

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta filozofická

Katedra germanistiky a slavistiky

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(Posudek oponenta)

Práci předložila studentka: Kristýna Kšířová
Název práce: Rolle des westböhmisches Konzerns Škoda Transportation a.s. im regionalen und internationalen Kontext

Hodnotil: doc. Dr. Winfried Baumann

1. CÍL PRÁCE:

Tématem předložené práce je *Škoda*: Význam značky, která je již více než sto let známá také na západní straně západočeské hranice. V pohraničních horách na východobavorské straně určovali kolem roku 1900 geografickou polohu Plzně podle kouře z továren Škodových závodů a obdivovali jejich průmyslový pokrok. Rozbor se věnuje dnešní roli západočeského koncernu *Škoda Transportation*, mj. výrobě dopravních prostředků pro veřejnou dopravu, která je s touto značkou spojena. Celosvětově se tak udržuje povědomí o značce *Škoda* a plzeňský tisk pravidelně informuje o prodeji nových výrobků do zahraničí.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Ve své práci se Kristýna Kšířová pokusila dosáhnout vysokého stupně interpretační objektivitu tím, že v teoretické části posoudila kvalitu *Škody* coby firmy prostřednictvím pěti kritérií a v praktické části tento přehled doplnila pohledem na současnou situaci: viz rozhovor s expertem a odkazy na dobrou pověst v současné době, jež lze zejména ocenit. Nezdůraznila ale jen výbornou situaci u zákazníků, ale poukázala i na současné potíže při hledání technicky kvalifikovaných pracovníků/speciálistů. Spokojenosti zaměstnanců s koncernem, udržování firemní kultury atd. autorka nevěnovala pozornost. V případě *Škody* se také nejedná o průmyslový závod se špatnou pověstí, přinejmenším do současné doby. Autorka se zabývá především otázkou, kam vlastně *Škoda* směřuje – k jinému majiteli a případně k negativním změnám pracovních podmínek? Tím autorka dokázala změnit úhel pohledu ze současnosti na budoucnost.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Pozoruhodná a pozitivní je kromě výše zmíněného skutečnost, že autorka v určitých pasážích považovala za důležité naznačit svá stanoviska i způsob, jak s tématem byla konfrontována: *Nach Meinung der Autorin könnten diese Veränderungen...* (39) – *Deshalb denkt die Autorin...* (34) – *Die Autorin entschied sich...* (32) – *...deshalb ist es der Autorin nicht gelungen...* (31) – *...deshalb hat es die Autorin überprüft...* (29) – *...Termini..., die der Autorin nicht klar waren...* (29) – *Daher klassifiziert die Autorin der Bachelorarbeit diese Werbung als Individualkommunikation und noch konkreter als Direktwerbung. Ihrer Meinung nach...* atd. Práce je završena ukázkami reklamy.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Škoda Transportation v České republice i v celosvětovém měřítku je představena jako dynamický koncern – Kristýna Kšířová se na jedné straně snažila o to, aby poskytla spolehlivé informace, na straně druhé je z její analýzy patrné, že historický vývoj koncernu od počátku do současnosti lze zachytit prostřednictvím jemné škály a diferencovaných kroků (teoretická část), zároveň ale také, že další perspektivy s ohledem na budoucnost zůstávají otevřené. Při rozboru závodu dokázala zapojit jednotlivé kognitivní procesy (poznatková základna, porozumění, aplikace, využití analýzy a syntézy, celkové posouzení), což rovněž opodstatňuje pozitivní hodnocení bakalářské práce.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

V českém denním tisku (LN, MFD) se v dubnu 2018 objevily články o elektrobusech v Evropě. Jak hodnotíte konkurenci mezi jednotlivými výrobci elektrobuseů? Která firma prodává více? Existuje spolupráce koncernu *Škoda Transportation* s německým průmyslem?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: **výborně**

Datum: 4.5.2018

Podpis: