



**dm drogerie  
markt s.r.o.**

# Zpráva o udržitelnosti

---

**ZA ROK**

2020/2021



# OBSAH

GRI Indexy	str. 3
O reportu	str.4
Úvod	str. 5
O společnosti	str. 5
Zainteresované strany	str. 5
Finanční data	str. 6
Získané ocenění	str. 6
Naše filozofie	str. 7
Cíle společnosti	str. 8
Certifikáty	str. 9
Projekt stáčená ekologická drogerie	str. 10
Projekt jdeme na to od lesa	str. 11
Projekt společně	str. 11
Projekt tašky na nákup	str. 11
Projekt vědomá volba	str. 11
Projekt giving friday	str. 12
Projekt dm START	str. 12
dm podcasty	str. 12
Produkty ProClimate	str. 13
Eko produkty	str. 14
Eko privátní značky	str. 14
Odpady	str. 15
Spotřeba energií	str. 16
Zaměstnanci	str. 17
Vzdělávání zaměstnanců	str. 18
Zákazníci	str. 19
Dodavatelé	str. 19
Logistika	str. 20
Transparentnost, boj proti korupci a etické jednání	str. 21



# GRI Indexy

## **GRI 102: Obecné informace**

- 102-1 – Název organizace
- 102-2 – Činnosti, značky, produkty a služby
- 102-3 – Sídlo organizace
- 102-4 – Provozovny
- 102-5 – Vlastnictví a právní forma
- 102-7 – Velikost organizace
- 102-8 – Informace o zaměstnancích a ostatních zaměstnancích
- 102-12 – Externí iniciativy
- 102-13 – Členství ve sdruženích a zájmových sdruženích
- 102-17 – Mechanismy pro hlášení obav o neetickém jednání
- 102-18 – Struktura řízení organizace
- 102-40 – Seznam skupin zúčastněných stran
- 102-43 – Způsob zapojení zainteresovaných stran
- 102-44 – Klíčová témata a oblasti zájmu
- 102-47 – Seznam závažných témat
- 102-50 – Vykazované období
- 102-52 – Cyklus hlášení
- 102-54 – Vyjádření k vykazování v souladu se standardy GRI
- 102-55 – Obsahový index GRI

## **GRI 103: Manažerský přístup**

- 103-1 – Vysvětlení významného tématu a rozsah jeho vykazování
- 103-2 – Manažerský přístup a jeho součásti
- 103-3 – Vyhodnocení manažerského přístupu

## **GRI 300: Životní prostředí**

- 302 – Energie
- 303 – Voda a odpadní vody
- 305 – Emise
- 306 – Odpady

## **GRI 400: Sociální záležitosti**

- 402 – Vztahy mezi zaměstnanci a managementem
- 403 – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
- 404 – Vzdělávání
- 405 – Diverzita a rovnost příležitostí
- 412 – Lidská práva

# O REPORTU

Zpráva byla vypracována dle metodiky GRI 2021 (Global Reporting Initiative)

Zpráva se týká období obchodního roku 2021, který je vymezen od 1. 10. 2020 do 30. 9. 2021

Jedná se o první zprávu, kterou naše společnost vydává. Obdobnou zprávu tohoto zaměření a rozsahu budeme vydávat pravidelně každý rok

Data a informace prezentované ve zprávě se týkají prodejen a aktivit společnosti dm výhradně na území České republiky.



ZDE JSEM ČLOVĚKEM  
ZDE NAKUPUJI

# ÚVOD

Tato zpráva o udržitelném rozvoji je výstupem celoročního úsilí naší společnosti. o to, stát se udržitelnějším podnikem. Vytvářet udržitelné prostředí je v dnešní době velice důležitá součást našeho světa, a to nejen z důvodu transparentnosti, a konkurenční výhody, ale především z důvodu ochrany budoucích generací. Proto se snažíme dlouhodobě naplňovat stanovené strategie udržitelného podnikání, které jsme si stanovili, k vytvoření společensky přívětivější prostředí.

## O SPOLEČNOSTI

Společnost dm drogerie markt s.r.o. je stabilní drogistický podnik, s dlouholetou tradicí, která se datuje k roku 1992. V roce 2022 tedy oslavíme své třicáté narozeniny. Spadáme do skupiny dm drogerie markt GmbH, do které patří i dm Slovensko, dm Itálie, dm Německo a další. O trvalou udržitelnost se zajímáme již od počátku tohoto milénia a od té doby jsme posunuli své aktivity na velmi vysokou úroveň. Zaměřujeme se jak na environmentální, tak i sociální a podnikovou oblast a stále zvyšujeme své nároky na udržitelnost.

## ZAJÍMÁNÉ STRANY

- ZÁKAZNÍCI
- ZAMĚSTNANCI
- DODAVATELÉ
- VEŘEJNÁ SPRÁVA
- ŠKOLY
- NEZISKOVÉ ORGANIZACE
- MÉDIA



# FINANČNÍ DATA

OBRAT	12 390 mil Kč
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	336 mil Kč
POČET ZAMĚSTNANCŮ	3 855
POČET POBOČEK	246
CENTRÁLA	České Budějovice
SKLADY	Jihlava, Divišov
VKLAD SPOLEČNOSTI	274,2 mil Kč

# ZÍSKANÉ OCENĚNÍ

- GREEN BRANDS
- CZECH SUPERBRANDS
- MASTERCARD  
OBCHODNÍK ROKU
- HREA EXCELLENCE  
AWARD



# IIREA®

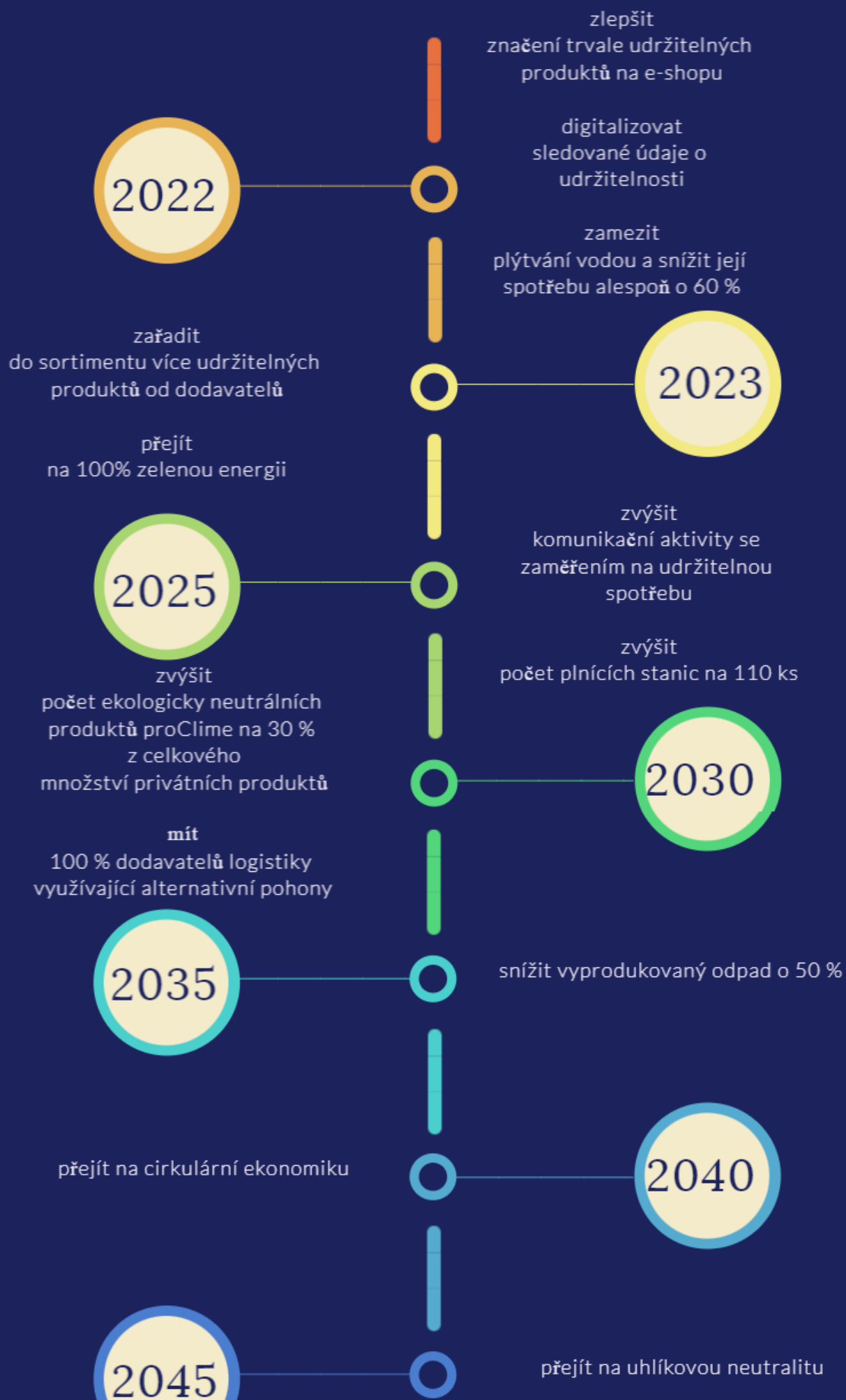
# NAŠE FILOZOFIE

Hlavním posláním naší společnosti je implementovat trvalou udržitelnost do svého podnikání. Usilujeme o ochranu životního prostředí, ke které se snaží vést i své zákazníky, zaměstnance i obchodní partnery.

Uvědomujeme si, že přírodní zdroje nejsou nevyčerpatelné a je potřeba se o ně starat a chránit je. Stejně tak důležití jsou pro nás i naši zaměstnanci, bez kterých by nebylo možné dosahovat takových výsledků. Máme propracovaný systém vzdělávání, bohatý program benefitů a co je nejdůležitější, neděláme rozdíly v genderové či demografické struktuře svých zaměstnanců. Odměňování jsou tedy stejně muži, stejně ženy, ale také čerství absolventi školy a pracovníci s letitou praxí. V neposlední řadě se zaměřujeme také na zákazníky, které se snažíme dovést k uvědomělému nákupu a zároveň uspokojit jejich potřeby. Jako poslední je potřeba zmínit i vztahy s dodavateli a ostatními obchodními partnery, se kterými budujeme dlouhodobé, dobré a transparentní vztahy. Dbáme na férovou hospodářskou soutěž a bojujeme proti úplatkářství a korupci.



