

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Veronika Jílková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Značky kvality potravin na českém trhu

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Podnik – firma:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je zjistit povědomí o značkách kvality potravin mezi spotřebiteli a v souvislosti s tím zjistit, jaké je povědomí značky „Regionální potravina“ mezi spotřebiteli oproti ostatním značkám. Dále pak si autorka klade za cíl navrhnout opatření, jak zvýšit či zlepšit povědomí o značce „Regionální potravina“, ale i celkově o všech značkách kvality potravin. Cíl je vhodně zvolen, jako metoda sběru primárních dat je zvoleno dotazníkové šetření. Teoretický základ jen velmi obecně vymezuje téma kvality, není použito dostatečného množství zdrojů. Kapitola o bezpečnosti potravin je nesouvisí přímo s tématem práce, kapitoly 3 a 4 jsou analýzou sekundárních dat spíše než literární rešerší, postrádám více teoretických souvislostí k hodnotě a image značky, vnímání značky, spokojenosti zákazníků apod.

Autorka vůbec nezmiňuje výsledky předchozích výzkumů v oblasti značky kvality na českém trhu, kterých už bylo provedeno značné množství, nedefinuje výzkumné předpoklady nebo hypotézy. Interpretace dat je neodborná, autorka nereflktuje zkreslení vzorku, výsledky zobecňuje i přes nereprezentativnost vzorku. Návrh je velmi popisný, bez širších souvislostí a elementárního ekonomického zhodnocení.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Uvádíte, že "nejefektivnější možností by bylo zaměření se na reklamní kampaň vytvořením televizního spotu". Jak byste vyjádřila efektivitu reklamní kampaně prostřednictvím televizní reklamy, kterou navrhuje?
2. Zdůvodněte, proč navrhuje billboardovou kampaň, když podle Vašich slov "tento typ reklamy oproti létům minulým trochu upadá". Vaše zdůvodnění "s tímto typem reklamy se můžeme setkat na jakýchkoliv místech a mohou s ní přijít do styku všechny cílové skupiny spotřebitelů" je zcela nedostatečné a zásadně s ním nesouhlasím.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele