

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Charakteristika a porovnání českých a ruských reklamních spotů se zaměřením na automobily značek Škoda a Lada

Otázky vedoucí:

- 1) Jak hodnotíte analyzované reklamní spoty Vy osobně?
- 2) Při výběru spotů jste se určitě rozhodovala i mezi dalšími reklamními spoty. Lze v nich najít podobnost se spoty (které byly analyzovány)?
- 3) V teoretické části využijte z české odborné literatury, popř. anglicky psané. Můžete uvést některé ruské autory, kteří se problematice reklamy věnují?

Otázky oponenta:

Proč se autorka vyhnula ruské práci psané bakalářské práce a rozhodla dokázat pro ruské mluvčí na Facebooku, kde byl dokument zveřejněn, je někdy skrupul pro Rusy v ČR s velkým počtem členů)?

Práce vedena v RJ.

Práce obhajena v CJ.

Klasifikace:velmi dobře

Datum obhajoby: 3. června 2021