

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Jan Kalaš  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Podcast jako nástroj v marketingové komunikace  
 vybraného subjektu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

| Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)    | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                        | N                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení práce s informacemi                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Student angažovaně řešil problematiku podcastu a jeho využití v univerzitním prostředí.

K teoretickému úvodu práce autor přistupuje ze široka (až od historie rozhlasového vysílání), nicméně zachycuje klíčové aspekty. I když autor čerpá spíše z omezeného počtu zdrojů, což se někdy projevuje na delších pasážích inspirovaných jedním zdrojem, je teoretická část práce zdařilá, i když některé obsahy např. kap. 3.8 jsou diskutabilní.

Student využívá realizovaného dotazníkového šetření (n=122) mezi studenty fakulty průběžně v celé práci. Jeho metodický postup by měl být spíše zařazen v samotné práci, než v přílohovém aparátu (zde ještě poukazují na někdy nevhodně zvolené grafy pro vyhodnocení odpovědí).

I když student označuje až kap. 5 jako praktickou část práce, domnívám se, že v práci (vlastně docela vhodně) kombinuje teoretické a praktické aspekty.

Z práce je patrné autorovo zaujetí pro téma a spíše kreativní přístup, což se bohužel projevuje i v odbornosti jazyka (autor často využívá jednotného čísla, subjektivně zabarvených vět a podobně). Některé části pak mají spíše heslovitý charakter, a i když autor v cíli práce deklaruje, že chce vytvořit návod pro vytvoření podcastu, je třeba dodržovat charakter bakalářské práce.

Je třeba ocenit, že autor vytvořil návrh logotypu pro podcast, stejně jako to, že nahrál část podcastu. Celkově navrhuji práci hodnotit klasifikačním stupněm velmi dobře.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Zkuste vysvětlit, proč se podcast (jako vlastně jednodušší médium než je video) rozšiřuje v ČR až v poslední době?

V Plzni, dne 3. 6. 2021

Podpis hodnotitele