



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Anna Šauflová
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Uplatnění franchisingu v obchodě a službách

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cíl práce není studentkou jednoznačně vymezen. V úvodu práce je cíl představen následovně: "Cílem této práce je představit práva a povinnosti franchisanta ve společnosti McDonald's, v návaznosti na to je proveden rozhovor s provozovatelem sedm restaurací McDonald's v Plzeňském kraji. Práce má také za cíl zanalyzovat jeho lokální konkurenty, čímž se rozumí především dva nejvíce konkurující franchisové řetězce rychlého občerstvení v Plzni." Takto formulovaný cíl bylo vhodné rozdělit do několika cílů a uvést, co je hlavním cílem, a které cíle jsou cíle dílčí, navazující na hlavní cíl práce. Práce je členěna do tří částí. První část práce je část teoretická, ve druhé části je představena společnost McDonald's a do třetí části je zařazeno dotazníkové šetření. Druhá a třetí část práce tvoří analytickou část práce. Teoretická část práce je zpracována s využitím omezeného počtu zdrojů. Analytická část práce, konkrétně část druhá a třetí, není zpracována v logické návaznosti, nemá logickou strukturu. V kapitole 2 je nejprve představena společnost McDonald's. Podkapitola 2.1 je nazvaná McDonald's v ČR by měla být mnohem vhodněji propracována. Chybí v ní například kolik je v ČR v současnosti provozoven/franchise, mapa, kde se provozovny na území ČR nacházejí apod. Na tuto podkapitolu navazuje podkapitola 2.2 s názvem "Konkurence". Mezi podkapitolou 2.1 a 2.2 chybí část, která by se zabývala provozovny McDonald's v Plzni. Kdy byla vybudována první provozovna, kolik provozoven McDonald's v současnosti v Plzni je ,

aj. Teprve na s. 36 je uvedeno, že v Plzni se nachází více provozoven McDonald's a o dvě stránky dále, že provozoven je šest.

Chybí podrobnější popis metodiky použité pro zpracování práce. V případě dotazníkového šetření není uvedeno, kdy bylo realizováno, zda byla provedena pilotáž dotazníku, chybí zařazení dotazníku, včetně společenské rubriky, do přílohy. V textu práce nejsou vyznačeny odkazy na některé zdroje, ačkoliv viditelně byly zdroje použity.

V práci se nachází mnoho překlepů, gramatických chyb, záměn slov, použití hovorových výrazů (např. neokoukaný sortiment). Z předložené bakalářské práce vyplývá, že její autorka nevěnovala náležitou pozornost zpracování finální verze práce. Práce obsahuje více formálních nedostatků.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Stručně popište historický vývoj počtu restaurací v Plzni a jejich rozmístění.
2. Kdy se uskutečnilo dotazníkové šetření? Byla provedena pilotáž dotazníku? Pokud ano, pak co z ní vyplynulo?
3. Na s. 48 a 49 je uvedeno "Stále rostoucí inflace donutila i McDonald's své ceny navýšit, ale ve srovnání s konkurencí je jeho cenová úroveň stále uspokojující". Jak bylo zjištěno, na základě čeho, že cenová úroveň je stále uspokojující?
4. Na s. 31 je uvedeno: "Často ale dochází k větším tržbám, než je předpokládáno a v tomto případě je nezbytné si půjčit suroviny z jiné plzeňské restaurace." Proč právě větší tržby jsou příčinou nutnosti vypůjčit si suroviny z jiné restaurace? Co je míněno tím "z jiné restaurace" ? Jakékoliv? Konkrétní restaurace?

V Plzni, dne 18. 05.2022

Podpis hodnotitele