

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Barbora Hynková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza marketingových komunikačních aktivit ve vybraném subjektu

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik – firma: FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Hodnocená bakalářská práce nedoznala od první obhajoby v podstatě žádných výrazných pozitivních změn. "Cílem bakalářské práce je analyzovat současný stav komunikace pětihvězdičkového lázeňského hotelu v Karlových Varech, porovnat ho s konkurencí a doporučit zlepšení v oblasti marketingové komunikace." Cíl práce je uveden v úvodu, ve kterém je také představena struktura práce. Autorka práci člení na teoretickou část a část praktickou. Praktická část je, podle vyjádření autorky, v úvodu věnována popisu pětihvězdičkového hotelu a analýze vybraných konkurenčních hotelů. Nesouhlasím s vyjádřením, že se autorka bude věnovat popisu hotelu, když za cíl práce si stanovila provedení analýzy současného stavu komunikace hotelu (viz cíl práce). V úvodu postrádám alespoň stručný popis metodiky, která bude v práci použita.

Pro zpracování teoretické části práce by byla vhodná bohatší volba zdrojů, porovnání teoretických přístupů jednotlivých autorů a diskuse s autory. Odkazy na použité zdroje v textu nejsou vždy vyznačeny dle citační normy. V mnoha případech by bylo vhodnější využít novější publikace, např. pojednávajících o sociálních sítích aj.

Praktické části práce jsou věnovány kapitoly 5-7. Ani v této části práce není popsána metodika, kterou autorka pro její vypracování použila. Často chybí uvedení zdrojů, ze kterých autorka při zpracování této části práce čerpala. Postrádám podrobnější vyhodnocení použití jednotlivých prvků marketingového komunikačního mixu analyzovaného hotelu v návaznosti na návrhy obsažené v osmé kapitole.

V úvodu bylo uvedeno, že práce je členěna do dvou částí, ve skutečnosti je členěně do tří částí - viz. obsah - kapitola 8 Doporučení.

Práce obsahuje celou řadu nedostatků - absence popisu metodiky zpracování, opomíjení vyznačování odkazů na použité zdroje, nepřesná terminologie, aj. Připomínky oponentky, které byly zapracovány do hodnocení bakalářské práce dne 28.5.2021 nebyly autorkou práce ani v této verzi práce respektovány a jsou tedy i nadále platné.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. V rámci obhajoby popište metodiku, kterou jste pro zpracování Vaší bakalářské práce použila a zdůvodněte její použití.
2. V podkapitole 5.2 uvádíte, že Karlovy Vary jsou obecně známé ruskou, německou a vietnamskou klientelou. Údaje ČSÚ z roku 2020 (s.33) toto Vaše tvrzení vyvrací. Vysvětlete tento rozpor.
3. Na s. 35 uvádíte, že analyzovaný hotel určuje svou cílovou skupinu až podle skladby hostů. Nebylo by vhodnější, aby si stanovil cílovou skupinu v rámci strategie a pomocí marketingové komunikace tuto cílovou skupinu oslovil?
4. Vysvětlete následující pojmy a vazby mezi nimi: promotion, marketingová komunikace, propagace, reklama.

V Plzni, dne 26.08.2021

Podpis hodnotitele