



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Adéla Rališová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Trendy v elektronickém obchodování B2C

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem práce je dle Úvodu "na základě primárních dat a odborné literatury stanovit trendy B2C e-commerce v České republice." Tento cíl byl splněn částečně.

Oceňuji, že autorka při zpracování teoretických východisek využila větší počet zahraničních zdrojů.

V kapitolách 1 a 2 jde však převážně o zdroje publikované do r. 2014, v případě e-commerce je vhodné čerpat i z aktuálnějších odborných zdrojů. Trendy B2C e-commerce v České republice jsou uvedeny v kapitole 4.3. Autorka vymezuje trendy na základě studia sekundárních zdrojů (statistických dat a odborné literatury). Jsou však vymezeny poměrně stručně, některé části textu o trendech obsahují méně odkazů na odborné zdroje (např. s. 31-33). Autorka v cíli práce uvádí stanovení trendů také na základě "primárních" dat. Primární data autorka sbírala a vyhodnocovala v rámci svého empirického výzkumu, omezený počet respondentů však neumožňuje závěry zobecnit pro celou ČR.

Získaná primární data autorka využila k plnění dílčího cíle práce: "zhodnotit postoj spotřebitelů k nakupování na internetu, zjistit motivy jednotlivých respondentů k nakupování na internetu a vyhodnotit, zda nákupní chování respondentů koresponduje s identifikovanými trendy B2C e-commerce". Tento dílčí cíl autorka specifikovala do výzkumných otázek.

Ke splnění dílčího cíle a zodpovězení výzkumných otázek autorka použila metodu dotazníkového šetření (257 respondentů) a osobních rozhovorů (8 respondentů). V metodice výzkumu není uvedeno, jak a kde autorka respondenty vybírala. Ve vyhodnocení dotazníkového šetření považují některé tabulky za nesrozumitelné, konkrétně u tabulek č. 7 (s. 43) a č. 8 (s. 48) není jasné, co přesně uvádějí data v některých řádcích a sloupcích. Na s. 51 je věta: "Z drtivé většiny 200 odpovědí došlo k vymezení postoje spotřebitelů k nakupování zpoplatněného softwaru a knih." U této věty chybí informace, jaký je tedy postoj spotřebitelů na nákupu zpoplatněného software a knih.

Připomínku mám také k tvrzení autorky na s. 67, že z výsledků dotazníkového šetření vyplývá otevřenost mladších generací k live commerce, a ze strany spotřebitelů, převážně pak věkové kategorie 16-24 let, dochází k chování korespondujícímu s novým trendem live commerce. Domnívám se, že toto tvrzení autorka dostatečně nedoložila. Naopak na s. 49 uvádí, že na základě live commerce nakoupilo jen 13 respondentů.

Slabinou práce je jazykové zpracování (překlepy, gramatické chyby, chyby v interpunkci). V práci jsou také formální chyby, které ztěžují orientaci v textu: Kapitola 3 má v obsahu jiný název než v textu. Kapitola 2.2.1 (s. 17) má podle svého nadpisu uvádět výhody B2C e-commerce pro prodejce, text však uvádí převážně výhody pro zákazníky. Na začátku kapitoly 5 (s. 39) autorka odkazuje na trendy e-commerce, které uvádějí "zdroje v kapitole 2", trendy jsou však uvedené v kapitole 4.3. Na s. 44 autorka odkazuje na tabulku č. 7, která má uvádět členění respondentů, kteří využívají sociální sítě. Tabulka s tímto obsahem v textu není (tabulka č. 7 na s. 43 má jiný obsah). Na s. 49 je chyba v odkazu na obrázek č. 10 (obrázek neuvádí zboží, ale služby), chybný text je také ve větě na s. 53 (věta odkazuje na graf č. 11, má však odkazovat na obrázek č. 14).

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Otázka ke s. 26: Vysvětlete, proč považujete využívání sociálních sítí veřejností a prodejci za klíčový faktor pro rozvoj B2C e-commerce.
2. Na s. 13 uvádíte: "Vnímané překážky online nakupování zůstávají v některých odvětvích poměrně vysoké a většina spotřebitelů je zatím frustrovaná". Upřesněte, jaké překážky online nakupování jsou vysoké a jak jste zjistila, že většina spotřebitelů je zatím (nebo tím?) frustrovaná.
3. Jaký vývoj B2C e-commerce v ČR předpokládáte v nejbližších letech? Co v této souvislosti doporučujete podnikatelským subjektům v oblasti B2C e-commerce v ČR?