

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Anna Šauflová  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Uplatnění franchisingu v obchodě a službách

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Doc. Ing. P. Cimler, CSc.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Práce je zaměřena na uplatnění franchisingu ve firmě McDonalds'. Cíl je deklarován jako představení práv a povinností franchisanta a porovnat firmu s konkurencí - tedy dvě odlišné problematiky s různým významem pro naplnění tématu práce. Struktura práce je vyvážená - teoretická východiska, představení firmy, výsledky rozhovorů, dotazníkové šetření - teoretická východiska nejsou ale vždy využita v praktické části, data nejsou nejaktuálnější, což připadá na vrub jejich dostupnosti, resp. neexistenci. Využita je relevantní literatura. Ke schématu SWOT analýzy je nutná otázka, koho se týká - konkrétní firmy nebo obecně? K čemu tato SWOT analýza slouží, nejsou-li z ní vyvozeny závěry resp. strategie? Jádrem práce (viz též první cíl) je část 2.4 a 2.5, kdy v této části autorka zvolila nikoli subjektivní pohled, ale pohled samotného franchisanta. Některé otázky (jejich formulace) však nemají takový význam pro samotné téma,

resp. naplnění cíle - viz např. ot. 2, 3 apod., naštěstí lze z odpovědí i v tomto případě vyčíst relevantní informace. Nicméně struktura otázek neodráží plně cíl práce - práva a povinnosti franchisanta, resp. pohled franchisanta na tuto problematiku - viz např. ot. 7, 8. V části 3. věnované dotazníkovému šetření chybí podoba dotazníku, stejně jako plná a přehledná prezentace výsledků. Tak graficky jsou na s. 45 prezentovány pouze výsledky za BB a KFC, nikoli za MD. Dotazníkové šetření jako jedna z výzkumných metod je tedy "skryto", nejsou hledány souvislosti, spekulováno na pozadí některých odpovědí atd. Autorka tedy potenciál dotazníkového šetření (jeho výsledků) jednoznačně plně nevyužila ani pro prezentaci, ani pro řádnou analýzu. Tedy obdobně jako ochotu franchisanta odpovídat na otázky. Závěr má spíše charakter abstraktu resp. zjednodušených formulací bez patričné hodnoty.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Podle jakého kritéria jste vybrala konkurenční fast-foody?

V Plzni, dne 18. 5. 2022

Podpis hodnotitele