

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Eva Černá  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Zhodnocení marketingové komunikace zvolené organizace

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka velmi odpovědně přistupovala ke zpracování zadané práce. Její výhodou bylo i osobní zapojení do činnosti tanečně sportovního studia a tím i doobrá komunikace s majitelkou studia. Nevýhodou byla pandemie COVID-19 a postupné úplné uzavření "klasické" činnosti studia. Tomu bylo přizpůsobeno i řešení práce, kdy návrh dotazníku pro spokojenost zákazníků studia je připraveným výstupem pro majitelky a naopak klíčovou záležitostí byla heuristická analýza www stránek a následně i zhodnocení komunikace studia s klienty a potenciálními zákazníky.

Teoretický vstup je zpracován odpovídajícím způsobem pro účel a zaměření bakalářské práce. Studentka přihlížela k aplikaci do oblasti kultury a sportu, což je adekvátní pro zvolený subjekt. Pozornost věnovala marketingu na internetu a v tom i komunikaci na sociálních médiích.

V kapitole č. 5 od s. 32 je představeno vlastní studio a jeho dosavadní marketingová komunikace. Autorka zde využila interních materiálů a hloubkového rozhovoru s majitelkou. Od s. 41 je popsána analýza online marketingové komunikace studia, včetně podrobného popisu využívání sociálních médií, s hodnocením vybraných ukazatelů a engagementu. Následuje podrobné hodnocení www stránek dle metodiky, viz i příloha práce.

Od s. 52 najdeme zhodnocení posuzované komunikace a doporučené návrhy pro její zlepšení. Plán je v minimální a optimální verzi konkretizovaný a doplněný i odhadem rozpočtu pro aktivity či úkoly. Pro kontrolu studentka navrhuje využít mystery shopping. Plán cílí na období předpokládaného rozjezdu aktivit po "covidovém" období.

Práce využívá relevantní odborné zdroje a přílohy. Celkově práci hodnotím velmi kladně.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Vzhledem k tomu, že se znáte s majitelkou, která doporučení studio převezme a bude realizovat?

V Plzni, dne 20.5.2021

Podpis hodnotitele