



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Nella Fikerlová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Online nakupování potravin na českém trhu

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem práce je "zjistit, jaké mají zákazníci zkušenosti s online nákupem potravin a jak jsou s touto službou spokojeni či nespokojeni". Tento cíl byl splněn, ne však výborně (viz níže připomínky k vyhodnocení dotazníkového šetření). Práce má rozsáhlejší teoretickou část (s. 7-37), která je zpracovaná výborně, ale z pohledu výzkumu autorky je zbytečně rozsáhlá, protože autorka s uvedenými poznatky ve výzkumné části nepracuje. Vzniká tak otázka, proč teoretická východiska uvádějí např. faktory nákupního chování či typologii spotřebitelů, když autorka uvedené poznatky ve výzkumné části nevyužívá.

Přínosem práce je podrobně zpracovaná charakteristika online prodejců, kteří prodávají online potraviny v Plzeňském kraji. Autorka také provedla a vyhodnotila srovnávací nákup u tří nejčastěji využívaných online prodejců. Domnívám se však, že jeden srovnávací nákup nestačí k formulaci závěrů o cenové výhodnosti nebo nevýhodnosti nakupování u vybraných online prodejců.

Přínosné je porovnání vybraných online prodejců podle dalších kritérií uvedených na s. 57.

Ve vyhodnocení dotazníkového šetření na s. 60-62 autorka uvádí podrobnou charakteristiku respondentů podle jejich věku, vzdělání, ekonomické aktivity, počtu členů v domácnosti a čistého příjmu domácnosti. Opět však vzniká otázka, proč autorka tato data v dotazníkovém šetření zjišťovala, když ve vyhodnocení dotazníkového šetření s nimi nepracuje. Odpovědi respondentů nejsou hodnocené z hlediska pohlaví,

věkové kategorie, výše příjmů domácnosti či ekonomické aktivity, přitom právě tyto informace jsou pro online prodejce důležité. Z hlediska splnění cíle práce tak není jasné, zda např. respondenti z kategorie ženy na rodičovské dovolené jsou s online nákupy potravin spokojeni stejně jako např. respondenti z kategorie zaměstnanci nebo důchodci.

Doporučení uvedená v kapitole 6 jsou zaměřená na tři vybrané online prodejce a jsou odůvodněná.

Citace některých zdrojů v seznamu obsahují drobné chyby, autorka navíc zdroje cituje podle citační normy APA 6 i citační normy APA 7.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Na základě provedeného dotazníkového šetření uveďte, co preferují při online nákupu potravin respondenti z kategorie ženy na rodičovské dovolené a z věkové kategorie 58+.

V Plzni, dne 20. 5. 2022

Podpis hodnotitele