

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Bc. Jitka Palivcová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** In-store komunikace ve vybrané prodejně

**Hodnotitel – oponent:** Ing. David Prantl, Ph.D.

**Podnik/organizace oponenta:**

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená diplomová práce se zabývá in-store komunikací ve vybrané prodejně. V teoretické části je představena in-store komunikace, nákupní prostředí a merchandising. Počet použitých zdrojů je nízký, zahraničních zdrojů je velmi málo. V další části práce jsou vhodně představeny použité výzkumné metody. V první části autorka detailně představuje jednotlivé prvky prodejny. Vhodnější by bylo si sestavit vlastní metodiku hodnocení (jednotlivé prvky bodově hodnotit) a v závěru navrhnout zlepšení prvkům s nízkým hodnocením. Zajímavé by také bylo u některých dřívějších změn v prodejně analyzovat, jak se projeví v tržbách (přesunutí některého typu zboží).

Následně je provedeno dotazníkové šetření. Většina otázek je zodpovězena jen přes možnosti ANO/NE, přitom by se k nim více hodilo využití škály (například otázky 2, 9, 11, 12). Příliš nechápu význam první otázky "Zaregistroval/a jste tento nosič v prodejně?". Stojan se v prodejně již tři týdny nenacházel a odpověď tak silně ovlivnilo to, jestli respondenti prodejnu před třemi týdny navštívili. Pravidelnost návštěv ovšem v dotazníku zkoumána není. Přitom právě zde by byla velmi využitelná. Autorka mohla odpovědi rozdělit podle toho, jak často respondenti prodejnu navštěvují. Celkově je práce s dotazníkem a odpověďmi spíše na úrovni bakalářské práce než diplomové.

V poslední stěžejní kapitole jsou navržena doporučení. Text ohledně "uspořádání sekce s ovocem a zeleninou" není propojenou z žádnou z předchozích analýz a objevuje se poprvé v samotném závěru. Zároveň v této části textu žádné doporučení není a jde jen o analýzu, která už ovšem měla být provedena v předchozích částech práce. Doporučení "namísto seskupování ovoce a zeleniny dle barev je vhodnějším způsobem barvy často střídat" na straně 92 není rozpracované a je příliš obecné. Není jasné, jak bude v prodejně implementované a co tedy vedoucí má pro dosažení častějšího střídání barev u ovoce a zeleniny udělat. Některá tvrzení nejsou podložena, např. "Lze se domnívat, že je to dáno právě skutečností, že lidé o této možnosti nevědí." na straně 94. Není patrné, na základě čeho se autorka domnívá, že si lidé stáčené víno nekupují kvůli nízké komunikaci. Často je u návrhů uváděno "například", "by se mohlo/dalo" atd. což svědčí o nejednoznačnosti návrhů. Ty ale musí být co nejvíce konkrétní a jasné, jinak je nelze implementovat. Bylo by vhodné zahrnout i kalkulaci nákladů, zodpovědnost za realizaci návrhů, termíny a rizika některých návrhů.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Vysvětlete, jak přesně změníte rozložení ovoce a zeleniny dle návrhu: "namísto seskupování ovoce a zeleniny dle barev je vhodnějším způsobem barvy často střídat"?

Implementovala už prodejna nějaké Vaše návrhy?

Jaké jsou náklady na Vaše návrhy a kdo bude zodpovědný za jejich implementaci v prodejně?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele