

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Eliška Krejzová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Využití mobilních aplikací v marketingu cestovního ruchu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Bakalářská práce se zaměřuje na téma využití mobilních aplikací v marketingu cestovního ruchu, které má velmi široké možnosti uplatnění. Hlavní cíl byl definován jako "identifikovat využití mobilních aplikací pro cestovní ruch a na základě analýzy navrhnout vhodná doporučení," což je spíše obecné vymezení. Autorka pak definuje i dílčí cíle, které jsou ale rovněž obecnější povahy. Vhodné by bylo definovat rovněž výzkumné předpoklady. Teoretická část se opírá i o řadu zahraničních publikací (vč. vědeckých článků publikovaných ve významných žurnálech), v některých částech bych uvítal novější zdroje a aplikaci do oblasti cestovního ruchu (např. Marketingová komunikace v cestovním ruchu, resp. SMART technologie). Kapitola k e-turismu je vhodně zařazena, autorka cituje nejnovější literaturu.

Analýza a interpretace dat je spíše v popisné rovině, bez hlubší analýzy a zjišťování souvislostí. Návrh nové aplikace je v praxi dobře využitelný, i když některé části by bylo nutné pro zavedení dopracovat (marketingový mix, přínosy). Celkově hodnotím ještě stupněm výborně.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Shrňte argumenty, kterými byste přesvědčila Jihočeskou centrálu cestovního ruchu k vývoji a zavedení navrhované aplikace.
2. Jaká další data (kromě Vámi uvedených na str. 65) a v jaké struktuře by bylo možné o uživateli z aplikace získat pro potřeby marketingového rozhodování JCCR?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele