

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Radek Vurm
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza věrnostního programu vybrané společnosti

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Cílem diplomové práce je zjištění celkové spokojenosti zákazníků s věrnostním programem COOP Hořovice, ale také dílčí spokojenosti s jednotlivými atributy věrnostního programu. Domnívám se, že tento cíl byl splněn a výstupem práce jsou navíc četná praktická doporučení, které může družstvo COOP Hořovice využít pro zvýšení atraktivity svého věrnostního programu. Teoretická část práce je vhodně napsána, mohla však obsahovat více cizojazyčných zdrojů včetně časopiseckých. Praktická část práce začíná představením společnosti, využívaných komunikačních kanálů a zejména věrnostního programu. K měření spokojenosti s věrnostním programem jsou stanoveny i tři specifické výzkumné otázky a tři hypotézy, které jsou následně statisticky ověřeny. Zde oceňuji, že se podařilo stanovit hypotézy, které vycházejí z již provedených výzkumů o měření spokojenosti s věrnostními programy publikovanými



v zahraničních vědeckých časopisech. Výběrový soubor respondentů mohl být větší, ale zase poměrně dobře zahrnuje všechny věkové a vzdělanostní kategorie. Data jsou vhodně vyhodnocena s využitím kontingenčních grafů a tabulek a hypotézy jsou testovány vhodnými statistickými testy, avšak analýza dat mohla být hlubší. Nejzajímavější částí práce jsou návrhy a doporučení, které jsou velmi realisticky koncipovány a navrhuji poměrně levná řešení, která by mohla mít velký dopad na zvýšení počtu uživatelů věrnostního programu (integrace aplikace Storecard, integrované marketingové komunikace v reklamním letáku a další inspirace z fungujících věrnostních programů jiných řetězců). Celkově považuji práci za zdařile zpracovanou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

- 1) Která z Vámi navrhovaných opatření bude COOP Hořovice implementovat jako první?
- 2) Který segment zákazníků je pro využívání věrnostního programu klíčový, a jak konkrétně s ním navrhujete komunikovat?

V Plzni, dne 27.5.2021

Podpis hodnotitele