



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Iveta Kasalová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Preference vybraného segmentu zákazníků při výběru dovolené

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Podnik – firma:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem bakalářské práce bylo prozkoumat preference vybraného segmentu zákazníků při výběru dovolené v rámci domácího cestovního ruchu pomocí conjoint analýzy. Jako dílčí cíl autorka uvádí osvojení si použití metody conjoint analýzy. Hlavní cíl je vhodně definován, definovaný dílčí cíl nepovažuji za cíl odborné práce, ale za předpoklad ke splnění hlavního cíle. Nicméně oceňuji, že autorka si tuto metodu nastudovala a v práci ji využila. Vzhledem k rozsáhlejšímu představení a použití této metody bych uvítal samostatnou kapitolu Metodika, která by zpřehlednila postup sběru, analýzy a interpretace dat.

Autorka se nevyhnula gramatickým chybám a překlepům, určité nedostatky lze najít i v používání odborného jazyka. Výsledky jsou podle mého názoru výrazně zkresleny velikostí vzorku a výběrem atributů, což si ale autorka uvědomuje. V práci postrádám konkrétní návrh na základě uvedených doporučení, který by byl přidanou hodnotou celé bakalářské práce.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Pro řešení jakých výzkumných problémů v cestovním ruchu byste obecně doporučila conjoint analýzu a v jakých segmentech služeb? Uveďte na konkrétních příkladech.
2. Lze pomocí této metody sledovat i poměr cena/výkon a jak by musely být pro to nastaveny jednotlivé atributy?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele