

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Michaela Škorváňková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Instagram jako komunikační nástroj pro branding

Hodnotitel – oponent: Ing. Michal Mičík, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

V předložené diplomové práci se studentka zabývá využitím instagramu jako komunikačního nástroje pro branding. Cíl práce, rozčleněný na dílčí cíle, je k dispozici v úvodu práce. Metodiku v úvodu bych preferoval psát v budoucím čase (co se bude dít - ne to, co se dělo - hodilo by se spíše do závěru). V první teoretické kapitole je představena marketingová komunikace. Rešerše je provedena kvalitně, studentka pracuje s velkým množstvím odborných zdrojů, které velmi vhodně kompiluje. V druhé kapitole je představen branding. Základní kameny brandingu vychází z poměrně starých zdrojů, které autorka popisuje jako "současná podoba brandingu" - současná podoba neodpovídá roku 2008. Zbytek kapitoly je zpracován s velkým množstvím starších zdrojů - k popisu značky (a jejímu budování) a k popisu image apod. by bylo vhodné provést rešerši i aktuálnější literatury. V kapitolách 3 a 4 se diplomantka věnuje sociálním médiím a sociálním sítím. Rešerše je zde provedena kvalitně. V rámci kapitoly 4 je detailně představena sociální síť Instagram, které je důležitá z hlediska tématu práce. Kapitolou 5 začíná vlastní zkoumání autorky. V této kapitole jsou představena teoretická východiska pro šetření, podnik a metodika. Pro účely výzkumu jsou definovány dvě VO a několik specifických otázek. Celá kapitola je velmi přehledně a logicky zpracována, nabízí se pouze otázka, na základě čeho byly formulovány hypotézy a tvrzení? Je však také důležité zmínit nedostatky textu - jedná se především o psaní v 1. os. mn. č., používání neodborného (místy hovorového)

vyjadřování, překlepy a používání "novotvarů" (např. čtvrtletý odstup). Analýza je provedena na základě sedmi kritérií. Zajímavé jsou výpočty míry zapojení pro jednotlivé typy postů a úprava vzorce ER. Veškeré výsledky šetření jsou vhodně interpretovány a v závěru kapitoly shrnuty. Oceňuji také vložení kapitoly s omezeními výzkumu. Doporučující návrhy jsou opravdu velmi stručné. Kromě zmíněných nedostatků působí text celkově výborným dojmem a stejným stupněm práci hodnotím.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Co bylo východiskem pro formulování hypotéz a tvrzení?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele