

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Petra Šafránková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Sponzoring jako součást integrované marketingové komunikace firmy

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Tomáš Chlopčík  
**Podnik – firma:** ZČU

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**nevyhověl**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Autorka se ve své bakalářské práci zabývá zajímavým tématem, sponzoringem. Realizace je ovšem značně pokulhávající, autorka zde vůbec nejde do hloubky zkoumané problematiky. Slabší práce s literaturou v teoretické části, texty jsou přebírány po větších celcích z několika málo zdrojů. Vlastní úryvky textu pak autorka několikrát cituje jako "vlastní zpracování" (viz 2. odst. kap. 1.3) - nadbytečné. Finanční analýza je také nedostatečná. Ve skutečnosti se nejedná o analýzu - je bez jediného vlastního výpočtu. Převzetí 3 údajů z účetní závěrky (zisk, obrat a počet zaměstnanců) napoví o situaci společnosti jen velice málo, chtělo by to použít alespoň nejběžnější ukazatele. Marketing společnosti je stručně okomentován a stejně tak i samotný sponzoring. Autorka naznačuje statistické vyhodnocení dotazníkového šetření, ale užití hypotéz není správné. Vyhodnocení dotazníku zabírá největší porci praktické části. Domnívám se, že je špatně sestavený a autorka jej pro jistotu ani nepřiložila. Navržený plán sponzorských aktivit taktéž nemá parametry plánu. V práci postrádám přidanou hodnotu autorky a celkově na mě působí odbytým dojmem. Autorka také nepoužila jediný zahraniční zdroj.

Odevzdaná bakalářská práce je na úrovni seminární práce předmětu MTGA. Hodnotím nedostatečně.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Z Vašich 2 plánů sponzorských aktivit prosím rozpracujte detailně alespoň 1 do akceptovatelné podoby.

V Plzni, dne 26. 5. 2021

Podpis hodnotitele