



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Petr Trnka
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Metoda cenové tvorby a cenová politika
Hodnotitel – oponent: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Podnik – firma: Heaven Labs, s.r.o.

| Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Hlavním cílem diplomové práce je stanovit optimální cenu produktu MANA s ohledem na vnitřní a vnější faktory společnosti. Domnívám se, že cíl práce byl splněn, nicméně si dovoluji komentář, že název práce mohl být zvolen specifitěji s ohledem na řešenou problematiku.

Teoretická část práce je vhodně napsána, zejména kapitoly o vybraných cenových strategiích, jen mohlo být využito více aktuální cizojazyčné literatury včetně časopisů, protože výzkum ceny včetně provádění experimentů je dnes aktuální téma.

Praktická část práce pak začíná představením společnosti a produktu, provedením externí a interní strategické analýzy, kde je nejvíce prostoru věnováno finanční analýze. Poté je stanovena cena s využitím příslušných metod. U konkurenčně stanovené ceny bych očekával komentář, že zde velmi záleží, aby konkurenční produkty byly co nejvíce srovnatelné (např. svojí velikostí a hmotností, zemí původu, hodnotou značky a dalšími atributy). Po stanovení ceny dle cenové citlivosti mohla být také spočítána hodnota cenového prahu, kdy se poptávka po produktu silně změní.

Z formálních komentářů uvádím, že u více knižních a časopiseckých zdrojů chybí uvedení čísla stránky. Celkově považuji práci za solidně zpracovanou, přestože návrhy a doporučení mohly být konkrétnější a více spojeny se změnami ve strategii společnosti (tím spíše, když se prováděla strategická analýza).

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Jak byste doporučil cenu upravit při poklesu poptávky na trhu? Využijte závěry provedených výzkumů.
- 2) Zhodnoťte, nakolik je reálné, že firma v prvním roce zavedení produktu dosáhne prodejů aspoň ve výši 81 306 ks, aby dosáhla bodu zvratu.

V Plzni, dne 27.5.2021

Podpis hodnotitele