# CÍLE SPOLEČNOSTI





# CERTIFIKÁTY

**FSC** – Dohlíží na šetrné, sociálně prospěšné a ekonomicky životaschopné obhospodařování lesů. Snaží se, aby firmy chránily lesy a zároveň minimalizovali nelegální těžbu dřeva. Takto označený produkt tedy pochází z udržitelného lesního hospodářství. Mezi produkty s FSC certifikátem patří například papírové kapesníčky, toaletní papír, vatové tyčinky, párátko nebo vlhčené ubrousky.

**NATRUE** – Veškeré produkty označené tímto certifikátem jsou minimálně ze 75 % tvořeny přírodními složkami a v žádném případě nejsou testována na zvířatech. V prodejnách dm lze s tímto certifikátem najít například sprchové gely, krémy, mýdla, šampony, pasty na zuby. Největší zastoupení má přitom privátní značka alverde.

**GOTS** – Takto označené oděvy pochází z udržitelného pěstování. V našem sortimentu můžete najít například oblečení pro děti či odličovací tamponky s touto certifikací.

**FAIRTRADE** – Je certifikace, která zajišťuje spravedlivé obchodování. Podporuje drobné producenty z rozvojových zemí za účelem jejich důstojného užití, dobrých pracovních podmínek ale zároveň s ohledem na životní prostředí. Certifikát FairTrade se v sortimentu dm objevuje na produktech jako jsou kávová zrna, kakaové výrobky, rýže nebo čaj.



# PROJEKTY

## STÁČENÁ EKOLOGICKÁ DROGERIE

Od roku 2019 nabízíme možnost stáčení čistících, mycích a pracích prostředků do opakovaně použitelných lahví, a to v objemu 1000 ml nebo 1500 ml. Tyto lahve lze zakoupit při prvotním nákupu a poté je ve vybraných drogeriích znovu naplnit. Jedno takovéto znovupoužití ušetří 60 g plastů, které by jinak byly vyhozeny v podobě vypotřebované lahve. Od počátku se takto stočilo více než 35 000 litrů, což je v přepočtu cca 1,68 tuny plastu. Výhodou však není pouze eliminace plastů, jde ale také o certifikovanou ekologickou drogerii, která je vyráběna s minimem chemikálií, je biologicky snadno odbouratelná a nezanechává v přírodě takovou stopu, jako je tomu v případě klasických čistících prostředků. V neposlední řadě je potřeba zmínit, že tato drogerie není testována

na zvířatech. Plnicí stanice jsou v současné době v každém krajském městě a v hlavním městě Praze dokonce na 4 pobočkách – celkem tedy na šestnácti pobočkách po celé České republice. Díky velkému zájmu ze strany zákazníků se chystáme tento bezobalový způsob nákupu čistících prostředků rozšířit i do dalších měst.



# PROJEKTY

## JDEME NA TO OD LESA

Na podzim roku 2020 jsme začali podporovat české lesy. Zahájili jsme spolupráci s Lesy ČR a organizací Sázíme stromy, při které finančně i fyzicky pomáháme vysazovat nové stromy a keře na veřejná místa. Bylo vybráno 17 lokalit zničených kůrovcem, které budou postupně osazovány a obnovovány. Do obnovy jsme přispěli 180 tis. Kč a vysadili tak 3 500 nových stromů. Spolu s Biologickým centrem Akademie věd ČR jsme založili webové stránky podkurou.cz, která má za úkol edukovat o problematice kůrovcové kalamity v České republice.



## SPOLEČNĚ

ke každému kulatému výročí naší společnosti finančně podpoříme určitý počet projektů. V roce 2022 jsme se rozhodli podpořit ke 30. výročí celkem 30 projektů, které se snaží o trvalý udržitelný rozvoj. Stačí svůj projekt přihlásit na platformě Společně a poté vybere odborná porota vítězné projekty. V minulých ročnících (k výročí 15, a 25 let na trhu) jsme investovali takto 15 mil Kč a podpořili 200 projektů.

## TAŠKY NA NÁKUP

V našich prodejnách také nabízíme možnost zakoupit vratnou bavlněnou tašku z fair trade konceptu, kterou vždy, když dojde k jejímu opotřebení či poškození, můžou zákazníci vyměnit za úplně novou. Také již byl zrušen prodej plastových jednorázových „igelitek“, které byly nahrazeny taškami z recyklátu nebo ekologicky rozložitelnými taškami z dřevěných vláken ECOVERO.

## VĚDOMÁ VOLBA

Uvědomujeme si, že největší vliv na udržitelný rozvoj mají zákazníci, v tomto případě jde o kampaň, která se snaží poukázat na to, že ke změně stačí jen malý krok a to ten, že zákazník vymění konzumní produkty za ty eko či bio.



