



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Kateřina Korolová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Známká Fairtrade na trhu s kávou

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Autorka se zabývá ve své práci velmi zajímavým tématem, které je stále více diskutované i v České republice. Cíl práce byl naplněn. Práce má jasnou strukturu a je doplněna o vhodné obrázky usnadňující orientaci v tématu. Drobné připomínky mám k jazykovému zpracování - vyskytují se chyby gramatické, chyby v interpunkci, chybějící znaky (v české republice, drogerie, špatná interpunkce ve větě, nejednotné značení Fairtrade, 39%,...). Pozitivně hodnotím sekundární statistická data, která autorka prezentuje a navazuje na ně vlastním výzkum. Kapitola "Marketingový výzkum" stojí tak trochu mimo strukturu práce bez očíslování. Studentka vhodně doplnila teoretická východiska ke category managementu. Slabou stránkou práce je nízká reprezentativnost sesbíraných primárních dat, jelikož dotazování muselo být v době pandemie koronaviru realizováno elektronicky a na vzorku respondentů se podílejí nejvýrazněji mladí lidé. S tímto faktem bylo zapotřebí v textu více pracovat a zohlednit jej. Právě mladí lidé jsou ti, kteří k fairtrade inklinují zatím nejvíce. Bylo by vhodné alespoň u některého navrženého opatření provést předběžnou ekonomickou kalkulaci. Práci hodnotím stupněm „velmi dobře“, ovšem při precizní prezentaci a obhajobě práce se kloním k hodnocení na stupni "výborně".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. Letáčky pro šíření "osvěty" k tématu Fairtrade osobně nepovažuji za příliš efektivní nástroj. Zkuste zdůvodnit mé pochyby a zkuste navrhnout i s ohledem na vynaložené prostředky s tím související ještě další opatření vedoucí k posílení vnímání Fairtrade celospolečensky.

V Plzni, dne 24. května 2021

Podpis hodnotitele