



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Adéla Aronová  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Návrh marketingové strategie regionu Dolní Poohří

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eliška Vildová, Ph.D.  
**Podnik/organizace oponenta:** Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předkládaná bakalářská práce se zabývá marketingovou strategií regionu Dolní Poohří. Teoretická část práce je kratší a nezabývá se komplexně tématem marketingové strategie. Zde bych očekávala rozsáhlejší rešeršní literární zdroje k danému tématu. Region Dolní Poohří může být velice zajímavou příležitostí pro rozvoj destinace je tako takové. Autorka práce zodpovědně přistoupila k vyhodnocení výzkumu a definovala problémy. Návrhová část je jednoduchá, zda bych doporučila opět konkrétnější návrhy včetně finančních. Na několika místech je rovněž vidět problém s formátováním textu. Celkově hodnotím práci mezi stupně dobře a velmi dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1) V mnoho destinacích nejen v ČR, ale zejména v zahraničí fungují projekty partnerských karet, kdy zakoupením této karty získává účastník cestovního ruchu zvýhodněné vstupné a podobné výhody do různých subjektů (viz. Karlovarská karta). Nebyl by tento produkt přínosem pro celý region?

V Plzni, dne 24.5.2022

Podpis hodnotitele