CZ – Studio Divize. Úvod – Studio Divize [online]. Dostupné z: <https://studiodivize.cz/detail/usti-nad-orlici>

10. Seznam příloh

Příloha č. 1 – Městský znak

Příloha č. 2 – Logotyp města Ústí nad Orlicí

Příloha č. 3 – Rešerše stávajících plakátů města Ústí nad Orlicí

Příloha č. 4 – Rešerše Národní galerie v Praze

Příloha č. 5 – Rešerše Liberec

Příloha č. 6 – Rešerše Chrudim

Příloha č. 7 – Vývoj vizuální podoby plakátu

Příloha č. 8 – První návrh brožury

Příloha č. 9 – Výsledné plakáty

Příloha č. 10 – Výsledná brožura

Příloha č. 11 – Ukázka webových bannerů

Příloha č. 12 – Aplikace do prostoru Ústí nad Orlicí

Příloha č. 1 – Městský znak



Ústí nad Orlicí

Zdroj:

Symboly města – Město Ústí nad Orlicí. [online]. Dostupné z:

<https://www.ustinadorlici.cz/cs/turista-a-volny-cas/historie-mesta/symboly-mesta>

Příloha č. 2 – Logotyp města Ústí nad Orlicí



Zdroj:

*Logo města – Město Ústí nad Orlicí. [online]. Dostupné z:
<https://www.ustinadorlici.cz/cs/mesto/mesto-usti-nad-orlici/logo-mesta>*

Příloha č. 4 – Rešerše Národní galerie v Praze



Zdroj:

Národní galerie mohla vypadat úplně jinak. 6 návrhů, které měly šanci na výhru v designérské soutěži - CZECHDESIGN. O českém designu víme vše – CZECHDESIGN [online]. Copyright © CZECHDESIGN 2003 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/narodni-galerie-mohla-vypadat-uplne-jinak-6-navrhu-ktere-mely-sanci-na-vyhru-v-designerske-soutezi>

Příloha č. 5 – Rešerše Liberec



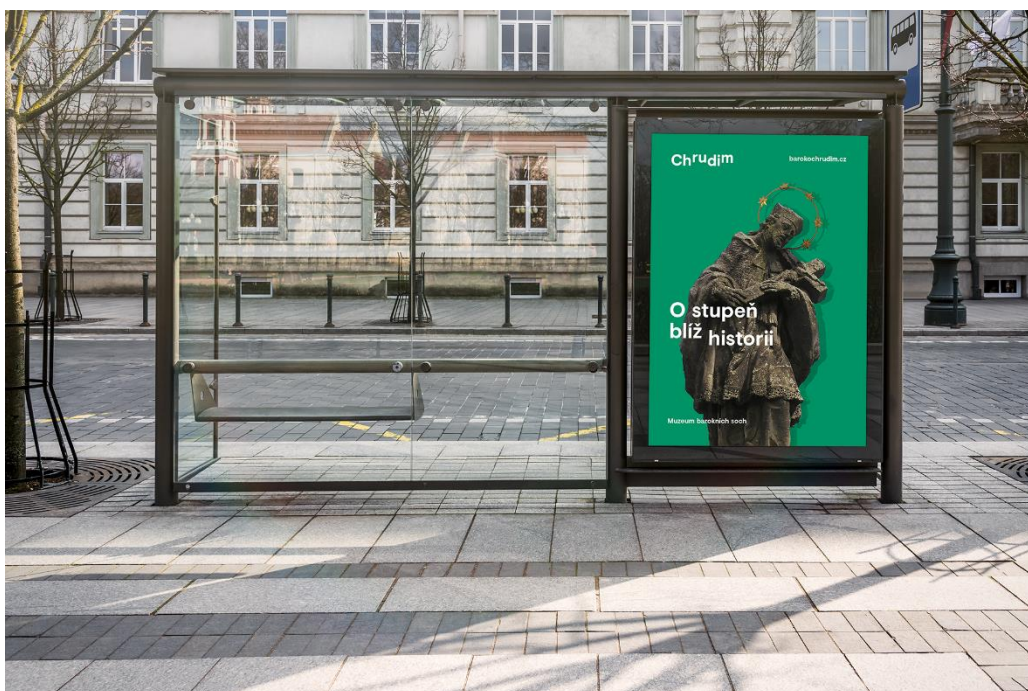
Informační materiály Webbanery



Zdroj:

Liberec už vybral novou vizuální identitu / logo / Font. Font [online]. Copyright © Font [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.font.cz/logo/liberec-uz-vybral-novou-vizualni-identitu.html>

Příloha č. 6 – Rešerše Chrudim



Zdroj:

Roztančená Chrudim. Město představuje nové logo a vizuální identitu od Markéty Steinert - CZECHDESIGN. O českém designu víme vše – CZECHDESIGN [online]. Copyright © CZECHDESIGN 2003 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/roztancena-chrudim-mesto-predstavuje-nove-logo-a-vizualni-identitu-od-markety-steinert>

Příloha č. 8 – První návrh brožury




Zdroj:
Vlastní tvorba

Příloha č. 9 – Výsledné plakáty

PO PR[OU]DU ~ SPORTU

ÚSTECKÁ 21

ZÁVODY DO VRCHU



PÁTEK
Kategorie a jízda

SOBOTA
Slavnostní start závodů
1. a 2. závodní jízda
Představení

NEDELE
Slavnostní start závodů
3. a 4. závodní jízda
Představení

Race pod Akrobatickým Tulumem
Či u Čuky Slavkovy


28. 5. – 30. 5. 2021 ~ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Plakát vytvořil M. Ševcůšková

PO PR[OU]DU ~ KULTURY

STAROČESKÁ POUŤ

NÁVRÁT K TRADICÍM



SOBOTA - NEDELE
Představení pro děti a dospělé
Slavnostní ukázkový výstup
Dětská divadélka
Ukázky folkloru

Zahradní Těsněňanky v ly
Tatrušova
Pařík, Kocianka


14. 8. – 15. 8. 2021 ~ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Plakát vytvořil M. Ševcůšková

PO PR[OU]DU ~ HUDBY

KOČIANOVO ÚSTÍ

SOUTĚŽ, KTERÁ PREKRAČUJE HRANICE



ÚTERÝ
Slavnostní zahájení soutěže
Festivál hudby Banské

STŘEDA
Soutěžní program pedagogů
Koncert Výchovná kvarteta

ČTVRTEK
Vánoční koncert Filharmonie

PÁTEK
Koncert Mladé lidové legendy

SOBOTA
Koncert Věra

Heslovčova vila
Kocian, Kocianová, Kocianová, Kocianová
Kocianová, Kocianová
Kocianová, Kocianová


1. 5. – 5. 5. 2021 ~ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Plakát vytvořil M. Ševcůšková

PO PR[OU]DU ~ SPORTU

MĚSTO V POHYBU

TYDEN DOBRÉ POHODY



ÚTERÝ
Při práci
Vše na nový turnaj

STŘEDA
Chvilka zábavy
Nedělní večer

ČTVRTEK
Těsněňanky pro děti a dospělé

PÁTEK
Dětské volněvolné pro veřejnost

Těsněňanky se představí
Příjemná setkání
Výstava knihy "Čas je to
Stávká BART, loďka Fogel
Vojtěch, naše krásy Školní jízdy


7. 6. – 10. 6. 2021 ~ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Plakát vytvořil M. Ševcůšková

PO PR[OU]DU ~ KULTURY

ORLICKÁ MASKA

PŘEHLEDKA AMATÉRSKÉHO DIVADLA



PÁTEK
Těsněňanky a děti
Dětské divadlo

SOBOTA
Slavnostní představení
Dětské divadlo
Lepší: host, podpora na místě
Příjemná

NEDELE
Představení
Výstava: školní divadlo
Výstava: školní divadlo
Výstava: školní divadlo

Italského divadla
Má a naše


30. 4. – 2. 5. 2021 ~ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Plakát vytvořil M. Ševcůšková

PO PR[OU]DU ~ HUDBY

ČAKLE FESŤÁK

VÍKEND PLNÝ HUDBY A ZÁRAVY



PÁTEK
Ceslářská
Lidová hudba

SOBOTA
Festivál lidové hudby

Těsněňanky Čakle
Kocianová, Kocianová

30. 7. – 31. 7. 2021 ~ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Plakát vytvořil M. Ševcůšková

Zdroj:
Vlastní tvorba

Příloha č. 10 – Výsledná brožura



Zdroj:
Vlastní foto



Příloha č. 12 – Aplikace do prostoru Ústí nad Orlicí



Zdroj:
Vlastní foto

