

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Ivana Berková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Facebook jako komunikační nástroj pro branding

Hodnotitel – oponent: Ing. Miloš Widimský
Podnik – firma: VOŠ a SPŠE Plzeň

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka si jako téma své diplomové práce zvolila problematiku marketinkové komunikace a tvorby značky pomocí společenského webového systému.

Studentkou zvolené téma a jeho kvalitní zpracování je relativně náročné na teoretické znalosti (zejména z oblasti manažerského řízení, marketinku, práce a možnostmi aplikace FB), zároveň vyžaduje dobrou orientaci v provádění analýz a prognostik, ale i potřebné poznatky z aplikační praxe. Studentka osvědčuje dobrou úroveň zvládnutí všech těchto oblastí.

Z použitých metod dominuje v předložené práci metoda deskriptivní, přítomny jsou rovněž metoda analytická a syntetická.

Studentka pracovala s poměrně dosti širokým a reprezentativním okruhem pramenů, v němž nechybějí ani zdroje cizojazyčné a zahraniční, jakož i prameny internetové. Předložená diplomová práce obsahuje více než dostatečně dimenzovaný poznámkový aparát zahrnující bohaté množství odkazů na použité zdroje. Autorka prokázala adekvátní schopnost práce s odbornou literaturou.

Studentkou v úvodu práce vytyčené cíle i obvykle sledované cíle tohoto typu kvalifikačních prací předložená diplomová práce splňuje. Studentka při zpracování tématu postupovala s dostatečnou mírou samostatnosti a její vlastní přínos je v předložené diplomové práci patrný. Studentčin přístup a hloubka

vlastní analýzy zkoumané problematiky jsou dostatečné a odpovídají danému typu kvalifikační práce. Úprava předložené práce je dobrá. Práce obsahuje dostatek tabulek, obrázků a jednu přílohu, které jsou prospěšné pro ilustraci a pochopení problematiky.

Jazyková a stylistická úroveň předložené diplomové práce je dobrá. Práce v zásadě neobsahuje překlepy ani ortografická pochybení.

V předložené diplomové práci se studentka vcelku úspěšně a na dobré odborné i znalostní úrovni vypořádává se zvolenou problematikou a její analýzy a závěry lze považovat za přínosné a využitelné, jak v teorii, tak i v praxi podobných subjektů. Předloženou diplomovou práci je možno hodnotit jako plně přijatelnou a splňující kvalitativní předpoklady kladené na kvalifikační práce tohoto typu.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a hodnotím kvalifikačním stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Myslíte si, že hotelová zařízení budou i nadále udržovat zvýšenou aktivitu na sociálních sítích po skončení pandemie?
- 2) Myslíte si, že u vybraných hotelových zařízení byla online komunikace efektivnější díky většímu počtu příspěvků?

V Plzni, dne 20. května 2021

Podpis hodnotitele