

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila cíl bakalářské práce, následně metodiku a výsledky realizovaného marketingového výzkumu. Na základě výsledků výzkumu pak představila doporučení pro společnost, která byla předmětem výzkumu. Studentka dále odpověděla velmi dobře na dotazy členů komise, například k metodě pozorování nebo kalkulaci efektivity reklamy. Prokázala znalost prostředí a zaujetí pro zpracovávané téma. Dokázala odpovědět jak dotazy k metodice, tak k výsledkům práce i návrhům.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

Ing. Jan Tlučoř, Ph.D.

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Klasifikace: **Velmi dobře**Datum obhajoby: **9. června 2022**
