

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Jiří Saitz
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Branding vybrané neziskové organizace

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno
 Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm: **výborně**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autor zpracoval diplomovou práci na téma Branding vybrané neziskové organizace. Téma bylo zpracované pro účely Českého červeného kříže Oblastního spolku Plzeň - město a Rokycany. Cíl práce definovaný v úvodu byl stejně jako zásady práce bezzbytku naplněn. Teoretická část je velmi obsáhlá, dobře strukturovaná. Připomínku bych měla k použitým zdrojům, poněvadž často autor práce využívá publikace vedoucí diplomové práce, nicméně cituje původní zdroje, ačkoliv je patrné, že parafrázuje práce vedoucí práce. Velmi pozitivně hodnotím praktickou část, zejména díky realizovanému dotazníkovému šetření se vzorkem 308 respondentů. Autor práce využil vhodně zvolené statistické metody pro vyhodnocení a následnou interpretaci dat. Práce jako taková, jak sám autor upřesňuje, neřeší branding v úzkém pojetí, ale jako marketingovou aktivitu, která musí být nutně propojena s marketingovou komunikací. Té se věnuje i

většina zlepšujících opatření autora v rámci kap. 7 práce. Výsledky práce jsou uplatnitelné v praxi. Jen se domnívám, že pozice asistentky ředitelky spolku nemůže v plném rozsahu ke stávající agendě obsáhnout všechny navrhované marketingové aktivity, jak je v práci navrženo. U internetových zdrojů v seznamu zdrojů bych předpokládala rovněž uvedený datum citace. I přes výhrady v textu výše uvedeným hodnotím předloženou práci stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Vysvětlíte, jak je myšlen návrh, že na pozici asistentky ředitelky vzroste díky Vaším návrhům objem práce o 30 % a mzdové výdaje min. o 50 % prosím?

V Plzni, dne 9. 5. 2022

Podpis hodnotitele