



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Nela Bambousková
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Elektronické obchodování B2C v České republice

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

| Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Hodnocená práce splňuje všechny požadavky kladené na bakalářskou práci. Primárním cílem práce je "charakterizovat elektronické obchodování na trhu B2C v České republice a zhodnotit, k jakým změnám v online nakupování došlo v průběhu let 2010-2021 a jak elektronické obchodování ovlivnila pandemie nemoci COVID-19". Dílčím cílem je "provést výzkum chování spotřebitelů nakupujících online a zjištění poznatky následně zhodnotit a navrhnout případné doporučení". Uvedené cíle byly splněny.

Teoretická východiska (kapitoly 1 a 2) obsahují vše podstatné pro zpracování výzkumné části práce. Autorka v teoretické části odkazuje na české a zahraniční odborné zdroje.

Metodika výzkumu je přehledně uvedena v kapitole 3, kde autorka také uvádí čtyři výzkumné otázky, které vycházejí ze stanovených cílů. Autorka zároveň odůvodnila, proč použila strategii smíšeného výzkumu a vybrané výzkumné metody.

Charakteristiku vývoje a současného stavu elektronického obchodování na trhu B2C v ČR autorka zpracovala na základě analýzy sekundárních kvantitativních dat publikovaných ČSÚ a APEK, v komentářích vhodně využila i poznatky uvedené v teoretické části práce. Výsledky provedené analýzy jsou shrnuty v dílčím závěru v kap. 4.3. Autorka dále využila metodu strukturovaných rozhovorů s vybranými respondenty ze tří věkových skupin, kdy se zaměřila zejména na motivaci respondentů k určitému chování. Výsledky rozhovorů jsou shrnuty v dílčím závěru v kap. 5.2.

V závěrečné kapitole 6 autorka uvádí a komentuje výsledky celého svého výzkumu a navrhuje vhodné opatření (příprava kurzu pro seniory), které reaguje na výsledky výzkumu. V kapitole 6 by bylo vhodné výsledky výzkumu zpracovat jako odpovědi na výzkumné otázky uvedené v kapitole 3.

Formální zpracování je výborné, z hlediska jazykového zpracování se v textu ojediněle objevují překlepy nebo drobné chyby ve větě vazbě.

Jako vedoucí práce oceňuji aktivní přístup autorky ke zpracování daného tématu a iniciativu v průběhu celého výzkumu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaký vývoj B2C e-commerce v ČR předpokládáte v nejbližších letech?

V Plzni, dne 27. 5. 2022

Podpis hodnotitele