

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Matěj Cverčko
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Podnikání vybrané firmy

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Primárním cílem práce je "navrhnout strategická doporučení firmě na základě metod vypracovaných analýz." Domnívám se, že slovo "metod" je ve formulaci cíle přebytné. Dílčím cílem práce je "komplexně zhodnotit podnikání vybrané firmy a zhodnotit její dosavadní působení na trhu." Komplexní hodnocení podnikání je pro bakalářskou práci náročný cíl, jehož splnění vyžaduje přístup k podrobným interním datům firmy. Nicméně na úrovni bakalářské práce bylo podnikání vybrané firmy zhodnoceno velmi dobře.

Teoretická část práce (kapitoly 1 až 5) je zpracovaná přehledně a podrobně, ale bez využití odborných zdrojů v cizím jazyce. Některé podkapitoly připomínají spíše výpisky z odborné literatury.

Praktická část práce (kapitoly 6 až 10) je zaměřená na podnikání vybrané firmy. Autor velmi dobře charakterizuje vybranou firmu a analyzuje její makro a mikro prostředí a vybrané procesy, plně přitom využívá poznatky uvedené v teoretické části práce. Připomínku mám k formulaci příležitostí na s. 50 a v tabulce na s. 52. Místo vnějších příležitostí nezávislých na firmě jsou na s. 50 a 52 uvedena konkrétní doporučení pro firmu (investice do výrobního zařízení, změna místa podnikání, vstup na sociální síť LinkedIn). Totéž je znovu uvedeno v kapitole 8.2 jako strategická doporučení. Navržená doporučení jsou vhodná, v případě investic autor spočítal také dobu návratnosti investic. V textu však není doloženo tvrzení,

že nákupem výrobního zařízení by byl "proces výroby produktivnější, stroj by zastal polovinu nynější práce jednoho pracovníka". Autor to v textu uvádí opakovaně, ale není jasné, jak to zjistil.

Z hlediska metodiky práce není v textu uvedeno, kdy a jak probíhalo pozorování a dotazování, které autor zmiňuje v Úvodu, a jaké interní materiály měl k dispozici.

Vzhledem k výše uvedenému hodnotím práci stupněm "velmi dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Otázka ke s. 55: Co je "ekonomická efektivnost" a jak se počítá?

Otázka k doporučení vytvořit profil na síti LinkedIn (s. 55): Kdo by měl vytvořit a spravovat profil na sociální síti LinkedIn? Uvádíte, že u tohoto doporučení je možné kalkulovat pouze s neekonomickými náklady. Bude tedy správce profilu vykonávat aktivity na síti LinkedIn zadarmo?

V Plzni, dne 1. 9. 2021

Podpis hodnotitele