



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Patrik Boháč
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Řešení SEO v rámci vybraného projektu

Hodnotitel – oponent: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
Podnik/organizace oponenta: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (řešeršní část) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V úvodu bakalářské práce je uvedeno, že hlavním cílem je optimalizace pro vyhledávače a celková přestavba webu společnosti Rescue Group s.r.o. Bohužel také hned v úvodu autor používá vágní tvrzení jako např.: "SEO je pouze jednou z více disciplín, které se zabývají situací online." Co je myšleno "situací online"? Autor v první kapitole definuje některé základní pojmy s opřením se o úzký okruh zdrojů, některé jako např. "placená propagace" nejsou zcela obvykle používané. Teoretický vstup mohl být propracovanější.

Ve druhé kapitole autor nejdříve stručně objasňuje problematiku vyhledávání a rozdíl mezi Seznam a Google dokumentuje zřejmě na základě jednoho zdroje. Následně popisuje obvyklé součásti SEO, někdy nejsou zřejmé zdroje dat, viz studie jmenované na s. 16-17.

Kapitola č. 4 uvádí, že je o SEO webu společnosti, ale hned v první větě je uvedeno: Na začátku proběhne krátké představení obou firem. Nevím? Zřejmě jde o jednu firmu a potom o společnost jednoho člověka, který realizuje web té první firmy (?), ale je to zmatené.

Na s. 21 začíná důležitá analýza klíčových slov s výstupem v tabulce č. 1 na s. 22. Potom tedy velmi stručně autor pojednává o konkurenci. Jaká klíčová slova používá konkurence? Potom je řešeno načítání staré stránky, kde se autor vyjadřuje i k jejímu designu. Nádledují další dílčí analýzy této stránky.

Od s. 32 je analýza nové webové prezentace zvolené firmy, viz s. 36. K tomu autor uvádí klíčovou větu na s. 38: Je nutno vzít v potaz, že SEO optimalizace je dlouhodobý proces, který se projevuje v rozdílných časových horizontech. Student dále v práci prezentuje výstupy z analýz realizovaných díky zvoleným nástrojům. Nakonec shrnuje srovnání změn. Trochu není zřejmé, do jaké míry je to jeho práce a do jaké míry převzal data od realizátora nové www stránky pro zvolenou firmu.

V abstraktu je uvedeno: "Výstupem práce je nová webová prezentace společnosti, která zcela prošla procesem SEO." Myslím, že student ale tuto novou stránku netvořil, nevím. Toto musí zvážit komise při obhajobě předložené práce a případně snížit její hodnocení na dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Objasněte, zdokladujte, co je skutečně vaše práce.

V Plzni, dne 11. 5. 2022

Podpis hodnotitele