



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Vendula Šedivková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Nákup potravin v kontextu ochrany spotřebitele a spotřebitelských preferencí

**Hodnotitel – oponent:** Doc. Ing. P. Cimler, CSc.

**Podnik – firma:** ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V práci převažuje problematika kvality potravin. V kapitole 2. jsou shromážděny teoretické poznatky různých autorů, chybí vlastní postoj autorky k problematice, resp. přihlášení se k tomu či onomu tvrzení resp. přesnosti tvrzení. Jako zásadní se jeví to, že autorka nevyzdvihla moment, že kvalita je vždy posuzována spotřebitelem, je tedy subjektivní kategorií. Bez povšimnutí v této souvislosti právě bohužel zůstal výstižný text na s. 25 "Nemusí však splňovat požadavky na kvalitu všech spotřebitelů" (jen s výhradou ke slovosledu, který mění smysl věty).

Výzkum - kap.8: Z uvedených výsledků prezentovaných v tabulkách a grafech nejsou vyvozovány souvislosti, jen konstatování ve stylu "Specializované prodejny a trhy navštěvují pouze 3 dotazovaní, jejichž plat je podprůměrný a dosáhli nejvyššího vzdělání SŠ bez maturity". Jaký závěr činí autorka z tabulky 2? Je k něčemu? Doporučuji nepokládat otázku na pohlaví respondenta stylem "Jaké je Vaše pohlaví?".

Ostatní poznámky, které vyjadřují i určité výhrady, uvedeny níže.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

- s. 10 - jakou hodnotu jevu či věci má na mysli prof.Zelený?
- s. 11 - "V minulosti byla kvalita využívána jako nástroj pro konkurenční boj mezi výrobcí a poskytovateli služeb". Vysvětlíte, proč v minulosti. V současnosti nikoli?
- s. 11 - Co znamená označení "přívětivá cena"?
- s. 12 - Co znamená "izolační záření"?
- S. 14 - jaký je Váš názor na tvrzení Babičky (s.14), že bezpečná potraviny vždy nemusí vyhovět podmínce zdravotní nezávadnosti?
- s. 22 - Dvojitá kvalita - je dle Vás gramáž skutečně parametrem kvality?
- s. 24 - Vysvětlíte: "Za prodej potravin s podstatně odlišným složením bude hrozit pokuta....." Považujete text za výstižný?
- s. 25 - vysvětlíte odkaz na SVCR, 2021 u textu "Tato práce se bude již více věnovat ....." O jakou práci jde?
- s. 26 - "Označení Regionální potravina je udělováno nejkvalitnějším zemědělským ... výrobkům". A při tom podmínka "Výrobek, který se o označení uchází, musí být vyroben v daném kraji ....." Vysvětlíte, kde vidíte souvislost mezi výrobou v kraji a kvalitou.  
Obdobně: Víím co jím, Český výrobek.....(zde se též hovoří o kvalitě, ale požadavkem je opět místo výroby a zdroj surovin).
- s. 30 - vysvětlíte "Elektronické obchodování umožňuje prodejčům mnohem lépe pochopit potřeby spotřebitele". Jakým způsobem pochopí?
- s. 30 vyjádřete se k tvrzení Pilíka: "Internetoví spotřebitelé čekávají vyšší standard služeb.....". Zákazníci kamenných obchodů nikoli?
- s. 30 - co je myšleno pod specifitějším sortimentem? Znáte sortiment firmy Z-market? V čem vidíte (Vy, protože zřejmě souhlasíte s tvrzením MF Dnes) jeho specifitnost?
- s. 30 - kapitola 7 avizuje problematiku internetového obchodu a kvality potravin. Kde je v této části Vaší práce toto řešeno?
- s. 38 - rozvoz je zprostředkován právními společnostmi? Vysvětlíte pojem "právní společnost".
- s. 45 - navrhněte další řešení pro informovanost zákazníka u pultového prodeje o složení potravin
- tab. 13 - "Dražší potraviny jsou kvalitnější potraviny" - jde právě o čistě subjektivní pohled na cenu i kvalitu. (Lépe např. "Potraviny zakoupené mnou ve specializovaných obchodech jsou pro mne kvalitnější.")
- s. 48 - vysvětlíte "Potraviny označené "bio" představují kvalitní potraviny". Pro KOHO? Kdo mohou být ti, kteří nesouhlasí? Byla v dotazníku možnost: "Nemohu posoudit"?
- s. 50 dole - byla i záporná hodnocení?
- s. 52 - podrobněji analyzovat v jakém směru?
- s. 52 - vysvětlíte vztah věrnostních programů a kvality, speciálních slev či slev na míru a kvality, akčních nabídek a kvality....  
Pozor, "kritéria tvořila"! Viz česká gramatika.