

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Veronika Daňková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingová analýza vybraného podniku služeb

Hodnotitel – oponent: Doc. Ing. P. Cimler, CSc.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Srozumitelně a logicky pojatá práce založená na aplikaci teoretických poznatků na praktickém případě provozovny - kavárny. Svědčí o zaujetí autorky tématem, invenci i ochotě řídit se doporučenými schémata v metodice zpracování. Práce je využitelná v praxi, závěry autorkou formulované jsou řádně zdůvodněné, podložené. Cíl řádně naformulovaný byl splněn. Autorka se samozřejmě nevyvarovala drobných pochybení, které jsou ale běžnými "dětskými nemocemi": cíl a rozsah práce by byl splněn i jen praktickou částí; teoretická část nemá charakter rešerší více zdrojů k jednomu tématu (většinou definice jednoho autora/-ky a bez vlastního stanoviska autorky BP); neodborné vyjadřování - "spousta věcí", "vypustit všechny myšlenky", "v nabídce mají ...", "člověk zde nemá soukromí", "víno je nabízeno ve dvou rovinách", apod.; některá tvrzení o chování zákazníků v teoretické části jsou nedoložená (a při tom není zřejmé, že jde o nepřímou citaci); l.os. mn.č., střídání časů; zmiňování, resp. popis pojmů, který by vyžadoval s ohledem na praktickou část další rozbor - např. "Cena plní v ekonomice různé funkce" s.14, ekonomické faktory zmiňované na s. 32 a další jsou určitě bez vazby na praktickou část resp. tato vazba chybí. Matice SWOT pracuje i s aspekty, které jsou zmiňovány až v dalším následujícím textu. Demografické charakteristiky vzorku nejsou v další analýze vůbec využity. Pro uvedené výhrady hodnotím práci jako velmi dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Co zahrnuje nástroj People? Opravdu jen zaměstnance?

Zájem o (alternativní) suroviny (viz SWOT) - z čí strany? A jaké? Konkrétní příklad.

Problematika prostor kavárny - proč není ve Physical evidence?

Jak se projevuje zájem firmy o ekologii?

V Plzni, dne 30. 5. 2021

Podpis hodnotitele