# PROJEKTY GIVING FRIDAY

Každoročně pořádaná akce se uskutečnila i v roce 2021 a to konkrétně v listopadu. V průběhu této akce jde 5 % z obrátu společnosti na dobročinné účely. V tomto ročníku šel příspěvek ve výši 3,3 mil Kč na podporu obětí domácího násilí, prostřednictvím organizace Bílý kruh bezpečí. V loňských ročnících jsme podpořili například pečovatelské domovy částkou 2 mil Kč a dále samoživitele částkou 3 mil Kč.

**DĚKUJEME!**

dm věnuje

**3.300.000 Kč**

na pomoc obětem domácího násilí

## dmSTART



Projekt má za úkol podpořit start-upy, kterým pomůžeme uvést jejich inovativní produkty na trh. Poskytneme tak oporu malým, začínajícím podnikatelům tím, že jim nabídneme zařazení do svého sortimentu. Stačilo svůj produkt přihlásit do výběrového řízení, ze kterého odborná porota následně vybrala vítěze a na šest měsíců jsme jejich produkt umístili do svých prodejen. Vítězi se staly 3 produkty – tablety Potty Tabs, které učí děti chodit na nočník od firmy Bart's, lak na nehty Franail s nanotechnologií, která zároveň léčí mykózu od společnosti Nanutio a čaj Rozkvět indiánky na hormonální rovnováhu z projektu Indiánky.



## dm podcasty

Od října 2020 jsme začali publikovat každý měsíc podcasty s rozhovory s různými zajímavými osobnostmi. Jednou z těchto osobností je například známý pětibojař David Svoboda, herečka Jana Bernášková, ale i manažer komunikace Jiří Peroutka. Právě zmíněný Jiří Peroutka v rozhovoru popisuje, jak se mu daří koordinovat osobní život s tím pracovním a jak se ve společnosti dm probojoval až na jedno z nejvyšších míst, a to manažera marketingu. Jeho díl podcastu byl velice inspirativní, zmiňoval zde například, že i malá změna má vliv na životní prostředí.



# PROJEKTY

## PRODUKTY PROCLIMATE

Na začátku roku 2021 jsme představili novou řadu produktů s názvem ProClimate, která je klimaticky neutrální. Snažíme se tak kompenzovat vypouštěné emise CO<sub>2</sub> ale i ostatní dopady společnosti na životní prostředí, které vznikají v průběhu životního cyklu produktu.

V současnosti tato řada čítá 14 jednotlivých produktů, které jsou obsaženy v privátních značkách. Patří mezi ně sprchový gel, šampon, mýdlo na nádobí, prací prostředek, opalovací krém, toaletní papír a dámské hygienické produkty.

Proces začíná již před začátkem životního cyklu výrobku, konkrétně při plánování, a to definováním jednotlivých dopadů na životní

prostředí od výroby po likvidaci. Poté navrheme možná opatření, která zmírní jednotlivé dopady, snažíme se eliminovat plynuté materiály a zefektivňovat výrobní procesy. Bohužel však nelze vyrobit produkt, který bude absolutně bez dopadu na životní prostředí, proto následuje kvantitativní vyčíslení nevyhnutelných dopadů a přepočtení na peněžní jednotky, které jsou následně investovány do kompenzační společnosti HeimatERBE GmbH. Tato společnost za investované prostředky vykupuje půdu degradovanou zásahem člověka, zejména průmyslovou činností nebo těžbou, a snaží se ji obnovit a zkultivovat. Provádí tak například vysazováním nových lesů, pastvin a vytváří tak nové a zdravé biotopy.

Analyzovali jsme dopady jednotlivých produktů na životní prostředí z pohledu pěti hlavních aspektů – skleníkový efekt, eutrofizace, okyselování, oxidační smog a narušování ozonové vrstvy.

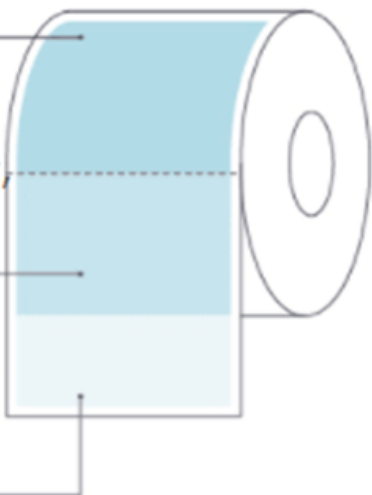
Z výzkumu vyplynulo, že například u toaletního papíru 40 % dopadu vzniká při výrobě, 35 % během přepravy, použití a likvidace a 25 % již při těžbě. U pracího prostředku vzniká 26 % dopadů při výrobě, 56 % při použití a 18 % při likvidaci a následném čištění odpadních vod.



40%  
při výrobě

35%  
během přepravy,  
použití a  
likvidace

25%  
při těžbě



56%  
při použití

26%  
při výrobě

18%  
při likvidaci



# EKO PRODUKTY

Rozhodli jsme se zákazníkům, pro které je udržitelnost a biokvalita rozhodující, usnadnit hledání těchto produktů. Proto jsme cenovky opatřili zelenou barvou a jsou tak přehledně uspořádány mezi ostatními produkty. Rozhodnutí o tom, zda bude produkt označen zelenou cenovkou závisí na certifikátech, které jednotlivé produkty mají. Zelenou cenovkou jsou opatřeny produkty s certifikátem FSC, PEFC, BIO, MSC, Ecolabel, Naturland, GOTS a další. Takovouto cenovkou je označeno v současné chvíli více než 2 000 produktů z celkových 14 500. Jde tedy o téměř 14 % z celkového počtu výrobků. Důležité je zmínit i fakt, že žádné z dm privátních značek také nejsou testované na zvířatech a jsou ve své podstatě lokální, protože pocházejí z blízkých států jako je například Německo či Švýcarsko, což umožňuje snižovat emise CO2 díky menším přepravním vzdálenostem. Současně potravinové produkty neobsahují palmový olej z nekontrolovaného zemědělství – použit je palmový olej pouze z těch certifikovaných, kvůli kterým nebyly káceny deštné pralesy. Použitý palmový olej musí splňovat certifikaci IP a SG. Společnost dm je také člen sdružení FONAP, které právě usiluje o produkci pouze udržitelného palmového oleje.



## EKO PRIVÁTNÍ ZNAČKY

**BALEA** - jde o značku neobsahující mikroplasty, polymery, parabeny ani silikony. Do budoucna chceme u této značky přejít na 100% recyklovaný obal. Mikroplasty, které jsou nerozpustné ve vodě a významně znečišťují vodní plochy, zejména moře a oceány, kde devastují mořské živočichy a rostlinstvo, společnost ze svého výrobního procesu úplně vyřadila již v roce 2014. Také pro lepší orientaci v produktech, které mikroplasty neobsahují, jsou označeny speciální samolepkou

**ALVERDE** - jde o zcela přírodní kosmetiku, která neobsahuje žádné umělé esence, barviva ani konzervanty. Neobsahuje ani žádné živočišné produkty, proto mohou být označeny jako veganské. Suroviny jsou pečlivě vybírány a musí splňovat velice přísná kritéria. V 80 % produktů je použit recyklovaný obal, který šetří životní prostředí.

**dmBIO** - jde o hlavní „zelenou“ značku, která čítá více než 500 produktů a která se zaměřuje na biopotraviny. Produkty z této značky obsahují pouze složky z ekologického zemědělství a zaměřuje se i na zákazníky s různými druhy intolerancí.

**NATURE** - veškeré značky společnosti dm, které jsou označené nápisem „nature“ na zeleném podkladu, splňují požadavky certifikace Ecolabel a tím jsou šetrné k životnímu prostředí. V této kategorii můžeme najít přibližně stovku produktů, které jsou udržitelnější než standardní produkty. Plánujeme do budoucna množství produktů v této „podznačce“ dále rozšiřovat.



**Balea**



**alverde**  
NATURKOSMETIK



**Bio**  
aus biologischer  
Landwirtschaft

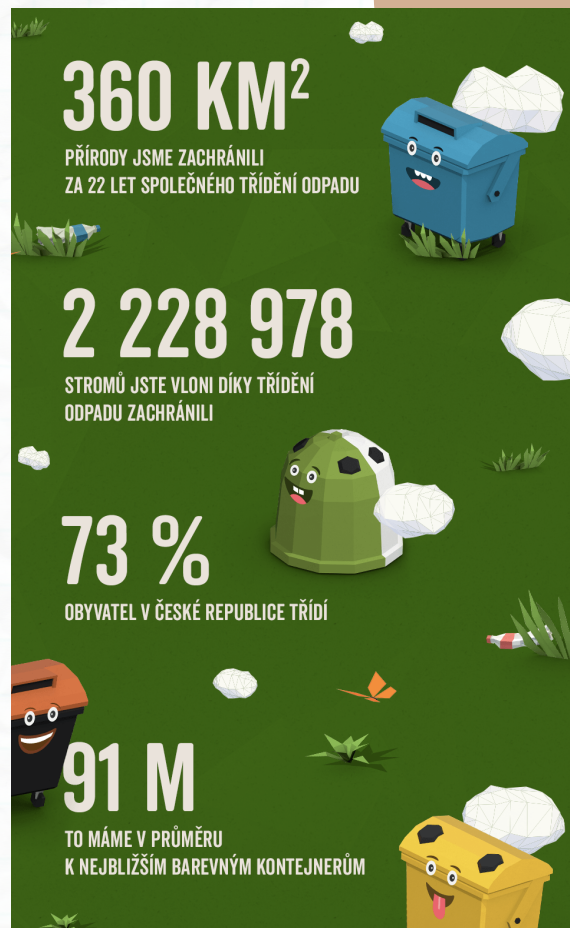
# ODPADY

V průběhu roku 2021 byly některé prodejny vybaveny lisem na kartony, aby došlo ke zmenšení objemu odpadu tak, aby s ním byla snadnější manipulace a poté snazší recyklace. Sníží se také potřeba počtu svozů, čím menší odpad, tím více se jej vejde do přepravního vozidla a tím méně je potřeba výjezdů. Byly nainstalovány celkem do 103 prodejen, přičemž náklady na toto vybavení bylo v celkové výši 17,5 mil. Kč. V ohledech recyklace na prodejnách jsou také zaměstnanci školeni o správném třídění odpadů.

V říjnu 2019 došlo ke zrušení prodeje tašek z plastu. Došlo tím k eliminaci plastového odpadu o více než 63 tun. Alternativou k plastovým taškám jsou zákazníkům od té chvíle tašky z recyklátu nebo z bavlny s certifikací Fair Trade. Novinkou jsou také tašky z dřevěných vláken, které jsou snadno rozložitelné a při jejich výrobě jsou používány poškozené stromy. Nejsou tak káceny zbytečně, a navíc se při jejich produkci spotřebuje o 60 % méně vody než při produkci bavlněných tašek.

Dlouhodobě již také nerozdáváme nafukovací balonky, které s naší společností byly neodmyslitelně spjaty. Šlo bohužel o desítky tun zbytečného plastu, který byl vyprodukován jen pro krátkodobou radost malých zákazníků.

Po spuštění e-shopu v roce 2018 nastal problém s balením zásilek. S problémem jsme si ale poradili skrze balení do recyklovaných krabic. Takovéto recyklované krabice musí obsahovat minimálně 73 % recyklovaného materiálu. Výplně jsou taktéž z recyklovaného materiálu. Dále jsme digitalizovali dodací listy, čím jsme ušetřili spotřebu papíru o 10 tun.



# SPOTŘEBA ENERGIÍ

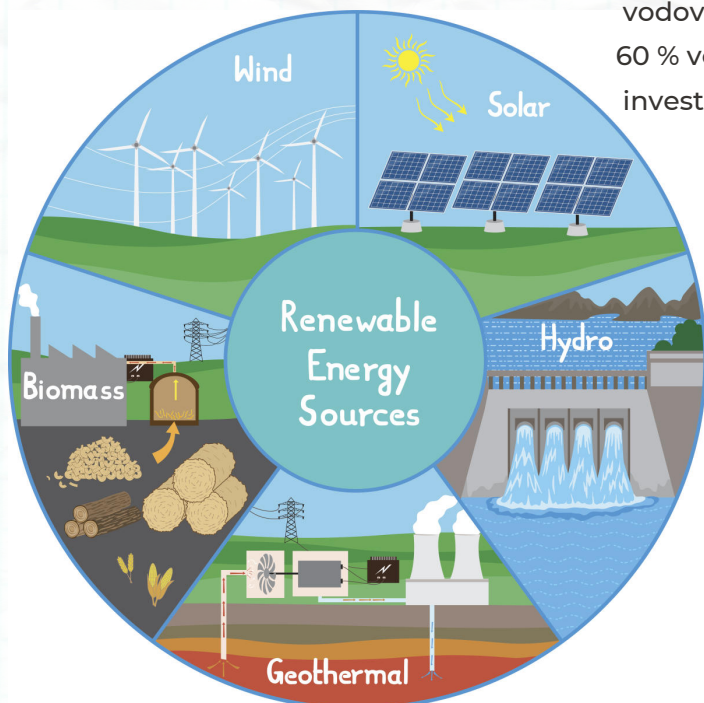
Snažíme se zamezit plýtvání v oblasti energií. Držíme se normy ČSN EN ISO 50001 neboli systému managementu hospodaření s energií, podle které postupujeme při zefektivňování energetické hospodárnosti. Implementací této normy do chodu společnosti jsme ušetřili za rok více než 30 % celkové energie (téměř 1 320 MWh), což odpovídá roční spotřebě 660 domácností.

V posledních letech se také snažíme o omezení ekologické zátěže, a to především výměnou stávajícího osvětlení za nové LED na více než 30 prodejnách, které ušetří až 45 % energie. Na tuto výměnu bylo investováno celkem 3,5 mil Kč. Dále se také snažíme o využívání tzv. zelené energie, která pochází z alternativních a obnovitelných zdrojů jako je například solární energie, energie z větrných elektráren nebo energie získaná z biomasy, která však není uhlíkově neutrální. Do budoucna je snaha o využívání pouze zelené energie.



Centrála v Českých Budějovicích a sklad v Jihlavě byly v roce 2014 a v roce 2019 vybaveny fotovoltaickými panely, které zásobují objekty elektřinou. Celkové množství vyprodukované elektřiny v Jihlavském logistickém centru pokryjí z 20 % právě tyto fotovoltaické elektrárny s výkonem až 232kW za hodinu. V Českých Budějovicích má FVE výkon 270 kW za hodinu což představuje 37 % z celkové spotřeby elektřiny v centrále společnosti. Investice do obou zmíněných fotovoltaických elektráren činila 14,3 mil Kč.

V oblasti vodního hospodářství máme za cíl zabývat se úsporou vody. Navrženo je instalování spořičů vody na každou vodovodní baterii. Tyto spořiče jsou schopny ušetřit až 60 % vody, přičemž náklady na takovou investici jsou odhadovány na 180 tis Kč.





# ZAMĚSTNANCI

V naší společnosti neděláme žádné rozdíly mezi zaměstnanci ani z pohledu pohlaví, ani z pohledu dosažené praxe. Snažíme se být maximálně transparentní, veškeré platy ve firmě jsou mezi zaměstnanci veřejné a každý pracovník je může dohledat na firemním intranetu.

Máme u nás také velký podíl žen na manažerských i ostatních pozicích. Celkový podíl žen je v průměru 93 %, na manažerských pozicích je to 85 %

Zaměstnáváme také velké množství invalidních zaměstnanců, a tento počet se rok od roku mírně zvyšuje. V roce 2019 bylo zaměstnáno 79 invalidů což odpovídá 4,5 % z celkového počtu zaměstnanců, v roce 2020 94 což odpovídá 4,8 % z celkového počtu zaměstnanců a v roce 2021 98, což odpovídá také 4,8 % z celkového počtu zaměstnanců.

Součástí odměňování je bohatý seznam benefitů. Mezi ně patří například možnost homeoffice v administrativě, individuální plánování docházky na jednotlivých prodejnách, poukázky na nákup v prodejnách – každý půlrok získá každý zaměstnanec 600 Kč na dárkovou kartu, týden dovolené nad rámec zákona, pravidelný 13. plat. Dále po odpracovaných 10 a 20 let dostává zaměstnanec i 14. plat a po odpracovaných 25 letech dokonce týden dovolené navíc, a to až do konce pracovního poměru. Velký důraz je kladen také na vyvážený pracovní život neboli work-life balance. K tomuto účelu byla zřízena linka psychologické pomoci pro zaměstnance. K dispozici je externí psycholožka, které zaměstnancům poradí a vyslechne je. Dalším benefitem je dobrovolnický den. Jde o den volna na účast na dobrovolné akci v okolí pobočky. Zaměstnanci jej mohou využít například na sázení stromů, pomoc v útulku, návštěvu dětského domova nebo domova pro seniory. V těchto zařízeních mohou pečovat o děti/seniory a využít přitom produkty ze sortimentu dm. Seniorům/dětem poté mohou poskytnout například masáže, poradenství v oblasti kosmetiky, provedení kosmetiky apod.



# VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Mezi významné nehmotné benefity patří vzdělávání. Máme bohatý a velmi propracovaný program vzdělávání, který se vztahuje jak k oboru podnikání, tak i k činnostem, které zaměstnancům pomohou optimalizovat svůj výkon. Jde například o:

- workshop sebeobranu
- psychohygieny
- ergonomie práce
- IT dovedností.

Z činností týkající se oboru podnikání je to:

- zbožíznalství
- komunikace se zákazníky
- komunikace s handicapovanými zákazníky
- workshop k poradenství pro zákazníky

U posledního zmíněného je několik specializací, například poradenství biokosmetiky, poradenství vlasových produktů, poradenství pro produkty pro děti. V rámci trvalé udržitelnosti společnost školí své zaměstnance při vstupním školení jako stěžejní oblast, spolu s BOZP, PO apod. Celkem nabídka obsahuje 60 vzdělávacích programů. S těmito vzdělávacími programy jezdí školitelé po celé České republice, aby byly dostupné všem zaměstnancům. Některé z nich jsou i online. Veškeré tyto workshopy jsou velmi využívány a například workshopu o psychohygieně se účastnilo v roce 2021 téměř než 250 zaměstnanců, vzdělávací program zbožíznalství navštívilo taktéž okolo 250 účastníků.

Hlavním vzdělávacím programem je dm Akademie. Jde o interní akreditovaný program MŠMT (akreditaci získal v roce 2015), který umožní účastníkům složit profesní zkoušku z chemie, ekonomiky podniku, farmakognosie, zdravotvědy, výživy a zbožíznalství v dotaci 240 vyučovacích hodin a získat profesní kvalifikaci v oboru Drogista. Tento obor již zanikl a naší snahou je jej obnovit. Osvědčení v žádném případě není získáváno automaticky, protože v roce 2018 se zapojilo celkem 20 studentů, avšak úspěšně složilo profesní zkoušku Drogista pouze 16. V roce 2019 bylo přihlášeno opět 20 studentů a úspěšně Akademii zakončilo 15 studentů. V roce 2020 se přihlásilo 33 studentů, kteří v současné chvíli budou teprve studium zakončovat.

V roce 2022 plánuje naše společnost spustit iniciativu Zdravě dm životem pro své zaměstnance. Jde o program, který se snaží optimalizaci pracovního života pracovníků a skloubit jej s osobním životem. V průběhu roku 2022 budou probíhat semináře, webináře, výzvy, návštěvy ambasadorů a různé akce podporující duševní zdraví, ergonomii práce, prevenci stresu a podobně. Konkrétní akcí je například společné nordic walking vycházky, půjčovna nordic walking holí, nebo povídání se známými osobnostmi z oblasti zdravého životního stylu například s Janem Vojáčkem.



# ZÁKAZNÍCI



Z pohledu zákazníků, se staráme i o jejich pohodlí a zdravý životní styl. V sortimentu jsou široce zastoupeny bio potravinové výrobky, které se starají o zdravý životní styl zákazníků, dále bio kosmetika či bio čisticí prostředky. Ve svých prodejnách také dbáme na přístup invalidních zákazníků, a tak je většina našich poboček s bezbariérovým přístupem. Dále mohou zákazníci využívat při nákupu wi-fi zdarma, balící servis zdarma a nákup jim usnadní také dm mobilní aplikace nebo klub active beauty, který zákazníkovi současně umožní čerpat slevové výhody.



Záruka správnosti údajů na pokladní stvrzence



Bezplatná WI-FI



dm bavlněná vratná taška



Bezhotovostní platby



Balící servis



Likvidace starého elektrozařízení

# DODAVATELÉ

Snažíme se o budování dobrých a dlouhodobých vztahů i s dodavateli. Základem je dodržování lhůt splatnosti a naprostá transparentnost. Dodržujeme čestné obchodní praktiky, a všichni naši dodavatelé jsou zavázáni dodržovat mezinárodně uznávané normy a certifikace – například GOTS, FSC. Dále nesmí své produkty testovat na zvířatech, musí dodržovat lidská práva a dobré pracovní podmínky, tedy NE nucené práci, NE dětské práci, NE diskriminaci. Zakázáno je také jakékoliv jednání, které by vedlo ke korupci či podplácení, k čemuž jsou vedeni jak naši zaměstnanci, tak i obchodní partneři.



# LOGISTIKA

Snažíme se využívat pro přepravu externí dodavatele využívající ekologické zdroje jako je zejména zemní plyn, tedy CNG či LNG. Z celkového objemu dodavatelů jezdí 60 % na zemní plyn a naší snahou je dále toto číslo zvyšovat.



Již od roku 2005 využíváme takzvaný paletový pooling. Jde o pronájem palet, které specializovaná firma poskytne svému zákazníkovi a ten je po použití vrátí zpět této firmě. Díky tomu nemusíme mít v paletách téměř žádný kapitál a nemusíme vynakládat finanční prostředky na jejich opravy a udržování. V systému paletového poolingu je neméně důležitá také udržitelnost. Umožňuje totiž, aby jednu paletu využívalo více firem a těm se zároveň zbytečně „neválí“ ve skladu. Celkem polovina palet, které využíváme, je pronajímána právě touto formou, a to konkrétně od společnosti CHEP.

## Paletový cyklus

### 2. Výrobce

Zákazník realizuje nakládku výrobků a zboží na naše palety, pak je odesílá ke svým odběratelům. Dále zákazník informuje CHEP o tom, kdy, na jakou lokaci a kolik palet odeslal.



Dodavatel



Řetězec



### 1. Servisní centrum

CHEP zásobuje výrobce paletami na základě objednávky prostřednictvím systému MyCHEP. Palety dodáváme do sídla zákazníků, anebo jim je předáváme v servisních centrech (zákazník má možnost vyzvednout palety vlastní dopravou).



CHEP Servisní centrum

### 3. Distributor

(maloobchod/ velkoobchod)

Distributor přijme výrobky od dodavatele na CHEP paletě. Jakmile dojde k vyprázdnění palet, zařídíme jejich svoz. Díky tomuto systému si distributor s výrobcem nemusí vyměňovat palety a vést evidenci paletových kont.

### 4. Servisní centrum

Provádíme technickou kontrolu všech palet a ujišťujeme se, zda splňují určené standardy kvality. Po revizi jsou palety opět navráceny do oběhu. Poskytujeme tak výrobcům záruku bezpečnosti v rámci přepravy a skladování jejich výrobků a kvality.

# TRANSPARENTNOST, BOJ PROTI KORUPCI A ETICKÉ JEDNÁNÍ

Mezi cíle naší společnosti patří také budovat etické partnerství, ať už s dodavateli, s odběrateli, se zákazníky či jinými subjekty. Zásadou je také prohlubování důvěry mezi obchodními partnery a širokým okolím. Netolerujeme žádné náznaky korupce či neetického jednání a veškeré takové počiny budou náležitě potrestány dle pravidel a zásad uvedených ve vnitřních předpisech. K dodržování těchto zásad jsou zavázáni i jejich dodavatelé a ostatní obchodní partneři. U každého nového obchodního vztahu jsou podrobně monitorována jednotlivá rizika a v případě nežádoucích výsledků není s partnerem navázána spolupráce. Obchodní partner je hodnocen na základě minulých zkušeností ostatních společností, pověstí apod.

Do popředí se v posledních letech dostává i takzvaný whistleblowing neboli právo zaměstnance na interní oznámení porušení pravidel (například u přímého nadřízeného). Takovéto právo je zaměstnancům neustále oznamováno, aby si jej byli plně vědomi. V tomto kontextu byla zřízena již v roce 2010 takzvaná linka na ombudsmana, která je k dispozici všem zaměstnancům, kteří zde mohou nahlásit jakékoliv protiprávní jednání (například šikanu na pracovišti, psychický nátlak, sexuální obtěžování, nepřiměřené zadávání úkolů apod.)





DATUM VYDÁNÍ: 17.3.2022