

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Centrum tělesné výchovy a sportu

Krajský nohejbalový turnaj trojic DEJVKAP

Bakalářská práce

David Ulč

Vedoucí práce: Mgr. Luboš Charvát

Plzeň 2022

Prohlašuji, že jsem práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni,

vlastnoruční podpis

Poděkování

Rád bych tímto poděkoval panu Mgr. Luboši Charvátovi za jeho odbornou pomoc, vstřícný přístup a trpělivost po celou dobu konzultací. Dále bych chtěl poděkovat své rodině za celkovou podporu a všem účastníkům turnaje za hladký průběh sportovní akce.

Obsah

| | |
|---|-----------|
| Úvod | 6 |
| 1 Cíl a úkoly práce | 7 |
| 1.1 Cíl práce..... | 7 |
| 1.2 Úkoly práce..... | 7 |
| 2 Nohejbal | 8 |
| 2.1 Charakteristika hry..... | 8 |
| 2.2 Historie nohejbalu u nás | 8 |
| 2.3 Pravidla | 10 |
| 2.4 Upravená pravidla pro potřeby turnaje | 12 |
| 3 Hrací systémy | 14 |
| 4 Sportovní marketing | 16 |
| 4.1 Reklama | 16 |
| 4.2 Sponzoring..... | 17 |
| 5 Projekt | 18 |
| 5.1 Fáze projektu..... | 18 |
| 5.1.1 Předprojektová fáze | 18 |
| 5.1.2 Projektová fáze | 19 |
| 5.1.3 Poprojektová fáze | 19 |
| 5.2 Rizika projektu..... | 19 |
| 5.3 Rozpočet | 22 |
| 5.4 Marketing..... | 23 |
| 5.5 Sponzoring..... | 24 |
| 5.6 Personální zajištění | 25 |
| 6 Realizace projektu | 27 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 6.1 | Příprava | 27 |
| 6.2 | Prezentace účastníků a zahájení | 28 |
| 6.3 | Průběh | 28 |
| 6.4 | Ukončení akce a vyhlášení vítězů | 28 |
| 6.5 | Vyhodnocení | 29 |
| 7 | Diskuze..... | 34 |
| 7.1 | Úkoly práce | 34 |
| 7.2 | Hrací systémy | 35 |
| 7.3 | Hodnocení marketingu..... | 36 |
| 7.4 | Závěry z dotazníku..... | 37 |
| | Závěr | 38 |
| | Seznam použitých zdrojů | 39 |
| | Seznam příloh | 40 |
| | Abstrakt | |
| | Abstract | |

Úvod

Nástrojem všestranného rozvoje jedince a jeho zdraví je bezesporu sport. Ovlivňuje tělesné zdraví tím, že rozvíjí a upevňuje fyzickou zdatnost a obratnost, zvyšuje pohybovou výkonnost, také snižuje riziko nadváhy. V oblasti psychického zdraví má pozitivní vliv na celkovou odolnost, přispívá k duševní pohodě, snižuje stres a pomáhá k vnímání vyšší kvality života. Působí na člověka i v rovině sociální, a to na rozvoj sociálních dovedností, mezi které patří umění jednat s lidmi, sebeovládání, správné posuzování situace, schopnost překonávat překážky, řešit problémy, učí týmové spolupráci a nabízí i možnost seberealizace. Přestože je přínos sportu pro život každého jasný a nezpochybnitelný, jsme svědky “sedavého” způsobu života a klesající účasti lidí na pohybových činnostech. Každá aktivita, která zvedne od sezení k pohybu, je vítaná. A takovou je i organizování sportovních turnajů.

Žiji ve sportovně založené rodině, a tak se od dětství věnuji různým sportům, ať závodně nebo rekreačně. Bez sportu si nedovedu představit plnohodnotný zdravý život. Součástí sportování je i účast na sportovních turnajích. Tam se ověří nejen naše fyzická zdatnost i talent, také smysl pro fair play, schopnost kooperace, používání dobré strategie hry, poučení z chyb, ale přináší to i endorfiny a radost ze společného úspěchu i sdílení případného neúspěchu. Turnaje spojené se společenským dosahem pomáhají vytvářet pozitivní vztah ke sportu a přirozeně podporují přátelství. Po pandemii, která negativně zasáhla do našich životů také tím, že znemožnila setkávání lidí na všech úrovních, tedy i ve sportu, je velmi důležitá každá aktivita, která přispěje k návratu do normálního fungování společnosti a zlepší psychické i tělesné zdraví. Sportovní turnaje jsou takovou aktivitou a je třeba se jich nejen účastnit, ale také je podle možností i organizovat.

Cílem bakalářské práce je připravit a zrealizovat sportovní akci se všemi potřebnými náležitostmi a za pomoci sponzora. Práci jsem rozdělil na dvě části, teoretickou a praktickou část. Teoretická část obsahuje vymezení pojmu projekt, identifikaci a práci s riziky, vymezení rozpočtu a nákladů, marketing, stručná pravidla nohejbalu apod. V praktické části je uvedeno plánování a příprava turnaje, realizace a samotný průběh a závěrečné vyhodnocení.

1 Cíl a úkoly práce

1.1 Cíl práce

Cílem mé bakalářské práce je příprava, realizace a vyhodnocení nohejbalového turnaje s názvem DEJVKAP, ve které budou soutěžit muži a ženy z Plzeňského kraje.

1.2 Úkoly práce

Jednotlivé úkoly práce:

- Analýza rizik
- Vytvořit marketingovou strategii
- Materiální, finanční a personální zajištění projektu
- Stanovení rozpočtu
- Sponzoring a propagace akce
- Vytvoření harmonogramu soutěží
- Realizace a vyhodnocení akce

2 Nohejbal

“Balet nad sítí”, takto je označován nejatraktivnější nohejbalový prvek – souboj na síti mezi blokařem a smečařem. Nohejbal však nabízí mnoho jiných atraktivních prvků, jakými jsou prudké smeče, technické údery, rotace míče, přesné přihrávky, výběhy, skluzy, výskoky, zachycení obtížných míčů, při kterých se na různých pozicích uplatní různé typy hráčů. Nohejbal patří mezi nenáročné a jednoduché sporty pro všechny bez rozdílu pohlaví. Důkazem jsou desetitisíce hráčů v oficiálních soutěžích, a ještě větší počet neoficiálních hráčů.

2.1 Charakteristika hry

Nohejbal je síťová sportovní hra, která existuje v zahraničí pod názvem fotbaltenis (*footballtennis*) nebo také futnet. U zrodu stála tři další sportovní odvětví – volejbal, fotbal a tenis. Nejvíce prvků má nohejbal z volejbalu, např. povrch a rozměry hřiště, síť, maximálně tři doteky jedním mužstvem za sebou, jeden dotek jedním hráčem a blokování útoku. Z fotbalu nohejbal převzal zákaz hry rukou, částečně techniku, hru hlavou a míč. Z tenisu možnost dopadu míče na vlastní polovině hřiště při příjmu podání a výšku sítě.

Nohejbal můžeme zařadit do skupiny síťových her mezi volejbal, tenis, stolní tenis a badminton. Je velmi specifický tím, že se zde prolínají prvky kolektivního a individuálního sportu, neboť nohejbal se hraje jako utkání dvojic, trojic a nejnovější disciplínou je hra jednotlivců, tzv. singl. Jednotlivé disciplíny se od sebe velmi odlišují požadavky na herní dovednosti hráčů a nezanedbatelnou roli sehrávají také psychické vlastnosti hráčů a možnosti vzájemné komunikace na hřišti. Na druhé straně některé schopnosti a dovednosti jednotlivých hráčů jsou nutné ve všech disciplínách, a to především vysoká úroveň rychlostních a obratnostních schopností, dynamická síla dolních končetin, dostatečná kloubní pohyblivost a taktické myšlení. (Pavlík, Maršálek, 2003)

2.2 Historie nohejbalu u nás

Za mateřskou zemi nohejbalu je považována naše země v srdci Evropy. Léta mezi roky 1922 a 1939 za Československé republiky byly dobou úplných začátků. Utvářel se samotný hrací systém a pravidla. V roce 1922 se prý v Praze na Letné nejdříve hrál “fotbal” přes naskládané lavičky, někde dokonce přes natažené záclony, pak přes provaz a teprve později přes síť. Přibližně v tu dobu také na jihu Čech provozovali obyvatelé obdobný sport. Za

prokázaný rok začátku nohejbalu (název je odvozen od volejbalu) je rok 1936. Tehdy se pouze kopal míč z jedné strany hřiště na druhou bez jakýchkoliv pravidel. Ale obliba rostla, a tak přibyla postupně nejen síť, ale i pravidla.

Nový sport bylo potřeba dostat do veřejného povědomí, rozšiřovat jej a popularizovat. Nejlepším nástrojem byly letní nohejbalové turnaje. Tehdy byla mnohem populárnější hra dvojic, na rozdíl od dnešních let, kdy se dostala do popředí hra trojic. Prvním turnajem se v roce 1940 stal turnaj dvojic osady Montana na Berounce u Mokropes. Jeho pořadatelé vypsalí první pravidla a propozice. Dalším turnajem byl Pohár Žlutých lázní o dva roky později, hrál se až do roku 1948. Oproti předešlému turnaji se konal pod záštitou významné organizace, což mělo rozhodující vliv na veřejnost a v médiích. V roce 1944 vycházejí první oficiální pravidla nohejbalu a jejich autory byli Dr. Zdeněk Borkovec a Karel Kulháněk. V kinech se promítá týdeník s prvním filmovým nohejbalovým záznamem. Postupně se také konají jednorázové nohejbalové turnaje.

V roce 1953 začíná první dlouhodobá soutěž Tramská liga, která se hraje na mnoha místech republiky až do roku 1961. V tomto roce je nohejbal oficiálně uznán jako sport. Hrají se meziměstská utkání, dokonce v televizi vidí diváci trojutkání Praha-Plzeň-Hronov. Důležité je datum 29. 5. 1971, v ten den je v Praze ustaven Český nohejbalový svaz, ve kterém je celkem 103 oddílů s 1 295 členy. Poprvé se hraje v Českých Budějovicích Mistrovství ČSR (zároveň ČSSR) mužů dvojic. V dalších letech vznikají krajské svazy nohejbalu, vydává se nový Soutěžní řád a Pravidla nohejbalu.

Rozhodujícím milníkem při vzniku nohejbalu bylo založení mezinárodního orgánu – v roce 1987 vznikla Mezinárodní fotbaltenisová asociace IFTA sídlící ve Švýcarsku. Její zástupci se jako pozorovatelé účastnili Mistrovství ČSR trojic v Dobříši a byli překvapeni vysokou sportovní a organizační úrovní akce. V roce 1989 je ČSSR přijato za člena IFTA. V těchto letech tvoří republikovou základnu přibližně 500 oddílů s 10 000 členy.

Postupně začínají čeští nohejbalisté obsazovat první příčky na mezinárodních turnajích. V Německu v roce 1995 získávají muži první evropský titul ve trojicích, o rok později i titul mistra světa v Brazílii. A úspěchy pokračují i v dalších letech. V roce 1997 se stali muži mistry Evropy ve dvojicích a trojicích, další rok se stali i mistry světa. V roce 1999 a 2001 obhájili muži evropské tituly a podobné úspěchy pokračují i v dalších letech. Takřka každý rok získává česká reprezentace na Mistrovství Evropy nebo na Mistrovství světa nějaký titul. A to nejen muži, ale výborně reprezentují i ženy a junioři. Např. v roce

2012 získali na Mistrovství světa junioři všechny tituly, a to v jednotlivcích, dvojicích i trojicích a ženy dva, a to ve dvojicích a trojicích. (Český nohejbalový svaz, 2022)

Z historie je vidět, že obliba nohejbalu rostla a zároveň s ní narůstaly i úspěchy českých sportovců. Vedle organizovaných nohejbalistů je u nás řada lidí, kteří si jdou zahrát nohejbal jen tak, rekreačně, pro sportovní vyžití i zábavu s kamarády. Výhodou je, že není příliš omezen věkem hráčů, že není třeba žádné speciální vybavení a oblečení, stačí hřiště, síť a míč a chuť si zahrát. Tím se nohejbal může stát masovějším sportem a přispět tak k větší fyzické zdatnosti celé populace.

2.3 Pravidla

- **Hra** začíná dopadem míče do vlastního pole nebo dotekem vlastního hráče s míčem, pokračuje snahou dopravit míč dovořeným způsobem do soupeřova pole a končí dotekem míče se soupeřovým polem nebo soupeřovým hráčem. Vlastní akce rovněž končí dopadem míče mimo herní pole nebo když se kterýkoliv hráč dopustí chybné herní činnosti. (Pavlík, Maršálek, 2003)
- *„**Bod** je dílčí část setu, kterou získá sestava. Kdykoliv hráč zahraje v rozporu s těmito pravidly či rozpisem soutěže nebo tyto dokumenty jinak poruší, je rozhodčím odpískána chyba ve hře. Pokud nastanou dvě nebo více chyb následně po sobě, počítá se pouze první z nich, pokud těmito pravidly není určeno jinak (síť). Pokud se dvou nebo více chyb dopustí oba soupeři současně, vzniká „oboustranná chyba“, rozhodčí nařídí nový míč. Ta strana, která získala předchozí bod, pokračuje podáním. Výjimkou je trestný bod, při kterém zůstává podání nezměněno.*
- ***Set** je dílčí část zápasu sestav. Set končí, získá-li jeden ze soupeřů 10 bodů, přičemž není zapotřebí rozdíl dvou míčů, pokud rozpis soutěže neurčí jinak. Rozpis soutěže může určit zahájení rozhodujícího setu od stavu 5:5.*
- ***Zápas** je střetnutí sestav na dva vítězné sety. Zápas vyhrává strana, která vyhrála dva sety. Rozpis soutěže může stanovit sehrání zápasů celé soutěže či její části na dva sety. V takovém případě nemusí být znám vítěz zápasu.*
- *Při hře dvojic či trojic provedou hráči akci jedním, dvěma nebo třemi dotyky míče střídavě tak, že mezi jednotlivými dotyky může míč dopadnout na zem v herním poli maximálně jednou. Mezidopad není nutný. Při jedné akci jednotlivců (kategorie mladšího žactva) či dvojic či trojic může míč dopadnout na zem nejvýše dvakrát, při*

hře jednotlivců (ostatní věkové kategorie) jednou. Rozpis soutěže může určit tři povolené dopady míče na zem.

- **Hřiště** je obdélník o rozměrech (povolená odchylka $\pm 0,1$ m) 18 x 9 m pro dvojice a trojice. Rozpis soutěže může povolit šířku 8,2 m. Hřiště je rozděleno sítí na dvě shodná herní pole.
- *Hraje se lepeným míčem z přírodní nebo umělé kůže. Všechny míče použité v zápase či utkání musí být jednotné pokud se týká jejich typu, barvy. Ve všech soutěžích musí být používány dva míče pro zajištění plynulosti hry.*



Obrázek č.1 (zdroj: <https://www.gala.cz/cz/produkty/nohejbal/>)

- **Sít'** musí být z měkké nekovové tkaniny s páskou překrývající horní okraj sítě. Sítí se rozumí pouze ta část, která je zavěšena nad územím herního pole. Vzdálenost horního okraje od povrchu hřiště je 110 cm s povolenou odchylkou 2 cm. Vzdálenost dolního okraje od povrchu hřiště by měla být nejvýše 20 cm.
- **Dotyk hráče s míčem.** Hráč se smí dotknout míče kteroukoliv částí těla mimo ruku (paže od ramene po konečky prstů).
- **Chybná herní činnost (bod pro soupeře):** Hráč se dotkne míče rukou.
- **Provedení akce.** Při hře dvojic či trojic provedou hráči akci jedním, dvěma nebo třemi dotyky míče střídavě tak, že mezi jednotlivými dotyky může míč dopadnout na zem v herním poli maximálně jednou. Mezdopad není nutný. Při jedné akci jednotlivců (kategorie mladšího žactva) či dvojic či trojic může míč dopadnout na zem nejvýše

dvakrát, při hře jednotlivců (ostatní věkové kategorie) jednou. Rozpis soutěže může určit tři povolené dopady míče na zem.

- *Chybná herní činnost (bod pro soupeře): Druhý dopad míče na zem při hře jednotlivců (ostatní věkové kategorie), třetí (případně další – viz Rozpis soutěže) dopad míče na zem při hře jednotlivců (kategorie mladšího žactva) či dvojic či trojic. Dva dopady míče na zem po sobě v téže vlastní akci, též válení míče po zemi. Dopad míče mimo herní pole. Čtvrtý dotyk jedné strany při jedné akci (dvojice, trojice), třetí dotyk na jedné straně při jedné akci u jednotlivců.*
- **Střídání dotyků s míčem.** *Týž hráč se smí znovu dotknout míče jen po doteku jiného hráče nebo po odrazu míče od soupeřova herního pole. Ve hře jednotlivců se smí hráč dotknout míče dvakrát po sobě.*
- *Chybná herní činnost (bod pro soupeře): Dva dotyky téhož hráče s míčem bezprostředně po sobě nebo s mezidopadem míče na vlastní polovinu herního pole (mimo hru jednotlivců), též válení míče po hráči*
- **Obecné zásady sportovního chování:** *a) Účastníci musí znát tato pravidla nohejbalu a řídit se jimi. b) Účastníci musí přijímat rozhodnutí rozhodčích ve sportovním duchu, bez toho, že by jim oponovali. V případě pochybností je možné požadovat vysvětlení pouze prostřednictvím kapitána a trenéra ve hře. c) Účastníci se musí vyvarovat jednání nebo postojů zaměřených na ovlivňování rozhodnutí rozhodčích nebo zakrývání chyb vlastního družstva. d) Fair play e) Účastníci se musí chovat zdvořile a s úctou v duchu fair play nejen k rozhodčím, ale i k ostatním funkcionářům, soupeřům, spoluhráčům a divákům. f) Domluva mezi členy družstva v průběhu utkání je dovolena.*
- **Nevhodné chování.** *Drobné přestupky proti sportovnímu chování či mírně nevhodné chování nejsou předmětem sankcí. Povinností rozhodčího je předcházet opakování či stupňování takového chování, které by mohlo vést k udělení sankcí dle stupnice provinění a postihů.” (Český nohejbalový svaz, 2022)*

2.4 Upravená pravidla pro potřeby turnaje

Z organizačních a časových důvodů jsem zvolil variantu, při které třetí rozhodující set začíná od stavu 5:5.

Druhé pravidlo, upravené pro potřeby turnaje, je počet dopadů mezi jednotlivými dotyky hráčů. Mezi jednotlivými dotyky může míč dopadnout na zem v herním poli maximálně třikrát.

Oproti profesionálním turnajům nemusely být na amatérském turnaji přítomni rozhodčí a hraje se v duchu “fair play”, kdy každý přizná chybu a prohrávající družstvo počítá body.

3 Hrací systémy

Určení správného herního systému je jedním z prvních a nezbytných předpokladů zdárného průběhu a ukončení turnaje či soutěže. Špatně vybraný systém nejen otráví účastníky turnaje, ale mohl by i být příčinou nedokončení turnaje v celé své délce z časových důvodů. Stejně tak i příliš krátký turnaj je nežádoucí, protože by zisky z občerstvení byly nižší.

Při výběru jakéhokoliv systému vždy platí určité zásady. Je třeba dávat pozor na optimální využití času a hřišť, které máme k dispozici. Důvodem je, aby si co možná nejvíce utkání zahrála i ta nejslabší družstva nebo jednotlivci. Je třeba brát zřetel i na nejsilnější družstva, která postoupí do finále, aby měla dostatek sil na rozhodující finálová utkání a mohla bojovat s potřebným nasazením.

Obecně platí, že by hrací systém měl být jednoduchý na pochopení jak pro účastníky, tak pro diváky, musí být přizpůsoben požadované délce turnaje a všechny týmy by měly odehrát podobný počet zápasů, tj. více než 3 zápasy a méně než 10 zápasů (dvojice a trojice). (Pavlík, Maršálek, 2003)

Nejběžněji používané hrací systémy jsou:

- Systém každý s každým (mistrovský)
- Vylučovací systém na jednu porážku
- Vylučovací systém na dvě porážky
- Smíšený (skupinový) systém (Votík, 1998)

Systém **každý s každým** je používán ve všech mistrovských soutěžích. Tento druh je však nejvhodnější pro dlouhodobé soutěže. Jednorázové akce je možno hrát tímto systémem pouze za předpokladu malého počtu účastníků. Výhodou je nejpřesnější a nejspravedlivější určení vítězů. Nevýhodou však je, že soutěž vyžaduje mnoho času, může se stát jednostrannou a málo divácky přitažlivou. (Votík, 1998)

Vylučovací systém se používá v jednorázových či krátkodobých soutěžích. Počet utkání je minimální, ale velkým nedostatkem je náhodnost. Kdo prohraje, vypadává ze soutěže, a tak se může stát, že kvalitnější účastníci turnaje jsou vyřazeni dříve, než slabší vinou rozlosování. Tento systém jde mírně zlepšit tzv. "soutěží útěchy", kde se utkávají vyřazené týmy, aby všichni účastníci turnaje měli podobný počet zápasů. (Votík, 1998)

Smíšený (skupinový) systém je nejčastěji používán při krátkodobých soutěžích. Výhodou je jeho časová pružnost, a tak lze upravovat tento systém podle aktuální spotřeby. Účastníci jsou rozděleni do základních skupin, kde hrají dle systému **každý s každým**. Nejlepší z každé skupiny dále postupují do finálové skupiny, ostatní buď vypadávají ze soutěže, nebo hrají ve skupině pro poražené. Dále je možné určit systém pro finálovou skupinu a pro skupinu poražených. (Votík, 1998)

4 Sportovní marketing

Marketing ve sportu v užším pojetí je cílený především na propagaci jednotlivých sportovních jednotlivců nebo týmů, sportovních soutěží či akcí. Marketing prostřednictvím sportu využívají podniky k propagaci svých výrobků a služeb a k posílení pozitivního obrazu své značky. Pochopitelně se podniky zaměřují na nejvíce sledované sporty, u nás např. fotbal, hokej, tenis.

Sportovní marketing se stal jednou z klíčových oblastí řízení sportovních organizací. Může jim totiž pomoci k získání finančních zdrojů, které jsou nutné pro jejich úspěšné fungování, tj. k provozování sportovních aktivit. Užití marketingu a marketingové orientace v tělesné výchově a sportu se prosazuje pozvolna. Nejlépe funguje tento trend u zákazníků versus sponzorů. Finance přinášené na provoz sportovního oddílu nebo na určité sportovní akce splňují na základě dohody nebo smlouvy přání obou stran.

„Marketing sportovních akcí se zaměřuje především na získávání zákazníků. Využívá motivace diváků i aktivních sportovců prostřednictvím akce. Sportovní akce diváky a účastníky emocionálně aktivuje a zasahuje. Vzniká tak silná vazba na akci a její nositele. Vznikají předpoklady pro marketing akce zvláště v oblasti komunikace. Prostřednictvím sportovní akce jsou komunikovány produkty a značky. Jde především o a) komunikaci značek a firem, b) reklamu produktů c) péči o potencionální zákazníky.” (Čáslavová, 2009)

Při plánování akce se doporučuje provést analýzu silných a slabých stránek, Zde posuzujeme rozpočet, personální zajištění, bezpečnost, pohostinnost, propagaci, řízení, ale také rizika a stanovíme možnosti jejich eliminace. Je dobré promyslet i příležitosti, které akce přináší a které by bylo dobré využít, stejně jako hrozby, které je třeba brát v úvahu, i když k jejich naplnění nedojde.

4.1 Reklama

V zákoně č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů se reklamou rozumí *„oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, 1a) pokud není dále stanoveno jinak.”*

Reklama je placená forma neosobní prezentace firmy, služeb, produktů nebo myšlenek určitého subjektu (tj. firmy, instituce nebo jiné organizace) prostřednictvím médií. V dnešní době se jedná o neoddělitelný prvek sportovního marketingu. Mezi obecná média, kterých reklama využívá, patří internetové platformy, plakáty, billboardy, televize, rozhlas, denní tisk, časopisy, film, aj. Pojem sportovní reklama je vztahován k jednotlivým prvkům sportu, mezi které patří dresy, výzbroj a výstroj sportovců, sportovní náčiní a nářadí, startovní čísla, mantinely, reklamní pásy, transparenty, výsledkové tabule, ukazatele, obrazovky atd.

Reklama může plnit několik funkcí, kterými jsou funkce informační, přesvědčovací a upomínací. Funkce informační je důležitá v počátcích existence produktu, kdy je potřeba stimulovat první fázi poptávky. Může informovat o novém produktu, novém užívání již známého produktu, změně ceny, nových službách nebo opravu klamavé reklamy. Funkce přesvědčovací má uplatnění v prostředí konkurence. Jejím smyslem je posílení preference zboží určité firmy, snaha o přebrání zákazníků konkurenta nebo posílení image firmy v mysli zákazníka. Poslední je funkce upomínací, která se uplatňuje ve stadiu znalosti a má za úkol připomenout zákazníkovi službu nebo produkt, který již dobře zná. (Čáslavová, 2009)

4.2 Sponzoring

Většina definic popisuje sponzoring jako vzájemný obchodní vztah mezi sponzorem a sponzorovaným subjektem. Přitom sponzor poskytuje nejčastěji finanční nebo jinou formu podpory s tím, že mu za to bude poskytnuta protislužba. Tou je např. propagace výrobků zvýšením povědomí o značce, zvýšený zájem medií a tedy publicity, příležitost oslovení cílové skupiny, navázání či zlepšení vztahů s veřejností apod.

Sponzorování hraje významnou roli ve sportovním průmyslu. Představuje specifický prostředek získání dostatečných finančních či jiných zdrojů, sloužících k realizaci kulturních, vědeckých, charitativních nebo sportovních a dalších aktivit v různých odvětvích společnosti. Sponzoring se stává stále větším podílem rozpočtu i sportovních klubů, spolků, organizací i jednotlivců.

5 Projekt

„Dle profesora Kerznera je projekt jakýkoliv jedinečný sled aktivit a úkolů, který má dán specifický cíl, jenž má být jeho realizací splněn.“ (Kerzner, 2017)

„Projekt je dočasné úsilí vynaložené na vytvoření unikátního produktu, služby nebo určitého výsledku.“ (Snijders, 2012)

„Projekt je časově ohraničená a ucelená sada činností a procesů, jejímž cílem je zavedení, vytvoření nebo změna něčeho konkrétního. Projekt je třeba určitým způsobem řídit a je charakterizován typickými znaky:

- *Cíl – projekt musí mít jasný cíl, výsledek či užitek, tedy něco, co má realizovat, vytvořit či změnit.*
- *Čas – projekt je v čase omezený sled činností, obvykle v řádu měsíců.*
- *Jedinečnost – jedná se o neopakovatelný, unikátní sled činností, který vyžaduje specifický způsob řízení – projektové řízení. (Project-Based Management)”* (managementmania.com, 2011)

5.1 Fáze projektu

Projekt a jeho příprava se dělí na několik fází. Zpravidla by měl mít tři hlavní fáze, a to předprojektovou, projektovou a poprojektovou.

5.1.1 Předprojektová fáze

Jde o základní fázi pro projekt, která slouží k prozkoumání příležitostí a posouzení proveditelnosti cíle projektu. V této fázi se běžně používají dva druhy studií:

- *Studie příležitosti (Opportunity Study)*

Studie má zodpovědět otázku: Je vůbec správná doba navrhnout a realizovat zamýšlený projekt? V úvahu musí vzít situaci v organizaci, situaci na trhu, předpokládaný vývoj apod.

- *Studie proveditelnosti (Feasibility Study)*

Pokud se organizace rozhodne na základě doporučení předchozí studie projekt opravdu realizovat, měla by tato studie ukázat nejvýhodnější cestu k realizaci

projektu a měla by upřesnit obsah projektu, plánovaný termín zahájení a ukončení projektu, odhadované celkové náklady a odhadované potřebné významné zdroje.

Jednodušší projekty, jako je můj projekt nohejbalového turnaje, je možné zpracovat jako jeden dokument kombinující výše zmíněné dokumenty, který nazýváme předprojektová úvaha. (Doležal, Máchal, Lacko a kol., 2012)

5.1.2 Projektová fáze

Pokud je rozhodnuto projekt realizovat následují další dílčí fáze:

1. *„Zahájení projektu (start-up)*
2. *Příprava projektu (plánování)*
3. *Realizace projektu*
4. *Ukončení projektu (close-out)”* (Doležal, Máchal, Lacko a kol., 2012)

5.1.3 Poprojektová fáze

V průběhu realizace projektu přichází řada nových poznatků a zkušeností, které lze využít v dalších projektech. Je třeba analyzovat celý průběh projektu a určit dobré i špatné zkušenosti. (Doležal, Máchal, Lacko a kol., 2012)

5.2 Rizika projektu

Rizikem rozumíme hrozbu, potencionální problém, možnost selhání, nebezpečí vzniku škody atd. Rizika v organizaci souvisí především s okolním prostředím, inovacemi, změnami a se zdroji. Je však možné rizikům předcházet vhodným řízením s kvalitní přípravou a analýzou. Finanční dopady rizik lze zmírnit také pomocí pojištění.

„Řízení rizik je oblast řízení projektu zaměřující se na analýzu a snížení rizika pomocí různých metod a technik prevence rizik, které eliminují existující nebo odhalují budoucí faktory zvyšující riziko. Riziko je všudypřítomným a charakteristickým průvodním jevem fungování organizací v soudobém turbulentním prostředí.

Řízení rizik je soustavná, opakující se sada navzájem provázaných činností, jejichž cílem je řídit potenciální rizika, tedy omezit pravděpodobnost jejich výskytu nebo snížit jejich dopad na organizaci a její cíle. Účelem řízení rizik je předejít problémům či negativním jevům, vyhnout se krizovému řízení a zamezit vzniku problémů. Řízení rizik se skládá se z

několika vzájemně provázaných fází – podle různých metodik se jich rozlišuje 4, 5, 6 nebo 8.

Nejčastěji se využívá 6 základních fází a to:

- *identifikace rizik (risk identification)*
- *analýza rizik (risk analysis)*
- *zhodnocení rizik (risk evaluation)*
- *ošetření rizik (risk mitigation)*
- *zvládnutí rizik (respektive jejich zmírnění)*
- *monitoring rizik (risk monitoring and review).”(managementmania.com, 2011)*

*„**Identifikace rizik** spočívá v určení rizik, která mohou ovlivnit projekt a v dokumentování jejich charakteristik. Zdrojem informací může být smlouva a další související dokumenty, firemní plány, kontrolní zprávy, výsledky minulých projektů podobného typu, brainstorming v rámci projektového týmu, pohovory s experty. Důležitým pravidlem je začít s identifikací včas a pokračovat v ní často, pravidelně a na všech úrovních.*

***Zhodnocení rizik** je subjektivní činnost, která se týká vyhodnocování rizik s cílem posoudit možné výsledky projektu. Zabývá se určováním rizikových událostí, na které je třeba reagovat. Ohodnocení je komplikováno řadou faktorů, protože rizika se mohou vzájemně ovlivňovat neočekávanými způsoby. Při analýze rizik hodnotíme pravděpodobnost výskytu, potenciální dopad na projekt, vážnost rizik a odhad časového milníku, ve kterém se může riziko objevit (příp. odhad frekvence výskytu u opakujících se rizik). Po analýze se musí rizika setřídit podle jejich vážnosti a vybrat ta rizika, kterým je nutné věnovat pozornost. K tomu je dobrým pomocníkem tzv. matice rizik, což je tabulka, do které se zaznamenávají rizika seřazena podle pravděpodobnosti výskytu a intenzity škodlivého dopadu na projekt.*

*Strategie **zvládnutí rizik** se týká opatření k definování odezev na rizika, což je rozpracování různých variant řešení, vypracování akčního plánu, přiřazení jednotlivých rizik zodpovídajícím osobám a soustavná kontrola tohoto plánu. Na každé riziko se dá reagovat několika následujícími způsoby. Nejvhodnější je prevence, kdy se rizikům vyvarujeme. Když k nim i přesto dojde, můžeme je zmírnit, převést na někoho jiného, ignorovat (jen v případě, že je dopad rizika na projekt velmi malý) nebo vytvořit rezervu, tzn. zmírnit rizika nákladů nebo časového rozvrhu. Je důležité počítat s tím, že rizika vždy ovlivňují rozpočet projektu, a proto je už předem zahrnout do rozpočtu. Při volbě strategie zvládnutí rizik hrají roli tyto faktory: fáze projektu, velikost, priorita, komplexnost, náklady,*

časová náročnost, dostupnost zdrojů, spokojenost zákazníka. Vždy zůstávají rizika, která jsou mimo kontrolu

***Monitoring rizik.** Realizace plánu protirizikových opatření musí být stále pod kontrolou, protože během realizace procesu se mohou objevit další možné rizikové události, které dosud nebyly stanoveny. Když dojde ke změnám, opakuje se základní cyklus: stanovení, ohodnocení a reagování na rizika. Důležité je pochopit, že ani nejpečlivější a nejobsáhlejší analýza rizik nemůže přesně stanovit veškerá rizika a pravděpodobnosti. Proto je nutné identifikovat nová rizika, přehodnocovat dříve identifikovaná rizika, aktualizovat strategii zvládnutí rizik a dokumenty s tím související. Vedoucí projektu pravidelně konzultuje plán řízení rizik s projektovým týmem, zákazníky a managementem.” (Loská, Kubálková, 2006)*

V rámci mého projektu nohejbalového turnaje sehrávají hlavní roli následující rizika:

- **Ekonomická a finanční rizika**

Zahrnují rizika ovlivňující ekonomické výsledky projektu. Patří mezi nejvýznamnější druh a jedná se o rizika spojená s hospodařením a řízením ekonomické stránky projektu. V tomto projektu je velmi důležité vytvořit finanční analýzu, oslovit sponzory a získat sponzorský dar a také vybrat startovné tak, aby se turnaj nestal prodělečný.

- **Sociální rizika**

Sociální rizika jsou pojmem, který zastřešuje rizika spojená s jednáním a chováním lidí. Potencionální hrozbou pro můj projekt je rozvinutí pandemie COVID-19, která může znemožnit pořádání sportovních akcí.

- **Projektová rizika**

Projektová rizika zahrnují všechny druhy rizik, která mohou jakkoliv ohrozit projekt. Hlavní projektová rizika jsou ta, která ohrožují základní prvky projektu, kterými jsou cíl, čas a náklady projektu tzv. magický trojúhelník projektového řízení.

- **Živelná a přírodní rizika**

V managementu rizik jsou chápána jako rizika spojená s živly. Patří sem živelné pohromy a přírodní katastrofy, které nemůžeme ovlivnit. (managementmania.com, 2011)

Při přípravě projektu je třeba správně definovat potencionální rizika a pokusit se je eliminovat ještě před realizací projektu. V případě turnaje budeme pracovat především třemi potencionálními riziky, kterými jsou časové možnosti, změny v nákladech a způsobu financování a dále kvalita provedení.

Časové zpoždění při přípravě projektové dokumentace lze eliminovat navýšením počtu členů týmu s jasným zadáním úkolů.

Vícenálady při realizaci lze ošetřit dobře napsanou smlouvou, která zohlední i tuto skutečnost, případně využít možnost pojištění akce.

Kvalita provedení souvisí s kvalitní přípravou projektu, s výběrem spolehlivých a pracovitých spolupracovníků. S problémy v personálním obsazením různých pozic pomůže zajištění náhradníků s dohodou o výpomoci.

5.3 Rozpočet

Rozpočet je základní finanční plán, který by měl obsahovat seznam příjmů a výdajů. V tabulce je toto přehledně srovnáno (viz níže). Předem stanovená finanční strategie pro projekt byla tzv. vyrovnaná. V praxi to znamená, že všechny výdaje byly pokryty z příjmů a projekt nebyl v zisku ani prodělečný.

Vzhledem k počtu přihlášených týmů největší podíl příjmů byl tvořen ze startovného. Nejnáročnějším úkolem bylo najít spolehlivou firmu, která by měla zájem projekt sponzorovat. Na druhé straně časově náročné úkoly v položce výdajů byly nákup cen pro vítěze, pohárů a medailí a zajištění občerstvení.

Tabulka č.1 Příjmy projektu

| | |
|--------------------------|----------|
| Příjmy | |
| Startovné (1000,-Kč tým) | 32 000,- |
| Sponzorské dary | 4 000,- |
| Věcné ceny ve výši | 5 000,- |
| Celkem | 41 000,- |

Tabulka č.2 Výdaje projektu

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| Výdaje | |
| Pronájem kurtů | 1,- |
| Ceny pro vítěze | 10 000,- nákup; 5 000,- od sponzorů |
| Poháry a medaile | 6000,- nákup; 4 000,- od sponzorů |
| Občerstvení | 16 000,- |
| Celkem | 41 000,- |

5.4 Marketing

„V současné době se marketing stal skutečným systémem řízení a podnikání, filozofií, která proniká podnikem od organizace výroby až k zajištění odbytu a provádění propagace. Nejjednodušší definice marketingu by mohla znít tak, že jde vlastně o veškeré činnosti firmy vztahující se k trhu. Základním subjektem, na který se tržně zaměřená orientace obrací, je zákazník. Jeho upoutání a uspokojení je pak oním požadovaným výsledkem.“ (Bedřich, 2007)

Marketing je složitý systém obchodní a výrobní politiky firmy, který se opírá o znalost trhu, zákazníků, o koncept reklamy a tvorbu poptávky s cílem maximálního možného zisku. Marketing ve sportu je relativně mladý obor a dosud se objevují nové možnosti a poznávají se hranice. V jednoduché definici se jedná o obchod se sportem. Tradiční pojmy, mezi které řadíme sponzoring, merchandising a licence, se musí neustále vyvíjet a držet krok s novými pojmy např. televizní práva, internet a chod burzy. (Bedřich, 2007)

Pro potřeby projektu nohejbalového turnaje DEJVKAP jsem zvolil variantu facebookové události. Dle mého názoru je vytvoření facebookové události nejjednodušší forma propagace. Mezi velké výhody patří nízké náklady, široký dosah a snadné předávání informací účastníkům akce. Nespornou výhodou je, že mohou přidávat mnohem více obsahu než kdekoli jinde, jedná se hlavně o fotky, videa nebo program akce. Vytvořením facebookového eventu mám navíc větší šanci, že na událost účastníci nezapomenou, neboť těsně před konáním akce jim přijde notifikace.

Druhým proudem reklamy byly laminované plakáty na strategických místech, které přehledně obsahovaly informace o konání akce (místo, datum a čas), výši startovního, možnosti občerstvení. Vybral jsem formát A3 z důvodu nejlepšího poměru dobré čitelnosti a nízkých nákladů. Po domluvě s TJ Sokol Doudlevce jsem mohl vyvěsit plakáty na oplocení pozemku, na kterém se akce konala, v prostorách baru, restaurace a u rozpisu akcí ve vestibulu. Dalším strategickým místem byly nástěnky v prostorách Pedagogické fakulty Západočeské univerzity.

Na webových stránkách <http://www.sokol-doudlevce.estranky.cz/> mohli získat veškeré potřebné informace další zájemci o turnaj.

Celá propagace byla podpořena osobními pozvánkami, kterými jsem oslovil přátele a známé ze svého okolí, kteří patří do cílové skupiny. V porovnání s minulými ročníky turnaje se počet účastníků zdvojnásobil, z necelých 50 na úctyhodných 102. Jako hlavní příčinu považuji právě kvalitní a dlouhodobou propagaci.

5.5 Sponzoring

Sponzoring je chápán jako směnná smlouva, ve které se obě strany zavazují k jejímu plnění. Na jedné straně stojí sponzor – ten, kdo investuje, a na druhé straně příjemce – ten, který za tyto prostředky vykonává předem stanovenou práci. Pokaždé se jedná o hodnotu za protihodnotu, tím se liší od darovací smlouvy donátora či mecenáše.

Pro potřeby turnaje byli sponzoři nedílnou součástí, a tímto jim ještě jednou děkuji za spolupráci. Jednalo se o firmu Destiny Distribution s.r.o., tělocvičnou jednotu Sokol Doudlevce a také firmu RockPoint a.s.

Na doporučení svého otce jsem kontaktoval firmu Destiny Distribution s.r.o. Firmu zastupoval pan Zajíček, který je dlouholetý otcův kamarád. Po telefonické komunikaci jsme sjednali schůzku a na té jsme se domluvili na výši sponzorského daru a smlouvu uzavřeli. Předmětem smlouvy byl příspěvek ve výši 4 000,-Kč a ceny pro vítěze, mezi které patřily čepice, kšiltovky, nákrčníky a další reklamní předměty. Z poskytnutého sponzorského daru musely být nakoupeny poháry pro vítěze. Společnost Destiny Distribution požadovala jako protislužbu umístění loga na plakáty, umístění banneru na viditelném místě v prostorách areálu TJ Sokol Doudlevce, a také pořízení fotografií vítězů turnaje s bannerem v pozadí.

Druhým sponzorem se stala tělocvičná jednota Sokol Doudlevce. Za firmu se mnou komunikoval pan Vlastimil Vlk, předseda tělocvičné jednoty. Předmětem byl pronájem

celého areálu skládající se z 9 antukových kurtů, 1 kurtu s umělým povrchem a přilehlých prostor. Pan Vlk nabídl pronájem za symbolickou cenu 1,-Kč, protože tak velká sportovní akce je zároveň výraznou propagací TJ Sokola Doudlevce. Za nízkou cenu pronájmu jsem byl velmi vděčný, mohl jsem si tak odepsat jednu z hlavních položek výdajů a přesunout finanční prostředky do jiné kategorie.

Posledním sponzorem byla firma RockPoint a.s. Dohodli jsme podporu projektu formou materiální pomoci, a to výhradně cen pro vítěze turnaje. Ty se skládaly z rychleschnoucích ručníků, tenkých čelenek a termosek o velikosti 500 ml. Firma žádala za tento poskytnutý sponzorský dar umístění loga při propagaci akce na facebookové události a na plakátech, a také umístění reklamního banneru na dobře viditelné místo v prostorách areálu TJ Sokol Doudlevce.

S některými firmami byly uzavřeny sponzorské smlouvy, jedna z nich je jako ukázka připojena v příloze. S TJ Sokol Doudlevce jsme smlouvu uzavřeli slovně, protože jsme shledali sepsání smlouvy nadbytečné vzhledem k výši pronájmu sportoviště.

Tabulka č. 3 Přehled sponzorských darů

| Přehled sponzorských darů | | |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|
| Sponzor | Sponzorské dary | |
| Destiny Distribution s.r.o. | 3 ks zimní čepice Snowbitch černá; 3 ks kšiltovka Snowbitch černá; 3 ks nákrčník Snowbitch černá | 4 000,- Kč na nákup pohárů pro vítěze |
| Rock Point a.s. | 3 ks rychleschnoucí ručník Tatonka bílý; 3 ks termoska 500ml Tatonka; 3 ks čelenka Hannah černá | |
| TJ Sokol Doudlevce | Prostory areálu | |

5.6 Personální zajištění

Členy pořadatelského týmu jsem jednotlivě vyjmenoval a uvedl jejich odpovědnost. Pro potřeby projektu jsem jmenoval pouze osoby, kterým důvěřuji a kteří jsou schopni pracovat samostatně. Naše spolupráce fungovala na bázi dobrovolnictví.

Roli pořadatele jsem se zhostil já osobně, jelikož jsem nasbíral mnoho informací o pořádání turnaje z literatury, a také mám zkušenosti z jiných podobných turnajů, kterých jsem se účastnil jako hráč.

Občerstvení zajistili moji přátelé Kačka a Míra, protože již mají dlouholeté zkušenosti z pohostinství a mohu se na ně spolehnout. Odpovědni byli za přípravu jídla a pití dle časového harmonogramu, za čisté prostory stolů a za spokojenost účastníků turnaje s občerstvením. Po celý den probíhala také spolupráce s obsluhou baru U Dejva, který se nachází v prostorách areálu TJ Sokol Doudlevice. Ti měli na starosti obsluhu grilu a plnění objednávek jídla z řad účastníků,

6 Realizace projektu

Realizace turnaje je vyvrcholení projektu, který stál mnoho času a úsilí. V momentě konání akce se ukáže, zda pořadatel turnaj řádně a důkladně připravil a zajistil tak hladký průběh. V sobotu 16. 10. 2021 se uskutečnil nohejbalový turnaj trojic s názvem DEJVKAP pro muže a ženy z Plzeňského kraje. Přihlásilo se 32 týmů, většina z Plzně, ale hráči dorazili i ze vzdálených míst jako např. Tachova, Domažlic a Poběžovic. Počasí pořadatelům a účastníkům přálo, bylo jasno a příjemných 23 stupňů celsia.

6.1 Příprava

Příprava místa pořádání turnaje byla jedna z klíčových věcí pro bezproblémový chod turnaje. Nedostatečná příprava by mohla narušit časový harmonogram, a to se vzhledem k počtu zúčastněných týmů nesmělo stát. Některé úkoly bylo možné zajistit s předstihem, mezi ně patřilo umístění bannerů sponzorů, nákup potravin a tekutin pro občerstvení, vytištění a zalaminování propozic (seznam týmů, rozpis turnaje, pravidla, tabulka skupin, “turnajový pavouk”), příprava diplomů pro účastníky turnaje.

Mezi první úkoly dne patřila příprava sportovního areálu na realizaci projektu. Domluvil jsem se se správcem areálu na postupu prací. Jednalo se o přípravu hřišť a herního prostoru. Jde o tenisový areál, důležité věci pro úpravu hřiště, jako jsou košťata a lajnovačky, byly připravené. Museli jsme natáhnout síť a podepřít odlišnými tyčemi tak, abychom dosáhli požadované výšky, tj. horní okraj musí být vzdálený 110 centimetrů od povrchu hřiště s povolenou odchylkou 2 centimetrů.

Mezi další úkony patřila příprava tabulí s informacemi, které obsahovaly rozpisy zápasů, rozpis skupin, pravidla a popis herního systému. Později jsem vedle tabulí připravil pořadatelský stůl, kde se mimo jiné platilo startovné, vypisovaly se tabulky a rozdělovalo se do turnajového pavouka, zodpovídaly se případné dotazy. Dále se zde realizovala kontrola nahuštění každého z herních míčů a případné dohuštění či podhuštění míčů tak, aby vyhovovaly pravidlům.

S provozovatelem restaurace jsme se dohodli na časovém rozvrhu pro podávání občerstvení. Od rána bylo k dispozici pití a káva se sladkým pečivem, v 11 hodin dopoledne byl zapálen grill, který fungoval po celou dobu konání akce a účastníci si mohli kdykoliv objednat jídla a pití z nabízeného menu.

6.2 Prezentace účastníků a zahájení

V sobotu 16. 10, 2021 v areálu TJ Sokola Doudlevice proběhla od 8:00 do 8:30 prezentace, tj. přihlášení týmů a úhrada startovního, které činilo 1 000,-Kč za tým.

V 8:45 se účastníci seřadili na hlavním dvorci a pořadatel je přivítal a oficiálně zahájil turnaj. Zároveň poukázal na dodržování pravidel, které byly také uvedeny na tabuli s informacemi, a stručně popsal herní systém turnaje. Po upozornění na místa občerstvení popřál příjemný sportovní zážitek a závěrem vyzval hráče k dodržování pravidla “fair play”.

6.3 Průběh

V 9:00 začal turnaj a hrálo se prvních devět utkání základních skupin.

Celkem hrálo 32 týmů a dle výsledků zápasů v základních skupinách se týmy rozdělily do dvou turnajů dle výkonnosti.

Základní skupiny se hrály na dva sety a vítěz získal 3 body. Při remíze se hrálo na zlatý míč a volbu podání měl tým s lepším skóre v daném setu, vítěz získal 2 body a prohrávající získal 1 bod.

Po těchto základních skupinách se týmy rozdělily do dvou různých turnajů dle výkonnosti tak, aby si každý účastník zahrál co nejvíce. Dle umístění se rozdělily na kategorii A a kategorii B.

Následoval pro obě skupiny samostatný turnajový pavouk, zde se znovu hrálo na tři sety do 10 bodů, kdy třetí rozhodující set se hrál od stavu 5:5.

Tímto způsobem se probojovaly nejlepší týmy všech výkonnostních kategorií na stupně vítězů. V kategorii A se po strhujícím finále postavili na nejvyšší příčku obhájci titulu “Mrštěnky”. Na 2. místě se umístil “Jany Team” a na 3. “Snajpři”. Vítězem v kategorii B se stali “Volíci”.

6.4 Ukončení akce a vyhlášení vítězů

Po 18 hodině byly všechny zápasy turnaje dohrány, pamětní diplomy vypsány a mohlo se přistoupit k vyhlášení vítězů, předání cen a k oficiálnímu ukončení turnaje.

V kategorii A vyhrály “Mrštěnky” pohár za první místo, zlaté medaile a věcné ceny. Obdobné ceny obdržely i zbylé pódiové příčky skupiny A i skupiny B.

Závěrečný proslov přednesl pořadatel turnaje. Poděkoval všem účastníkům turnaje za dodržování pravidel a za kvalitní sportovní výkony a poděkoval i těm, kteří se podíleli na organizačním zabezpečení úspěšné akce.

6.5 Vyhodnocení

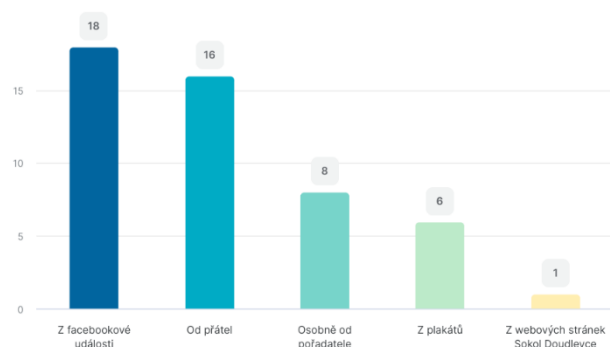
Pro hodnocení spokojenosti účastníků turnaje bylo zvoleno dotazníkové šetření, které se uskutečnilo formou on-line dotazníku na internetových stránkách survio.cz. Dva dny po ukončení projektu, v pondělí 18. října, byl odkaz na dotazník vložen na facebookovou událost. Taková varianta způsobu šetření byla shledána jako nejjednodušší a nejdostupnější. Dotazník obsahoval 6 otázek, z toho čtyři uzavřené otázky a dvě otevřené. Nevýhodou tohoto způsobu šetření je, že není jisté, kolik účastníků dotazník vyplní, a je založen na bázi dobrovolnosti.

Celkem byl dotazník vyplněn 42x z čehož vyplývá, že se šetření zúčastnila pouze část hráčů, což vnímám jako neúspěch. Pro výsledky byla použita procenta, a také diagramy nebo grafy.

Přehled otázek použitých v on-line dotazníku:

- Z jakého zdroje jste se o turnaji dozvěděli?
- Prosím ohodnoťte následující aspekty akce. (prostředí, výše startovného, jídlo a nápoje)
- Jak hodnotíte celkovou organizaci turnaje?
- Co se vám na akci nejvíce líbilo?
- Máte nějaké návrhy, které by mohly vylepšit pořádání budoucích akcí?
- S jakou pravděpodobností se zúčastníte dalších podobných turnajů?

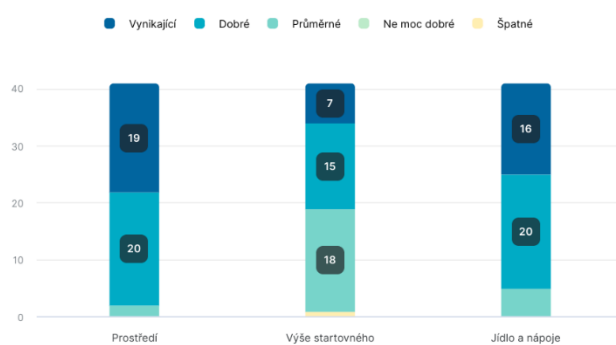
1. Z jakého zdroje jste se o turnaji dozvěděli?



Graf č. 1: Otázka číslo 1. (zdroj: survio.cz)

V první otázce jsem se respondentů dotazoval, z jakého zdroje se o turnaji dozvěděli. Největší podíl zaujímá facebooková událost s 36,7 %, jako druhé místo v pořadí byly přátelé s 32,7 %. Informace přímo od pořadatele se dozvědělo 16,3 % dotazovaných a na 12,2 % se dostala propagace z plakátů. Na posledním místě se 2 % byly webové stránky TJ Sokol Doudlevice.

2. Prosím ohodnoňte následující aspekty akce:

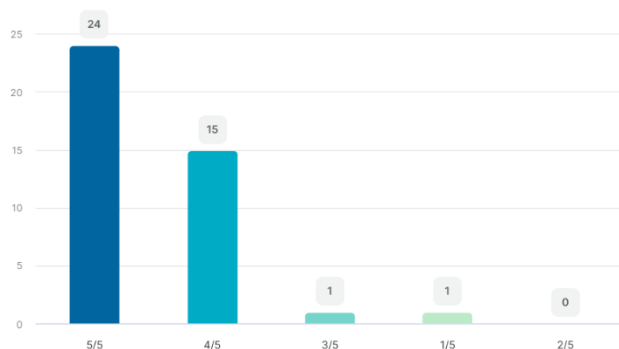


Graf č. 2: Otázka číslo 2. (zdroj: survio.cz)

V otázce jsem požádal o ohodnocení aspektů akce. Mezi nejlépe hodnocené patřilo prostředí a občerstvení s 19 a 16 odpověďmi “vynikající” a 20 odpověďmi “dobré”. Výše

startovního měla nejednoznačné odpovědi, nejvíce zastoupená byla “dobré” s 15 odpověďmi a “průměrné” s 18.

3. Jak hodnotíte celkovou organizaci turnaje?



Graf č. 3: Otázka číslo 3. (zdroj: survio.cz)

Mezi nejlépe hodnocené aspekty turnaje patřila organizace. Jako vynikající vyhodnotilo celkem 58,5 % respondentů. 36,6 % odpovědí zaujímala odpověď dobré. Nikdo z dotazovaných účastníků neshledalo turnaj za špatně organizovaný.

4. Co se Vám na akci nejvíce líbilo?



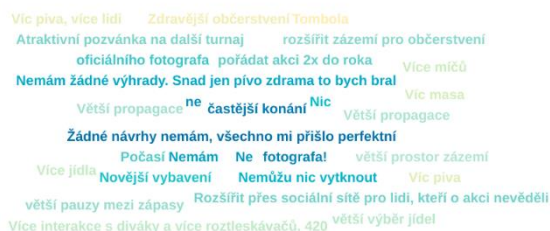
Graf č. 4: Otázka číslo 4. (zdroj: survio.cz)

Čtvrtá otázka v pořadí byla otevřená. Jako klady akce vyjmenovávali především přátelskou atmosféru, příjemné prostředí, výborné počasí nebo také organizace. Dále se často

objevovala pochvala dobrého občerstvení, kvalitních soupeřů a možnosti sportovat při pandemii.

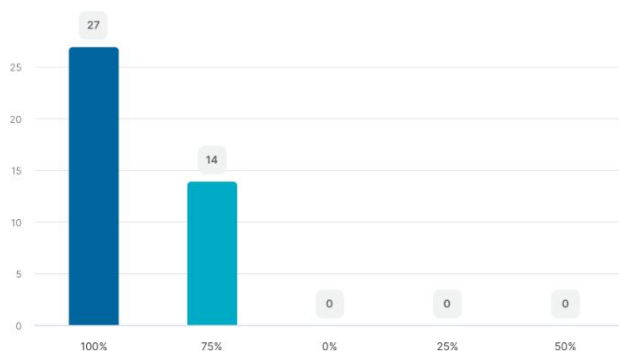
Graf č. 5: Otázka číslo 5. (zdroj: survio.cz)

5. Máte nějaké návrhy, které by mohly vylepšit pořádání budoucích akcí?



Druhá otevřená otázka se dotazovala na možné vylepšení pro pořádání budoucích akcí. Mezi návrhy patřily především větší výběr občerstvení, rozšířit prostor zázemí nebo také oficiálního fotografa. Neméně zmiňované aspekty byly ceny, tombola, častější konání a více piva zdarma.

6. S jakou pravěpodobností se zúčastníte dalších podobných turnajů?



Graf č. 6: Otázka číslo 6. (zdroj: survio.cz)

Jedna z nejjasnějších otázek byla poslední v pořadí. Se stoprocentní pravděpodobností se podobného turnaje zúčastní 65,9 % dotazovaných, s pravděpodobností 75 % se dalšího turnaje zúčastní 34,1 % respondentů. Ostatní možnosti nebyly nikým využity.

7 Diskuze

Cílem bakalářské práce bylo připravit a zrealizovat sportovní akci se všemi potřebnými náležitostmi a za pomoci sponzora.

Příprava turnaje byla poměrně náročná, bylo třeba promyslet a poté napsat, vytisknout a poté i umístit celou řadu textových materiálů. Pro mě zcela novým úkolem bylo vytipovat, získat a obejít sponzory, kteří by byli ochotni spolupracovat. Dojednat možnosti pronájmu hřišť a zajistit občerstvení bylo jednodušší, protože jsem členem TJ Sokol Doudlevec a s příslušnými představiteli se znám. Zpracoval jsem si plán práce, který se mi velmi osvědčil, protože jsem měl přehled, co už je hotovo a co je třeba ještě udělat.

Turnaj jako takový jsem nevytvořil. Jednalo se o 11. ročník již zaběhlého turnaje, který byl přerušen pandemií koronaviru. Turnaj se nekonal dvě sezóny kvůli vládním opatřením, která zakazovala sportovní akce a shromažďování lidí. Ve společnosti samozřejmě chybělo mimo jiné i sportovní vyžití, zejména kolektivní sporty a turnaje, ve kterých si bylo možné porovnat síly a poznat nové lidi. Vlivem izolace od okolního světa chyběl populaci zdravý společenský život, který není možné ničím nahradit. Tato situace mne velmi znepokojovala a motivovala mě k znovuoobnovení turnaje DEJVKAP, kterého jsem se v minulosti účastnil jako hráč. Tentokrát jsem se ujal role pořadatele. Jako základ jsem použil nabyté zkušenosti z různých turnajů i z bývalých ročníků tohoto nohejbalového turnaje. Moje vlastní inovace spočívaly v odlišné marketingové strategii. Zejména díky propagaci na sociálních sítích jsem získal jednou tak velký počet účastníků oproti poslednímu ročníku. Rozšířením turnaje o nové týmy vyvstala potřeba finanční pomoci od sponzorů a také změna herního systému. Přes časovou náročnost a řadu překážek při přípravě se podařilo sportovní akci uskutečnit za pomoci dobrovolníků a sponzorů.

7.1 Úkoly práce

Jako důležité jsem považoval analýzu rizik, mezi které patřily především ekonomická, sociální, živelná a projektová rizika. Ekonomicky se pro akci podařilo získat sponzorské dary, tím se vyrovnal rozpočet. V sociální oblasti bylo štěstí, že v době konání turnaje vládní restrikce týkající se pandemie COVIDU-19 byly v oblasti pořádání sportovních a společenských akcí poněkud uvolněny. Z živelných rizik jsem se zaměřil na počasí, i když ho nelze ovlivnit. A tak jsem alespoň vybral termín, kdy je stálejší počasí a kdy byla příznivá dlouhodobá předpověď. Na štěstí panovalo slunečné počasí bez jakékoliv živelné hrozby.

S dostatečným předstihem jsem vytvořil marketingovou strategii pro pořádání turnaje. Vybral jsem propagaci pomocí facebookové události, která se osvědčila na výbornou. Jako velké pozitivum vnímám nízké až žádné náklady a daleký dosah potencionálním zájemcům. Druhým propagačním proudem byly letáčky s podrobnými informacemi o konání akce. Ty se dostaly před oči dalších skupin sportovců. Z osobní zkušenosti považuji letáky za zastaralejší médium, v dnešní době převažují sociální sítě a informační technologie. Jako výhodné bylo i to, že se pohybuji na nohejbalové turnajové scéně a mezi sportovci, a tak jsem mohl také osobně propagovat svůj projekt.

Dílčím úkolem bylo materiální, finanční a personální zajištění projektu. I zde jsem si uvědomoval rizika a snažil se je už v přípravě eliminovat. Finance jsem měl zajištěné smlouvami, materiální zabezpečení jsem překontroloval před turnajem v časovém předstihu, aby bylo možné nastalé nedostatky odstranit a zařídit nápravu. V průběhu realizace jsem tak měl všechny potřebné věci připravené, a proto nedošlo k žádným komplikacím. Z personálního hlediska jsem vybíral známé, spolehlivé spolupracovníky zapálené pro tuto akci a schopné samostatně a rychle reagovat na případné problémy nebo změny. Vyplatil se promyšlený výběr osob i jejich úkolů, tito lidé odvedli svou práci znamenitě.

Stanovení rozpočtu souviselo se získáním sponzorských darů a vybráním startovného. Pro výběr sponzora jsem využil rodinných konexí, protože v době pandemie měla většina firem problém s přežitím, a tak sponzorování bylo nad jejich finanční možnosti. Jako cíl jsem stanovil vyrovnaný rozpočet, což se podařilo.

Jedním z významných úkolů bylo vytvoření harmonogramu soutěží. Z počtu přihlášených týmů vplynuly přesně dva rozdělené turnaje o 16 týmech. Takto se perfektně vyplnily propozice. Snadno se může udělat turnajový pavouk dle formule bez zbývajících týmů. Časový plán byl stanoven na 9–18 hodin a podařilo se ho splnit.

Poslední a z mého pohledu nejatraktivnější úkol byla realizace a vyhodnocení akce. Pečlivá příprava zjednodušila realizaci a přispěla k bezproblémové sportovní akci, se kterou byla většina účastníků spokojena a těší se na další ročník turnaje. Z pořadatelského hlediska jsem obstál dobře a mohu si jen přát, aby takto proběhl i další ročník.

7.2 Hrací systémy

Vzhledem k počtu zúčastněných týmů (32) jsem vybral pro potřeby projektu nohejbalového turnaje trojic DEJVKAP kombinaci dvou systémů, skupinový systém a

vyřazovací systém. Výhodou skupinového systému je větší počet odehraných zápasů, spravedlivější systém a možnost napravit porážku. Nespornými výhodami vyřazovacího systému je větší divácká atraktivita, menší časová náročnost, přehlednost turnaje, absence zápasů, ve kterých se o nic nehraje či s předem dohodnutým výsledkem, a postupná gradace.

První systém byl zvolen skupinový, kde jsem rozložil týmy do 8 skupin po 4 týmech. Sehrála se utkání formou každý s každým, 3 body za vítězství, při remíze se hrál zlatý míč a vítěz bral body 2 a prohrávající 1 bod. Do tabulek jsem výsledky vyplnil a týmy na 1. a 2. místě jsem nominoval do kategorie A, zbylé dva týmy jsem dosadil do kategorie B. Následoval druhý zvolený vyřazovací systém, který se již hrál na tři sety do deseti bodů, kdy třetí rozhodující set začínal od stavu 5:5. Turnaj postupně gradoval a vyvrcholil ve "velké a malé finále".

Není-li počet účastníků roven mocnině dvou (tj. 4, 8, 16, 32, atd.) je vhodné využít jiný systém. Při nejmenším počtu účastníků doporučuji systém každý s každým, který umožní sehrát největší počet utkání. Pokud by se přihlásil vysoký počet účastníků vybral bych vylučovací systém na dvě porážky, protože je objektivnější než na jednu porážku. Při lichém počtu týmů vždy zbyde jedno družstvo. Situace se dá řešit operativně např. tak, že se vylosuje, který tým bude lichý, a podle vybraného systému buď rovnou postoupí do dalšího kola nebo bude v jedné skupině lichý počet.

7.3 Hodnocení marketingu

Marketingová strategie se osvědčila především proto, že byla důkladně promyšlena a řada činností byla zajišťována s dostatečným předstihem. Přednost sociálním sítím a internetovým mediím před tradičními způsoby propagace se ukázala jako výhodná. Efektivně, a přitom levně se dostaly informace o pořádání turnaje k mnoha budoucím účastníkům.

Sponzoring se zpočátku jevil jako těžko splnitelný úkol vzhledem k situaci spojené s pandemií covidu-19. Několik oslovených sponzorů vůbec nereagovalo, jiní se odvolali na svoji současnou těžkou finanční situaci nebo sponzorování jiných akcí. Nakonec jsem využil osobní kontakt a "známosti" a sponzory získal v takové míře, že spolu se startovním byl rozpočet vyrovnán. A tak se přes počáteční potíže podařilo zajistit turnaj i po stránce finanční.

7.4 Závěry z dotazníku

Pro hodnocení spokojenosti byla vybrána on-line forma dotazníkového šetření, která se uskutečnila několik dní po ukončení projektu nohejbalového turnaje. Celkem jsem získal 42 odpovědí, což je malá část zúčastněných. Za nedostatek považuji rozeslání dotazníku pomocí facebookové události akce, což zapříčinilo nízký počet respondentů. Velkou výhodou tohoto šetření je jednoduchost, malá časová náročnost pro vyplnění i vyhodnocení a nízké náklady. Nevýhodou je časový odstup od akce a potřeba vlastní iniciativy respondentů k vyplnění dotazníku. Upřednostňuji jinou formu vyhodnocení spokojenosti, kterou bych vybral pro příští přípravu a realizaci sportovní akce. Například papírová forma šetření ihned po ukončení akce. V takovém případě je větší ochota k vyplnění dotazníku, protože jsou účastníci myšlenkami stále na turnaji a jsou plni emocí, což se s časovým odstupem pochopitelně vytrácí. Po zkušenostech bych ještě doporučoval vytvoření možnosti vyjádřit se během turnaje k pozitivům a negativům ve všech oblastech projektu (organizace, občerstvení, prostředí, propagace, dokumentace apod.).

