

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Bc. Zbyněk Hlous  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:**

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Cílem diplomové práce bylo zhodnotit současný branding Jihočeské centrály cestovního ruchu v destinaci jižní Čechy na základě výzkumu a poznatků získaných od podnikatelských subjektů v dané oblasti. Na základě výsledků výzkumu pak navrhnout vhodná opatření ke zlepšení vnímání a hodnoty značky Jihočeské centrály cestovního ruchu. Autor se zaměřil na vnímání značky JCCR z pohledu podnikatelských subjektů, což je vzhledem k povaze JCCR jako koordinátora aktivit vhodné. Výzkum mohl být doplněn o pohled dalších stakeholderů.

Jedním z problémů je práce s odborným jazykem. Autor se snaží používat odbornou terminologii, avšak ne vždy je použita správně a v souvislostech. Dalším problémem je vymezení značky organizace destinačního managementu (DMO) a destinace samotné (tzv. dvojí funkce marketingu DMO), které by



mělo být základním východiskem pro analýzu. V teoretickém vymezení pak postrádám vědecké práce a články, kterých je na téma branding v destinacích cestovního ruchu publikována celá řada. Návrhy jsou pak spíše popisné, bez konceptuálního zastřešení. Chybí rovněž ekonomické zhodnocení navrhovaných opatření, což snižuje přínos práce pro praxi.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Vysvětlíte rozdíl mezi hodnotou značky destinace cestovního ruchu a samotné DMO, která v destinaci působí.
2. Jak byste koncipoval výzkum vnímání a hodnoty značky JCCR z pohledu veřejné správy?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele