

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Diplomová práce

**Geocaching a jeho přínos pro subjekty cestovního
ruchu v Západočeském kraji**

**Geocaching and its contribution to the tourism
industry in the West Bohemia**

Bc. Lenka Hornová

Plzeň 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma

„Geocaching a jeho přínos pro subjekty cestovního ruchu v Západočeském kraji“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí diplomové práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 30. 4. 2021

v. r. Lenka Hornová

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí své diplomové práce, paní Mgr. Haně Ovesleové Ph.D., za její trpělivost, cenné rady, připomínky, ochotu a vstřícnost, kterou mi věnovala během zpracování mé diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat „Pavlu Hirschauerovi“ za odborné rady a pomoc při orientaci na webových stránkách project - gc.com a všem respondentům, kteří vyplnili dotazníkové šetření. Poděkování také patří celé rodině za jejich podporu po celou dobu mého studia.

Obsah

Úvod.....	8
1 Cíl práce a hypotézy	10
2 Vymezení cestovního ruchu.....	11
2.1 Destinace cestovního ruchu	11
2.1.1 Vymezení destinace.....	12
2.1.2 Primární a sekundární nabídka destinace	13
2.1.3 Produkt cestovního ruchu.....	14
2.2 Účastníci cestovního ruchu.....	14
2.2.1 Stálý obyvatel.....	15
2.2.2 Návštěvník.....	15
2.2.3 Turista.....	15
2.2.4 Výletník.....	16
2.3 Typologie účastníků	16
2.4 Moderní technologie cestovního ruchu	17
2.5 Geocaching	18
2.5.1 Základní pojmy	18
2.5.2 Co to je geocaching	19
2.5.3 Historie geocachingu ve světě.....	20
2.5.4 Historie geocachingu v České republice	22
2.5.5 Vlastnosti keše.....	24
2.5.6 Pravidla geocachingu	29
2.5.7 Cíle geocachingu	30
2.6 Moderní technologie pro geocaching	31
2.7 Podpora geocachingu.....	32

2.8	Geocaching a cestovní ruch	34
2.8.1	Využití geocachingu pro cestovní ruch	35
2.8.2	Západočeský kraj a geocaching	36
3	Metodika, Výzkumný problém, výzkumné otázky	40
4	Aplikační část	42
4.1	Geocaching v České republice a Plzeňském kraji.....	42
4.2	Kvantitativní výzkum.....	44
4.2.1	Vyhodnocení výzkumu	45
4.2.2	Zjištěné výsledky	67
4.3	Kvalitativní výzkum.....	68
4.3.1	Výsledky výzkumu	69
4.3.2	Vyhodnocení výzkumu	69
5	Vyhodnocení předpokladů	71
6	Doporučení	73
	Závěr	80
	Seznam použitých zdrojů	82
	Seznam grafů.....	86
	Seznam tabulek	87
	Seznam obrázků.....	88
	Seznam pojmů	89
	Seznam příloh.....	90
	Přílohy	
	Abstrakt	
	Abstract	

Úvod

Do loňského roku patřil cestovní ruch k dynamicky rozvíjejícím se odvětvím světové ekonomiky. Vytvářel nová pracovní místa a zlepšoval ekonomickou situaci státu. Účastníci cestovního ruchu mohli uspokojovat své potřeby související s cestovním ruchem jako je odpočinek, poznání nových míst a turistických atraktivit, kulturní a sportovní vyžití a rozptýlení. Účastníci cestovního ruchu si vybírali destinace, kde své potřeby uspokojili ať doma či v zahraničí. Bohužel počátkem loňského roku se vše změnilo a v blízké době nelze předpokládat, že by se cestovní ruch dostal opět do normálu. Díky pandemii Covid-19 se hranice pro cestovní ruch skoro uzavřeli. V roce 2020 se v Česku ubytovalo o 51% méně turistů než v předchozím roce 2019. U cizinců je toto číslo ještě dramatičtější. Protipandemické restriktce cestovat skoro neumožňují a pokud ano, tak podmínky pro cestování jsou tak náročné, že to potenciální účastníky cestovního ruchu odradí.

Geocaching je úzce spjat s cestovním ruchem, a proto se i celosvětové dění projevilo na této hře. Lidé využívají volného času, aby se odpoutali od stereotypního způsobu života. Volný čas mohou využít k cestování za kešemi a tím i spotřebovávají produkty cestovního ruchu. Geocaching je hra, která vznikla v roce 2000 a rychle se rozšířila po celém světě. Cílem této hry je hledání skrytých schránek a následné sdílení odlovů na internetu. Hra je pro jakoukoliv věkovou kategorii a každý v ní spatřuje jiné cíle. Geocaching může hrát každý, protože hra nevyžaduje žádné mimořádné fyzické schopnosti, jen je důležité dodržovat základní pravidla, jako je to u každé hry. Pozitivem této hry je, že lidé mohou navštívit zajímavá a nová neprozkoumaná místa, kam se normálně nepodívají.

Hlavním cílem diplomové práce je geocaching a jeho přínos pro subjekty cestovního ruchu v Západočeském kraji. Dílčím cílem je zjistit, zda kačeři (hráči geocachingu) loví na turisticky zajímavých místech a při geocachingu využívají produkty cestovního ruchu, jako je ubytování a občerstvení. Dalším dílčím cílem je zjistit, zda je geocaching doplňkovou aktivitou při cestování.

Tato diplomová práce bude koncipována do dvou částí. V teoretické části budou dle odborné literatury a dostupných informačních zdrojů vysvětleny základní pojmy, které se týkají cestovního ruchu. S tímto tématem souvisí pojmy destinace cestovního ruchu, produkt cestovního ruchu a jeho účastníci. Dále je pak popsán geocaching, jeho základní

pojmy, historie a podpora geocachingu. Na konci teoretické části bude probrána problematika cestovního ruchu, geocachingu a poté geocaching v Západočeském kraji.

V aplikační části dojde ke komparační analýze mezi Plzeňským krajem a Českou republikou. Následně bude na toto téma vytvořeno dotazníkové šetření a provedeno několik polostrukturovaných rozhovorů.

V závěru diplomové práce budou shrnuta data a uvedeny návrhy a doporučení, které by měli podpořit cestovní ruch v Plzeňském kraji. V případě prokázání pozitivního vlivu geocachingu na cestovní ruch bude v závěru práce navržen nový produkt cestovního ruchu. Nová tematická série keší, by měla pomoci zvýšit povědomí o Plzeňském kraji. Série by měla přispět k návštěvnosti Plzeňského kraje a podpořit místní cestovní ruch.

1 Cíl práce a hypotézy

Zhodnocení přínosů geocachingu pro destinace cestovního ruchu. Identifikace uživatelů geocachingu a jejich spotřební chování v cestovním ruchu. Návrh nového produktu v souvislosti s geocachingem v Plzeňském kraji.

V diplomové práci jsou stanoveny tři hypotézy výzkumu, které budou na základě získaných odpovědí od respondentů z dotazníkového šetření a rozhovorů vyhodnoceny.

Hypotéza č. 1:

Kačeři nejraději loví keše na turisticky zajímavých místech.

Hypotéza č. 2:

Při geocachingu jsou nejčastěji využívány dvě služby cestovního ruchu občerstvení a ubytování.

Hypotéza č. 3:

Geocaching je doplňkovou aktivitou k cestování.

2 Vymezení cestovního ruchu

První kapitola se zabývá cestovním ruchem jako destinací, dále pak seznamuje s účastníky cestovního ruchu, typologií účastníků a moderními technologiemi cestovního ruchu. V konečné fázi je představen samotný geocaching.

2.1 Destinace cestovního ruchu

Podle WTO (Světová organizace cestovního ruchu) je destinace cestovního ruchu: „*Místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.*“ (Királ'ová, 2003, s. 15)

Destinace je geografické území, které si návštěvník vybírá jako cílové místo cestovního ruchu a musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál. Toto označujeme jako primární nabídku. Sekundární nabídka znamená různorodou infrastrukturní vybavenost. Jde o zařízení cestovního ruchu, které umožňují přechodně se ubytovat, stravovat, vykonávat rekreační, sportovní a kulturní aktivity typické pro cestovní ruch (Hesková & kolektiv, 2011, s. 13).

Palatková (2006, s. 16) dodává, že služby jsou poskytovány podle potenciálu cestovního ruchu místa nebo oblasti a atraktivita jsou hlavním stimulem návštěvnosti.. Bartl a Schmidt označují destinaci za vzájemně si konkurující jednotky, které mají za cíl prodej služeb s řadou funkcí. Do zmiňovaných funkcí patří funkce marketingová, nabídková, zastoupení zájmových skupin a funkce plánovací. K určení velikosti a charakteru destinace slouží základní nabídka (atraktivita) a odvozená nabídka (služby).

Výkladový slovník nastiňuje dva přístupy, jak si vysvětlit pojem destinace cestovního ruchu. V prvním přístupu rozumí cílovou oblast v daném regionu, která je typická nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu. V druhém přístupu jde o regiony, lidská sídla a další oblasti cestovního ruchu, kde je velká a dlouhodobá koncentrace návštěvníků. Pro mezinárodní návštěvníky je destinací celá navštěvovaná Země, region nebo některé město (Királ'ová, 2003, s. 15).

2.1.1 Vymezení destinace

Destinaci cestovního ruchu lze typologizovat na základě odlišných znaků. V praxi se využívá vymezení na základě nejtypičtější atraktivity primární a sekundární nabídky (Kiráľová, 2003, s. 16).

Typologie destinace je proces, který vymezuje typy destinace cestovního ruchu podle vybraných kritérií. V dané destinaci cestovního ruchu jde o vymezování podle převažujícího a nejtypičtějšího typu atraktivity (Hesková & kolektiv, 2011, s. 153).

Podle Palatkové (2011, s. 19) neexistuje jednotný postup k vymezení destinace. Destinace se řadí do širšího systému a lze ji ohraničit pomocí kombinace následujících přístupů:

- administrativní hranice;
- soustředění poptávky;
- zásah veřejného sektoru do fungování systému;
- strategie indukce, dedukce a centralizace;
- indikátory rozvoje cestovního ruchu.

Tvorba destinace je náročná, protože jednotliví účastníci využívají destinaci z různých důvodů. Většina destinací může být rozdělena do kategorií podle jejich hlavní atraktivity. Kategorie lze rozdělit: městský, přímořský, horský, venkovský, autentický třetí svět, jedinečný, exotický a exkluzivní svět (Buhalis, 2000, s. 101).

E. Laws (1995, s. 23 - 24) člení destinace podle aktivit, které lze v destinacích uskutečnit:

- hlavní města;
- rozvinutá tradiční centra;
- střediska cestovního ruchu;
- účelově vybudované resorty.

Podle Buhalise (2000, s. 98) je pro destinaci cestovního ruchu charakteristických šest komponentů, nazývaných „šest A“:

- attractions – primární nabídka cestovního ruchu, kde je návštěvnost vyvolána kvalitou, množstvím a atraktivitou;
- accessibility a ancillary services – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace a pohyb za atraktivitami destinace;

- amenities – suprastruktura a infrastruktura, které umožňují pobyt v destinaci a využívání atraktivit;
- available packages – produktové balíčky;
- activities – rozmanité atraktivity.

Při průzkumu v obcích ČR bylo využito typologizace destinací dle atraktivit a aktivit. Destinace byly rozděleny na typy: lázeňský, přírodní, u vodní plochy, venkovský, kulturně-poznávací, historický, zimních sportů, náboženský, rekreační, příhraniční a atrakční (Királ'ová, 2003, s. 17).

2.1.2 Primární a sekundární nabídka destinace

Nejdůležitější je pochopit potřeby a preference potencionálních i stávajících návštěvníků. Na základě toho lze plánovat a nabízet služby, které zaujmou účastníky cestovního ruchu. Typickými znaky nabídky jsou komplexnost, různorodost, vázanost na rozsáhlé investice a vysoký stupeň pohotovosti k výkonům (Jakubíková, 2009, s. 55).

Do primární nabídky patří uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků. Primární nabídku tvoří tři základní složky produktu destinace, což je přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál. Sekundární nabídka zahrnuje strukturu, rozmístění a úroveň destinace cestovního ruchu (Királ'ová, 2003, s. 40).

Primární nabídka musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch. Potenciál cestovního ruchu může mít místní, regionální, celostátní až mezinárodní význam a pomáhá naplnit cíle účasti na cestovním ruchu (oddych, zdraví, poznávání atd.). Nástrojem k dosažení těchto cílů je odlišná infrastrukturní vybavenost, která je označována jako sekundární nabídka. Sem můžeme zařadit podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují přechodně možnost ubytování, stravování a různé rekreační, sportovní a další aktivity cestovního ruchu (Hesková & kolektiv, 2011, s. 13).

Návštěvník cestuje do vybrané destinace, aby uspokojil své touhy a sny. Návštěvník ve vybrané destinaci očekává zážitek a oddech. Sekundární nabídka využívá prostředky, díky kterým lze splnit zmiňované tužby a očekávání. Sekundární nabídka je tvořena suprainfrastrukturou, infrastrukturou a všeobecnou infrastrukturou (Királ'ová, 2003, s. 141).

2.1.3 Produkt cestovního ruchu

Hesková & kolektiv (2011, s. 96) říká, že produktem cestovního ruchu je vše, co je na trhu nabízeno a co má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit zážitek. Jde převážně o služby cílového místa, podniků a institucí cestovního ruchu.

Z ekonomického pohledu je produktem cestovního ruchu soubor volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které účastníci cestovního ruchu spotřebovávají.

Produkt cestovního ruchu je vyznačován průřezovostí. To značí, že spojuje ubytovací, stravovací a dopravní služby, služby turistických atrakcí, agentů, touroperátorů a organizací destinačního marketingu. Produkt destinace se odvíjí od jednotlivých předpokladů (kulturně – historických, přírodních) nebo může být výsledkem dodatečných aktivit, které vytvářejí materiálně – technickou základnu. Produkt destinace cestovního ruchu je chápán jako kombinace fyzické a symbolické roviny. Fyzická rovina je souhrn původních nebo odvozených předpokladů. Rovina symbolická je souhrn iluzí, fantazie, představ a snů (Palatková, 2006, s. 136).

Dle Seatona a Bennetta (1996, s. 121) je každý produkt soubor tří rovin. První rovinou je jádro produktu, které je spojené s identifikací klientových potřeb. Druhou rovinou je hmotný produkt, který zahrnuje formální nabídku s daným termínem, místem a za stanovenou cenu. Třetí rovinou je rozšířený produkt, který poskytuje klientovi přidanou hodnotu k formálnímu produktu.

Produkt je všeobecný termín pro všechno, co cestovní ruch nabízí současným a potenciaálním návštěvníkům. Dle Kotlera a Foxe je produkt cokoliv, co lze nabízet na trhu k pozornosti, na získání, používání nebo na spotřebu a co může vyhovět potřebám a požadavkům. Lze sem zařadit fyzické předměty, služby, lidi, místa, organizace a myšlenky (Kiráľová, 2003, s. 86).

2.2 Účastníci cestovního ruchu

Podle počtu účastníků se dělí cestovní ruch na skupinový, individuální, masový a ekologický. Pokud účastníci cestovního ruchu cestují po skupinách, jedná se o skupinový cestovní ruch. Účastníci mohou využívat výhody díky cestování ve skupině například slevu při přepravě, slevu v ubytovacích zařízeních atd. Individuální cestovní ruch je založen na cestování jedince nebo malé skupiny lidí. Typickým příkladem je individuální chatová rekreace (Hesková & kolektiv, 2011, s. 26).

Účastníkem cestovního ruchu je cestující jako návštěvník, turista nebo výletník. Patří sem i stálý obyvatel, protože je potencionálním účastníkem domácího nebo zahraničního cestovního ruchu (Hesková & kolektiv, 2011, s. 11).

2.2.1 Stálý obyvatel

Stálým obyvatelem v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příjezdem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je stálým obyvatelem osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na kratší dobu než jeden rok (Hesková & kolektiv, 2011, s. 11).

V mezinárodním cestovním ruchu jde o osobu, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku (Indrová, Malá, Mlejnková, Netková & Vaško, 2004, s. 13).

2.2.2 Návštěvník

Návštěvník v mezinárodním cestovním ruchu cestuje do jiné země, než ve které má trvalé bydliště na dobu nepřekračující jeden rok. Návštěvník v mezinárodním cestovním ruchu také nesmí vykonávat výdělečnou činnost v navštívené zemi (Indrová, Malá, Mlejnková, Netková & Vaško, 2004, s. 13).

Návštěvníkem v domácím cestovním ruchu je osoba, která cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu jde o osobu, která cestuje do jiné země na méně než jeden rok. V obou případech nesmí být účelem cesty výdělečná činnost (Hesková & kolektiv, 2011, s. 12).

2.2.3 Turista

Turista musí v domácím i v zahraničním cestovním ruchu splňovat kritéria návštěvníka. Turista je spojen s cestovním ruchem alespoň s jedním přenocováním. Podle délky pobytu se rozlišuje turista na dovolené (turista setrvá na místě více než určitý počet nocí nebo dnů) a krátkodobě pobývajícím turistu (cestuje na dobu delší než 24 hodin a zahrnuje pobyt s jedním přenocováním) (Hesková & kolektiv, 2011, s. 12).

V mezinárodním cestovním ruchu je turistou osoba, která cestuje do jiné země, v níž nemá své obvyklé bydliště na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu delší jednoho roku. V domácím ani v mezinárodním cestovním ruchu nesmí mít turista

jako hlavní účel cesty výdělečnou činnost (Indrová, Malá, Mlejnková, Netková & Vaško, 2004, s. 14).

2.2.4 Výletník

Výletník je jednodenní návštěvník, který cestuje na kratší dobu než 24 hodin a nepřenocovává v navštíveném místě (Hesková & kolektiv, 2011, s. 12).

Výletník v domácím cestovním ruchu je osoba trvale usídlená v dané zemi, která cestuje do místa odlišného od trvalého bydliště na dobu kratší než 24 hodin, aniž by v navštíveném místě přenocovala a nevykonává výdělečnou činnost v navštívené zemi. V mezinárodním cestovním ruchu výletník cestuje do jiné země, než v níž má trvalé bydliště na dobu kratší než 24 hodin, aniž by v navštívené zemi přenocoval a účelem cesty není výdělečná činnost (Indrová, Malá, Mlejnková, Netková & Vaško, 2004, s. 14).

2.3 Typologie účastníků

V literatuře existuje řada typologií účastníků cestovního ruchu. Základem pro úspěšné podnikání na trhu cestovního ruchu je znalost chování a nákupního rozhodování účastníků. Hesková & kolektiv (2011, s. 62) zmiňuje následující typy účastníků: turisté – objevitelé, elitní turisté, neobvyklí turisté, individuální turisté, masoví turisté a charteroví turisté.

Romeiss – Stracke odlišuje účastníky cestovního ruchu na základě frekvence typů. Typ A jsou aktivní požitkáři, kteří se orientují na požitek, tělesný blahobyt a zábavu. Jsou nároční na spotřební chování, sportovně aktivní, mají mírně vyvinutý smysl pro ochranu životního prostředí, důležitá je seberealizace ve vhodných životních prostorech a cestování je u nich jako důležitým projevem existence. Typ B reaguje na nové trendy a jejich volný čas a dovolená jsou nástrojem pro zvýšení sebevědomí. Tento typ je zaměřený na ducha doby, spotřební a cílevědomé chování, je politicky a kulturně zainteresovaný a je spontánní. Typ C je rodinný a je vyznačován volným časem, dovolenou s rodinou, příbuznými, přáteli a uvědomuje si vztah ceny a služby. Klade důraz na skupinové zážitky v důvěrné atmosféře, uvědomělé chování v životním prostředí a navenek je mírně aktivní. Typ D je pouze účastník. Jde o pasivní zotavení ve volném čase a dovolenou ze zvyku. Je zde slabě formované spotřební chování, nezájem o módu a společenské trendy, uvědomělé chování v životním prostředí a malé nadšení pro experimentování (Němčanský, 1999).

2.4 Moderní technologie cestovního ruchu

Moderní technologie jsou každodenní součástí každého z nás. Doba jde rychle dopředu, a proto se musíme neustále zajímat o moderní technologie a využívat je, pokud chceme udržet krok. Veškerý technologický pokrok vede i k rozvoji turismu. V každém oboru, tedy i v cestovním ruchu, existují různé technologie, které napomáhají usnadnit práci, uspořit peníze a čas.

Informační a komunikační technologie (ICT) v cestovním ruchu lze rozdělit dle několika kritérií. Lze je dělit dle použité technologie, dle typu aplikace, podle používaného komunikačního nebo distribučního kanálu nebo podle oborového zaměření. E-turismus představuje digitalizaci v oblasti cestovního ruchu, cestování a stravování. Mezi nejčastější a základní funkce systému patří funkce informační, propagační, monitorovací, rezervační a prodejní. Cílem je podporovat rozvoj cestovního ruchu na daném území, ekonomický přínos z provozu systému, zvýšení přehlednosti a informovanosti, ovlivnění spokojenosti zákazníka aj. (Zelenka & kol., 2008, s. 27).

2D kódy v cestovním ruchu

2D kódy a rozšíření chytrých telefonů napomáhá k úsporám nákladů při realizaci různorodých projektů v cestovním ruchu. Mezi nejběžnější používané 2D kódy lze zařadit QR kódy a BeeTaggy (Čechurová, Janeček, Králová, Mičík, Petřtyl & Tluchoř, 2014).

Elektronické dopravní ceniny v cestovním ruchu

Tento typ je využíván hlavně v pozemní, vodní a letecké dopravě. Podoba elektronických cenin se liší dle propracovanosti rezervačních a prodejních systémů. Někteří dopravci využívají číselné kódy jízdenky, jiní zas vytištěnou jízdenku. Elektronické jízdenky ve 2D kódech využívá hlavně letecká doprava, která musí být vybavena technologiemi, které kód dokážou přečíst (Čechurová, Janeček, Králová, Mičík, Petřtyl & Tluchoř, 2014).

Mobilní aplikace v cestovním ruchu

V oblasti cestovního ruchu je řada aplikací, které lze využít v určitém ročním období nebo celoročně. Pro zimní období jsou zaměřené aplikace se sněhovým zpravodajstvím z jednotlivých středisek. Dobře hodnocenou aplikací je „Sníh a sněhové zpravodajství“,

kteřá nabízí databázi 2000 lyžařských středisek. U jednotlivých středisek lze nalézt mapy areálů, fotografie svahů a předpověď počasí.

Mezi aplikace, které lze využít v létě, patří: Výletník.cz, Turista v mobilu, Na kole i pěšky, Camp.cz, SwimPlaces a další. Stejně jako zmíněná zimní aplikace udává informace o zimních plochách, tak SwimPlaces poskytuje informace o vodních plochách.

Lidé při cestování do zahraničí ocení slovníky v online i offline verzi. Škála slovníků je široká a výběr lze zúžit pomocí filtrů. Vlastníci chytrých telefonů uvítají aplikace s jízdními řády nebo informacemi o dopravě. Mezi další oblíbené aplikace lze zařadit převodníky jednotek a měnových kurzů (Čechurová, Janeček, Králová, Mičík, Petřtyl & Tluchoř, 2014).

Mobilní průvodci

Chytré telefony nabízí průvodce, kteří poskytují základní informace o destinaci, mapu s GPS navigací, tipy na výlety, služby v destinaci, fotografie a další. Informace lze načíst za pomoci internetu nebo předem stáhnout plnou verzi a následně pracovat v režimu offline. Online průvodci jsou výhodnější, protože nabízí aktuální informace o destinaci. Aplikace mohou využívat lidé po celém světě, protože aplikace lze používat v různých jazycích (Čechurová, Janeček, Králová, Mičík, Petřtyl & Tluchoř, 2014).

Geolokační hry

Podnětem pro vznik geolokačních her bylo využití GPS v mobilních telefonech. Různé druhy geolokačních her využívají kombinaci více moderních technologií, jako je čtení 2D kódů, prohlížeč na internetu a využití GPS navigace. Základem všech her je využívání lokalizačních služeb. Tyto služby ke svému užívání potřebují mobilní zařízení, internetové připojení a podporu geografického informačního systému. V České republice se dostal do povědomí geocaching. Mezi české hry patří Geofun nebo Kód Salomon (Čechurová, Janeček, Králová, Mičík, Petřtyl & Tluchoř, 2014).

2.5 Geocaching

2.5.1 Základní pojmy

V České republice se hráčům geocachingu říká kačeři. Kačera lze většinou snadno poznat upřeným pohledem do telefonu nebo navigace a snahou o nenápadnost. Je nepsaným pravidlem, že kačeři si mezi sebou tykají, nehledě na věk. Pokud jsou k odlovu přibrány děti, označují se jako georobůtci. Odlovem je myšleno hledání keše a následné zapsání

logu do logbooku. Logbook je malý sešítek u keše kam si kačeři zapisují log, což je datum a přezdívka kačera. Při přemísťování mezi kešemi je většinou použit automobil, který se nazývá geovožadlo.

Cílem hry je nalezení keše, což je nějakým způsobem maskovaná schránka. Ta může mít různou podobu, počínaje polotovary PET lahví a plastových krabiček, které všichni známe převážně z kuchyně, až po jakékoliv uzavíratelné a vodotěsné krabičky. Nejlovenějšími kešemi jsou tradiční, které dovedou kačera až ke schované schránce. Keše mohou mít všelijaké podoby: cedule, ptačí budky, falešné pařezy, šišky a další. Provedení keše je ovlivněno zakladatelem keše, který je anglicky nazýván owner. To, kde se keš nachází, určují zeměpisné souřadnice. S nalezením může pomoci hint neboli nápověda a listing, což je popis keše, který udává důvody proč je schránka zrovna na tomto místě a poskytuje užitečné detaily k nalezení. Veškeré nově založené keše schvaluje reviewer. Reviewer je dobrovolník, který je pověřený Groundspeakem (americká společnost, která má starost geocaching) a posuzuje, zda jsou dodržována pravidla geocachingu (Geocaching – kesky.cz, 2021).

2.5.2 Co to je geocaching

Web geocaching.com patří americké společnosti Groundspeak, která byla založena v létě 2010. Společnost Groundspeak sídlí ve městě Seattle a poskytuje zázemí pro hry s GPS. Hráčům v České republice se říká **kačeři**, od anglického slova cacher. Zaběhnutým symbolem geocachingu v Čechách je ještěrka. Tento symbol se začal používat díky GPS Garmin Geko 201. Na GPS zařízení je zobrazen gekon, a tak pro Čechy byla nakreslena ještěrka jako symbol české přírody, lesa a skalek. Zelená je typickou barvou geocachingu a mohla by se zařadit mezi symboly. Zelená je ještěrka, americký žabák a i příroda, kde se převážně keše ukrývají (Geocaching - kesky.cz, 2020).

Geocaching je celosvětovou aktivitou na pomezí sportu a turistiky. Slovo aktivita byla využita záměrně, neboť existuje mnoho názorů na geocaching. Někteří mluví o hře, jiní tento pohyb posunuli, na úroveň sportu (Hojgr, Stankovič, 2007). Jedná se o geniální spojení sportu a moderních technologií. Tato hra je také ideální pro milovníky záhad, šifer a dobrodružství. Hlavním cílem hry je hledání schránek v jakémkoliv ročním období za pomoci zeměpisných souřadnic. Skryté schránky se nazývají „cache“ (CzechTourism, 2021). Hledání keší zahrnuje i zábavu. Schránky mají různá provedení,

nejedná se pouze o plastovou krabičku, ale mohou mít originální provedení, které potěší nejen děti, ale i dospělé (Geocaching - kesky.cz, 2020).

Obrázek 1: Logo geocachingu



Zdroj: Groundspeak, Inc., 2000 - 2021

Při geocachingu jsou keše rozmístovány na zajímavá místa. Keše tak zavedou kačery na místa České republiky i celého světa, která jsou neprozkoumaná, tajuplná nebo turisticky atraktivní. Keše nemusí mít hmotnou podobu a mohou odkazovat na nějaké pověsti nebo historické události. V popisu keše neboli listingu, je většinou vysvětleno proč zde byla keš založena a zda je místo něčím zajímavé (Geocaching - kesky.cz, 2020). K nalezení krabičky je potřeba dvou technických vymožeností: internetu a navigace GPS.

Geocachingu se mohou věnovat všichni od aktivních sportovců, přes turisty až po příležitostní výletníky. Lovit mohou celé rodiny a hlavně děti, které to nejvíc baví. V geocachingu nejde o to vyhrát, není zde nikdo vyhrávající ani prohrávající, ale hlavně má všechny bavit. Nikdo nehodnotí, kdo je nejlepší, kdo má kolik odlovů apod. Každý si vybere, kolik času chce geocachingu věnovat. Tato hra je opravdu pro každého, ale všichni musí dodržovat určitá pravidla (Hojgr, Stankovič, 2007). Hráči si sami tuto hru vytvářejí. Sami zakládají keše a umísťují je na zajímavá místa, tím vytvářejí herní prostor. Při zakládání keší platí pravidlo, že v blízkosti jedné oblasti se nesmí nacházet více schránek. Pokud chtějí hráči odlovit více keší, musí se za nimi přemísťovat geovozidly: automobily, městskou hromadnou dopravou, vlakem, autobusem atd. Nejlepší a nejzdravější variantou jsou procházky, které zlepšují duševní pohodu a uvolní stres (Geocaching - kesky.cz, 2020).

2.5.3 Historie geocachingu ve světě

Geocaching souvisí s navigačním systémem GPS. GPS je vojenský globální družicový systém, který provozuje Ministerstvo obrany spojených států. Do systému byla zanášena umělá odchylka, která znemožňovala praktické využití civilistů. Dnes lze pomocí elektronického přijímače určit přesnou polohu na povrchu země (Kůžel, 2016).

Vzniku geocachingu předcházelo rozhodnutí tehdejšího prezidenta Billa Clintona, který oznámil vypnutí zanášení umělé odchylky. Geocaching vznikl 2. května 2000 v USA v den, kdy byla odstraněna umělá odchylka přidávaná do signálu GPS. (Webnode, 2013). Tímto dnem se výrazně zlepšila přesnost navigačního signálu a byla zpřístupněna široké veřejnosti. Z původních desítek až stovek metrů se přesnost zlepšila na několik metrů (GEO fashion, 2021).

Nadšenci GPS na internetových diskusních skupinách přicházeli s nápady jak toho využít. Jeden nadšenec Dave Ulmer, chtěl otestovat přesnost GPS signálu. Dostal myšlenku s názvem „Great American GPS Stash Hunt“ a umístil ji do skupiny uživatelů GPS. Následující den umístil do lesa v Oregonu schránku. Základní myšlenkou bylo nalezení schránky v lese pomocí GPS přístroje. Bylo zde jednoduché pravidlo: „Vezmi si cokoli ze schránky, ale na oplátku zde něco nech“. 3. května 2000 Ulmer umístil do lesa v Oregonu v USA schránku. Schránka obsahovala sešit, který měl sloužit k zapsání nálezu, tužku a několik dalších věcí (konzervu fazolí, knihu Rosse Perota, kazeťák, 2x CD ROM Delorme, videokazetu George of the Jungle, čtyři dolary, Delorme Topo USA Software a prak). Následně zveřejnil geografické souřadnice keše (N 45 ° 17,460 W 122 ° 24,800) a vyzval ostatní na internetu, aby se pokusili schránku nalézt. Během tří dnů se dva čtenáři dozvěděli o skrýši a o své zkušenosti se podělili na internetu. Následující týden začali ostatní z celého světa skrývat vlastní objekty a zveřejňovat souřadnice.

Obrázek 2: První keška



Zdroj: Groundspeak, Inc., 2000 - 2021

Jako první našel Ulmerovu skrýš Mike Teague. Ten začal během prvního měsíce shromažďovat online příspěvky souřadnic po celém světě a dokumentoval je na své

webové stránce. Na základě toho byl vytvořen seznam adresátů „GPS Stash Hunt“. 30. května 2000 přišel Matt Stum poprvé s myšlenkou nazývat tuto činnost Geocaching. Během jednoho měsíce, kdy už existovaly první skrýše a nálezy, byla stanovena pravidla a principy hry. Ve stejném měsíci byla založena webová stránka a diskusní fórum (Groundspeak, Inc., 2000 - 2021).

Z konzervy uložené v první keši se posléze stala nejznámější „Travel Bug“ keš. Podle některých se konzerva fazolí stala nejfotografovanější konzervou světa. V současnosti už necestuje, ale propaguje geocaching a navštěvuje geoeventy (ceskatelevize.cz, 2020).

Webový vývojář Jeremy Irish narazil na webové stránky Mika Teaguea při výzkumu technologie GPS. Irish zjistil, že v okolí je geocache. Poté, co zažil vzrušení z prvního nálezu, rozhodl se zaregistrovat doménu geocaching.com. Byla zde původní databáze keší a na základě dohody, převzal správu listingů. V databázi bylo zaregistrováno 75 keší a od té doby se počet schránek neustále zvyšoval.

Irish si uvědomil, že správa webu rychle přeroste jeho síly. Kocem roku 2000 uzavřel partnerství s Eliasem Alvordem a Bryanem Rothem a založili novou společnost Groundspeak Inc. Dnes firma sídlí v Seattlu a je známá jako Geocaching HQ. Nyní společnost provozuje oficiální hru a aktivity s ní spojené. Hra má celosvětový charakter, proto se angličtina stala jednotným jazykem a je závislá na veškerých informacích zveřejněných na stránkách firmy Groundspeak, Inc. (Groundspeak, Inc., 2000 - 2021).

2.5.4 Historie geocachingu v České republice

První keš do České republiky dorazila po roce od založení první keše v USA. První schránka „Tex – Czech“ byla založena 1. června. 2001 ve Štramberšském parku (GeoWiki, 2020). Tato keš má ke dni 21. 01. 2021 celkem 6 309 úspěšných nálezů a je stále velmi oblíbená (Groundspeak Inc., 2000 - 2021).

V roce 2003 vznikl český portál geocaching.cz, který významně napomohl rozvoji geocachingu v České republice. Tato stránka je v českém jazyce a jsou zde zajímavé odkazy, diskusní fóra a veškeré zajímavé informace ke hře. Následující rok se již konal první pražský event a ještě téhož roku v květnu byl uspořádán celostátní event..

Další významný krok nastal v červnu 2005, kdy byl vybrán český reviewer. Tento člověk má na starost posuzování zakládání nových keší a kontroluje pravidla. Komunita po týdnu

vybrala uživatele „Hagga“. Díky této změně byla lépe přizpůsobována pravidla našim zákonům a podmínkám, než schvalování v USA.

Důležitým mezníkem v rozvoji geocachingu v Čechách je duben 2006. V tomto roce přichází firma Mountfield s akcí, kde ke každému kolu je zdarma GPS eTrex Legend. Toto dříve velmi drahé zařízení se tak dostává do rukou více uživatelů a dochází k masivnímu rozmachu geocachingu.

V roce 2012 vznikla Česká asociace geocachingu, o.s. a rok na to byla vydána regionální pravidla pro ČR. Začátkem roku 2014 přesáhl počet publikovaných keší 50 000 a do dalšího roku stoupl počet keší o 10 000. V únoru počet publikovaných keší vzrostl na 90 000 a počet keší stále roste.

Čeští kačeři patří k nejaktivnějším na světě, což potvrzuje to, že v ČR se nachází nejnavštěvovanější keš světa. 6. 8. 2021 se stala nejnavštěvovanější tradicionálkou keška Terezka. 13. 5. 2013 se s 12 341 nálezy stala nejnavštěvovanější keší světa Karlův most a Terezka se dostává na druhé místo v návštěvnosti (Groundspeak Inc., 2000 - 2021). K 21. 01. 2021 je nejnavštěvovanější keší světa Karlův most s 39 272 odlovy a Terezka je na 4 místě s 30 181 odlovy. Druhé místo v počtu odlovů na světě zaujímá keš Lego – einer ist zuviel z Berlína s 34 065 odlovy (Project – GC, 2014 - 2021).

10. 03. 2020 byl vládou vyhlášen nouzový stav kvůli pandemii COVID – 19. Díky této skutečnosti byly ve stejném měsíci pozastaveny publikace všech keší, eventů a CITO (GeoWiki, 2020).

Aktuální situace ovlivnila veškeré dění v zemi a stejně tak je tomu i s lovením keší. V tabulce níže je znázorněno, jak byly odlovy keší ovlivněny vyhlášením nouzového stavu. Celkově se odlovy snížily, což je vidět hlavně u keší ve městech, kde jsou odlovy poloviční nebo i nižší. V době před vyhlášením nouzového stavu měla nejlogovanější keš Plzeňského kraje Velká Synagoga v Plzni v období 10. 3. 2019 – 10. 3. 2020 1 025 zalogovaných odlovů. V následujícím roce se počet logů u této keše snížil na 350 logů. Veškerá vládní opatření vyhnaly kačery z měst, a proto je zaznamenán velmi nízký počet odlovů v této oblasti. Kačeři jsou ale aktivní lidé a nouzový stav je nezastavil, a proto se z měst přesunuli do přírody. V této oblasti byly vybrány dvě keše: Poledník a Prášily a z tabulky 1 lze vidět, že v tomto prostředí na odlovy neměl nouzový stav takový vliv.

Tabulka 1: Počty zalogovaných keší před a během Covidu

	Před Covidem 10. 3. 2019 – 10. 3. 2020	Doba Covidu 10. 3. 2020 – 10. 3. 2021
Velká Synagoga v Plzni	1 025	350
Nakupování Olympia	436	252
The Meridian (Poledník)	241	201
Zmizelý kousek Šumavy - Prášily	142	121

Zdroj: Project – GC, 2014 - 2021

2.5.5 Vlastnosti keše

Součástí listingu jsou doplňující informace, jako je autor, datum založení, obtížnost, terén a velikost keše (Geocaching – kesky.cz, 2021).

TYPY

Existuje mnoho typů keší a každá je něčím výjimečná a zajímavá.

- Traditional Geocache („Tradička“) – Nejběžnější typ keše, který leží přímo na zadaných souřadnicích.
- Mystery Caches („Mysterka“) – U tohoto typu keše se musí k finálním souřadnicím dostat např. výpočtem, hádankami, šiframi, luštěním apod.
- Multi Cache („Multina“) – „Průvodcovský“ typ keší, který se skládá alespoň ze dvou zastávek. V listingu jsou stage („zastávky“) díky nimž se lze dostat k finále. Finálka se většinou vypočítá dosazením indicií do vzorce.
- EarthCache („Earthka“) – Tento typ keše vzdělává v oblasti geologie. Tato keš nemá fyzickou schránku, ale kačer musí zjistit odpovědi na otázky uvedené v listingu.
- Letterbox Hybrid („Letterbox“) – Jde o zajímavý typ keše, který z výchozích souřadnic dovede ke keši pomocí listingu. V listingu je popis cesty a ve schránce lze většinou nalézt i razítko, které si kačer může přidat do letterboxového deníčku.
- Wherigo Cache („WIGO“) – Speciální typ keše, která se loví za pomoci hry v navigaci. Pro odlov této keše je důležité mít kompatibilní přístroje a nahrát

modul s hrou. Poté už se pokračuje podle scénáře hry a po splnění úkolů jsou kačeři dovedeni k finální krabičce.

- Virtual Cache („Virtuálka“) – Tento typ keší se již nezakládá a keše se nechávají „dožít“. Virtuálky nemají klasickou fyzickou schránku, ale k uznání nálezu je potřeba udělat fotku nebo zjistit informace, které autor požaduje.
- Webcam cache („Webka“) – Tyto keše jsou určitou skupinou virtuálních keší. V České republice je jich pouze pár a další už nelze vytvářet. K uznání logu musí být přiložen snímek z v listingu předepsané webkamery s určitou pózou.
- Lab Caches – Tento typ keší patří k poměrně novým. Tyto keše se zjevovali v rámci mega či gigaeventů a následně mizeli po jejich skončení. V roce 2020 došlo ke změně a „Labky“ už nemají fyzickou podobu a jejich hledání je potřeba mít staženou aplikaci „Adventure Lab“. Zde si kačer vybere dobrodružství a pomocí QR skeneru nebo URL adrese otevře dobrodružství v aplikaci a pokračuje podle instrukcí až k cíli (Geocaching – kesky.cz, 2021).

OBTÍŽNOST

Tento aspekt vyjadřuje, jak je těžké objevit keš v jejím úkrytu nebo obtížnost rozluštění cílových souřadnic. Rozdělení keší dle obtížností není lehké, protože každý na to má jiný názor, ale existují online kalkulačky na výpočet obtížnosti a terénu keše.

- Obtížnost 1 získají snadno identifikovatelné keše. Jsou vhodné pro úplné začátečníky a lze je nalézt díky listingu nebo popisu keše. Do této obtížnosti nepatří multi – cache.
- Obtížnost 2 – Sem patří Multi – Cache a Tradiční Cache se standardním ukrytím.
- Obtížnost 3 získají složitější Multi – Cache a keše, které vyžadují složitější domácí přípravu např. Mystery Cache a Tradiční Cache s důmyslným úkrytem.
- Obtížnost 4 – Tuto obtížnost mají časově náročné keše, keše se složitými šiframi, těžko objevitelné keše nebo keše s náročným terénem.
- Obtížnost 5 – Časově náročné Mystery Cache a náročné na intelekt kačera. Takto obtížné keše se ne každému podaří objevit.

TERÉN

Tento aspekt vyjadřuje obtížnost terénu při odlovu keše. Obtížnost se uvádí za ideálních podmínek počasí. Předpokládá se sucho, denní doba a průměrně zdatný člověk. Pokud při

změně počasí hrozí výrazná změna terénu, je na tuto skutečnost většinou upozorněno v listingu.

- Terén 1 – Jde o nejsnadnější typ terénu, po kterém se mohou pohybovat úplně všichni, včetně maminek s kočárky, vozíky pro invalidy a další. V cestě by neměly bránit obrubníky, díry a cesta by měla být zpevněná s maximálním sklonem 10%. Keš by měla být umístěna ve výšce 60 – 100 cm nad zemí a vzdálena do 150 m od nejbližšího místa k zaparkování.
- Terén 2 – Jde o terén, který by neměl dělat problém zdravému jedinci a dětem např. nezpevněné cesty, vyšlapané cestičky, jednoduché lesní a polní cesty, louky, schody atd.
- Terén 3 – Cesty, kde se obtížněji pohybuje, ale většina z nás s menšími obtížemi terén zvládne. Jde například o strmý kopec, smrčiny, houští, kopřivy apod.
- Terén 4 – Terén se strmými svahy, skalkami, bažinami, horolezeckými terény přístupný pro zdatné jedince. Keše s označením 4 většinou k odlovení vyžadují strom, žebřík, zeď nebo jiné sportovní výkony.
- Terén 5 – Terén jen pro otrlé jedince, protože je velmi náročný a vyžaduje speciální vybavení např. horolezecké a potápěčské.

VELIKOST

- Microcache – Je tak malá, že ji lze uložit téměř všude a je hojně využívaná v městských oblastech. Dvnitř se vejde pouze miniaturní logbook a někdy kousek tužky, ale je lepší si vzít vlastní psací potřeby. Nejběžnější podobou je kapsle od 35 mm filmu nebo PET prefabrikát. Poddruhem je nanocache o objemu jednotek centimetrů krychlových. Do této keše se vejde pouze proužek papíru jako logbook. V tomto případě při logování je nutné šetřit místem.
- Small – Široký výběr úkrytů s omezenou kapacitou o objemu od 100 ml až do 1 litru. Do keše se vejde logbook, psací potřeby a několik menších předmětů na výměnu.
- Regular – Obvyklá ideální velikost keše o objemu od 1 litru do 20 litrů. Do této velikosti se vejde logbook, tužka i množství předmětů střední velikosti.
- Large – Tento typ není příliš hojný, protože schránku o objemu větší než 20 litrů není snadné ukrýt.

- Other – Tento typ se využívá v případě, kdy chce owner upozornit na neobvyklý typ keše. Je možné velikost a tvar keše upřesnit v listingu. Typickým příkladem může být magnetická folie s listem papíru jako logbook (GeoWiki, 2021).

ATRIBUTY

Atributy jsou grafické symboly, které charakterizují umístění keše a případná opatření nutná k jejímu nalezení. Většina atributů je patrná už z grafického symbolu. Na geocaching.com jsou atributy rozděleny do skupin oprávnění, potřeba speciálního vybavení, podmínky pro hledání keše, nebezpečí a rizika, vybavenost a služby, speciální atributy. Čeští revieweři vyžadují u keší atributy vždy. Při tvorbě listingu tedy musí být vždy přidány, jinak se automaticky vrátí k doplnění. Vlastník může připojit maximálně 15 atributů, proto se doporučuje používat jen vhodné a logické atributy pro danou lokalitu. Grafický symbol má mezinárodní platnost, proto může pomoci při neznalosti jazyka, ve kterém je keš popsána (GeoWiki, 2021).

Obrázek 3: Atributy nejnavštěvovanější keše Plzeňského kraje



Zdroj: Groundspeak, Inc., 2000 - 2021

Na konci listingu bývá zašifrovaná nápověda (hint), kterou lze snadno dešifrovat pomocí odkazu pod ní. Hintem bývá slovo, věta nebo slogan, ze kterého lze odvodit, kde se keš nachází.

Poloha keše je definována pomocí geografických souřadnic. Ty lze nalézt pomocí zařízení, které umí přijímat signál GPS. Může se jednat o navigaci, chytrý telefon nebo tablet.

Pokud má kačer veškeré informace o keši, může se vydat na odlov. Odlov je jinými slovy nalezení keše, při kterém se musí dávat pozor na mudly. Mudlové jsou nic netušící lidé v okolí, kteří mohou keš poškodit nebo zničit. Tuto situaci lze označit jako vymudlení či zmudlování keše.

Pokud se podaří keš nalézt, z pravidla se v ní nachází několik věcí. To, zda bude keš obsahovat všechny věci, záleží na její velikosti. Mezi nejdůležitější patří **logbook**, který je ve formě notýsku, sešitu nebo papírků. Lze ho považovat za jakousi návštěvní knihu, kde se zaznamenávají nálezy keše. Záznam nebo jinak log se provádí za pomoci tužky nebo propisky, která v některých keších je, ale je doporučováno sebou nosit vlastní. Zkušenější kačeři k logu připojují vlastní razítko či samolepku. Do logbooku se primárně zapisuje datum a přezdívka kačera. Dále lze připojit čas nalezení, vložené a vyjmuté předměty a v neposlední řadě dojmy, pochvalu nebo poděkování zakladateli. Další součástí bývá **mudlokarta**. Smyslem této karty je poskytnout informace pro náhodné nálezce. Bývá zde vysvětleno, že se jedná o hru geocaching a je připojena prosba, aby nebyla krabička přemísťována a ničena. V nejmenších keších kartu nenalezneme, díky její velikosti. Další věcí, která může být v keši je **Geocoin**. Jedná se o určitý typ dřevěné nebo kovové mince s jedinečným kódem, který lze logovat jako sledovatelný předmět. Mince je trackovatelná, je tedy možné vzít minci z jedné schránky a dát ji do druhé. Česká republika je známá speciálními „céwégécky“, neboli Czech Wood Geocoin. CWG jsou dřevěné mince s vypáleným nebo nakresleným obrázkem a přezdívkou hráče. Někdy lze v keších nalézt trackovatelné předměty označené unikátním kovovým štítkem. Úkolem těchto předmětů je cestovat z keše do keše a jejich pohyb lze sledovat. Při přenášení keší není vhodné si ponechávat předmět déle než 14 dní. Pro georobůtky bývá v keších překvapení ve formě **kinderbordelu**. Většinou se jedná o drobné hračky z čokoládových vajíček Kinder. Děti kinderbordel nejspíš nadchne, ale owneři keší z něj nejsou moc nadšení. Vlastníci keší už preferují CWG a jejich výměny.

Důležitou součástí geocachingu jsou lidé. Owner neboli majitel keše má za úkol její údržbu, do čehož spadá výměna logbooků a kontrola záznamů o nalezení. Pokud někdo založí keš, stává se jejím ownerem a musí ji udržovat.

Zakládání keší musí podléhat určitým pravidlům, které kontroluje a schvaluje určená osoba pro každý region nazývaná reviewer. Má za úkol posouzení všech náležitostí a požadavků na založení nové keše. V případě, že keš vyhovuje všem zásadám, je keš publikována na webu geocaching.com. Od této chvíle mohou keš hledat a logovat registrovaní kačeři (Geocaching – kesky.cz, 2021).

2.5.6 Pravidla geocachingu

Stejně jako každá hra, tak i geocaching má pravidla. Něco porušovat je lehké, ale mnohem složitější je respektovat hru a její pravidla. Hra je postavená tak, že ve spoustě věcí nikdo nikoho nekontroluje a je jen na svědomí hráče, jestli chce škodit nebo jít proti pravidlům. Pokud chce někdo tuto hru hrát, tak se má držet pravidel a nekazit zážitky ostatním.

Pro geocaching platí desatero morálních pravidel, která se od různých autorů mohou lišit, ale obsahově říkají to samé.

1. Bud' nenápadný – je základním pravidlem být nenápadný v místech, kde se pohybují mudlové. Správný kačer raději neodloví keš, než aby prozradil její umístění pro ty, kdo by ji mohli ohrožit.
2. Bud' ohleduplný – údržba a tvorba keší je velmi náročná a zabere spoustu času. To samé platí o přírodě, která má spoustu práce, aby ustála zábavu kačerů při lovení. Je pravidlem neničit keš ani přírodu kolem, tak aby příroda zůstala ve stejném stavu jako před návštěvou.
3. Nepřesuneš – důležité je keš nepřemísťovat na jiné místo a neodnášet ji.
4. Zamaskuješ – Při vracení keše po odlovu je nutné ji dobře zamaskovat zpět do jejího úkrytu, aby byla aspoň tak dobře zamaskována, jako při jejím nález.
5. Zalogueješ – Log je v mnoha případech jedinou odměnou ownera. V keších kde je omezený prostor se loguje jedním slovem, ale tam kde je víc prostoru ownery potěší, pokud se hráč rozepíše.
6. Nenalezeno není ostuda – V případě, že se nepodaří keš nalézt, je důležité, zalogovat alespoň DNF (nenalezeno). Nenalezení keše není ostuda a ve většině případů tento log značí, že něco není v pořádku.
7. Neprozradíš – Při hledání by hráči neměli prozradit indicie ani kamarádovi, protože by mu mohli pokazit zážitek z nalezení. Tento bod se ale často porušuje.
8. Bud' férový – Podvádět umí každý, a pokud hráč podvádí, tak hlavně sám sebe.
9. Měň fér – Pokud jsou v keši věci na výměnu, lze měnit za předměty minimálně stejné nebo vyšší hodnoty. Do keše se smí dávat pouze věci, které tam patří ideálně CWG a SQ (dřevěné čtverečky), které se vždy mění v poměru 1:1.
10. Informuj – Pokud je cokoliv v nepořádku, měl by být informován owner keše nebo reviewer, aby mohla být keš opravena (Geocaching – kesky.cz, 2021).

2.5.7 Cíle geocachingu

Cílem hry je dostat lidi ze stereotypu života, což může být i definice cestovního ruchu. Oriška (2010, s. 7) říká, že účastí na cestovním ruchu jsou uspokojovány potřeby, které souvisí s cestováním a získáním zážitku. Zážitek ve volném čase je získán odpočinkem, poznáváním, společenskými kontakty, zdravím, rozptýlením, zábavou a kulturním nebo sportovním vyžitím. Zmíněné potřeby lze uspokojit i mimo cestovní ruch, ale právě ten umožňuje kvalitnější stupeň uspokojení. Cílem je tedy umět aktivně využívat volného času mimo místo trvalého bydliště, užívat si zábavu na čerstvém vzduchu a další. Dalo by se říci, že geocaching je úzce spjat s cestovním ruchem, kde je využíváno ubytovacích, stravovacích a dopravních služeb.

Geocaching nabízí nespočet cílů, proto si každý nějaký zvolí. Pro člověka, co má rád sport, turistiku a cestování je geocaching jasná volba. Při geocachingu lidé objeví nová místa, kam by se normálně nedostali a nemusí tak navštěvovat známá místa stále dokola. Hra umí odpoutat od stereotypu a otevírá dveře novým zážitkům. Počet keší stále přibývá, a tak lidé mohou navštěvovat stále nová místa. Někteří lidé geocachingu propadli a jejich život je touto hrou ovlivněný. Tito lidé plánují výlety a dovolené podle toho, kolik keší v dané lokalitě je. Hra je zavede na zajímavá místa a ti největší nadšenci se snaží i na pracovní cestě najít chvíli k odlovu nějaké schránky (Joel McNamara, 2004).

Geocaching si každý hráč přizpůsobí svým požadavkům a nárokům. Hru může hrát kdokoliv, sám nebo s rodinou a věnovat tolik času, kolik sám chce. Hráč hledá keše pomocí GPS a své zážitky může sdílet s ostatními kačery na internetu nebo osobně. Geocaching pořádá eventy po celém světě, kde se mohou hráči podělit o své zážitky (Editors & Staff Geocaching.com, 2012).

Geocaching je geniální spojení sportu a moderních technologií, vstát ze židle a vyrazit do přírody. Tato hra je ideální pro milovníky šifer, záhad, dobrodružství a pro ty co si chtějí rozšířit obzory.

Pro někoho je geocaching odpočinkem a možností navázání nových kontaktů. Tato hra sdružuje početnou komunitu. Veškerá organizace probíhá pomocí internetu, ale je běžné potkat kačery osobně. Nejčastěji k setkáním dochází přímo u keše, kde si nejde nevšimnout člověka s telefonem nebo GPS přístrojem. Většinou následuje milý rozhovor a třeba společné hledání a odlov dalších keší. Geocacheři se schází i

organizovaně, a to na eventech jako je Pražské GeoPivo, GeoBlaznoviny nebo Geocheck (poklady.com, 2007).

Při lovení se vytvářejí celé rodinné týmy, které loví společně nebo i jako jednotlivci. Hře často propadají i děti „georobůtci“, protože děti jsou výbornými hledači skrýší, nevzbuzují pozornost u mudlů a snadno se dostanou do míst, kde dospělí mají potíže. Mezi dva oblíbené cíle mezi kačery patří FTF a Hra na body. Pojem First to Find nebo také FTF znamená první nálezce keše po zveřejnění. Ten kdo nalezne první schránku, získá jakýsi prestižní status a neformální uznání od ostatních kačerů. Nalezení nové keše bývá snadné, ale jde převážně o rychlost, s jakou se hráč dostaví na místo a keš nalezne. Někdy keš na svůj první odlov čeká klidně měsíce, pokud je na nějakém odlehlém místě. Zapálení hráči si mohou zaplatit prémiové členství, které jim bude zasílat notifikace o nových keších. Notifikace přijde okamžitě po zveřejnění keše na mobilní telefon formou SMS. U dobře dostupných keší, většinou ve městech, se klidně potká několik kačerů u místa ukrytí keše. Pokud se takto potká více kačerů, zapisují si nález společně. Někteří hráči se zaměřují na FTF nálezy a jsou připraveni vyrazit na lov kdykoliv.

Druhým oblíbeným cílem je hra na body. V tomto případě hráči soupeří o co nejlepší statistické údaje. Veškeré nálezy jsou logovány pomocí internetu, a proto lze generovat různé statistiky. Mezi nejčastější patří počet nalezených keší, typ a četnost v kombinaci s obtížností. Dále lze soupeřit v množství kilometrů mezi jednotlivými schránkami, délce textu logů nebo mapy světa se státy, kde už hráč našel nějaký poklad (Kresta, 2010, s. 19).

2.6 Moderní technologie pro geocaching

Mezi hlavní pomůcky, bez kterých se žádný kačer neobejde je GPS navigace a chytrý telefon nebo tablet. Geocaching se dá hrát i za pomoci papírové mapy, ale už většina hráčů využívá moderní technologie k určení přesné polohy a nasměrování hráče ke keši. Mezi hráči geocachingu jsou nejoblíbenější GPS navigace s podrobnou turistickou mapou. Mezi nejznámější využívanou značku patří Garmin, což je jeden z největších producentů navigačního zařízení. Mezi nejznámější modelové řady Garminu, které Geocaching doporučuje, patří: Montana, Oregon, Dakota, GPSMAP a Foretrex.

Někdo dává přednost chytrým telefonům, které umožňují práci s GPS signálem. V telefonu musí být nainstalována jedna z mnoha aplikací pro geocaching. Mezi

neoficiální aplikace pro android patří: c:geo, Locus Map, Smart maps, GDAK, NeonGeo, A:Drake. Mezi neoficiální aplikace pro Apple lze zařadit: Geo Bucket, Geocaching Buddy a GeoSphere

Je na každém, co mu vyhovuje a nakonec jaký přístroj si ke hře vybere. Při výběru telefonu nebo GPS navigace je vhodné sledovat několik argumentů, mezi které patří: odolnost, životnost baterie, přesnost polohy a nezávislost. Navigace pro geocaching jsou navrženy pro používání v náročných podmínkách. Dnešní telefony už většinou snesou nějaké množství vody, ale navigace bývají zcela odolné vůči vodě a lépe zvládají pády. Důležitým kritériem je životnost baterie. Telefon se zapnutou GPS vydrží fungovat přibližně 4 hodiny a navigace běžně zvládne i několikanásobek této doby. Navigace využívají jako zdroj energie tužkové baterie, které lze vzít sebou do terénu nebo je koupit a případně je vyměnit a pokračovat v lovení. Zde je problém s mobilními telefony, u kterých nelze vyměnit baterii, ale je možnost sebou nosit powerbanku k následnému dobití. Dalším kritériem je přesnost polohy. Pro navigace je určení polohy samozřejmostí a hlavní funkcí, zatímco u mobilních telefonů jde o doplňkovou funkci. V horších podmínkách je zjištění polohy u navigace rychlejší, přesnější a ke své práci nepotřebují připojení k internetu (Geocaching - kesky.cz, 2020)

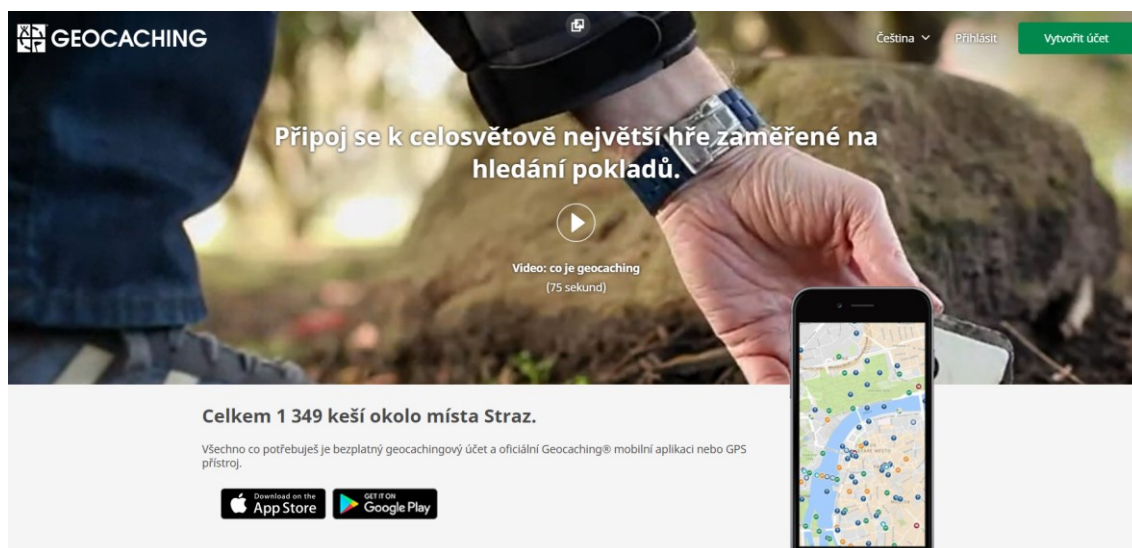
2.7 Podpora geocachingu

Geocaching funguje hlavně pomocí internetu a lidí, kteří tuto hru hrají. Celá hra spadá pod stránky geocaching.com a v České republice je podporována stránkou geocaching.cz.

Geocaching.com

Stránky geocaching.com vznikly v roce 2000 a od té doby jsou světově nejznámějšími stránkami, které se věnují geocachingu. Každý se zde může bezplatně registrovat a získá tak souřadnice a může se zapojit do hry. Úvodní stránka pomáhá pomocí videa upoutat další potencionální kačery. Zapálení hráči si mohou zaplatit premiové členství, které umožňuje několik výhod: navolení kešek, které kačera zajímají, přístup k prémiovým keším, přístup ke statistikám, plánování tras s keškami, přístup k nově publikovaným keším a další. Prémiové členství stojí 9,99 EUR na tři měsíce nebo 29,99 EUR na celý rok. Při aktuálním kurzu vyjde členství na 260 korun na měsíc a na 777 korun za rok (Groundspeak, Inc., 2000 – 2021; kurzy.cz, 2021).

Obrázek 4: Úvodní stránka geocaching.com

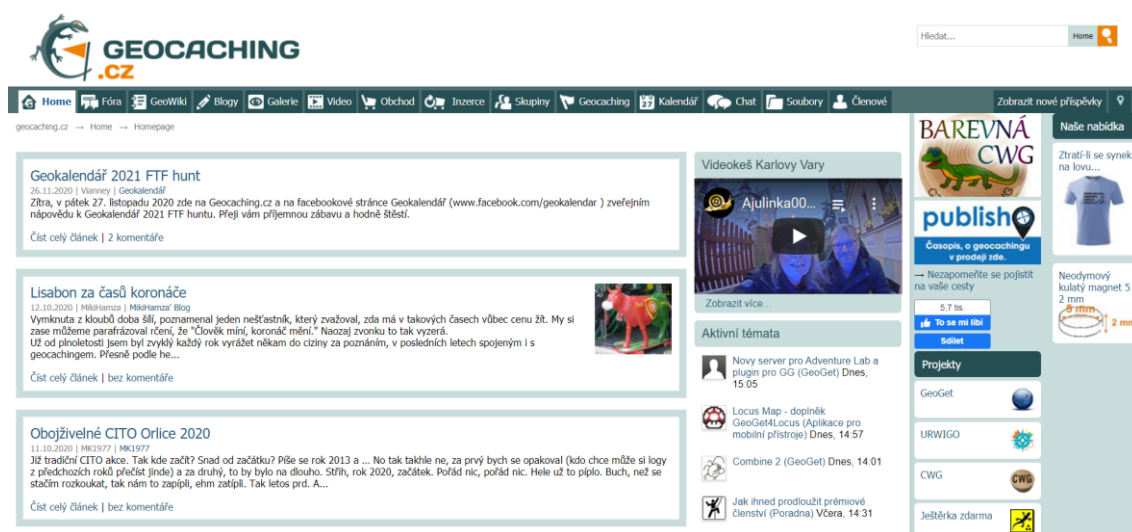


Zdroj: Grounfspeak, Inc., 2000 - 2021

Geocaching.cz

Tyto stránky jsou ideální pro začátečníky, protože nabízí Wikipedii zaměřenou na geocaching. Na stránkách lze nalézt vše podstatné od návodu jak založit keš až po články a fóra, kde ostatní kačeři popřípadě poradí. Na hlavní stránce jsou odkazy na zajímavá témata, odborné články, vysvětlení pojmů, kalendář akcí a další. Kromě toho je zde přímý vstup do fóra, což na stránkách geocaching.com je podmíněno opětovným přihlášením. Mezi geocaching.com a geocaching.cz vznikla smlouva, na jejímž základě jsou omezeny poskytované informace a nelze zobrazovat mapy s kešemi.

Obrázek 5: Úvodní stránka geocaching.cz



Zdroj: GEOFashion.cz, 2021

Česká Asociace Geocachingu z.s.

ČAGeo vznikla v březnu 2012 jako zájmové občanské sdružení. Hlavním cílem asociace byl rozvoj geocachingu tak, aby byl zdravější a přínosnější aktivitou. Sdružení se dále snaží chránit přírodu, památky, národní asociace a další.

Na stránkách je kalendář s termíny Eventů, Mega Eventů a CITO. Události po rozkliknutí nabízí přesměrování na geocaching.com, kde se může účastník na událost přihlásit.

Social media

Díky sociálním médiím se lze spojit s ostatními kačery a získat aktuality o geocachingu.

- Facebook – Na facebooku lze nalézt veškeré novinky, aktualizace a je zde možná interakce s dalšími kačery. Kačeři zde mohou poprosit o radu nebo pomoc jak nějakou keš nalézt nebo vyluštit.
- Twitter – Na twitteru jsou veškeré informace o webu. Kačeři sem přidávají nové verze a výpadky. Stejně jako na facebooku jsou na twitter přidávány příspěvky a fotografie kačerů s nápady a problémy.
- Instagram – Instagram slouží hlavně jako inspirativní platforma. Kačeři přidávají obrázky zajímavě ztvárněných keší a míst, kde keše našli. Instagram má dosah na stovky tisíc lidí a hlavně kačerů. Instagram využívá množství hastagů, díky nimž mají příspěvky větší dosah např. #geocaching, #geocache, #adventure, #fun a další.
- Youtube – Youtube poskytuje množství různých videí. Pomocí videí je ztvárněno co vůbec geocaching je a nabízí další zajímavá videa.
- Blog – Na blogu lze nalézt veškeré novinky a vše o geocachingu. Mezi nejnovější články na blogu patří oslava 20. výročí geocachingu a CITO na rok 2021. Jsou zde k přečtení příběhy některých hráčů. Na blogu je i kategorie pro začátečníky. Pokud se snaží najít první keš, jsou zde zajímavé informace, jak na to. Geocaching podporuje iniciativu v oblasti životního prostředí, čemuž je také věnována jedna kapitola blogu.

2.8 Geocaching a cestovní ruch

Geocaching lze chápat jako jeden z motivů cestovního ruchu. Primárním motivem ve skutečné nebo subjektivní potřebě je únik pracovní nebo domácí rutiny a trávení volného času aktivním a zábavným způsobem. Typické pro geocaching jsou jednodenní návštěvy

zajímavých krajů a patří mezi finančně přijatelnou aktivitu. Jádrem geocachingu je pohyb a lze ho zařadit do rekreační turistiky a zároveň sportovní disciplíny. Z pohledu formy cestovního ruchu odpovídá měkkým a alternativním formám cestovního ruchu (Formánková & Vágner, 2012, s. 10).

Dle Páskové (2002, s. 173) měkký cestovní ruch minimalizuje vliv nežádoucích aktivit spojených s cestovním ruchem na životní prostředí a místní komunitu. Základním principem je malokapacitní cestovní ruch a zapojení místních zdrojů jako jsou lidé, suroviny, tradice a další.

Geocaching se nevymezuje vůči ostatním formám cestovního ruchu a je jejím komplementem. Lze se mu věnovat kdykoliv a účastníky cestovního ruchu lákají především atraktivní destinace. Kačeři dávají přednost lákavému geocachingovému zázemí, před kešemi nedotčenou oblastí, i když jde o turisticky lákavou a vyhledávanou destinaci. O geocachingu lze tedy říci, že je nástrojem cestovního ruchu a slouží jako podpůrný stimul nebo doplňková aktivita. Češi jako národ s bohatou tradicí turistiky provozovaly výlety i bez geocachingu, který se po jeho vzniku stal přidanou hodnotou k výletům. Z pohledu druhů cestovního ruchu lze geocaching zařadit mezi domácí, krátkodobý, neorganizovaný a individuální druh. U geocachingových nadšenců je běžné, že se skupina přátel vydá na několikadenní cestu jen kvůli keším. Z pohledu dopravy nelze geocaching označit za pěší turistiku, protože se často provozuje na kole a k některým keším je možné se dostat přímo autem (Formánková & Vágner, 2012, s. 11).

2.8.1 Využití geocachingu pro cestovní ruch

Účastníci geocachingu tvoří novou cílovou skupinu, na které lze zaměřit marketingové strategie, speciální výrobky, akce a aktivity spojené s cestováním. Díky geocachingu vznikl nový segment trhu, na který se zaměřují hlavně výrobci navigací. Výrobci do navigací zakomponují speciální funkce využitelné v geocachingu. Některé výrobky jsou už označeny popisem „vhodné pro geocaching“. Veškeré potřeby pro geocaching jako jsou krabičky, propisky, travelbugy, geocoiny a další lze nakoupit přes eshopy nebo v kamenných obchodech. Stejně jako mnoho podobných aktivit, tak i geocaching od svého vzniku láká mnohé společnosti a podnikatele jako možnost zviditelnění produktů nebo služeb. Hlavní představitelé Groundspeaku, Inc. jsou si toho vědomi, a proto zařadili do pravidel, že keš nesmí sloužit žádné jiné vedlejší činnosti. Geocaching má být zábava nebo koníček a prostřednictvím keší se nesmí šířit žádné náboženské, politické ani jiné

názory. Schránka také nesmí sloužit komerčním účelům. Každá keš je schvalována rewierem, který zkoumá, zda jsou dodržena veškerá pravidla a až po schválení, může být zveřejněna. Společnost Groundspeak, Inc. nabízí pomoc s vyhledáváním spolupráce s určitými subjekty, které mohou propagovat geocaching. Groundspeak je otevřen spolupráci, aby navedl kačery na zajímavá místa a zákoutí světa. Pomáhá obcím, městům a regionům s výrobou a popisem keší, aby přilákaly kačery na dosud neobjevená místa. Dále spolupracují s přírodními oblastmi a organizacemi zabývajícími se cestovním ruchem. Cílem hry není nebo by neměl být finanční zisk, proto se nedoporučuje spolupráce s cestovními kanceláři. Do budoucna ale tato varianta není vyloučena. Je žádoucí pomocí geocachingu podporovat cestování a objevování nových neznámých míst. Organizace cestovního ruchu jej mohou využít jako prostředek k přilákání nového segmentu zákazníků a může sloužit jako vhodný marketingový nástroj (Formánková & Vágner, 2012, s. 11).

2.8.2 Západočeský kraj a geocaching

Západočeský kraj byl tvořen samosprávným Plzeňským a Karlovarským krajem. 1. ledna 2021 zanikl Západočeský kraj a byl rozdělen na kraj Plzeňský a Karlovarský. V aplikační části práce je uvažován pouze Plzeňský kraj.

Plzeňský kraj

Plzeňský kraj je třetím největším krajem s centrem ve městě Plzeň. Plzeňský kraj je vhodnou destinací pro nadšence památek, přírody, kultury a dalších turistických atraktivit. Mezi populární místa s bohatou historií a kulturou patří Plzeň, Klatovy, Železná Ruda, Domažlice, Sušice, Srní a další. Pouhou procházkou ve městech lze odlovit desítky až stovky keší. Oblíbené jsou ve městech Multi-cache, které provedou zajímavými místy města a po sesbírání nápověd dovedou k finále.

Pro kačery z Plzeňského kraje slouží webové stránky gc-plzen.net. Stránky slouží nejen kačerům z Plzně a okolí, ale i těm co se chtějí seznámit s plzeňskou geokomunitou a slouží jako rádce při cestách za kešemi (gc-plzen.net, 2021).

Plzeňský kraj je pro geocaching zajímavý zejména svou přírodou a památkami. Většinu kraje pokrývá Plzeňská pahorkatina, ale jsou zde k nalezení i Brdy, Český les a Šumava. Na Šumavě leží i nejvyšší bod kraje velká Mokrůvka. Na území Plzeňského kraje je Národní park Šumava, CHKO Šumava, Český les, Brdy, Křivoklátsko a Slavkovský les.

Většina kraje je odvodňována řekou Berouňkou a Otavou. Na území kraje je i řada jezer jako jsou: Černé jezero, Čertovo jezero, Prášilské, Laka a další. V kraji je zastoupeno 9 přírodních lesních oblastí a lesnatost činí 38,8% což je nad průměrem České republiky. Kraj je velmi zajímavý svou přírodou, ale i památkami. Mezi nejnavštěvovanější patří zámky Horšovský Týn, Kozel, Manětín, Nebílovy, Zbiroh a hrady Rabí, Radyně, Švihov a Velhartice. V kraji jsou i významná barokní díla jako je Klášter Plasy a Kladrubský klášter. Všechna tato místa v přírodě lákají k založení nových keší a stovky keší jsou zde už ukryty (kudyznudy.cz, 2021).

26. června 2004 byla poblíž hradu Radyně ukryta první keš Plzeňska a 7. července byla keš poprvé nalezena. V celém Plzeňském kraji byla v té době pouze jedna o sedm měsíců starší šumavská keš Carte d'Or Šumava. Geocaching Plzeňského kraje byl opožděný oproti ostatním krajům. Keše v tomto kraji zakládali převážně turisté a ne místní občané (Groundspeak, Inc., 2000 – 2021).

Nejoblíbenější keší Plzeňského kraje je Plzeňský Prazdroj. Tato keš byla založena 24. 3. 2010 a od té doby ji zalogovalo 5 746 kačerů a 467 kačerů označilo keš jako oblíbenou. Keš vytvořili členové plzeňské geokomunity gc-plzen.net. Česká republika je známá jako stát pivařů a Plzeň je pivem proslulá, díky plzeňskému pivu, které je známé po celém světě. Kačeři keš mohou odlovit denně mezi 6:00 – 22:00 kdy je otevřena brána pivovaru (Groundspeak, Inc., 2000 – 2021).

Nejoblíbenější keš v Plzeňském kraji: **Plzensky Prazdroj / Pilsner Urquell**

Obtížnost: ★★★★★

Terén: ★★★★★

Velikost:  (velká)

Souřadnice: N 49° 44.931 E 013° 23.313

Nejlogovanější keší Plzeňského kraje je keš Malá. Keš byla založena 30. 10. 2006 a od svého vzniku nasbírala 7 125 logů. Tato keš je věnována nejzajímavější a nejmenší Plzeňské ulici. Schránku vytvořil pezík1 a v listingu doporučuje navštívit restauraci Stará sladovna, která se nachází v uličce. Keš je mikro magnet, proto je k odlovu potřebná tužka (Groundspeak, Inc., 2000 – 2021).

Nejlogovanější keš Plzeňského kraje: **Mala**

Obtížnost: ★★☆☆☆

Terén: ★☆☆☆☆

Velikost:  (mikro)

Souřadnice: S 49 ° 44,957 E 013 ° 22,712

Nelze říct, že jde o nejzajímavější keš, protože každý kačer preferuje jiný typ keší, ale určitě jde o keš, která kačery dovede do nejzazších koutů kraje. Keš byla založena 2. 8. 2012 a od té doby byla keš zalogována pouze 52 kačery. K odlovu keše „Plzeňský kraj: Střed“ je zapotřebí odlovit nejsevernější, nejjižnější, nejvýchodnější a nejzápadnější tradiční keš. Krabičky jsou zároveň klíčem k nalezení keše ve středu. Díky tomu má keš tak málo odlovů. Většina kačerů loví tuto keš i několik let.

Keš, která provede celým plzeňským krajem: **Plzeňský kraj: Stred**

Obtížnost: ★★★★★

Terén: ★★☆☆☆

Velikost:  (střední)

Všechny keše jsou na turisticky zajímavých oblastech. Nejsevernější tradička je v lesích přírodního parku Horní střela. Nejzápadnější bod leží nedaleko Křížového kamene na svahu hory Entenbühl. Nejvýchodnější bod leží u samoty Sušárna nedaleko Drozdova a poslední nejjižnější místo leží pod Luzným na konci Luzenského údolí (Groundspeak, Inc., 2000 – 2021)

Obrázek 6: Keše nejodlehlejších zákoutí Plzeňského kraje



Zdroj: Groundspeak, Inc., (2000 – 2021)

Plzeňsko je vhodná destinace pro geocaching. Díky bohaté historii a množství přírodního a kulturního bohatství je na tomto území mnoho míst, kam keš umístit. Na území kraje nehledají pouze Češi, ale díky tomu, že Plzeňský kraj sousedí s Německem, hledají na tomto území i Němci. Mnoho keší na území je zpřístupněno pouze premiovým členům. Ke keším se tak nedostanou žádní ničitelé a lze lépe zkvalitňovat služby kačerů.

3 Metodika, Výzkumný problém, výzkumné otázky

Diplomová práce s tématem „Geocaching a jeho přínos pro subjekty cestovního ruchu v Západočeském kraji“ je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V úvodu je vytyčen hlavní cíl a předpoklady práce.

Teoretická část čerpá poznatky na danou problematiku z odborné literatury a internetu. Problematika cestovního ruchu je vymezena pomocí odborné literatury. Téma Geocaching zpracovávají převážně zahraniční autoři, kteří problematiku rozebírají a v práci jsou použity. Zbylé informace jsou čerpány hlavně z oficiálních stránek geocachingu. V úvodu teoretické části jsou vymezeny termíny destinace cestovního ruchu, účastníci a moderní technologie cestovního ruchu. Následně je vysvětlen Geocaching a jeho základní termíny a v neposlední řadě geocaching a jeho vliv na cestovní ruch.

Praktická část začíná komparační analýzou geocachingu Plzeňského kraje a České republiky ve dvou letech. Pro tuto diplomovou práci byl zvolen smíšený výzkum, který je kombinací kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Z kvantitativního výzkumu lze získat základní informace, které řeší problém spíše povrchně a kvalitativním výzkumem, formou rozhovorů, lze získat specifitější informace, které se dostávají do hloubky problému.

Na základě teoretické části byl vypracován dotazník, který probíhal online pomocí internetového formuláře www.surveo.cz. Prostřednictvím otázek byla získána data, jejichž analýza a vyhodnocení nastíní typického kačera a odpoví na stanovené hypotézy, díky kterým se podaří vyvodit závěry z práce a napomohou k navržení nového produktu. Otázky byly kladeny jasně, jednoduše, a tak, aby respondent bez zdlouhavého přemýšlení mohl odpovědět. Cílovou skupinou byli aktivní kačeři, kteří jsou členové stránek geocaching.cz, facebookových stránek Geocaching – Plzeňský kraj a Czech Geocaching. Na dotazník odpovědělo 272 respondentů a 100 respondentů dotazník nedokončilo nebo jej neodeslali. Úspěšnost vyplnění tedy činila 73,1 % a průměrně byl dotazník vyplňován 5 – 10 minut. Dotazníkový průzkum probíhal od ledna do března 2021. Dotazník byl vytvořen v českém jazyce a skládal se z 24 otevřených, uzavřených a polootevřených otázek. Odpovědi byly shrnuty dle zjištěných výsledků a následně byly vyhodnoceny předpoklady výzkumu, které byly potvrzeny nebo vyvráceny. Dotazníkové šetření bylo doplněno o kvalitativní výzkum, který byl proveden na bázi polostrukturovaných

rozhovorů. Rozhovory probíhaly distančně s již zkušenými kačery za pomoci Google Meet. Otázky do rozhovorů byly voleny tak, aby doplnily a potvrdily otázky z dotazníkového šetření. Z rozhovorů byly získány doplňující informace o kačerech, kteří zakládají vlastní keše.

Na základě výsledků a poznatků byl navržen nový tematický produkt cestovního ruchu v souvislosti s geocachingem.

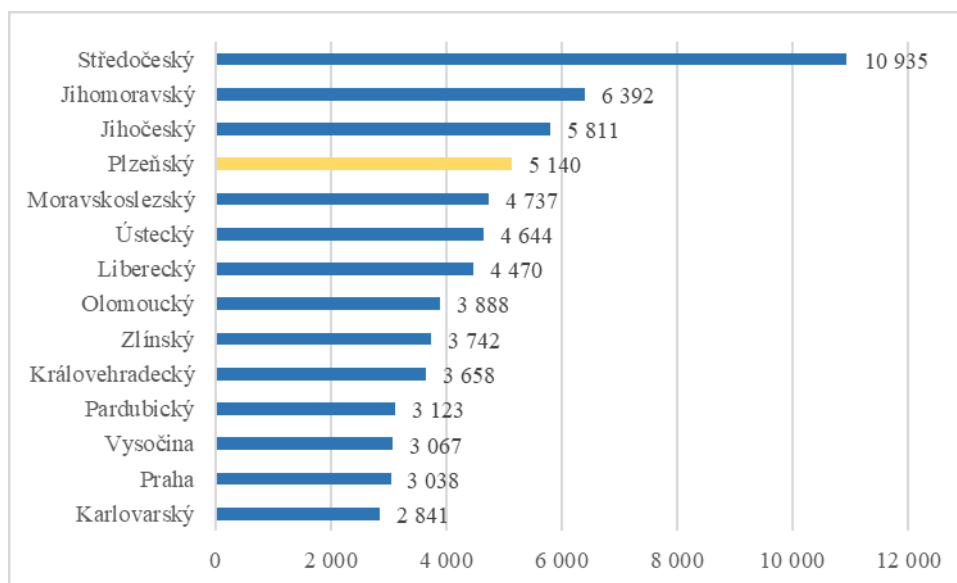
4 Aplikační část

11. dubna 1960 byl zákonem o územním členění státu vytvořen Západočeský kraj. Kraj byl tvořen samosprávným Plzeňským a Karlovarským krajem a spadalo pod něj 10 okresů: Domažlice, Cheb, Karlovy Vary, Klatovy, Plzeň-jih, Plzeň-město, Plzeň-sever, Rokycany, Sokolov a Tachov. 1. ledna 2021 došlo k nabytí nového zákona o územně samosprávném celku a Západočeský kraj zanikl. Původní Západočeský kraj se rozdělil na Plzeňský a Karlovarský kraj s krajskými městy v Plzni a Karlových Varech (zakonyprolidi.cz, 2021). Ve zbytku práce se pod pojmem Západočeský kraj bude uvažovat pouze kraj Plzeňský. Tento fakt byl zanesen i do úvodu dotazníku. Dotazník mi byl po prvním uveřejnění vrácen, protože respondenti psali, že Západočeský kraj neexistuje. Díky tomu jsem upravila úvod dotazníku a zmínila zde, že za Západočeský kraj je uvažován pouze kraj Plzeňský. Plzeňský kraj byl zvolen jako ulehčení při vyplňování dotazníku pro respondenty, a také v tomto kraji žiji, tak je mi bližší.

4.1 Geocaching v České republice a Plzeňském kraji

Za pomoci sekundárních dat byl zkoumán geocaching v České republice a Plzeňském kraji. V České republice bylo ke dni 05. 02. 2020 celkem 58 003 aktivních keší, a o rok později dosáhl počet aktivních keší 65 486. Došlo k nárůstu o 12,9%. Čísla jsou variabilní a neustále se zvyšují, což lze vidět v tabulce níže. Ve všech krajích došlo k nárůstu, ale pořadí krajů zůstalo nezměněné. Nejvíce keší je ve Středočeském kraji 10 935 a Plzeňský kraj je na čtvrtém místě s 5 140 kešemi, kde došlo k meziročnímu nárůstu o 12,03%, to odpovídá 522 keším. Z celkového počtu krajů, jde o velmi dobré umístění, protože může mít pozitivní vliv na cestovní ruch. To, že neustále dochází k zakládání nových keší a roste počet keší v Plzeňském kraji, může mít pozitivní vliv na cestovní ruch v tomto kraji. Kačeři mohou při svých odlovech v Plzeňském kraji navštívit řadu turistických atraktivit a památek (Project-GC caches per area, 2014 – 2021).

Graf 1: Počet keší k 05. 02. 2021



Zdroj: Project-GC caches per area, (2014 – 2021)

Tabulka 2: Oblasti podle počtu keší v letech 2020 a 2021

Kraj	Počet keší k 05. 02. 2020	Počet keší k 05. 02. 2021
Jihočeský	5 266	5 811
Jihomoravský	5 459	6 392
Karlovarský	2 517	2 841
Královehradecký	3 187	3 658
Liberecký	3 921	4 470
Moravskoslezský	4 181	4 737
Olomoucký	3 359	3 888
Pardubický	2 817	3 123
Plzeňský	4 588	5 140
Praha	2 646	3 038
Středočeský	9 713	10 935
Ústecký	4 380	4 644

Vysočina	2 787	3 067
Zlínský	3 182	3 742
Celkem	58 003	65 486

Zdroj: Project-GC Caches per area, (2014 – 2021)

Z tabulky můžeme pozorovat, že množství keší v krajích každoročně stoupá. Tím, že roste množství keší v kraji, roste i počet míst, kam kačeři mohou cestovat za kešemi, a tak podporovat cestovní ruch. Celkově v České republice za rok přibylo 7 483 keší. Toto číslo by bylo i mnohonásobně větší, kdyby celou republiku nezasáhla pandemie Covid-19. Pandemie hodně ovlivnila lovení keší a hlavně zakládání keší ve městech, ale kačery to neodradilo a ti se přesunuli do přírody. Díky rozvolňování protiepidemiologických opatření lze předpokládat, že rok 2021 by mohl být pro geocaching a cestovní ruch výrazně lepší.

4.2 Kvantitativní výzkum

Kvantitativní výzkum byl zpracován na základě dotazníkového šetření. Dotazníkové šetření probíhalo za pomoci internetového formuláře www.surveio.cz. Cílovou skupinou byli aktivní hráči geocachingu. Respondenti byli osloveni za použití webových stránek geocaching.cz nebo facebookových skupin Czech Geocaching a Geocaching – Plzeňský kraj, kam byl umístěn odkaz na dotazník. Dotazníkový průzkum probíhal v období od ledna do března 2021. Období spadá do vládou vyhlášeného nouzového stavu, i proto je výše vytvořena tabulka k porovnání, jak současná situace ovlivnila odlovy keší a cestovní ruch.

Dotazník byl vytvořen v českém jazyce a skládal se z 24 otevřených, uzavřených a polootevřených otázek. V úvodní části dotazníku byly voleny otázky na obecné pojetí geocachingu a poté na vztah hráčů geocachingu k cestovnímu ruchu. V závěru dotazníku bylo několik otázek konkrétně na hráče, které zjišťovaly věk, pohlaví, zastávající roli a kraj ve kterém respondent bydlí.

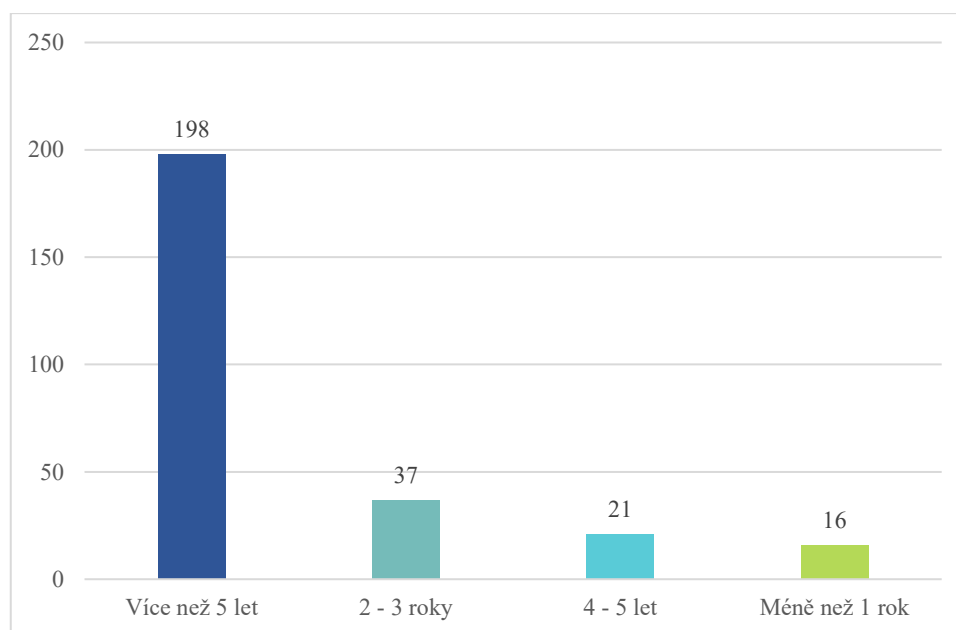
Výsledky byly zpracovány v programu Microsoft Office Excel do grafů a následně k nim byl připojen slovní komentář. Na dotazníkové šetření odpovědělo 272 aktivních hráčů, což je 73,1% z celkového počtu návštěv dotazníku. 100 hráčů dotazník otevřelo a

nevyplnilo nebo jej zavřelo před jeho dokončením Dotazník, který respondenti vyplňovali, je přiložen v příloze A diplomové práce.

4.2.1 Vyhodnocení výzkumu

Otázka č. 1: *Jak dlouho se geocachingu věnujete?*

Graf 2: Doba účasti na geocachingu

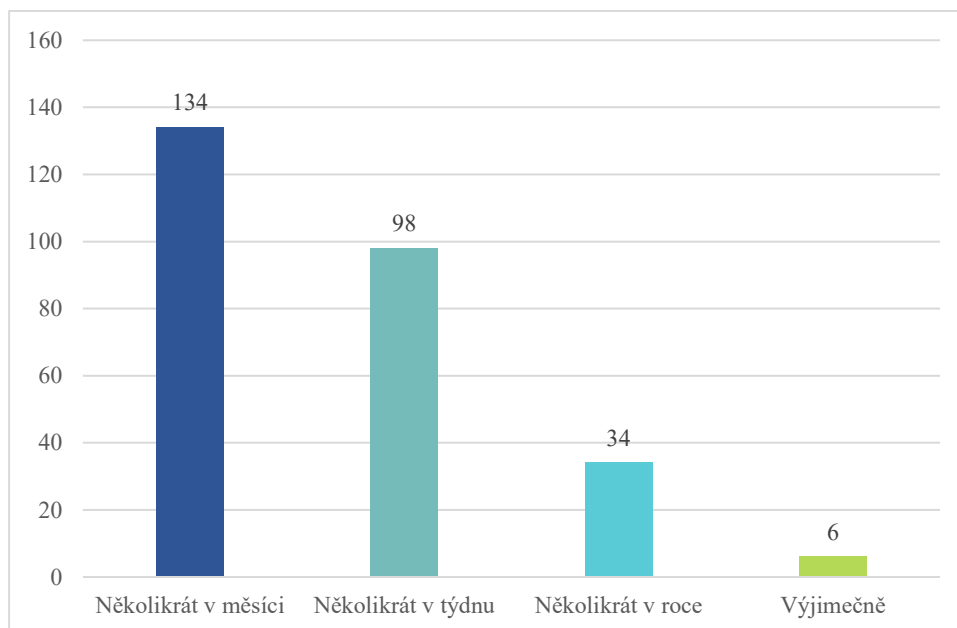


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Cílem otázky bylo zjistit, jak dlouho se respondenti věnují geocachingu. Z dotazníku vyplynulo, že nejvíce dotazovaných, což je 198, se věnuje geocachingu více než 5 let. Druhou nejčastější odpovědí bylo 2 – 3 roky, což odpovědělo 37 respondentů. 21 respondentů odpovědělo, že se geocachingu věnuje 4 – 5 let a pouze 16 respondentů odpovědělo, že se geocachingu věnují méně než rok.

Otázka č. 2: Jak často se geocachingu věnujete?

Graf 3: Frekvence účasti na geocachingu

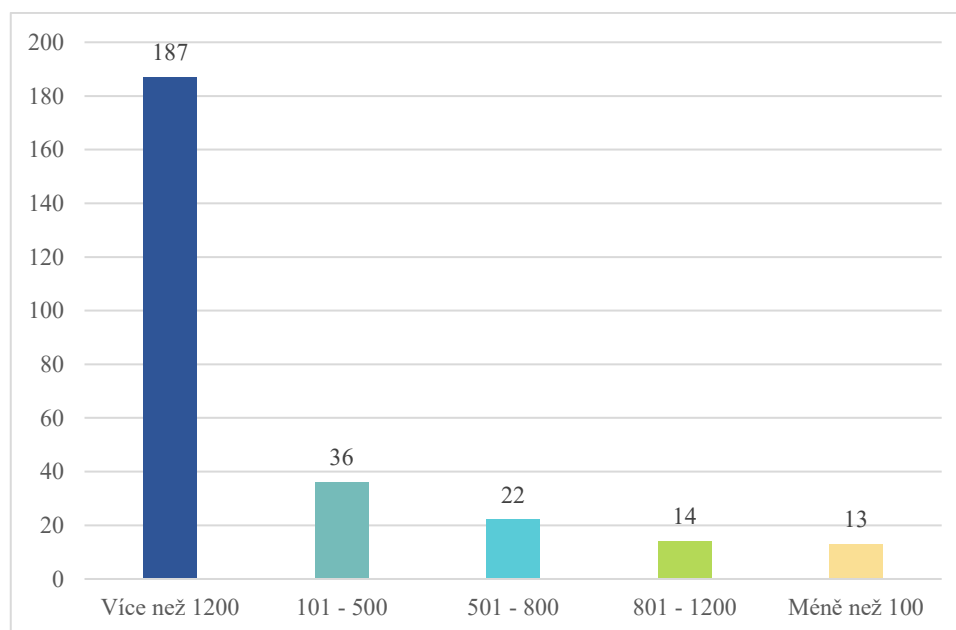


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Tato otázka měla za úkol zjistit, jak jsou kačeři v lovení aktivní. Nejčastěji respondenti odpovídali, že chodí na keše několikrát v měsíci. Tuto odpověď označilo 134 respondentů. Odpověď několikrát v týdnu označilo 98 respondentů. 34 respondentů odpovědělo, že se geocachingu věnuje několikrát v roce a výjimečně pouze 6 respondentů. Z odpovědí vyplývá, že více jak tři čtvrtiny dotázaných se geocachingu věnuje pravidelně a geocaching se stal součástí jejich volného času. Lze tedy konstatovat, že většina respondentů loví keše pravidelně. Aktivní kačeři jsou potencionálními účastníky cestovního ruchu.

Otázka č. 3: Kolik keší máte již odloveno?

Graf 4: Počet odlovených keší

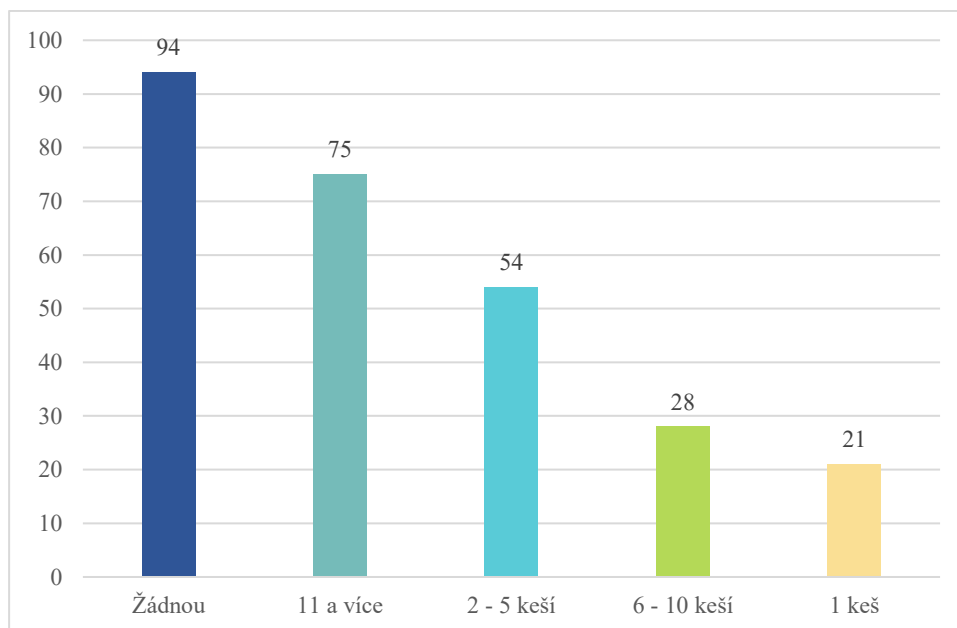


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Úkolem této otázky bylo zjistit, jak jsou kačeři aktivní a kolik keší odlovili od doby, kdy se geocachingu začali věnovat. Z celkového počtu dotázaných má 187 respondentů odloveno více jak 1 200 keší. Díky těmto odpovědím lze konstatovat, že dotazník vyplňovali převážně zdatní kačeři. Druhou nejčastější odpovědí bylo 101 – 500 keší. Tito kačeři už jsou mírně pokročilí lovci a už by mohli mít nějakou vlastní založenou keš. Pouze 13 respondentů odpovědělo, že má odloveno méně než 100 keší. Tito kačeři jsou začátečníci a u nich se ještě nedoporučuje zakládání vlastních keší.

Otázka č. 4: Kolik keší jste založili?

Graf 5: Počet založených keší

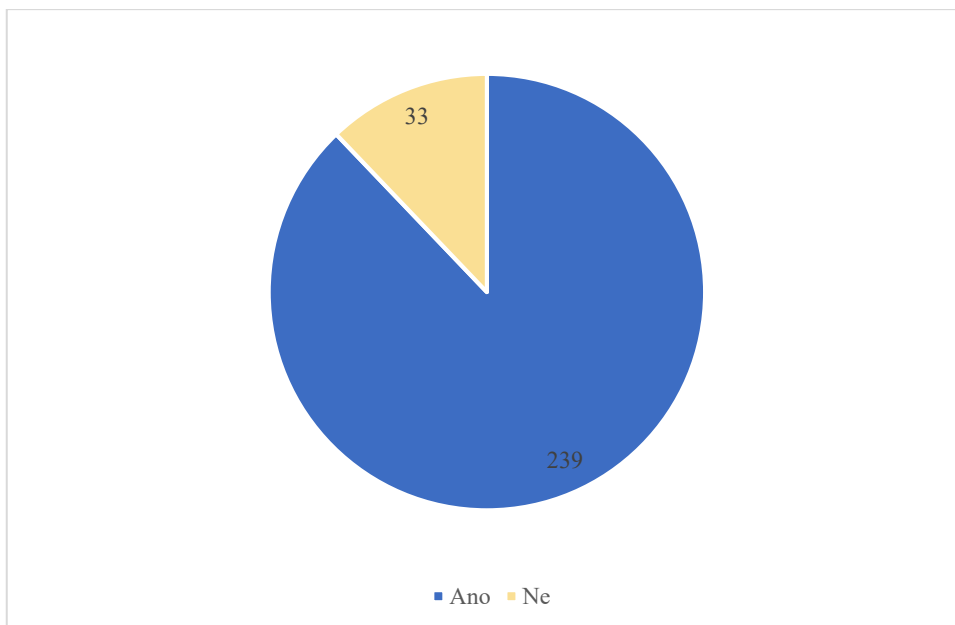


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Z této otázky vyplývá, že nejvíce kačerů keše pouze loví a vlastní nezakládá. 75 respondentů odpovědělo, že má založeno 11 a více keší. Z předchozího grafu 4 víme, že většina dotazovaných respondentů má odloveno více než 1 200 keší. Takto zdatní kačeři už mohou zakládat keše. Lze konstatovat, že po odlovení dostatečného množství keší si většinou kačeři založí nějakou vlastní keš, ale je stále mnoho těch, kteří keše pouze loví a nezakládají.

Otázka č. 5: Přivedli jste ke hře geocaching někoho ze svého okolí, kdo ji předtím neznal?

Graf 6: Rozšíření geocachingu

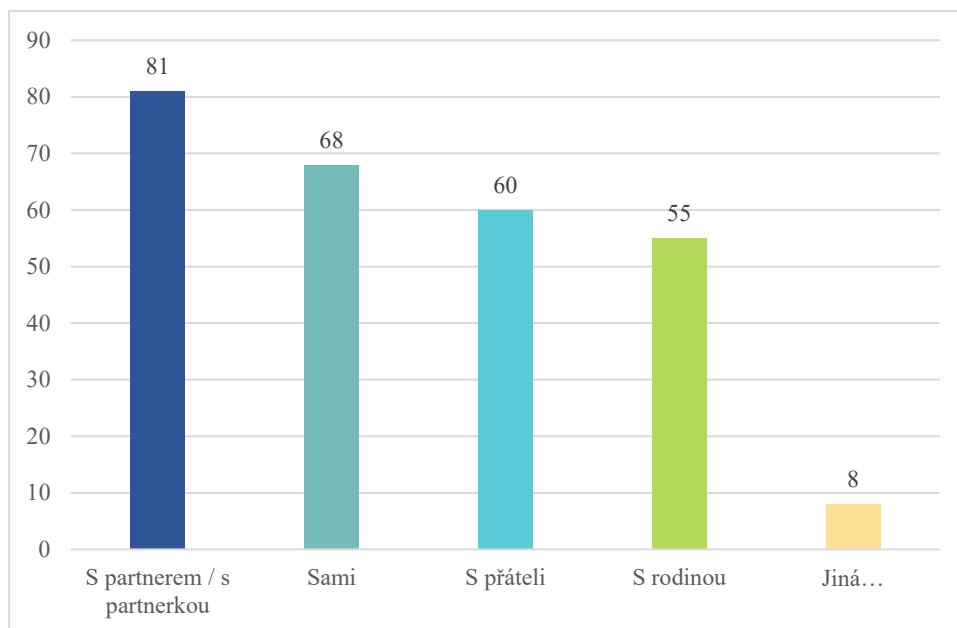


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V této otázce 239 respondentů označilo, že přivedli ke hře geocaching někoho dalšího. Z toho lze konstatovat, že kačeři rádi loví ve skupinkách a svou vášeň rozšiřují mezi další lidi. Tento fakt byl potvrzen i v následující otázce, kde většina označila, že se geocachingu s někým věnuje. Zbylé odpovědi, a to 33 respondentů, označilo, že nikoho ke geocachingu nepřivedlo. Tito lidé nejspíš loví sami a preferují jiné cíle a typy keší než ostatní.

Otázka č. 6: Geocachingu se nejčastěji věnujete?

Graf 7: Společnost při lovení

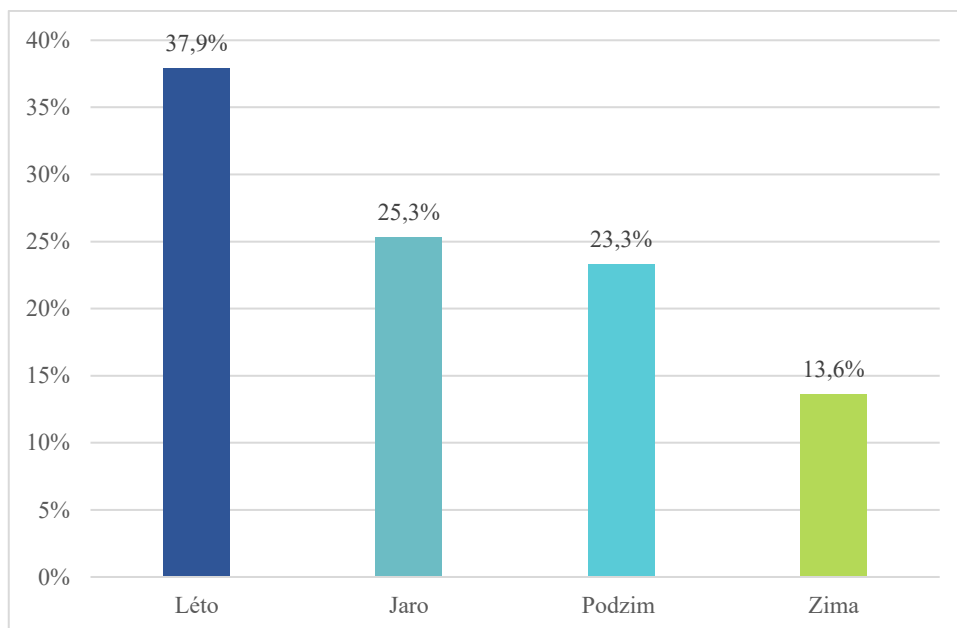


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Z odpovědí vyplynulo, že 81 respondentů lovalo s partnerem nebo partnerkou, 68 respondentů lovalo samo, 60 s přáteli, 55 s rodinou a 8 označilo možnost jiná. Pokud respondenti označili možnost jiná, tak psali, že loví se psy nebo všechny zmiňované možnosti. Z této otázky vyplývá, že většina kačerů se geocachingu věnuje týmově. Tento fakt dokazuje i to, že nicky jednotlivých hráčů jsou tvořeny více jmény nebo při logování jsou vypsáni všichni zúčastnění hráči. Opomenuti nesmí být ani ti, kteří loví sami. 68 respondentů označilo, že loví samo, to může být způsobeno tím, že preferují jiné typy keší nebo mají jiné cíle.

Otázka č. 7: V jakém ročním období nejčastěji keše hledáte?

Graf 8: Odlovy dle ročních období

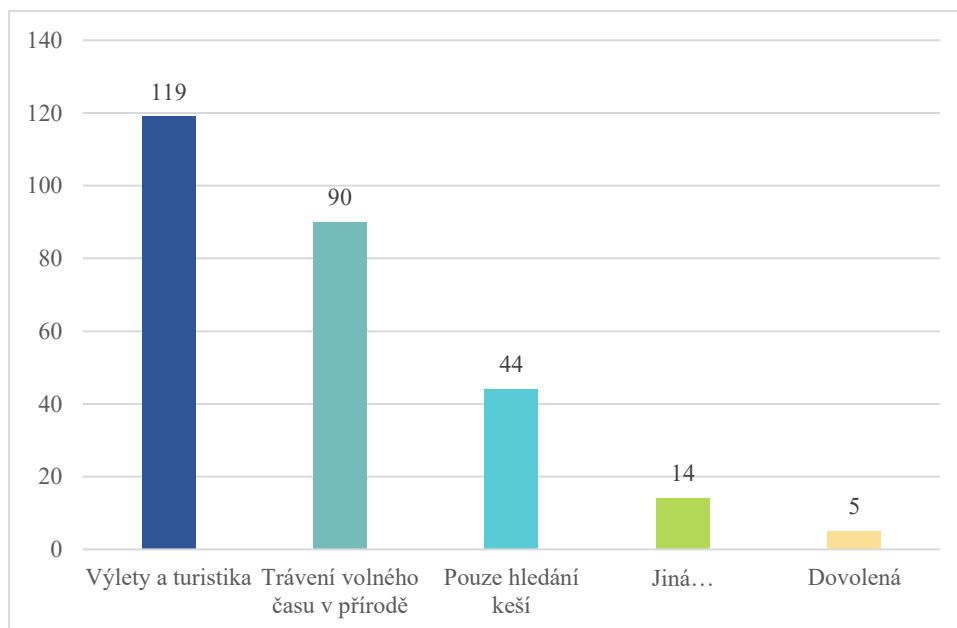


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V této otázce mohli respondenti označit více odpovědí. I přes to nejvíc odpovědí získala možnost Léto, tu označilo 37,9% respondentů. Léto je mezi kačery oblíbeným ročním obdobím, protože je dobré počasí na lovení, lze lovit stromovky a i noční keše se dobře loví. V tomto období také mnoho lidí a rodin cestuje a své cesty spojují s lovením keší. Jaro a podzim získalo podobně procent. Z grafu vyplývá, že v zimě se loví nejméně, tuto odpověď zvolilo pouze 13,6%. V tomto období se převážně loví keše, které jsou umístěné na sjezdovkách nebo na místech dobře dostupných i během sněhové pokrývky.

Otázka č. 8: Při jakých příležitostech se nejčastěji geocachingu věnujete?

Graf 9: Příležitosti odlovu

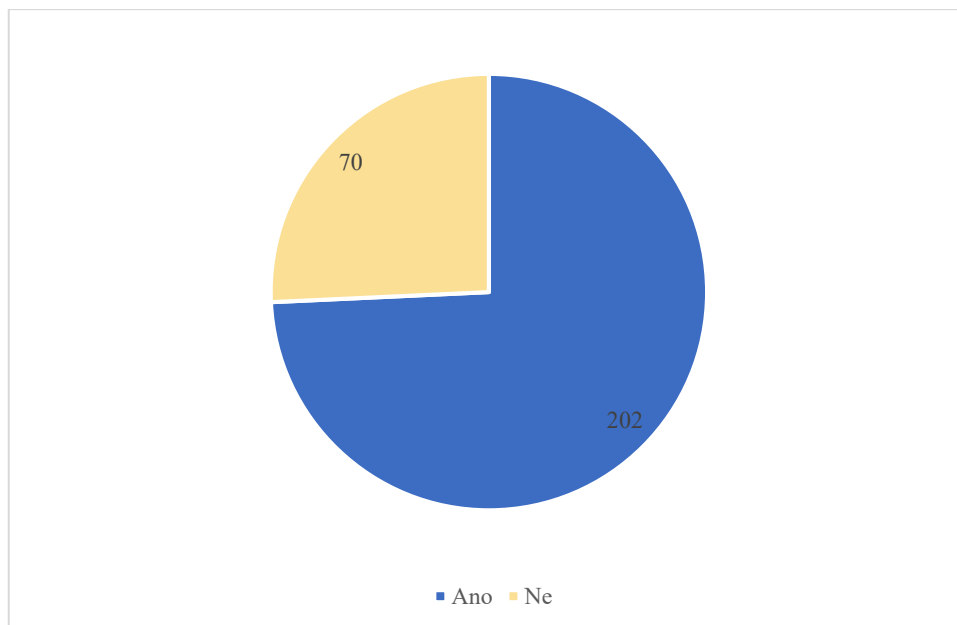


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Účelem této otázky bylo zjistit, jaké důvody vedou respondenta k odlovu keší a co by potenciálně mohlo navýšit cestovní ruch v Plzeňském kraji. V této otázce respondenti vybírali, při jakých příležitostech se nejčastěji věnují odlovu keší. Dotázaní respondenti nejčastěji odpověděli, že se věnují geocachingu při výletech a turistice. Druhou nejčastější odpovědí bylo trávení volného času v přírodě. 44 respondentů označilo, že se pouze věnují odlovu keší a nespojují to s jinou aktivitou. 14 respondentů označilo odpověď jiná, kam připisovali, že by volili vše zmíněné nebo kdykoliv.

Otázka č. 9: Trávíte více času v přírodě nebo chodíte více na výlety od momentu, kdy jste začali s geocachingem?

Graf 10: Trávení volného času v přírodě díky geocachingu

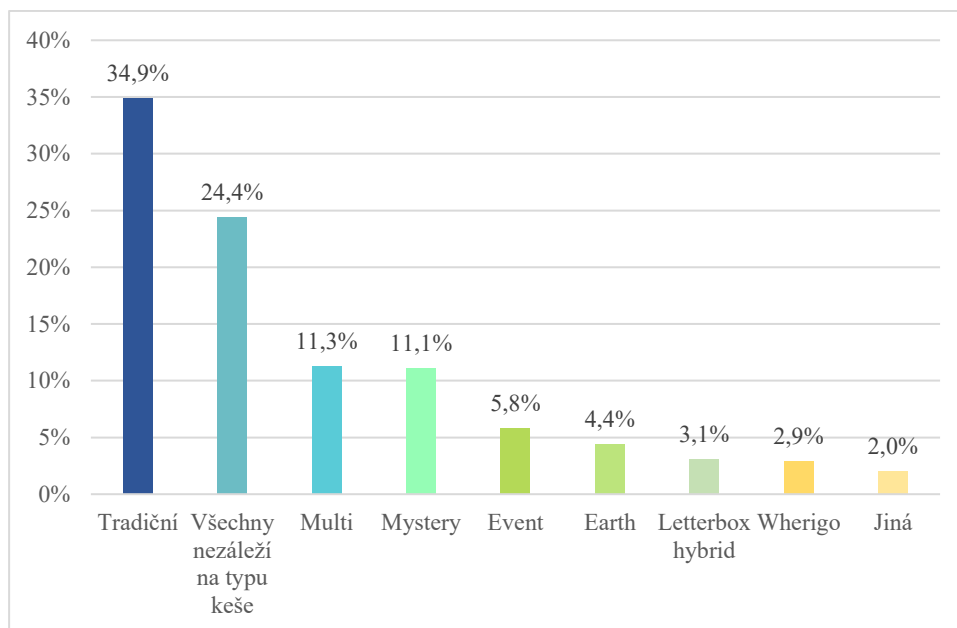


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Z této otázky vyplynulo, že necelé tři čtvrtiny dotázaných tráví více času v přírodě díky geocachingu. Zbýlých 70 respondentů odpovědělo, že díky geocachingu netráví více času v přírodě. Na základě odpovědí lze konstatovat, že geocaching pozitivně ovlivňuje obyvatele České republiky. Většina zvýšila množství času stráveného venku od momentu, kdy začala s geocachingem.

Otázka č. 10: Jaké typy keší preferujete?

Graf 11: Preference keší

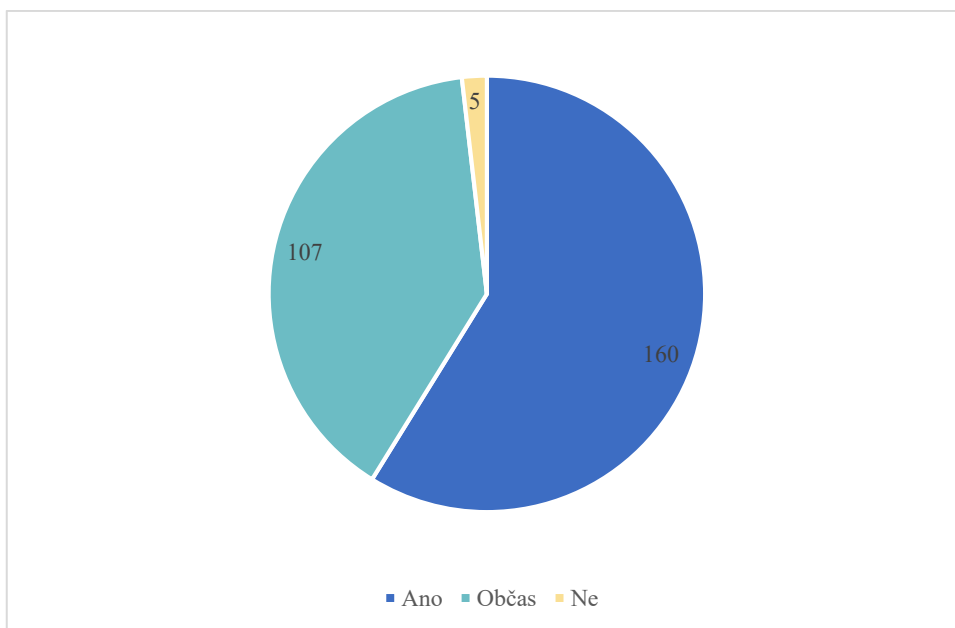


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V této otázce dotazovaní označovali jimi nejvíce preferované typy keší. Respondenti mohli označit více odpovědí. Nejvíce odpovědí získala tradiční keš, kterou označilo 34,9 % respondentů. Na druhém místě byla označena odpověď všechny, že nezáleží na typu keše. Tuto odpověď označilo 24,4 % tázaných. Dále jsou v oblíbě Multi a Mystery keše označené 11 % kačery. Event a Earth keš volilo přibližně 5 % tázaných. Kolem 3 % získaly Letterbox hybrid a Wherigo keše. Jiný typ keší označili 2% tázaných. Mezi jiné volili Lab keše, Webcam keše, Virtuální keše, T5, Challenge, CITO a event. Nejvíce preferované jsou tradiční keše. Tradiční keše jsou nejoblíbenější, protože jsou nejjednodušší a nejčastější typ schránky. Mezi kačery jsou oblíbené, protože jde o rychlý odlov a před odlovem není potřeba zdlouhavého luštění a domácí přípravy. Tradiční keše jsou nejvyhledávanější na výletech nebo při návštěvě jiné destinace. Složitější keše většinou kačeři loví v okolí domova, kde mají čas na přípravu.

Otázka č. 11: *Plánujete výlety na základě keší?*

Graf 12: Výlety na základě keší

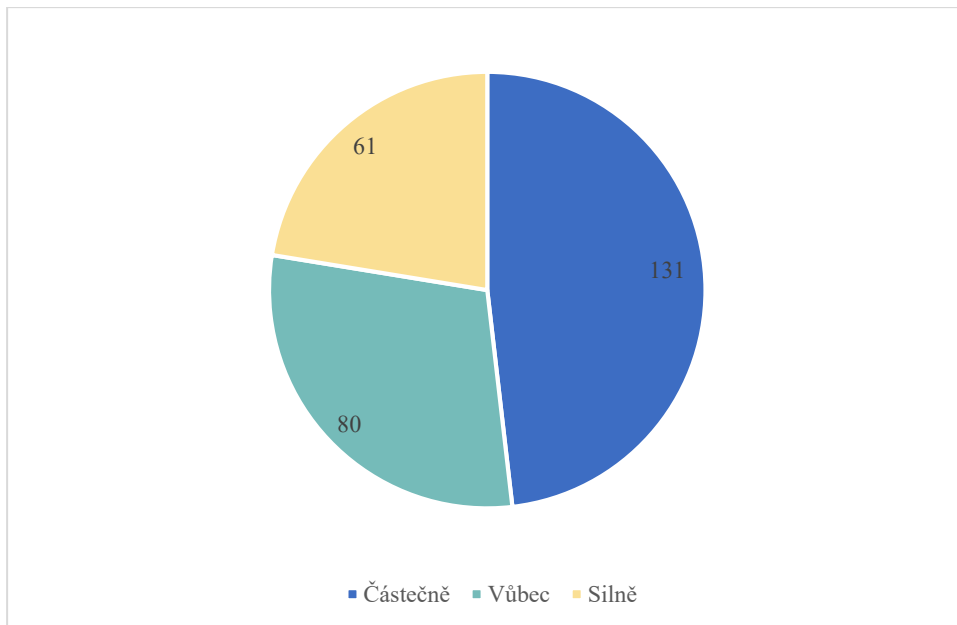


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Z odpovědí vyplynulo, že většinu dotázaných ovlivňují keše v plánování výletů. 107 respondentů označilo, že je keše občas ovlivňují. Tito respondenti plánují výlety na základě keší, ale občas absolvují výlet, kde keše neloví. Pouze 5 respondentů označilo, že neplánuje výlety na základě keší. Těchto 5 respondentů budou čerství kačeři, kteří geocachingu ještě nepodlehli. Na základě vlastní zkušenosti a rozhovorů lze k této otázce doplnit, že každý zapálený kačer si na výletech vzpomene a koukne, zda v okolí není nějaká keš, která by se dala odlovit.

Otázka č. 12: Pokud plánujete dovolenou, jak moc vás ovlivní geocaching ve výběru lokality?

Graf 13: Ovlivnění geocachingem ve výběru dovolené

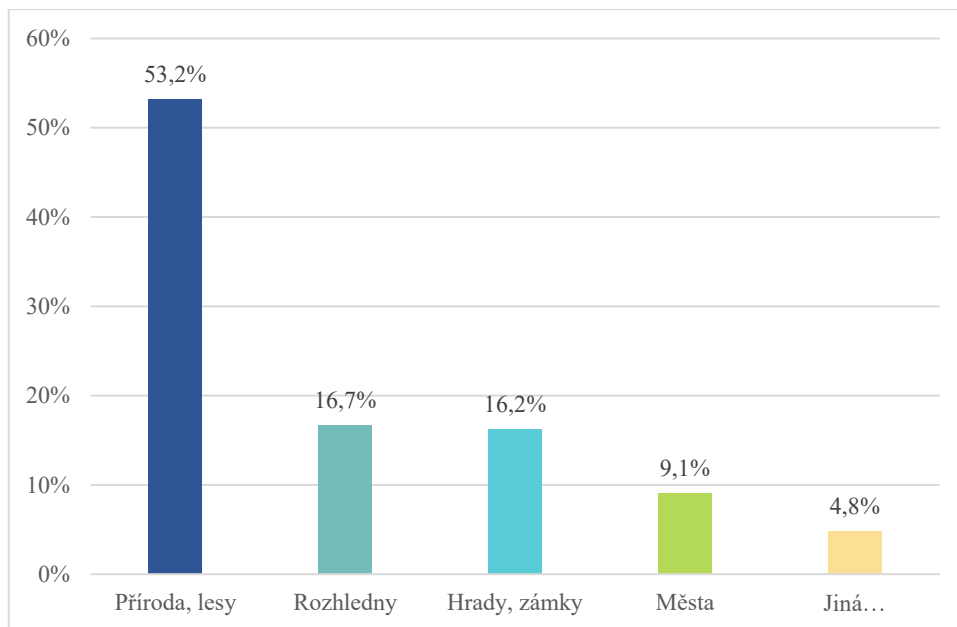


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Cílem této otázky bylo zjistit, zda geocaching ovlivní výběr dovolené. Z celkového počtu dotázaných 80 respondentů označilo, že je geocaching neovlivňuje při výběru lokality dovolené. Zbylé respondenty geocaching částečně nebo silně ovlivňuje při výběru lokality dovolené. Obecně známo a doplněno o data z rozhovorů jsou tací kačeři, kteří plánují dovolenou pouze na základě keší. Ti si rozplánují trasy a dny tak, aby ulovili co největší počet keší, ale to je extrém. Většinou kačeři naplánují dovolenou a z navštíveného místa nebo destinace chtějí mít na památku alespoň jednu keš, což odpovídá grafu, kdy 131 dotázaných označilo, že je částečně ovlivňuje geocaching při výběru dovolené. Češi a hlavně kačeři jsou aktivní lidé, takže pokud na své dovolené chtějí navštívit nějaká zajímavá místa, tak se nevyhnou ani keším, které na těchto místech bývají.

Otázka č. 13: U jakých turistických atraktivit nejraději sbíráte keše?

Graf 14: Oblíbená místa k odlovu keší

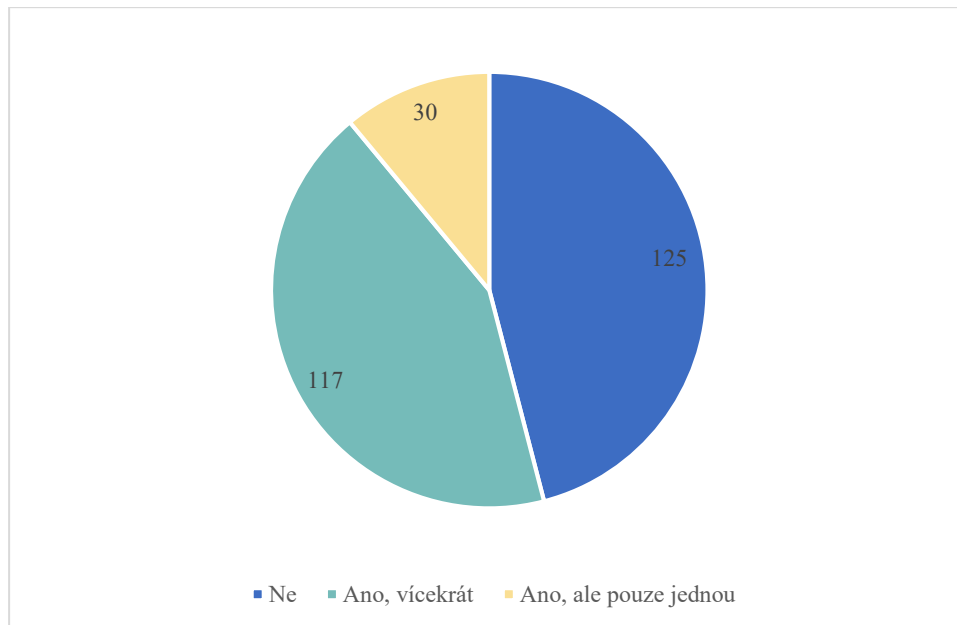


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Tato otázka zjišťovala, kde nejraději kačeři sbírají keše. Kačeři mohli označit více odpovědí. Nejčastější odpovědí byla příroda a lesy, kterou označilo 53,2% respondentů. Rozhledny, hrady a zámky označilo 16% respondentů a 9% respondentů nejraději sbírá keše ve městě. Necelých 5% respondentů označilo odpověď jiná. Tito respondenti rádi loví na zajímavých místech, jako jsou: skály, prameny, vyhlídky a další. Z grafu vyplývá, že Plzeňský kraj bohatý na krásnou přírodu v podobě Šumavy nebo Českého lesa je oblíbenou destinací kačerů. Kačeři chodí rádi kamkoliv do přírody kde mohou odlovit nějaké keše a při tom navštívit jakékoliv zajímavé místo.

Otázka č. 14: Navštívili jste někdy Západočeský kraj jen kvůli keším?

Graf 15: Návštěva Plzeňského kraje kvůli keším

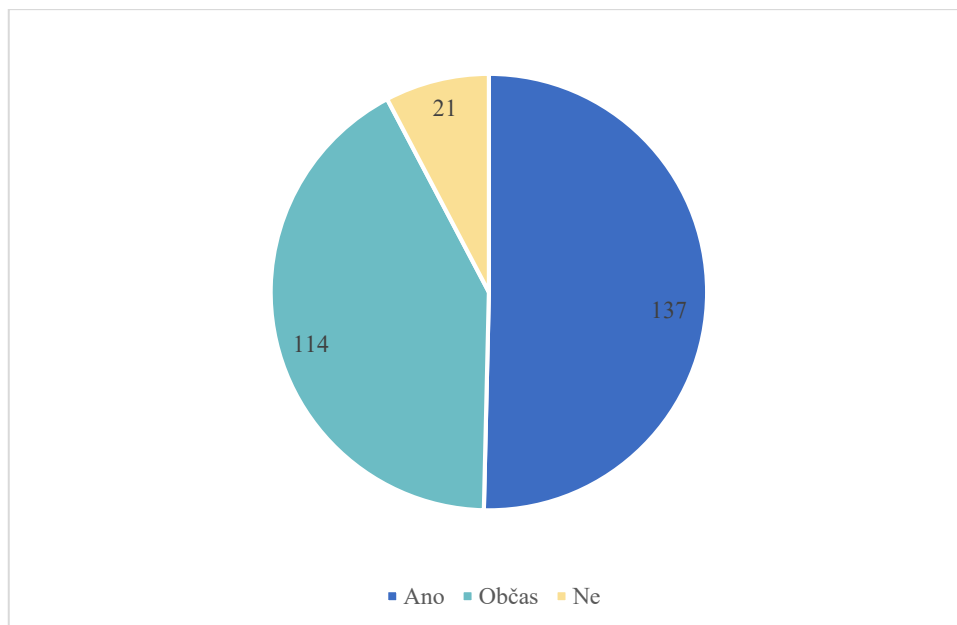


Zdroj. Vlastní zpracování, 2021

Z grafu vyplývá, že menší polovina z celkového počtu dotazovaných nenavštívila Plzeňský kraj kvůli keším. To může být tím, že jsou respondenti z daleka a nechtějí zde trávit dovolenou nebo v Plzeňském kraji sami bydlí. Z celkového počtu dotazovaných 117 respondentů odpovědělo, že navštívili Plzeňský kraj kvůli keším a nejen jednou. Zbýlých 30 respondentů Plzeňský kraj navštívili, ale pouze jednou. Z grafu lze konstatovat, že větší polovina dotázaných Plzeňský kraj navštěvuje nebo alespoň jednou navštívila kvůli keším a je velká pravděpodobnost, že tak budou pokračovat. Zbýlých 125 respondentů kraj zatím nenavštívilo kvůli keším.

Otázka č. 15: Pokud se vydáte za keši v blízkosti nějaké turistické atraktivity v Západočeském kraji, jste ochotni zaplatit vstupné a navštívit ji?

Graf 16: Ochota návštěvy turistické atraktivity v okolí keše

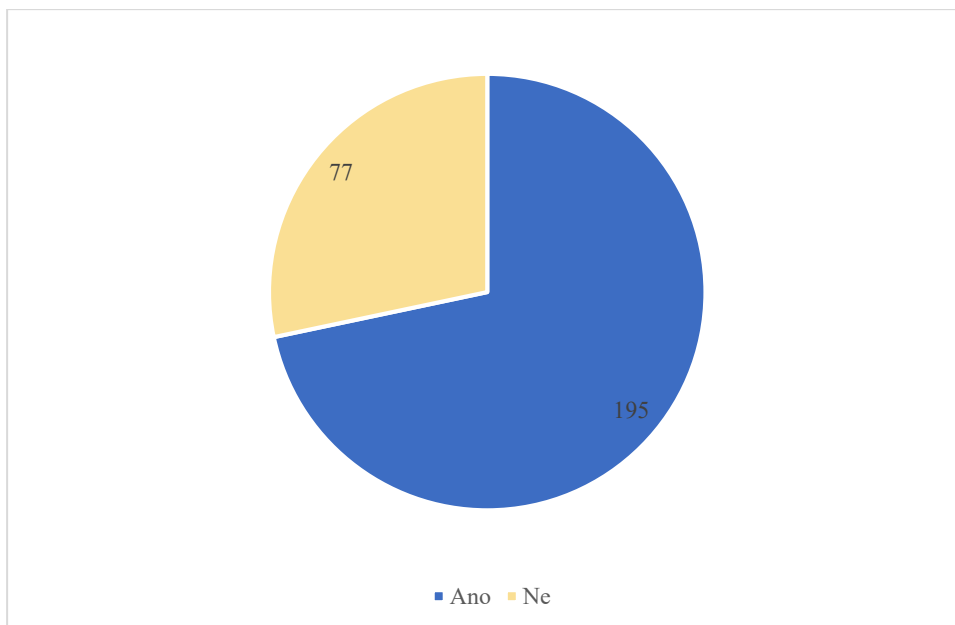


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V případě zpoplatnění turistické atraktivity víc jak polovina dotázaných, tedy 137 respondentů označilo, že by zaplatilo vstupné. Odpověď občas označilo 114 respondentů a pouze 21 respondentů označilo, že by za turistickou atraktivitu nezaplatilo. Na základě tohoto grafu lze konstatovat, že keš může přilákat k návštěvě turistické atraktivity a nákupem vstupenky lze podpořit cestovní ruch ve vybrané destinaci.

Otázka č. 16: Utratili jste při hledání keší v Západočeském kraji nějaké peníze za občerstvení?

Graf 17: Ochota útraty za občerstvení při odlovu

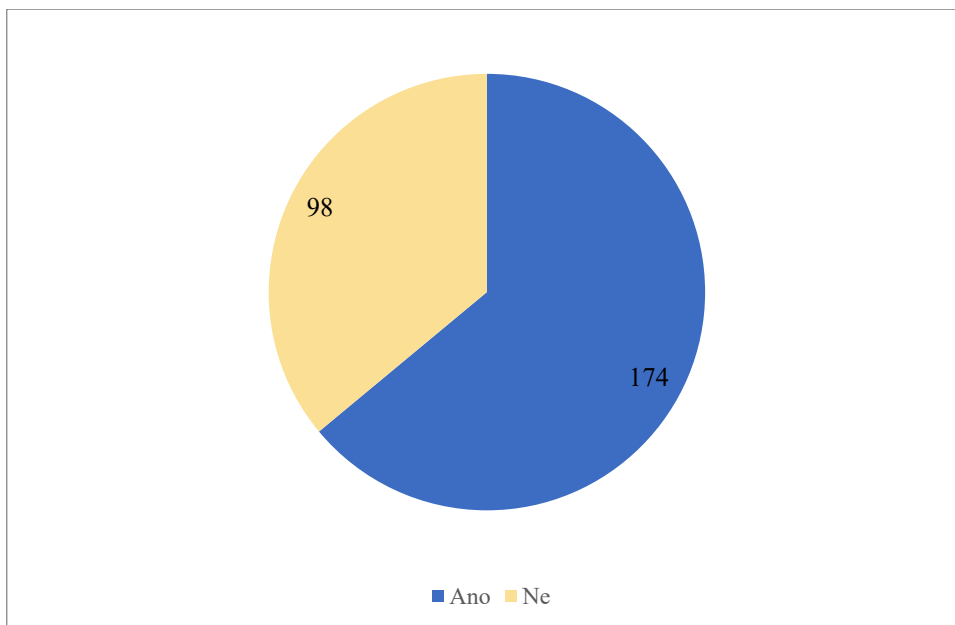


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Cílem této otázky bylo zjistit, zda jsou kačeři ochotni utratit za občerstvení v Plzeňském kraji. Z grafu vyplývá, že 195 respondentů by za občerstvení nemělo problém utratit peníze. Zbýlých 77 respondentů by za občerstvení neutrácelo. Tato skupina si asi raději připraví vlastní stravu. Tato varianta je reálná při jednodenním cestování. V případě ubytování v Plzeňském kraji na víc dní se předpokládá, že kačeři nějaké peníze za občerstvení utratí. Kačeři hojně využívají stravovacích zařízení v místě ubytování. Velmi oblíbenou variantou je vlastní jídlo se zastávkou v kavárně nebo cukrárně. Jde o přijatelnou alternativu, kdy kačeři vynaloží méně prostředků, třeba za zmrzlinu nebo kávu.

Otázka č. 17: Zaplatili jste za ubytování v Západočeském kraji, pokud jste se rozhodli ulovit větší množství keší?

Graf 18: Ochota útraty za ubytování v místě odlovu keší

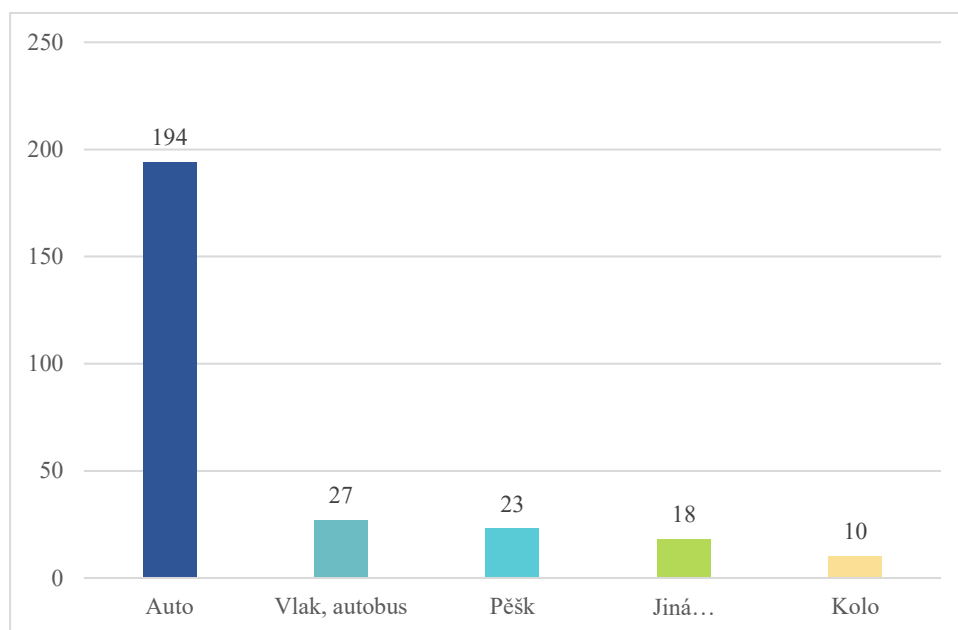


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Na základě výsledků této otázky lze konstatovat, že většina respondentů by byla ochotna zaplatit za ubytování v Plzeňském kraji, pokud by se rozhodla odlovit více keší. Zbýlých 98 respondentů označilo, že by za ubytování nezaplatilo. Mezi těmito respondenty mohou být i ti, co přijeli na jeden den a neplánují přespání. Dále v tomto počtu mohou být obyvatelé Plzeňského kraje.

Otázka č. 18: Jaký typ dopravy jste převážně využili v Západočeském kraji?

Graf 19: Využitá doprava

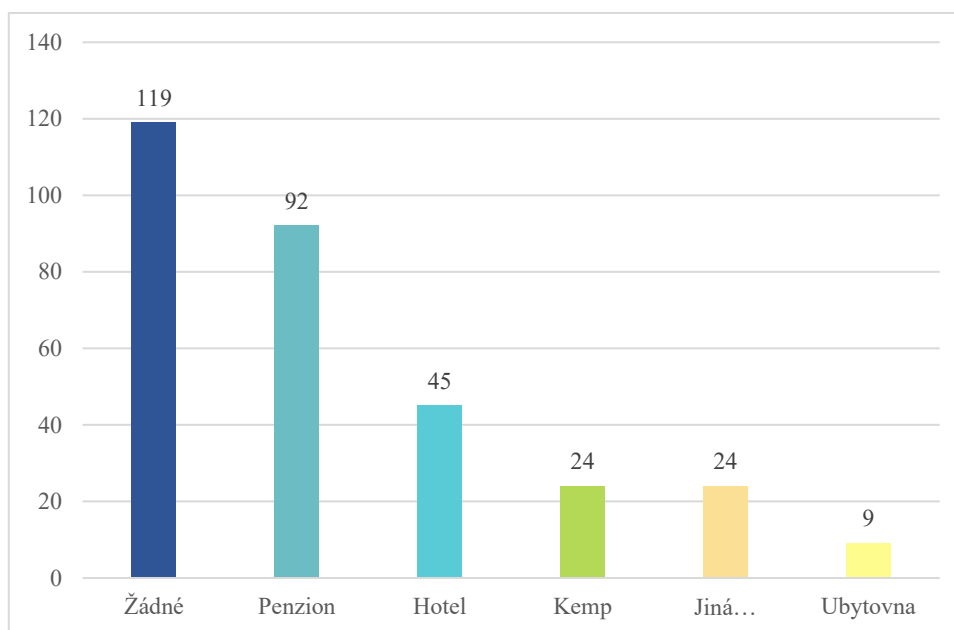


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V této otázce bylo zjišťováno, jaký typ dopravy převážně kačeři využili v Plzeňském kraji. Nejvíce odpovědí získalo auto, které označilo 194 respondentů. Mezi další využívanou dopravu patřil vlak a autobus. 23 respondentů označilo, že v Plzeňském kraji se za kešemi dopravovali pěšky. Odpověď jiná zvolilo 18 respondentů a mezi odpověďmi bylo, že v Plzeňském kraji ještě nelovili nebo by zvolili všechny možné varianty. Nejčastější odpovědí bylo auto, protože patří mezi nejrychlejší a nejpohodlnější typ dopravy. Auto určitě využili i kačeři z jiných krajů, kteří navštívili Plzeňský kraj.

Otázka č. 19: Jaký typ ubytování jste využili v Západočeském kraji?

Graf 20: Preference typu ubytování v Západočeském kraji



Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Pokud kačeři stráví 1 den v Plzeňském kraji, tak je pochopitelné, že nevyužijí žádné ubytování. Ti, co jsou z Plzeňského kraje, tak jen v pár případech využijí ubytování v tomto kraji, ale spíše ubytování také nevyužívají. Ti, kteří se v Plzeňském kraji rozhodli strávit více dní, preferovali penzion. Dále vyhledávali hotely a kempy. Ti, kteří volili odpověď jiná, psali spaní pod širákem nebo někde v přírodě, přespání u známých, na chalupě nebo doma, pokud mají trvalé bydliště v Plzeňském kraji. Pouze 9 respondentů označilo, že by se ubytovalo na ubytovně. Z odpovědí je patrné, že ubytování v Plzeňském kraji je cenově dostupné, protože respondenti převážně volili penziony a hotely.

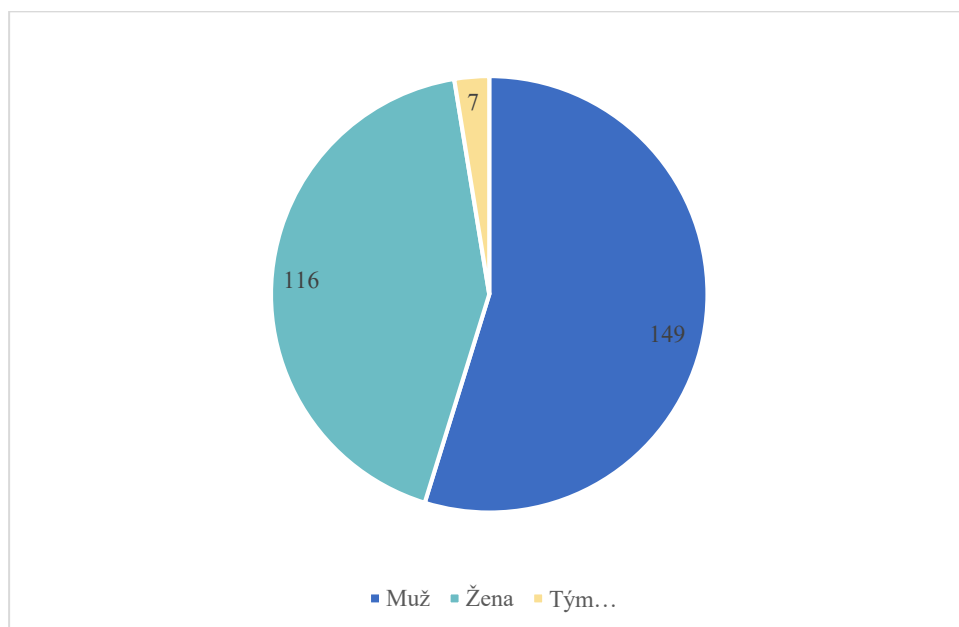
Otázka č. 20: Jakou oblast nebo místo Západočeského kraje, které vás zajímá, jste navštívili nebo byste ji chtěli navštívit?

Na tuto otázku přišlo mnoho rozličných odpovědí. Většina respondentů odpovídala, že by navštívila jakoukoliv oblast, kde je velké množství keší a další respondenti by dali na doporučení, kam se podívat. Velké množství respondentů by navštívilo Plzeň s jejím okolím a oblast Šumavy, Českého lesa. Další hojně zmiňované odpovědi byly Domažlice, Chodsko, příroda a památky. Ti co Plzeňský kraj navštívili pouze jednou, psali, že by chtěli poznat celý kraj, protože se jim zde líbilo. Z odpovědí lze konstatovat, že kačeři

rádi navštěvují zajímavá místa v přírodě i ve městech. Důležitým faktorem je, že v oblasti musí být dostatečné množství keší.

Otázka č. 21: *Pohlaví?*

Graf 21: Pohlaví respondentů

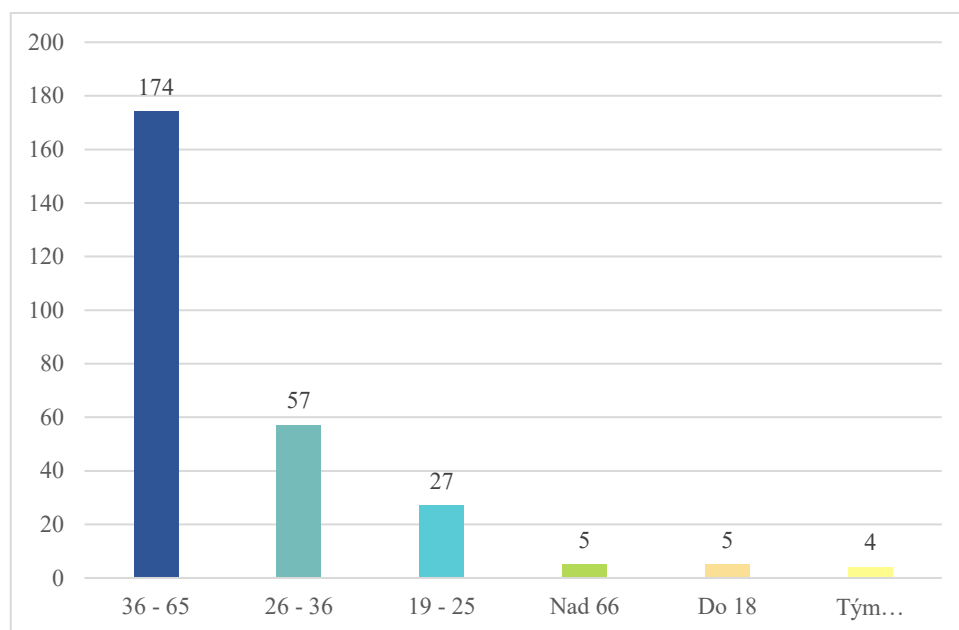


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Dotazník zodpovědělo 149 mužů a 116 žen. Zbylé odpovědi byly za tým, což byly rodiny nebo partneři. Ze šetření nelze jednoznačně říci, zda jsou častějšími hráči muži nebo ženy, protože záviselo na tom, kdo dotazník vyplňoval.

Otázka č. 22: Věk?

Graf 22: Věk respondentů

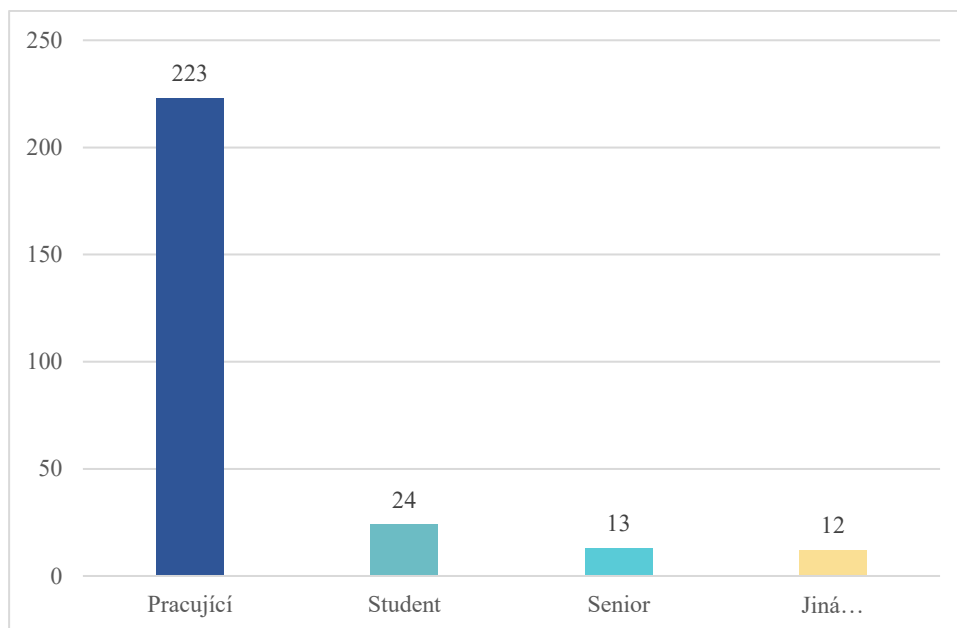


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Dotazník zodpovídali kačeři všech věkových kategorií. Nejvíce respondentů bylo mezi 36 – 65 lety a poté mezi 26 – 36 lety. Méně zastoupenou skupinou byla kategorie mezi 19 – 25 lety. Méně zastoupené skupiny byly nad 66 let, do 18 let a 4 respondenti označili tým, kde byl věk členů rodiny.

Otázka č. 23: Jakou roli zastáváte?

Graf 23: Zastávaná role respondentů

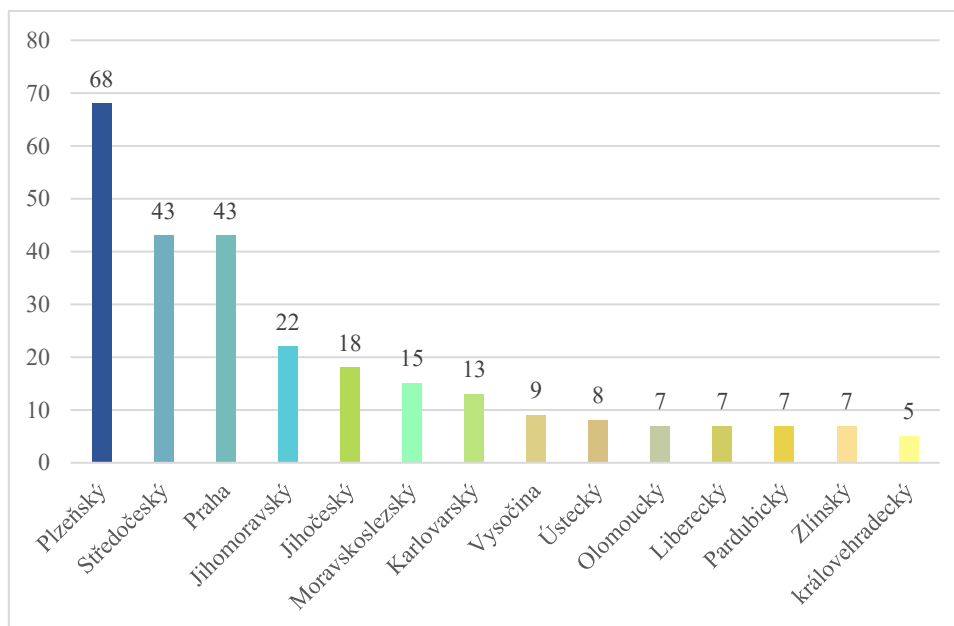


Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

V této otázce bylo zjišťováno, jakou roli respondenti zastávají. Většinu zastupují pracující lidé, poté studenti a senioři. Zbylých 12 respondentů zvolilo odpověď jiná, což byli invalidní důchodci, podnikatelé, matky na mateřské dovolené a nezaměstnaní. Z grafu je zřejmé, že nejaktivnějšími hráči jsou pracující lidé. Důvodem může být odpoutání se od stereotypního stylu života a trávení volného času v přírodě s rodinou nebo přáteli.

Otázka č. 24: Kraj, ve kterém bydlíte?

Graf 24: Místo bydliště respondentů



Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Cílem této otázky bylo zjistit, ve kterém kraji kačeři žijí. Nejvíce respondentů pocházelo z Plzeňského kraje (68 respondentů) a na druhém místě byl Středočeský kraj a Praha (43 respondentů). Z každého kraje odpovědělo alespoň pár respondentů.

4.2.2 Zjištěné výsledky

Na základě zjištěných výsledků lze vytvořit personu typického kačera. Od takto vytvořeného kačera bude v následujících kapitolách navržen vlastní produkt, který by odpovídal jeho požadavkům. Z dotazníku nelze jednoznačně konstatovat, kdo je nejčastějším hráčem, ale na základě nejčtenějších odpovědí byl zpracován konkrétní příklad pro geocaching.

Konkrétní příklad osoby pro geocaching

Tomáš Novák je pracující muž z Plzeňského kraje ve věku 40ti let. Jeho hlavním důvodem hraní geocachingu je odpoutání od stereotypu života, možnost trávení volného času v přírodě, poznávání nových zajímavých míst a využívání disponibilního důchodu za produkty cestovního ruchu.

Tomáš je zkušený hráč, který se geocachingu věnuje více než 5 let a má již odloveno více jak 1 200 keší. Geocachingu se věnuje několikrát v měsíci, ale nemá založenou žádnou

vlastní keš. Geocaching je nedílnou součástí jeho života a vyplní volného času. Tomáš se hře věnuje hlavně v týmu. Loví s partnerkou, přáteli, rodinou a ke hře přivedl několik nových hráčů ze svého okolí, a tak rozšířil geocachingovou komunitu. Nejčastěji loví při výletech a turistice, ale geocaching často přivede na nová, dosud neobjevená místa, a proto loví kdykoliv a kdekoliv kdy je příležitost. Jeho nejoblíbenější keší je tradiční keš, která patří k nejjednoduššímu a nejběžnějšímu typu keše. Tradiční keš je jeho oblíbenou, protože odlov je rychlý a není u ní žádné zdlouhavé luštění a domácí příprava. V okolí bydliště by přivítal i náročnější keše, které potřebují přípravu, protože tam má dostatek času a prostoru schránku nalézt. Jeho nejoblíbenějším místem pro odlov je příroda a lesy, ale samozřejmě nepohrdne ani kešemi v okolí hradů a zámků.

Tomáš pochází z Plzeňského kraje, proto po kraji plánuje převážně jednodenní výlety za kešemi, ale do ostatních krajů jezdí i na výlety několikadenní. Myslí si, že většina kačerů se nesoustředí pouze na lov keší, ale podporuje i cestovní ruch v oblasti, kde loví. Tvrdí, že Češi obecně rádi jezdí na dovolené do zahraničí, ale tento fakt by mohl být změněn virovou pandemií Covid-19. Díky ní by mohli kačeři více cestovat po republice, a tak podpořit národní cestovní ruch.

Tomáš by navštívil keš, která by byla u nějaké turistické atraktivity, a byl by ochotný zaplatit vstupné. Při lovení rád navštíví nějaké stravovací zařízení, jako jsou restaurace nebo kavárny. V případě, že by naplánoval odlov keší na několik dní, tak by se v kraji ubytoval. Tomáš si rád připravuje vlastní stravu a cestovní ruch v dané oblasti podporuje spíše návštěvou kavárny či cukrárny, ale pokud by využil ubytovacího zařízení, stravoval by se přímo v něm. Tomáš se nejraději ubytovává v penzionech a hotelech. Dopravu za kešemi nejčastěji zprostředkovává za pomoci automobilu. Jedná se o nejrychlejší dopravní prostředek a pomáhá mu dostat se za odlehlými kešemi.

Myslí si, že geocaching je podpůrným stimulem a nástrojem cestovního ruchu a napomáhá zviditelnit místo nebo oblast v dané destinaci.

4.3 Kvalitativní výzkum

Pro kvalitativní výzkum byl zvolen polostrukturovaný rozhovor. Tento rozhovor byl zvolen jako kompromis mezi strukturovaným a nestrukturovaným rozhovorem. Polostrukturovaný rozhovor lze dle potřeby měnit, doptávat se a doplňovat informace tak, aby bylo téma probráno co nejdetailněji.

Výzkum byl zaměřen na aktivní kačery a ideálně majitele keší, kteří založili schránku v Plzeňském kraji. Veškerá domluva a výběr respondentů proběhl na facebookových stránkách Czech Geocaching. Výzkumný soubor byl vybrán zcela náhodně, na základě dobrovolnosti a byli osloveni 4 respondenti, kteří byli ochotni se online setkat a odpovědět na předem připravené otázky.

Každý respondent se účastnil dobrovolně. Každému byl vysvětlen smysl výzkumu a všichni byli ubezpečeni o anonymitě osobních údajů.

4.3.1 Výsledky výzkumu

Veškeré transkripce jsou uvedené v příloze B a všechny rozhovory jsou anonymní.

4.3.2 Vyhodnocení výzkumu

Z rozhovorů vyplynulo, že zakladatelé keší ukrývají své schránky na zajímavých místech, která by mohla přilákat potencionální kačery. Kačeři rádi zakládají tradiční a mystery keše. Tradiční keše jsou oblíbené, protože kačeři nemají problém s jejich odlovením a nemusí se zdržovat domácí přípravou. Mystery keše jsou oblíbené u zakladatelů keší, protože zde mohou využít svou fantazii. Keše bývají umístěny v přírodě a na odlehlých místech. Blízko turistických objektů jsou také zakládány keše, ale spíše pro premiové členy, aby nedošlo k poškození schránky. Premioví členové si platí členství a mají přístup ke keším, ke kterým se běžní uživatelé nedostanou, a tak nejsou schránky tak často navštěvovány a ničeny. Z rozhovorů vyplynulo, že kačeři rádi lovení spojují s delšími výlety, kdy se musí někde občerstvit nebo si připravit svačinu, proto jsou schránky často zakládány v blízkosti stravovacích zařízení. Samozřejmě je to individuální, někdo se snaží získat co nejvíce keší a někdo si lovení zpříjemní dobrým jídlem nebo návštěvou kavárny. Dotázaní se pravidelně účastní CITO a eventů, kdy by tyto akce mohly přilákat nové návštěvníky Plzeňského kraje. Převažuje názor, že geocaching pozitivně ovlivňuje cestovní ruch. Jednou z možností ovlivnění cestovního ruchu jsou Wherigo keše, které přiblíží místo potencionálnímu návštěvníkovi. Panuje zde ale otázka, zda vůbec nějak podporovat cestovní ruch. Na zajímavá, skrytá a lidmi nepoškozená místa bývají umístěny keše, díky kterým začnou být tato místa pravidelně navštěvována kačery. Častým navštěvováním dochází k sešlapání půdy, ničení vegetace a množení odpadků v okolí schránky. K zamyšlení tedy je, zda je vhodné, aby byl cestovní ruch ovlivňován. Aktivní hráči mají nespočet cílů pro své výlety, a proto by geocaching mohl být vhodný

pro ty, co ještě geocachingu nepodlehli. Tito lidé často navštěvují stejná místa a nevědí kam jít do přírody nebo na výlet. Pokud by začali hru hrát, ihned by měli mnoho variant kam vyrazit, a tak podpořit cestovní ruch.

5 Vyhodnocení předpokladů

Na začátku diplomové práce byly stanoveny tři hypotézy. Po vyhodnocení dotazníkového šetření a polostrukturovaných rozhovorů lze stanovit, že všechny tři předpoklady byly splněny.

Hypotéza č. 1: *Kačeři nejraději loví keše na turisticky zajímavých místech.*

Tuto hypotézu lze potvrdit na základě dotazníkového šetření i rozhovorů. Kačeři nejčastěji loví v přírodě, lesích, rozhlednách a u památek. Kačeři spojují výlety s odlovem keší. Většina respondentů si plánuje výlety a v rámci výletů mají za cíl odlovení alespoň jedné keše na památku. Kačeři zakládají premiové keše u turistických atraktivit nebo na zajímavých místech. Tato skutečnost může přilákat nové návštěvníky v podobě hráčů, a tak může být podpořena návštěvnost a spotřeba produktů cestovního ruchu. Geocaching tak může být vhodným nástrojem k pozitivnímu vlivu na cestovní ruch v Plzeňském kraji.

Hypotéza č. 2: *Při geocachingu jsou nejčastěji využívány dvě služby cestovního ruchu: občerstvení a ubytování.*

Prostřednictvím dotazníku byla zkoumána další hypotéza a to konkrétně ochota útraty za občerstvení a ubytování. Tuto hypotézu lze na základě dotazníku potvrdit. Z průzkumu vyplynulo, že 72% tázaných je ochotno zaplatit za občerstvení v místě odlovu a 64% by se ubytovalo v Plzeňském kraji v případě odlovu většího množství keší. Tázaní byli ochotni využít část svého disponibilního důchodu na spotřebu za produkty cestovního ruchu v dané destinaci. Tím je potvrzeno, že kačeři při lovení keší podporují cestovní ruch vybrané destinace.

Hypotéza č. 3: *Geocaching je doplňkovou aktivitou k cestování.*

Poslední hypotéza byla rovněž potvrzena. Přibližně polovina dotázaných označila, že do Plzeňského kraje necestovala jen kvůli keším, ale kačeři často plánují výlety a dovolené na základě keší. Někteří kačeři cestují a z navštívených míst chtějí mít alespoň jednu keš na památku. Geocachingová rodina se neustále rozšiřuje. Každým rokem přibývá počet

nově založených keší a kačeři se tak neustále dostávají na nová místa. Tím, že kačeři cestují za novými kešemi a prozkoumávají nová místa, utrácejí svůj disponibilní důchod v těchto oblastech, a tak podporují cestovní ruch v destinaci.

6 Doporučení

Na základě výsledků z dotazníku byla vytvořena persona typického kačera, konkrétně Tomáš Novák. Od takto vytvořené osoby byla navržena vlastní série keší. Tematická série keší může být vhodným způsobem, jak zviditelnit určité místo v dané destinaci. V místech, kde dochází k odlovu, je zvýšená spotřeba produktů cestovního ruchu. Pokud se kačerům nepodaří ulovit celou sérii, stávají se potencionálními návštěvníky dané destinace, jelikož se chtějí na dané místo vrátit znovu a odlovit zbytek série.

Tematická série „Krásy Chodska“

Na základě zjištěných informací byla navržena nová tematická série keší s názvem „Krásy Chodska“. Byly vzaty v úvahu výsledky z dotazníkového šetření a rozhovorů. Typický kačer rád loví na zajímavých místech v přírodě v rámci turistických výletů. Nejraději loví v týmu a rád si odlov zpestří dobrým jídlem či pitím. Kačer je ochotný v místě odlovu přespat, ale preferuje jednodenní výlety.

Produkt byl koncipován tak, aby kačeři poznali nový kraj a podpořili cestovní ruch v Plzeňském kraji. Produkt tvoří 6 tradičních keší na Chodsku. Oblast Chodska byla zmiňována v dotazníku jako místo, kam by se respondenti chtěli podívat v Plzeňském kraji.

Obrázek 7: Mapa Plzeňského kraje



Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

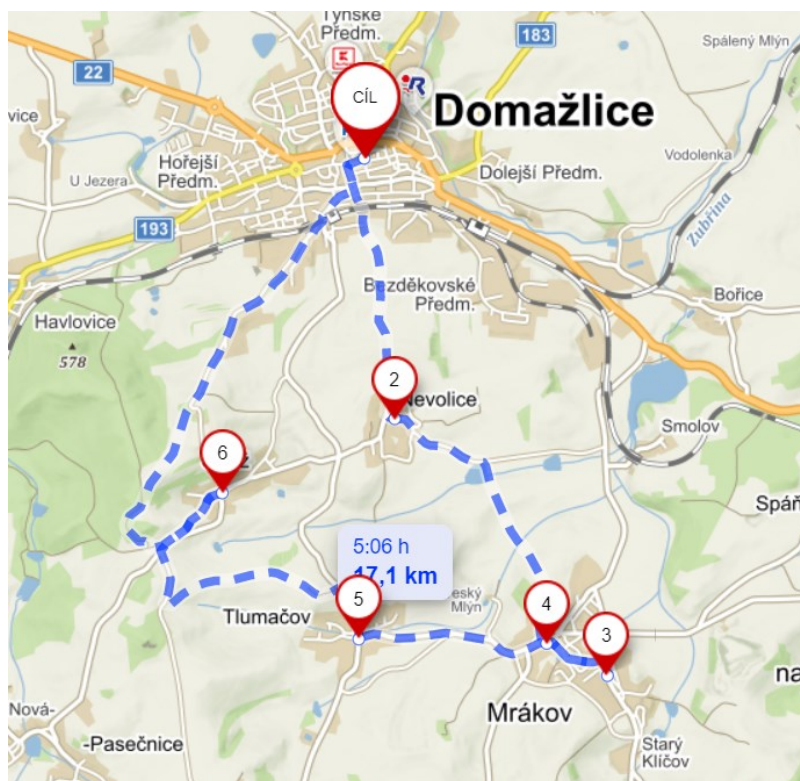
Série keší provede po několika obcích dolního Chodska. Tradiční keš byla zvolena díky oblíbenosti u hráčů a rychlosti odlovu. U tradičních keší není zapotřebí luštění a domácí přípravy. Schránky byly rozmístěny v Domažlickém okrese, který dobře znám a vím, že je tato oblast velmi zajímavá, ale moc keší se zde nenachází. Keše jsou rozmístěny v obcích a městech Mrákov, Starý Klíčov, Tlumačov, Stráž, Nevolice a poslední v Domažlicích. Pro mnoho lidí mohou být tyto obce zcela neznámé a objeví je jen díky této sérii keší.

Každá keš má v listingu uvedenou obtížnost, terén, velikost, hint, nějakou zajímavost a GPS souřadnice. Každý hráč geocachingu vidí v této hře jiné cíle, proto k této sérii byly vypsány možnosti ubytování, stravování, jiné keše k odlovu a turistické atraktivity v okolí. Listingy konkrétních keší lze nalézt v příloze C. Veškeré informace byly čerpány z webových stránek mapy.cz a geocaching.com. Tím, že někdo odloví vytvořenou sérii keší, podpoří cestovní ruch v této oblasti například tím, že navštíví turistické atraktivity v okolí, nakoupí upomínkové předměty nebo využije nějaké stravovací zařízení.

Při úvaze o nové sérii keší byla brána v úvahu i virová pandemie, proto byla série keší vytvořena převážně v přírodě. Od začátku pandemie došlo k poklesu odlovu ve městech a v místech kde je uzavřený prostor. Vytvořená tematická série zavede do menších obcí a do zajímavých zákoutí přírody. Trasa je plánována z Domažlic, kde jsou i znázorněny možnosti parkování.

- Trasa začíná v Domažlicích, přes Nevolice, Starý Klíčov, Mrákov, Tlumačov, Stráž a zpět do Domažlic. Tato série je dlouhá 17 km a lze ji absolvovat pěšky, na kole nebo autem.

Obrázek 8: Trasa tematické série

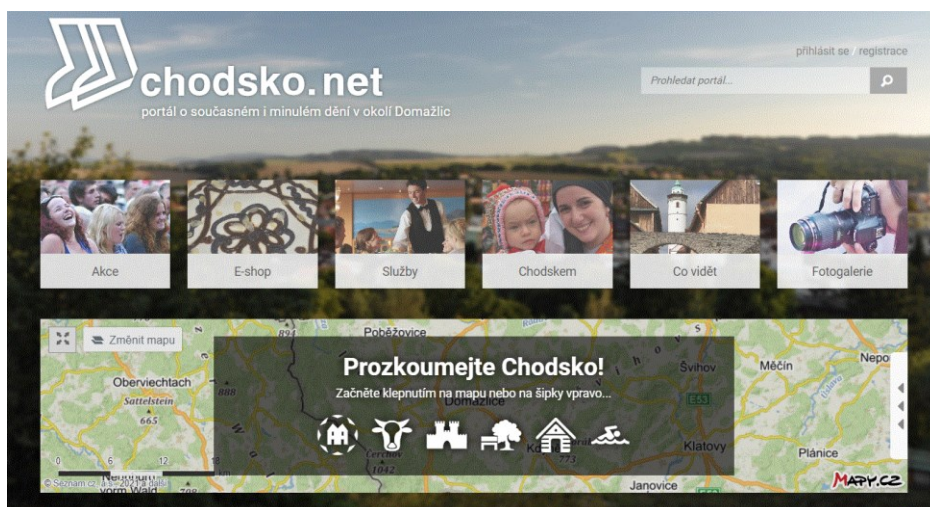


Zdroj: mapy.cz (2021), zpracováno autorkou

Komunikační kanály

Tato oblast Plzeňska má vlastní web a facebookové stránky, které slouží k marketingové komunikaci. Marketingovou komunikací tematické série keší je již samotné umístění na webové stránky geocachingu. Dále lze sérii komunikovat na facebooku nebo instagramu. Na těchto platformách lze sérii rozšířit přiložením vhodného hastagu. Tematická série by mohla být komunikována na webu chodsko.net, který je zobrazen na obrázku 7. Na obrázku 8 je návrh, jak by mohl vypadat reklamní banner vložený na webové stránky.

Obrázek 9: Marketingová komunikace Chodska



Zdroj: chodsko.net, 2021

Obrázek 10: Banner k marketingové komunikaci tematické série keší



Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Chodsko a nápady kam v této oblasti vyrazit na výlet jsou i na portále kudyznudy.cz nebo turisturaj.cz. Tyto stránky by mohly být také využity k marketingové komunikaci oblasti.

Navržený produkt by měl zvýšit povědomí o zákoutích Chodska v Plzeňském kraji a měl by podpořit návštěvnost Chodska o hráče geocachingu. Hráči jsou ochotni cestovat za kešemi a zaplatit vstupné za turistické atraktivity v okolí keší. Díky tomu, že série byla vytvořena na základě odpovědí respondentů na dotazník, měla by mít pozitivní vliv na cestovní ruch v Plzeňském kraji.

Keše v okolí tematické série

Při odlovu této série „Krásy Chodska“ lze odlovit i řadu keší po cestě nebo v okolí Domažlic a navštívit další zajímavá místa v této oblasti. K zajímavým místům patří například: Baldovské návrší, Zelenovské rybníky, Jeskyně Salka, Zřícenina hradu


Rýzmbek, Rozhledna a chata Koráb, Gloriet u Kouta na Šumavě, Kurzova Rozhledna a další.

Kačeři chtějí ulovit vždy co největší množství keší. Proto budou zmíněny některé keše v okolí, které by mohly být uloveny s nově vytvořenou tematickou sérií keší.

- **Pickrov**

Obtížnost: 

Terén: 

Velikost: 

GPS: N 49 ° 24,935 'E 012 ° 56,675'

Hint: Jestli mě chceš, nestačí jen natáhnout...

- **Pan(d)akov**

Obtížnost: 

Terén: 

Velikost: 

GPS: N 49° 24.200' E 012° 57.015'

Hint: Uměle vybudované hnízdo

- **Kaplička ve Starém Klíčově**

Obtížnost: 

Terén: 

Velikost: 

GPS: N 49° 24.003' E 012° 57.559'

Hint: pod dubem

- **Chodsko**

Obtížnost: 

Terén: 

Velikost: 

GPS: N 49° 24.235' E 012° 55.752'

Hint: svodidla

- **Vavřinecké lípy**

Obtížnost: 

Terén: 

Velikost: 

GPS: N 49° 25.275' E 012° 54.686'

Hint: v dutině stromu, cca 1,4m vysoko, drží ji magnet

Možnosti stravování v okolí

Chodsko je národopisnou oblastí, proto může přilákat potenciální návštěvníky na „Chodskou hyjtu“, kde jsou k vidění typické kroje, písně a zvyky z této oblasti. Z dotazníku a rozhovorů vyplynulo, že respondenti rádi navštíví stravovací zařízení v oblasti, kde loví keše. Kačeři tak mohou navštívit:

- **Domažlický pivovar s restaurací:** E-mail: info@pivovardomazlice.cz, Telefon: 606 044 688, Web: www.facebook.com/restauracepivovardmz/
- **U Kulináře:** E-mail: ukulinare@seznam.cz, Telefon: 379 482 328, Web: www.ukulinare.cz
- **Penzion Podveský mlýn:** E-mail: info@podveskymlyn.cz, Telefon: 602 823 971, Web: www.podveskymlyn.cz

- **Restauraci Chodská chalupa:** E-mail: info@chodska-chalupa.cz, Telefon: 737 222 756, Web: www.chodska-chalupa.cz, GPS: N 49° 25' 50.448", E 12° 51' 44.500"
- **Restauraci Bohmann:** E-mail: hotel@hotelbohmann.cz, Telefon: 379 793 226, Web: www.hotelbohmann.cz, GPS: N 49° 23' 55.59", E 12° 51' 34.41"

Náklady

Při zakládání tematické série jsou plánované náklady pouze na plastové schránky, logbook a tužku. Rodiče pocházejí z Chodska, proto nevzniknou náklady na dopravu a údržbu. Při uvažování průměrné ceny 40 Kč za krabičku, 20 Kč za logbook a 5 Kč za tužku vyjdou celkové náklady na tematickou sérii 390 Kč.

Závěr

Cílem diplomové práce bylo zjištění, zda má geocaching přínos pro subjekty cestovního ruchu v Západočeském kraji. Dílčím cílem bylo zjistit, zda kačeři loví na turisticky zajímavých místech a při geocachingu využívají produkty cestovního ruchu, jako je ubytování a občerstvení. Dalším dílčím cílem bylo zjistit, zda je geocaching doplňkovou aktivitou při cestování.

Diplomová práce je koncipována do dvou částí. Teoretická část seznamuje s pojmy cestovního ruchu, geocachingem a geocachingem v cestovním ruchu. V aplikační části byla nejprve provedena komparační analýza geocachingu v Plzeňském kraji a České republice, kde se v množství keší v kraji umístil Plzeňský kraj na čtvrtém místě. Následovalo podrobné zpracování a grafické znázornění získaných odpovědí z dotazníkového šetření. Z průzkumu bylo zjištěno, že nejvíce respondentů se geocachingu věnuje více než 5 let a loví několikrát v měsíci. Nejvíce respondentů má odloveno více než 1 200 keší, ale dotazník vyplňovali převážně kačeři, kteří nezaložili žádnou vlastní keš. Nejčastěji se kačeři geocachingu věnují ve skupině například s partnerem, přáteli nebo rodinou a většina už k této hře přivedla někoho dalšího ze svého okolí. K lovení keší je nejoblíbenějším ročním obdobím léto a kačeři nejčastěji loví při výletech a turistice. Kačeři nejraději loví tradiční keše a díky geocachingu tráví více času v přírodě. Většina kačerů neplánuje výlety a dovolené na základě keší, ale z navštívených míst chtějí mít alespoň jednu keš na památku. Mezi nejoblíbenější místa k lovení keší patří příroda a lesy. Z dotazníku dále vyplynulo, že Plzeňský kraj respondenti nenavštěvují jen kvůli keším, ale pokud jsou u nějaké turistické atraktivity, tak na ní zaplatí vstupné a i se v místě občerství. Kačeři se přepravují převážně autem a v Plzeňském kraji preferují jednodenní výlety za kešemi.

Dále v práci byly provedeny rozhovory, které doplnily výsledky z dotazníkového šetření. Z rozhovorů vyplynulo, že keše jsou nejčastěji zakládány na zajímavých místech a zakladatelé nejraději zpřístupňují keše prémiovým členům, protože u těchto keší dochází méně k poškození schránky. Kačeři se rádi účastní CITO a eventů, protože se mohou potkat s ostatními kačery a pomáhají přírodě. Z rozhovorů vyplynulo, že geocaching ovlivňuje cestovní ruch například Wherigo kešemi a byl by ideální aktivitou pro nehráče, kteří neví kam na výlet nebo co s volným časem.

V závěru diplomové práce jsou vyhodnoceny stanovené předpoklady. Díky geocachingu jsou destinace navštěvovány řadou kačerů, kteří v těchto místech utrací svůj disponibilní důchod. Mezi uživatele geocachingu lze zařadit všechny, kdo rádi tráví svůj volný čas v přírodě a jsou ochotni cestovat za kešemi. Lze potvrdit, že kačeři nejraději loví na zajímavých místech a při geocachingu využívají služeb cestovního ruchu jako je občerstvení a ubytování. Lze tedy potvrdit, že geocaching je doplňkovou aktivitou cestovního ruchu a má na něj pozitivní vliv.

Seznam použitých zdrojů

- Čechurová, L., Janeček, P., Králová, L., Mičík, M., Petryl, J. & Tluchoř, J. (2014). *Moderní technologie v maloobchodě a cestovním ruchu. Trendy a současná praxe*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.
- Dyer, M. (c2004). *The Essential Guide to Geocaching: Cracking Treasure with Your GPS*. Golden, Colo.: Fulcrum Pub.
- Editors & Staff Geocaching.com. (c2012). *The Complete Idiot's Guide to Geocaching*. New York, N. Y.: Alpha.
- Formánková, Z. & Vágner, J. (2012). Potenciál Geocachingu při rozvoji cestovního ruchu. *Studia Turistica*. (Prosinec 2012. Vol. 3 (2)). Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava.
- Hesková, M. & kolektiv. (2011). *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna.
- Hojgr, R., Stankovič, J. (2007). *GPS praktická uživatelská příručka*. Brno, Česká republika: Computer Press, a.s..
- Indrová, J., Malá, V., Mlejnková, L., Netková, J. & Vaško, M. (2004). *Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů, Katedra cestovního ruchu.
- Jakubíková, D. 2009. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Kiráľová, A. (2003). *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: EKOPRESS, s. r. o.
- Kresta, J. (2010). *Geocaching: Pravidla, principy a možnosti využití informačními pracovníky*. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a knihovnictví.
- Laws, E. (1995). *Tourist Destination Management: Issues, Analysis, and Policies*. New York: Routledge.
- McNamara, J. (c2004). *Geocaching for Dummies*. Hoboken, NJ: Wiley Pub.
- Němčanský, M. (1999). *Odvětví cestovního ruchu: vybrané kapitoly I. díl*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta.
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Pásková, M. (2002). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj
- Palatková, M. (2006). *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, a. s.
- Seaton, A. V. & Bennett, M. M. (1996). *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues, and Cases*. London: Thomson Learning.
- Zelenka, J., & kol. (2008). *e-Tourism v oblasti cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Internetové zdroje

- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97 - 116. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517799000953?via%3Dihub>
- Ceskatelevize. (2013). *Do Prahy se sjíždějí kačeři z celého světa*. Dostupné 4. 2. 2021 z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/relax/1076849-do-prahy-se-sjizdeji-kaceri-z-celeho-sveta>
- CzechTourism. (2021). *Geocaching a co to vlastně je*. Dostupné 3. 3. 2021 z: <https://www.kudyznudy.cz/aktuality/geocaching-a-co-to-vlastne-je>
- Gc-plzen.net. (2021). *News*. Dostupné 10. 3. 2021 z: <http://www.gc-plzen.net/news.php>
- Geocaching – kesky.cz. (2020). *Etika geocachingu*. Dostupné 6. 3. 2021 z: <https://kesky.cz/zaciname-s-geocachingem/etika-geocachingu/>
- Geocaching – kesky.cz. (2021). *Začínáme hrát geocaching*. Dostupné 5. 3. 2021 z: <https://kesky.cz/zaciname-s-geocachingem/zaciname-hrat-geocaching/>
- Geocaching – kesky.cz. (2021). *Jaké typy keší existují?* Dostupné 11. 2. 2021 z: <https://kesky.cz/hledame-kesky/jake-typy-kesi-existuji/>
- GEO fashion. (2021). *Historie Geocachingu*. Dostupné 17. 2. 2021 z: <https://www.geofashion.eu/historie-geocachingu>
- GeoWiki. (2020). *Geocache*. Dostupné 10. 2. 2021 z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Geocache>
- GeoWiki. (2020). *Atributy cache*. Dostupné 11. 2. 2021 z: http://wiki.geocaching.cz/wiki/Atributy_cache
- GeoWiki. (2020). *Kronika českého geocachingu*. Dostupné 8. 2. 2021 z: http://wiki.geocaching.cz/wiki/Kronika_%C4%8Desk%C3%A9ho_geocachingu
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Start here*. Dostupné 26. 1. 2021 z: <https://www.geocaching.com/help/index.php?pg=kb.chapter&id=141&pgid=625>
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Help*. Dostupné 20. 2. 2021 z: <https://www.geocaching.com/help/index.php?pg=kb.chapter&id=141&pgid=625>
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Tex-Czech*. Dostupné 13. 3. 2021 z: <https://www.geocaching.com/geocache/GCE50>
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Terezka*. Dostupné 13. 3. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GC14WV8_terezka
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Antygl*. Dostupné 13. 3. 2021 z: https://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?wp=GC2BGRF&title

- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *10 let geocachingu na Plzensku*. Dostupné 17. 3. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GC54VKR_10-let-geocachingu-na-plzensku
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Plzensky kraj: Stred*. Dostupné 16. 3. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GC3R2WX_plzensky-kraj-stred
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Plzensky Prazdroj / Pilsner Urquell*. Dostupné 16. 3. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GC2545V_plzensky-prazdroj-pilsner-urquell
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Mala*. Dostupné 9. 2. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GCZ5J3_mala
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Poledník*. Dostupné 9. 2. 2021 z: <https://www.geocaching.com/geocache/GCKHXP>
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Zmizely kousek Sumavy – Prasily*. Dostupné 9. 2. 2021 z: <https://www.geocaching.com/geocache/GC2KGM4>
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Nakupování Olympia*. Dostupné 9. 2. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GC8FJ6G_nakupovani-olympia
- Groundspeak, Inc. (2000 – 2021). *Velká Synagoga v Plzni*. Dostupné 9. 2. 2021 z: https://www.geocaching.com/geocache/GC8911T_velka-synagoga-v-plzni
- Chodsko.net. (2014 – 2021). *Mrákov – statek u Bílků*. Dostupné 20. 3. 2021 z: <http://www.chodsko.net/co-videt/bod-zajmu/619>
- Kudyznudy.cz. (2021). *Plzeňsko a Český les*. Dostupné 27. 3. 2021 z: <https://www.kudyznudy.cz/kam-pojedete/plzensko-a-cesky-les/plzensko>
- Kudyznudy.cz. (2021). *Lom Starý Klíčov u Mrákova*. Dostupné 27. 3. 2021 z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/lom-stary-klicov-u-mrakova>
- Kudyznudy.cz. (2021). *Vavříneček a kostelík sv. Vavřince v Domažlicích*. Dostupné 27. 3. 2021 z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/vavrinecek-a-kostelik-sv-vavrince-v-domazlicich>
- Kurzy. cz. (2000 – 2021). *Nejlepší kurzy*. Dostupné 27. 1. 2021 z: <https://www.kurzy.cz/kurzy-men/nejlepsi-kurzy/EUR-euro/>
- Kůžel. F. (2016). *GPS a Geocaching jsou s námi 16 let*. Dostupné 11. 2. 2021 z: <https://mobilmania.zive.cz/clanky/gps-a-geocaching-jsou-s-nami-16-let/sc-265-a-1334392>
- Poklady.com. (2007) *Geocaching – o co vlastně jde?* Dostupné 18. 1. 2021 z: <https://www.poklady.com/geocaching-o-co-vlastne-jde>
- Project – GC. (2014 – 2021). *Top Logged Caches*. Dostupné 22. 2. 2021 z: <https://project-gc.com/Statistics/TopLoggedCaches?submit=Filter>
- Project – GC. (2014 – 2021). *Caches per area*. Dostupné 20. 2. 2021 z: <https://project->

[gc.com/Statistics/CachesPerArea?country=Czechia®ion=Zl%C3%ADnsk%C3%BD+kraj&submit=Filter](https://www.geocaching.com/Statistics/CachesPerArea?country=Czechia®ion=Zl%C3%ADnsk%C3%BD+kraj&submit=Filter)

Svazekdomazlicko.cz. (2021). *Tlumačovská vyhlídka*. Dostupné 27. 3. 2021 z: <https://www.svazekdomazlicko.cz/qn/atraktivita.html?atrkt=94>

Webnode. (2013). *Historie a současnost geocachingu*. Dostupné 27. 1. 2021 z: <https://www.klububoudu.cz/news/historie-a-soucasnost-geocachingu/>

Zakonyprolidi.cz (2021). Zákon č. 51/2020 Sb. Dostupné 6. 2. 2021 z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2020-51>

Seznam grafů

Graf 1: Počet keší k 05. 02. 2021	43
Graf 2: Doba účasti na geocachingu	45
Graf 3: Frekvence účasti na geocachingu	46
Graf 4: Počet odlovených keší	47
Graf 5: Počet založených keší	48
Graf 6: Rozšíření geocachingu	49
Graf 7: Společnost při lovení	50
Graf 8: Odlovy dle ročních období	51
Graf 9: Příležitosti odlovu	52
Graf 10: Trávení volného času v přírodě díky geocachingu	53
Graf 11: Preference keší	54
Graf 12: Výlety na základě keší	55
Graf 13: Ovlivnění geocachingem ve výběru dovolené	56
Graf 14: Oblíbená místa k odlovu keší	57
Graf 15: Návštěva Plzeňského kraje kvůli keším	58
Graf 16: Ochota návštěvy turistické atraktivity v okolí keše	59
Graf 17: Ochota útraty za občerstvení při odlovu	60
Graf 18: Ochota útraty za ubytování v místě odlovu keší	61
Graf 19: Využitá doprava	62
Graf 20: Preference typu ubytování v Západočeském kraji	63
Graf 21: Pohlaví respondentů	64
Graf 22: Věk respondentů	65
Graf 23: Zastávaná role respondentů	66
Graf 24: Místo bydliště respondentů	67

Seznam tabulek

Tabulka 1: Počty zalogovaných keší před a během Covidu	24
Tabulka 2: Oblasti podle počtu keší v letech 2020 a 2021	43

Seznam obrázků

Obrázek 1: Logo geocachingu.....	20
Obrázek 2: První keška	21
Obrázek 3: Atributy nejnavštěvovanější keše Plzeňského kraje	27
Obrázek 4: Úvodní stránka geocaching.com.....	33
Obrázek 5: Úvodní stránka geocaching.cz	33
Obrázek 6: Keše nejdlejších zákoutí Plzeňského kraje	39
Obrázek 7: Mapa Plzeňského kraje	73
Obrázek 8: Trasa tematické série	75
Obrázek 9: Marketingová komunikace Chodska	76
Obrázek 10: Banner k marketingové komunikaci tematické série keší	76

Seznam použitých zkratk

CITO	Cache In Trash Out
CWG	Czech Wood Geocoin
FTF	First to find
GPS	Globální systém určování polohy
ICT	Informační a komunikační technologie
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu

Seznam pojmů

Cache	česky keš, obvykle plastová schránka s tužkou, logbookem a CWG
Cacher	česky kačer, člověk co hledá keše
CWG	speciální typ geocoinu, dřevěné kolečko a vizitka kačera, které si mohou vzít z keše a na oplátku vložit vlastní
Geocoin	mince geocachingu, která má stejný úkol jako travelbug, ale lze si její ponechat pouze na 14 dní, poté musí být vložen do keše nebo kontaktován majitel
Geoevent	geocachingová událost
Georobůtci	děti, které pomáhají rodičům v hledání keší
Geovozidla	automobily, se kterými se kačeři přesouvají za kešemi
Hint	nápověda v podobě textu nebo obrázku, která by měla pomoci při hledání keše
Listing	příložený text u keše se zajímavostmi o místě a s nápovědou, jak keš najít
Log	zaregistrované nalezení keše na geocaching.com
Logbook	sešit ve schránce keše, kam kačeři zapisují datum a přezdívku
Mudlové	lidé nebo také ne-geocacheři, kteří se pohybují v okolí schované schránky
Owner	vlastník keše, ten kdo keš vytvořil
Reviewer	dobrovolník, který schvaluje keše a kontroluje dodržování pravidel
Tradicionálka	typ keše, která se nachází na GPS souřadnicích
Travelbug	jákykoliv předmět označený unikátním trackovacím číslem, který putuje z keše do keše a lze jej sledovat v systému geocachingu

Seznam příloh

Příloha A: Dotazníkové šetření

Příloha B: Transkripce rozhovorů

Příloha C: Tematická série keší „Krásy Chodska“

Příloha A: Dotazníkové šetření

Dobrý den/Ahoj,

Jmenuji se Lenka Hornová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Západočeské univerzity v Plzni. Zpracovávám diplomovou práci na téma „Geocaching a jeho vliv na subjekty cestovního ruchu v Západočeském kraji“. V práci je na Západočeský kraj pohlíženo pouze jako na kraj Plzeňský. Chtěla bych Vás/Tě poprosit o vyplnění mého dotazníku, který byl vytvořen k tomuto tématu. Dotazník je zcela anonymní a získané údaje budou použity pouze pro účely mé diplomové práce. Pokud lovíte jako tým, prosím, aby dotazník vyplnili všichni členové, nebo u některých otázek vyplňte odpověď „tým“ a zde vypíšte jednotlivé členy týmu. Předem děkuji za Váš/Tvůj čas a spolupráci při vyplňování dotazníku.

Kačer MarLenka

1. Jak dlouho se geocachingu věnujete?

- a) Méně než 1 rok
- b) 2 - 3 roky
- c) 4 - 5 let
- d) Více než 5 let

2. Jak často se geocachingu věnujete?

- a) Několikrát v týdnu
- b) Několikrát v měsíci
- c) Několikrát v roce
- d) Výjimečně

3. Kolik keší máte již odloveno?

- a) Méně než 100
- b) 101 - 500
- c) 501 - 800
- d) 801 - 1200
- e) Více než 1200

4. Kolik keší jste založili?

- a) Žádnou
- b) 1
- c) 2 – 5
- d) 6 – 10
- e) 11 a víc

5. Přivedli jste ke hře geocaching někoho ze svého okolí, kdo ji předtím neznal?

- a) Ano
- b) Ne

6. Geocachingu se nejčastěji věnujete?

- a) Sami
- b) S partnerem/s partnerkou
- c) S rodinou
- d) S přáteli
- e) Jiné

7. V jakém ročním období nejčastěji keše hledáte? Možnost odpovědět jednu a více odpovědí.

- a) Jaro
- b) Léto
- c) Podzim
- d) Zima

8. Při jakých příležitostech se nejčastěji geocachingu věnujete?

- a) Pouze hledání keší
- b) Výlety a turistika
- c) Trávení volného času v přírodě
- d) Dovolená
- e) Sport
- f) Jiné

9. Trávíte více času v přírodě nebo chodíte více na výlety od momentu, kdy jste začali s geocachingem?

- a) Ano
- b) Ne

10. Jaké typy keší preferujete?

- a) Tradiční
- b) Multi
- c) Mystery
- d) Earth
- e) Letterbox hybrid
- f) Wherigo
- g) Event
- h) Jiné
- i) všechny, nezáleží na typu

11. Plánujete výlety na základě keší?

- a) Ano
- b) Občas
- c) Ne

12. Pokud plánujete dovolenou, jak moc vás ovlivní geocaching ve výběru lokality?

- a) Silně
- b) Částečně
- c) Vůbec

13. U jakých turistických atraktivit nejraději sbíráte keše?

- a) Hrady, zámky
- b) Rozhledny
- c) Příroda, lesy
- d) Města

14. Navštívili jste někdy Západočeský kraj jen kvůli keším?

- a) Ano, ale pouze jednou
- b) Ano, vícekrát
- c) Ne

15. Pokud se vydáte za keší v blízkosti nějaké turistické atraktivity v Západočeském kraji, jste ochotni zaplatit vstupné a navštívit ji?

- a) Ano
- b) občas
- c) Ne

16. Utratili jste při hledání keší v Západočeském kraji nějaké peníze za občerstvení?

- a) Ano
- b) Ne

17. Zaplatili jste za ubytování v Západočeském kraji, pokud jste se rozhodli ulovit větší množství keší?

- a) Ano
- b) Ne

18. Jaký typ dopravy jste převážně využili v Západočeském kraji?

- a) Auto
- b) Vlák, autobus
- c) Kolo
- d) Pěšky
- e) Jiné

19. Jaký typ ubytování jste využili v Západočeském kraji? Vyberte jednu nebo více odpovědí.

- a) Kemp
- b) Ubytovna

- c) Hotel
- d) Penzion
- e) Jiné
- f) Žádné

20. Jakou oblast nebo místo Západočeského kraje, které vás zajímá, jste navštívili nebo byste ji chtěli navštívit?

.....

21. Pohlaví:

- a) Muž
- b) Žena
- c) Tým:

22. Věk:

- a) do 18
- b) 19 - 25
- c) 26 - 35
- d) 36 - 45
- e) 46 - 65
- f) Nad 66
- g) Tým:

23. Jakou roli zastáváte:

- a) Student
- b) Pracující
- c) Senior
- d) Jiné:

24. Kraj, ve kterém bydlíte:

- a) Jihočeský
- b) Jihomoravský
- c) Karlovarský

- d) Královéhradecký
- e) Liberecký
- f) Moravskoslezský
- g) Olomoucký
- h) Pardubický
- i) Plzeňský
- j) Praha
- k) Středočeský
- l) Ústecký
- m) Vysočina
- n) Zlínský

Příloha B: Transkripce rozhovorů

Rozhovor 1

Pracující muž s vystudovanou vysokou školou ve věku 40ti let.

„Co vás vede k založení keše? Vytvoření zábavy pro ostatní. Co očekáváte od Vámi založené keše? To, že se ostatní budou bavit při hledání. Jaká místa vybíráte pro keše? Většinou volnou přírodu a lesy. Máte založenou keš poblíž nějakého turistického objektu? Proč jste ji založil právě zde? Nemám, raději zakládám keše v přírodě a ne na moc frekventovaných místech. Ve městech nebo u turistických atraktivit je množství kaváren a turistických zařízení. Domníváte se, že nějaké z těchto zařízení kačer využije při lovení? Myslím, že ano. Kačeři tato místa využijí jako zastávku na odpočinek a občerstvení se. Myslíte si, že je kačer ochotný zaplatit za vstup do turistického objektu, kterému je keš věnována nebo v okolí keše? Myslím, že je to 50:50. Podle mě je to podle toho, o jaké místo se jedná. Jaký typ keší nejčastěji zakládáte? Mystery keše. Čím se snažíte kačera namotivovat, aby ho keš zaujala? Snažím se keš dělat zábavnou. Ne jen obyčejné krabičky od zmrzliny. Jakým kačerům jsou vaše keše dostupné? Většinou premium členům. Proč zrovna jim? Protože tyto keše nejsou všem dostupné, a tak je větší pravděpodobnost, že je nikdo nezničí. Jakou vzdálenost (přibližně) jste ochoten urazit kvůli keším? Lovím převážně v ČR, ale sem tam i v zahraničí. Plánujete výlety a dovolené na základě keší? Pokud ne, ulovíte vždy aspoň nějakou keš v oblasti, kam jedete? Spíše vybírám keše u místa, které je pro mě zajímavé. Seznámili jste se s někým díky geocachingu? Ano. Účastníte se CITO a eventů? Pokud ano, proč? CITO mám odloveno víc jak 40. Baví mě pomáhat. Myslíte si, že geocaching má vliv na cestovní ruch v Plzeňském kraji? Myslím si, že minimálně. Jak si myslíte, že by bylo možné pozitivně ovlivnit cestovní ruch v Plzeňském kraji pomocí geocachingu? Bohužel mě momentálně nic nenapadá.“

Rozhovor 2

Pracující muž s vystudovanou vysokou školou ve věku kolem 30 let.

„Co Vás vede k založení keší? Kešky nezakládám, ale pouze hledám. Proč? Baví mě kešky hledat a pořádat výpravy na keše, založení vlastní keše mě neláká. Jakou vzdálenost (přibližně) jste ochoten urazit kvůli keším? Klidně i desítky tisíc kilometrů..“

Plánujete výlety a dovolené na základě keší? Ano, pravidelně. Seznámili jste se s někým díky geocachingu? Ano, pravidelně pořádám výpravy na keše. Na facebooku zveřejním kdy, kam jedu a kolik mám míst v autě. Tak se člověk seznámí s plno lidmi. Účastníte se CITO a eventů? Ano Pokud ano, proč? Snažím se pomoci přírodě a jsem rád v kontaktu s lidmi. Díky těmto akcím se pravidelně setkávám s kačery, které normálně nepotkám. Myslíte si, že geocaching má vliv na cestovní ruch v Plzeňském kraji? Myslím, že ano. Jak si myslíte, že by bylo možné pozitivně ovlivnit cestovní ruch v Plzeňském kraji pomocí geocachingu? Založením atraktivní série zejména vzácnějších keší (wheriga, letbox), virtuálky na pěkných místech.“

Rozhovor 3

Pracující žena s vystudovanou vysokou školou ve věku kolem 50 let.

„Co vás vede k založení keše? Mohu ukázat něco nového a dostat lidi na nová místa. Ráda také zakládám keše, protože se těším, co mi na keš řeknou kamarádi. Co očekáváte od Vámi založené keše? Přivést lidi na výlety, do lesa, ukázat jim něco zajímavého. Protáhnout lidi po známých místech a dostat je do zákoutí, která neznají. Jaká místa vybíráte pro keše? Mám mystery keš na vrcholcích kde kačeři sbírají kóty a z nich pak poskládají finálku. Ráda lidi zavedu za zajímavými výhledy, což je příjemné zpestření v krajině. Mám keš u letiště a kousek od vlaku. Potkávají se zde lidé z těchto dvou prostředků. Ve městech keše nezakládám a ještě mám 5 km dlouhý rekreační okruh kolem kopečku, kde je série Labek. Máte založenou keš poblíž nějakého turistického objektu? Proč jste ji založil právě zde? Ne nemám, ve městech je moc mudlů, mám raději klidnější oblasti. Raději zakládám keše v přírodě nebo na okraji měst, kde není velká koncentrace lidí. Ve městech je i pravděpodobnější zničení keše. Ve městech nebo u turistických atraktivit je množství kaváren a turistických zařízení. Domníváte se, že nějaké z těchto zařízení kačer využije při lovení? Pokud lovím sama i s partou, tak pravidelně navštěvujeme místa s dobrým jídlem. Už jsme absolvovali i tour de minipivovary a při tom lovili. Myslíte si, že je kačer ochotný zaplatit za vstup do turistického objektu, kterému je keš věnována nebo v okolí keše? Toto je hodně subjektivní, pokud je čas, ráda se na nějakou památku podívám. Pokud lovíme skupinově, tak záleží na všech, jestli chtějí. Jaký typ keší nejčastěji zakládáte? Mám založené Labky, Mystery, 2 Tradičky a 1 Multi keš. Čím se snažíte kačera namotivovat, aby ho keš zaujala? Už samotný název může zaujmout. Pokud je název neznámý nebo v sobě zahrnuje nějaký hon za pokladem,

tak si myslím, že kačery zaujme. Jinak se snažím dělat keše na zajímavých místech a na vrcholcích kopců. Kačeři potřebují body, pokud neznají název, tak je to zaujme. Jsou to vrcholky kopců s kótami, místní názvy – potok, vesnice, labky – po stopách rytíře nebo historický příběh *Jakým kačerům jsou vaše keše dostupné?* Autem není odlovitelná ani jedna. Autem se lze pouze někam přiblížit a poté se musí pokračovat pěšky. Na kole lze většinu odlovit, ale posledních pár metrů se ke keším stejně musí dojít pěšky. Snažím se tvořit cesty, které mají smysl a značím i možnosti parkování. *Jsou Vaše keše i pro rodiny s dětmi?* Keše nejsou pro kočárek, ale s malými dětmi se keše a okruhy s kešemi dají projít. *Jakou vzdálenost (přibližně) jste ochoten urazit kvůli keším?* Tak aby to bylo do 2 nebo 2,5 hodiny jízdy autem a zvládlo se to během jednoho dne. *Plánujete výlety a dovolené na základě keší?* Pokud ne, ulovíte vždy aspoň nějakou keš v oblasti, kam jedete? Občas ano, ale je to spíš výjimečně. Pokud někam jedu, tak je povinnost si z toho místa odnést alespoň jednu keš na památku nebo jen pro pocit, že mi pak v mapě svítí usměváček. *Seznámili jste se s někým díky geocachingu?* Ano, pravidelně. *Účastníte se CITO a eventů?* Pokud ano, proč? Ano účastním se pravidelně. Většinou chodíme jako parta na úklid řeky, čaj o páté nebo uzené pstruhy. Já jezdím na CITO pouze v okolí, ale mám kamarády, kteří jezdí na CITO po celé republice. S partou se účastníme i eventů jako jsou východy slunce, Vánoce, Nový rok, zpívání v kostele a další. *Myslíte si, že geocaching má vliv na cestovní ruch v Plzeňském kraji?* Může ovlivnit návštěvu památek, protože v jejich blízkosti většinou nějaké keše jsou. Kačeři si koupí i občerstvení, ale myslím, že by se kvůli keším neubytovali. Nejsem si jistá, ale myslím, že nijak výrazně geocaching cestovní ruch neovlivní. *Jak si myslíte, že by bylo možné pozitivně ovlivnit cestovní ruch v Plzeňském kraji pomocí geocachingu?* Možná wherigo kešemi, tyto keše jsou zajímavé a přivedou na zajímavá místa. Samotný geocaching má přísná pravidla co se marketingu týče, aby pozitivně ovlivnil cestovní ruch, musel by být součástí nějaké marketingové akce.“

Rozhovor 4

Muž s vystudovanou vysokou školou ve věku kolem 50 let.

„*Co vás vede k založení keše?* Obvykle nalezení místa, které je něčím zajímavé – historií (na místě se cosi odehrálo), estetickou kvalitou (výhled do kraje, skalka nad řekou) či svou určitou výjimečností (památný strom, vrchol hory), absence keše a touha ukázat

ostatním takové místo. Samozřejmě toto platí především pro tradiční keše. Ač nejsem učitel, možná uživatelská diagnóza spočívající v chuti představovat/ukazovat lidem něco nového. *Co očekáváte od Vámi založené keše?* Že bude dalším lidem dělat radost, že poslouží jako cíl procházky/výletu, že poznají nové místo, že se něco dozví. *Jaká místa vybíráte pro keše?* Vyhlídky, vrcholy, památné a výjimečné stromy, chráněná území, vodopády, zapomenutá zákoutí, skalky, zaniklé osady. *Máte založenou keš poblíž nějakého turistického objektu? Proč jste ji založil právě zde?* Ano, viz výše. Založil jsem téměř 400 keší, takže odpověď má rozsah mimo mé časové možnosti. *Ve městech nebo u turistických atraktivit je množství kaváren a turistických zařízení. Domníváte se, že nějaké z těchto zařízení kačer využije při lovení?* Ano, část hráčů se někde zastaví, věřím, že mezi seniorkami bude oblíbené se zastavit na kávu. Jiná část hráčů bude zaměřená na výkon a nebudou se chtít zdržovat. Když se já konečně dostanu do přírody, tak si ji chci užívat na maximum a nebudu se zdržovat vysedáváním v restauraci, kavárně atd. *Myslíte si, že je kačer ochotný zaplatit za vstup do turistického objektu, kterému je keš věnována nebo v okolí keše?* Myslím, že je to individuální: záleží, čemu přikládá důležitost. Sváteční hráči jedou primárně např. za turistickým objektem a při této činnosti naleznou keše v okolí. Zapálení hráči cestují za kešemi a rádi si prohlédnout zvenku hrad, který „šikovně postavili vedle keše“. Takto zapálení hráči prostě dají přednost dalším keším, které by pro případnou návštěvu turistického objektu nestihli, někdo má jako náplň dne především výlet a turistický objekt mu přijde zajímavý. Samozřejmě je rozdíl mezi rozhlednou (ihned dostávám, co vlastně na tom místě chci, čas si řídím sám) a hradem (čekání na prohlídku, hodinová prohlídka, vstupné pro celou rodinu se platí méně nadšeně než pro jednotlivce atd.). *Jaký typ keší nejčastěji zakládáte?* Tradiční, tj. umožňující hráči dopředu naplánovat více keší a zároveň je dopředu jasné, že když keš nikdo neukradl, že ji najdou. Nemusí trávit čas doma u počítače či venku počítat schody. *Čím se snažíte kačera namotivovat, aby ho keš zaujala?* Dobrý listing, pověst solidního tvůrce vybírající zajímavá místa. *Jakým kačerům jsou vaše keše dostupné?* Naprostá většina keší je dostupná všem, tj. minimální množství keší jsem dělal s nejvyšší terénní náročností. Nemyslím si, že bych pro keš musel lézt na strom či skálu, nechci vyčleňovat osoby s pohybovým omezením ani seniory s obecně chatrnými kostmi. Zároveň jsem keše plnil věcmi na výměnu, aby dělaly radost i dětem. *Jakou vzdálenost (přibližně) jste ochoten urazit kvůli keším?* Tot' otázka, která neumožňuje kloudně odpovědět: když pojedou hledat keše na Šumavu, jedu 120 km kvůli keši nebo kvůli Šumavě? Jel bych 120 km, abych

hledal nějaké keše třeba na poli? Asi nejel. Nedokáží odpovědět. *Plánujete výlety a dovolené na základě keší? Pokud ne, ulovíte vždy aspoň nějakou keš v oblasti, kam jedete?* Ano pro výlety, ne pro dovolené, ano pro „ulovení“. *Seznámili jste se s někým díky geocachingu?* Ano, spoustu přátel. *Účastníte se CITO a eventů?* Pokud ano, proč? Ano, protože se rád potkám s přáteli, v případě CITO eventů chci aktivně pomáhat přírodě. *Myslíte si, že geocaching má vliv na cestovní ruch v Plzeňském kraji?* Ano, jen si nejsem jistý, že se projeví v nějakých měřitelných ukazatelích. *Jak si myslíte, že by bylo možné pozitivně ovlivnit cestovní ruch v Plzeňském kraji pomocí geocachingu ?* Otázka je, zda je cestovní ruch přínosný nebo ne, protože overtourism začíná zasahovat i turistické cíle v našich krajích a v případě sídel má turistické přeplnění negativní vliv na obyvatele, mimo sídla pak na přírodu (devastace sešlapem, odpadky, rušení zvěře). Takže je otázka, zda pozitivní ovlivnění cestovního ruchu je zvýšení návštěvnosti nebo naopak snížení. Nicméně pokud mohu porovnávat ze sociálních sítí, tak zatímco hráči geocachingu v podstatě neví, kam by jeli dřív, cílů pro své výlety mají nespočet, tak nehráči se vrací opakovaně na stejná místa a škemrají o radu, kam se ještě vydat na výlet, protože už „všude“ byli.“

Příloha C: Tematická série keší „Krásy Chodska“

Domažlice – Odpočívadlo směrem na Havlovice

Obtížnost: ★☆☆☆☆

Terén: ★☆☆☆☆

Velikost: 

Hint: ve výšce očí

GPS: 49.4325417N, 12.9006439E

Zajímavost: Dřevěný přístřešek je na okraji Domažlic u cyklotrasy a pěší trasy směrem na Havlovice. Přístřešek je vyhledávaným místem u běžců, maminek s kočárky, sportovců a dalších. V létě patří mezi frekventovaná místa, nejen díky tomu, že je zde vybudované ohniště.



Nevolice – Kaplička

Obtížnost: ★★★★★

Terén: ★☆☆☆☆

Velikost: 

Hint: Magnet

GPS: 49.4206961N, 12.9322267E

Zajímavost: Na návsi obce Nevolice stojí kaplička, která je zasvěcena sv. Martinovi. Svatý Martin je patronem zemědělců.

Kaplička byla postavena v roce 1879 a stojí na místě, kde dříve stála obecní pastouška (sumava.cz, 1996 – 2015).



Starý Klíčov – Lomeček

Obtížnost: ★★☆☆☆

Terén: ★★☆☆☆

Velikost:

Hint: dřevěná socha

GPS: 49.3917767N, 12.9645258E

Zajímavost: Z lomu se v průběhu let stalo

jezero s bohatým vodním životem a křišťálově čistou vodou. Je to místo k rekreaci, koupání, ale i tréninkové místo potápěčů. I ti co se nepotápějí, mohou pozorovat vodní svět díky pozorovací kabině. Pozorovací komora je v provozu od roku 2011 a je největším podvodním pozorovacím zařízením v České republice. V areálu Lomečku je také řada soch a plastik díky mezinárodnímu sochařskému sympoziu, které se zde každoročně koná (kudyznudy.cz, 2021)



Mrákov – dům u Bílků

Obtížnost: ★★☆☆☆

Terén: ★★☆☆☆

Velikost:

Hint: pařez

GPS: 49.4032697N, 12.9509406E

Zajímavost: V domě na návsi u kostela v Mrákově se vystřídalo několik generací

krejčovského rodu. Jako poslední zde žili sestry Anna a Marie z rodu Bílků. Celý dům je zdoben dobovými šátky, kroji, kolovraty a dalšími nástroji. V tomto domě našla přijetí Božena Němcová, Karel Havlíček, František Palacký a další známé osobnosti české literatury (Chodsko.net, 2014 – 2021)



Tlumačov – Tlumačovská vyhlídka

Obtížnost: ★★★★★

Terén: ★★★★★

Velikost:

Hint: lavička

GPS: 49.4069994N, 12.9242728E

Zajímavost: Pět metrů vysoká stavba stojí ve výšce 513 m. n. m. a vede na ní 14 schodů. Z rozhledny je krásný výhled na Tlumačov, Kdyňské pahorkatiny, Koráb, Rýzmbek a další zajímavá místa. Rozhledna stojí na Kubíčkově skále a turisté si zde mohou odpočinout a opéct buřty na nedalekém tábořišti (svazekdomazlicko.cz, 2021)



Stráž – Vavřineček

Obtížnost: ★★★★★

Terén: ★★★★★

Velikost:

Hint: Mnohostrom

GPS: 49.4203819N, 12.9107422E

Zajímavost: Vavřineček s kostelíkem a pěkným výhledem na Domažlice je častým turistickým cílem. V červnu 1683 propukl v Domažlicích požár a blížil se k radničnímu domu. Tehdejší děkan P. Jiří Mauricius vyšel z kostela a rychtáři mu slíbili, že vystaví kostel na Veselé hoře, pokud se oheň nerozšíří. Oheň se nerozšířil, ale rychtáři slib nesplnili. Myšlenky se ujala zbožná a zámožná měšťanka Zuzana Veselá. Kostel byl vystaven a zasvěcen sv. Vavřincovi, který měl od města odvrátit požáry (kudyznudy.cz, 2021)



Abstrakt

HORNOVÁ, L. (2021) *Geocaching a jeho vliv na cestovní ruch v Západočeském kraji*. (Diplomová práce), Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Česko.

Klíčová slova: Cestovní ruch, Geocaching, Keš, GPS, Západočeský kraj

Diplomová práce se zabývá vlivem geocachingu na cestovní ruch v Západočeském kraji. Teoretická část rozebírá cestovní ruch a poté geocaching, jeho historii, pravidla a hlavní principy. Následně je rozebrán geocaching z pohledu cestovního ruchu. V praktické části je proveden smíšený výzkum, který zkoumá vliv geocachingu na účastníky cestovního ruchu. Cílem práce je analyzovat geocaching jako možný nástroj pro rozvoj cestovního ruchu v Západočeském kraji prostřednictvím kvantitativního a kvalitativního výzkumu. V závěru je vypracován vlastní návrh rozvoje cestovního ruchu pomocí geocachingu v dané oblasti.

Abstract

HORNOVÁ, L. (2021). Geocaching and its contribution to the tourism industry in the West Bohemia. (Master's Thesis). University of West Bohemia, Faculty of Economics, Czech Republic.

Keywords: Tourism, Geocaching, Cache, GPS, West Bohemian Region

This thesis deals with how geocaching influences tourism in the West Bohemian region. The theoretical part addresses tourism and geocaching together with its history, rules, and the main principles. Subsequently, the thesis follows up geocaching from the tourism perspective. In the practical part, a combined research explores the influence of geocaching on those who partake in tourism. The main goal is to analyze, via both qualitative and quantitative research, whether geocaching can possibly become a tool for further growth of tourism in the West Bohemian region. In the final part, a proposition is made on how to use geocaching for the tourism to grow.