

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název: Tourismuswerbung in ausgewählten deutschen Bundesländern: Analyse und Vergleich aktueller Publikationen

Otázky vedoucího: Na str. 24 píšete o -letním sportech v Porúří. Mohla byste prosím vysvětlit strukturální změny oblasti Porúří z klasického, špinavého, zakouřeného „řířského průmyslového kotle“ na moderní centrum techniky a služeb (včetně turismu)?

Otázky oponenta: 1) V teoretické části uvádíte, že u titěných propagačních materiálů je znatelná tendence ke krátkým větám. Je tomu také tak ve zkoumaných textech? Jaké lze tuto tendenci vysvětlit?

2) Co rozumíte pod pojmem „Äußerungssatz“ (str. 29, 43.)?

Práce v německém jazyce.


Obhajoba vedena v německém jazyce.

Klasifikace:

Vyborně

Datum obhajoby:

31. května 2018



podpis zkoušejícího