

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila marketingovou komunikaci vybrané společnosti. V úvodu zmínila cíle práce a následně představila výsledky výzkumu. Člen komise měl připomínku k chybějícím důvodům některých zjištění, když byl v práci využit kvalitativní výzkum, které se soustředí na hledání důvodů. Studentka dotazy členů komise zodpověděla částečně.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Ing. David Prantl, Ph.D.

Klasifikace: **Dobře**

Datum obhajoby: **14. června 2022**
