



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Eliška Kochová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Strategický marketingový plán vybrané neziskové organizace

Hodnotitel – oponent: Ing. Lukáš Pichlík
Podnik/organizace oponenta: Destinační agentura Dolní Poohří, o. p. s.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka práce si kladla za cíl zpracovat analýzy vybraného subjektu (v tomto případě Chrámů Chmele a Piva CZ, sídlícího v Žatci). Tyto analýzy mají dále posloužit k návrhu strategických opatření a pomoci v tvorbě marketingového plánu instituce. Práce je koncipovaná velmi solidně formálně, v textu se neobjevují větší gramatické chyby, cíle práce jsou stanoveny. V závěru práce chybí zhodnocení splnění cílů - to je ale vzhledem ke koncepci práce a jejím výstupům patrné. Autorka má k tématu velmi pozitivní přístup, což může být podmíněno její letitou zkušeností právě ve zkoumané organizaci. V úvodu práce představuje organizaci, dále analyzuje mikroprostředí, mezoprostředí a makroprostředí podniku, seznamuje v práci s finančními faktory a sestavuje SWOT analýzu.

Práce by mohla mít odborný přínos i pro vedení Chrámů Chmele a Piva v dalších manažerských činnostech či rozvoji portfolia produktů či služeb. Přínosy pro vedení procesů týkajících se turismu má práce několik. Autorka taktéž iniciuje vlastní návrhy řešení daných problematik.

Jen by snad práce mohla mít více příkladů praxe ze zahraničních zdrojů, obzvláště v době globální pandemické krize, nicméně, i tak je práce autorky se zdroji na práci tohoto rozsahu dostatečná.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Neuvažuje CHCHP o spojení či společném produktu s jinými minipivovary či podniky na Žatecku? (reaguj na zmíněnou neprosperující spolupráci s Chmelařským muzeem)
- 2) Zmiňujete, že k rozšíření atraktivní expozice Žatec ve filmu (ve Sladovně) mělo dojít ke konci dubna 2022. Stalo se tak?
- 3) Je z Vašeho pohledu správné pořádat akce, které jsou, jak sama zmiňujete v práci, většinou prodělečné? Je to ekonomicky racionálně správné? Jak proti tomuto případně postupovat dle Vašeho názoru?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele