

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Zbyněk Hlous
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Branding organizace destinačního managementu

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Janeček, Ph.D.
Podnik – firma: KMO - FEK

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Metodologicky je výzkum nastaven dobře. Oceňuji autorovu snahu zpracovat data pomocí statistických metod. Interpretace výsledků je správná. Jako problém vzorku odpovědí hodnotím nesouměrnost podniků dle typu a místa podnikání. Dle mého názoru by měly být regiony zastoupeny kvótně, aby bylo možné odhadnout relevantní výsledky. V práci není jasně stanoveno, na koho by měla DMO cílit při oslovování a při posilování svého brandu JCCR. V návrhové části se některé oblasti týkají spíše celé destinace, nikoliv DMO samotné. I strategické cíle se tímto vyznačují, což považuji za nesprávné. I konkrétní návrhy jsou často diskutabilní, zda jsou zaměřené na destinaci nebo DMO.

V práci se vyskytují pravopisné (např. str. 29) a stylistické (např. str. 36, 45) chyby. Formální stránka práce obsahuje také drobné chyby. Některé nadpisy postrádají text a následují další nadpisy (např. str. 44). V práci se zřídka vyskytují neodborné obraty „poměrně slušný vzorek“, „nejstěženější“, „lze vyvrátit nějakou závislost“, „není extra překvapivé“ nebo „dělá lehce přes..“ Na konci řádků jsou předložky a spojky. Přes uvedené nedostatky doporučuji práci k obhajobě se známkou velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Čím si vysvětlujete různé zapojení podniků do spolupráce s DMO, viz obrázek č. 24?

Co Vás vedlo k tomu, abyste navrhl jako strategický cíl DMO změnu právní formy na obchodní společnost?

Jaké by to mělo na DMO dopady?

Jak zajistíte v placené reklamě na fcb, aby byly osloveny spolupracující subjekty nikoliv turisté?

V Plzni, dne 25.5.2021

Podpis hodnotitele