Z výsledků dotazníku můžeme konstatovat, že se akce líbila. Facebookovou formu propagace považuji za úspěch, jelikož třetina respondentů se dozvěděla o turnaji právě touto formou. Reklama formou letáčků není vhodný způsob propagace pro danou cílovou skupinu. Za chválené aspekty turnaje patřilo prostředí, občerstvení, organizace a počasí. Dále také kvalita soupeřů, možnost sportování při pandemii a dostatek zápasů. Jako nejvíce jednostranná byla otázka, s jakou pravděpodobností se zúčastní podobné akce, kde většina odpověděla stoprocentně nebo ze 75 %. Mezi návrhy, jak akci vylepšit, patřily především větší výběr občerstvení, rozšířit prostor zázemí nebo také oficiálního fotografa. Neméně zmiňované aspekty byly ceny, tombola, častější konání a více piva zdarma.

Závěr

Cílem bakalářské práce bylo připravit a zrealizovat sportovní akci se všemi potřebnými náležitostmi a za pomoci sponzora s názvem DEJVKAP – krajský nohejbalový turnaj trojic pro muže a ženy. Vzhledem k situaci s pandemií COVID-19 byla realizace do poslední chvíle nejasná, přesto jsem s přípravou turnaje neotálel a začal turnaj připravovat s velkým předstihem, abych měl čas na vyřešení všech případných problémů. Turnaj se konal 16. 10. 2021 od 9 hodin na tenisových kurtech TJ Sokol Doudlevice. Dnem, naplněným kvalitními sportovními výkony a společenskou atmosférou byli všichni účastníci nadšeni. Po dlouhém období bez sportovního vyžití mezi lidmi to byla žádaná změna, která pomohla psychickému i fyzickému zdraví.

Vhodným navázáním je určitě další ročník DEJVKAPU, který je plánovaný na druhý týden v říjnu 2022. Práce je určena zájemcům, kteří by chtěli pořádat podobný turnaj a mohou zde získané informace použít jako odrazový můstek pro svůj vlastní projekt. Pořádání turnajů je v současné době prospěšné i nutné, aby lidé opět našli cestu ke sportování i k sobě navzájem.

Seznam použitých zdrojů

Internetové zdroje:

BEDŘICH, Ladislav. *Marketing ve sportu* [online]. Copyright © 2007 Fakulta sportovních studií, Masarykova univerzita. [cit. 13.04.2022] Dostupné z: <https://is.muni.cz/elportal/estud/fsps/ps07/mark/index.html>

ČESKÝ NOHEJBALOVÝ SVAZ. *Pravidla nohejbalu* [online]. Copyright ©2022 Český nohejbalový svaz [cit. 11.04.2022]. Dostupné z: <https://www.nohejbal.org/text/63-zakladni>

ČESKÝ NOHEJBALOVÝ SVAZ. *Historie nohejbalu* [online]. Copyright ©2022 Český nohejbalový svaz [cit. 22.04.2022]. Dostupné z: <https://www.nohejbal.org/text/30-historie>

LOSKÁ, Šárka a KUBÁLKOVÁ, Petra. *Risk management. Ikaros* [online]. 2006, ročník 10, číslo 12 [cit. 2022-04-22]. urn:nbn:cz:ik-12281. ISSN 1212-5075. Dostupné z: <http://ikaros.cz/node/12281>

MANAGEMENTMANIA.COM. *Rizika (Risks)* [online]. Copyright © 2011 [cit. 13.04.2022]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rizika>

MANAGEMENTMANIA.COM. *Projekt* [online]. Copyright © 2011 [cit. 22.04.2022]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/projekt>

Knižní zdroje:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. Praha: East Publishing, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.

DOLEŽAL, Jan, MÁCHAL Pavel a LACKO Branislav. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4275

KERZNER, Harold. *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Twelfth edition. Hoboken: Wiley, 2017. ISBN 978-1-119-16535-4.

PAVLÍK, Vladimír a MARŠÁLEK, Martin. *Nohejbal: technika, pravidla, stavba hřiště, herní kombinace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. 97 s. ISBN 80-247-0674-1.

SNIJDERS, Paul. *A pocket companion to Pmi's Pmbok® Guide (updated version)*. Nizozemí: Van Haren Publishing, 2012. ISBN 978-9087536978.

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1501-5. 45

TOMAJKO, Dušan. *Organizace a pořádání turnajů ve sportovních hrách*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3471-1.

VOTÍK, Jaromír. *Sportovní příprava ve fotbalu*. Vyd. 3. upr. a rozš. Plzeň: Západočeská univerzita, 1998. ISBN 80-7082-414-X.

Seznam příloh

Příloha A: Smlouva o poskytnutí sponzorského daru

Příloha B: Zpráva v deník.cz

Příloha C: Fotodokumentace akce

Příloha A: Smlouva o poskytnutí sponzorského daru

Smlouva o poskytnutí sponzorského daru

I.

Smluvní strany

Poskytovatelem sponzorského daru podle této smlouvy je:
Destiny Distribution s.r.o.
Na Roudné 80
Plzeň, 301 00
IČ 25233840
dále jen „poskytovatel“

Příjemcem sponzorského daru je:
David Ulč
Barrandova 24
Plzeň, 326 00
dále jen „příjemce“

II.

Účelovost sponzorského daru

Sponzorský dar je poskytován na zajištění sportovní akce s názvem DEJVKAP - krajský nohejbalový turnaj trojic.
Z poskytnutého sponzorského daru musí být nakoupeny poháry pro vítěze.

III.

Výše a čerpání sponzorského daru

Sponzorský dar bude poskytnut ve výši 4.000,- Kč bezhotovostním převodem z účtu poskytovatele č. 10284975/6200 na účet příjemce č. 19-722281/0100 do jednoho měsíce od nabytí platnosti této smlouvy.

IV.

Vyúčtování sponzorského daru

Příjemce předloží poskytovateli zprávu o vyúčtování poskytnutého sponzorského daru do 31.12.2022

VI.

Ostatní ujednání

Poskytovatel je oprávněn požadovat po příjemci doložení všech skutečností, relevantních pro kontrolu využití poskytnutého sponzorského daru dle této smlouvy. Doložení dokladů provede příjemce formou předložení originálů nebo ověřených kopií potřebných listin, včetně příslušných účetních dokladů do 15 dnů poté, kdy o to bude poskytovatelem písemně požádán.

VII. Závěrečná ujednání

Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech majících povahu originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden výtisk.

Změny a doplňky této smlouvy lze provádět pouze formou písemných číslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.

Na důkaz výslovného souhlasu s obsahem a všemi ustanoveními této smlouvy a své pravé, svobodné a vážné vůle, je tato smlouva po jejím přečtení smluvními stranami podepsána.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V Plzni dne.....

V Plzni dne.....

Poskytovatel :

Příjemce :

.....

.....

Příloha B: Zpráva v deník.cz

d [Chci zprávy do e-mailu](#) [Přihlášení členové Deník Klubu čtou vše bez omezení.](#) [Chci předplatné](#) [Přihlásit se](#)
PŘEHLEDNĚ: Jak ušetřit na drahé elektřině? Vypojte nabíječku, snižte teplotu

11. ročník nohejbalového turnaje trojic DejvKap vyhráli obhájci titulu

17. ŘÍJNA 12:55



Zuzana Gabajová



Lenka Prokšová



Na kurtech TJ Sokol Doudlevice se v sobotu 16. října 2021 konal již 11. ročník turnaje v nohejbalu trojic „DEJKAP“. Účastnilo se ho celkem 32 týmů. Rozdělení byli do dvou turnajů: profi a amatéři. V profi týmech se po strhujícím finále postavili na nejvyšší příčku obhájci titulu Mrštenky. Na 2. místě se umístil Jany Team a na 3. Snajpři. Vítězem amatérů se stali Volíci



4 fotografie
v galerii >

Předplatte
si Deník



ZDE >

DALŠÍ ČLÁNKY Z RUBRIKY



ZLOČINY A SOUDY

Otřesné. Dva cizinci
měli omámit a znásilnit
muže



ZLOČINY A SOUDY

Strážníci tasili v
katedrále pistoli,
uprostřed chrámu stál
zmatený muž s nožem



ZLOČINY A SOUDY

Je prostě
nenapravitelný. Za
mřížemi oslaví i 78.
narozeniny



ČTENÁŘ REPORTÉR

Představi triky z plátna i Deníček
moderního fotra. Filmový festival
ČERNÁ VĚŽ

RETRO: Taneční nabízí eleganci a
zábavu. Zavzpomínejte s námi

Chcete tady mít zveřejněný svůj příspěvek?

Poslejte ZDE

ZPRÁVY ODJINUD

Příloha C: Fotodokumentace (zdroj: vlastní)





Abstrakt

Cílem bakalářské práce je připravit a zrealizovat sportovní akci se všemi potřebnými náležitostmi a za pomoci sponzora. Teoretická část obsahuje vymezení pojmu projekt, identifikaci a práci s riziky, vymezení rozpočtu a nákladů, marketing, stručná pravidla nohejbalu apod. V praktické části je uvedeno plánování a příprava turnaje, realizace a samotný průběh a závěrečné vyhodnocení.

Klíčová slova: nohejbal, turnaj, DEJVKAP

Abstract

The goal is to plan and implement a sports fixture with all the requirements and with financial aid from a sponsor. Theoretical part consists of definition of a project, identification of risks and risk management, restriction of budget and expenses, marketing, brief rules of football tennis etc. In practical part there is mentioned planning, preparation, realisation, and course of the tournament as well as concluding assessment.

Key words: Football tennis, tournament, DEJVKAP