

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Barbora Havlová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: E-shopy se sportovní výživou a jejich online marketingové aktivity

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Diplomová práce má v úvodu jasně stanovený cíl, který byl splněn. Práce obsahuje podrobně zpracovanou teoretickou část (kapitoly 1 až 3), která odkazuje na větší počet českých a zahraničních odborných zdrojů. Na teoretickou část navazuje praktická část práce, která uvádí výsledky provedené analýzy online marketingové komunikace dvou vybraných e-shopů se sportovní výživou, a porovnání a hodnocení získaných poznatků. Metodika provedeného výzkumu je popsána v kapitole 4, kde autorka uvádí také cíle výzkumu a výzkumné otázky. Pro splnění cílů empirického výzkumu autorka využila zejména metodu strukturovaného pozorování, metodu analýzy a syntézy. Pro uživatelské testování webových stránek autorka použila nástroje uvedené na s. 44. Všechny použité metody a nástroje jsou pro splnění cílů výzkumu vhodné. Podrobné výsledky analýzy použitelnosti webových stránek vybraných

e-shopů a analýzy jejich online komunikačního mixu jsou uvedené v kapitole 6. Na základě porovnání a vyhodnocení výsledků byla navržena doporučení pro další praxi vybraných e-shopů.

Celkově práce poskytuje podrobný přehled o online marketingové komunikaci vybraných e-shopů z pohledu zákazníka. Doporučení pro oba e-shopy uvedená v kapitole 7 jsou konkrétní a odůvodněná. K závěru práce mám jednu připomínku: chybí v něm shrnutí odpovědí na výzkumné otázky uvedené v kapitole 4 (nebo informace, v kterých částech práce jsou odpovědi uvedené). Práce odpovědi na výzkumné otázky obsahuje, čtenář je však musí vyhledat v textu.

Autorka se tématu diplomové práce věnovala dlouhodobě a systematicky, ke zpracování práce přistupovala aktivně. Spolupráci s autorkou hodnotím jako výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Existují nástroje online komunikačního mixu, jejichž potenciál zkoumané e-shopy nevyužívají?
2. Otázka k závěru práce: Upřesněte, čím mohou být výstupy práce přínosné i pro další obchody v oboru sportovní výživy.
3. Co doporučujete internetovým obchodům (nejen zkoumaným e-shopům) pro úspěšnou online marketingovou komunikaci?

V Plzni, dne 24. 5. 2021

Podpis hodnotitele