

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

# **BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**SÉRIE PLAKÁTŮ na téma**  
**BLIK BLIK festival – Tajuplný Les**

Simona Poláková

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**

Studijní program výtvarná umění

Ilustrace a grafika, specializace Grafický design

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**SÉRIE PLAKÁTŮ na téma**  
**BLIK BLIK festival – Tajuplný Les**

Simona Poláková

Vedoucí práce: Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková  
Katedra designu  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2022**

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Simona POLÁKOVÁ**  
Osobní číslo: **D19B0040P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**  
Téma práce: **SÉRIE PLAKÁTŮ NA LIBOVOLNÉ TÉMA**  
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

---

### Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Tvorba série plakátů a drobných tiskovin prezentující plzeňskou kulturní akci: Blik Blik festival

Způsob realizace: Rešerše postupu výtvarného a obsahového nejen podobných akcí, koncepce, skicování, porovnání variant, realizace a finalizace, příprava dat pro tisk a finální tisk

Cíl: Vytvoření plakátů a propagačních materiálů ke kulturní akci

Předpokládaný charakter výstupu: 4-6 plakátů velikosti B1, drobné tiskoviny, dárkové a upomínkové předměty

Rozsah práce: Ústní zpráva. Minimálně 5 normostran textu

Rozsah teoretické části:

Rozsah praktické části:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

TIMOTHY, Samara. Základní pravidla a jejich porušování. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-30

BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Rev. 6. vyd. Praha: Kafka design, 2012. ISBN 978-80-260-7606-3

Wozencroft, Jon. Brody: te graphic design: the origins and growth of an international style London: Laurence King, 2006. ISBN 9781856694759

Vedoucí bakalářské práce:

**Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková**

Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce:

**31. května 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce:

**29. dubna 2022**



L.S.

**Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.**  
děkan

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.**  
vedoucí katedry

V Plzni dne 8. září 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2022

.....

podpis autora

## **OBSAH**

1. JÁ A GRAFICKÝ DESIGN	8
2. PROCES TVORBY PRÁCE	9
2.1 Téma a důvod volby tématu	9
2.2 Příprava, rešerše	9
2.3 Průběh tvorby plakátů	10
2.4 Další drobné tiskoviny a předměty	11
3. MYŠLENKY, TECHNOLOGIE	12
3.1 Nevyužité myšlenky	12
3.2 Použitá technologie	12
4. SHRNUTÍ, PŘÍNOS PRÁCE	13
5. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	14
6. RESUMÉ	15
7. OBRAZOVÁ PŘÍLOHA	16

## **JÁ A GRAFICKÝ DESIGN**

Svůj obor grafický design studuji již od střední školy. Studovala jsem na Střední odborné škole obchodu, užitého umění a designu v Plzni. Základy grafiky a práce v grafických programech jsem tedy měla ještě před nástupem na vysokou školu, to mi mnohé věci zjednodušilo. Celkově mi to urychlilo zpracování mých myšlenek. Převedení myšlenky z hlavy na papír a následně do počítače. Již na střední škole jsem našla největší zálibu v tvorbě plakátů. Jelikož je dnešní doba především dobou internetu, mou zálibou bylo a stále je sledování inspiračních stránek na internetu. Baví mě sledovat trendy ať už plakátů, samotných log, tvorby vizuálních stylů a další věci spojené s designem.

Nejraději mám internetovou stránku Pinterest, tu jistě mnoho lidí zná. Dá se zde najít vše možné, není to ověřená stránka, kde by se dal najít pouze kvalitně zpracovaný design. Nalezneme zde i mnoho jiných témat. Tato stránka je zaměřená především na kreativitu. Líbí se mi na ní rozmanitost obrazové inspirace. Vždy, když tuto stránku navštívím, mám chuť tvořit něco nového, něco originálního, něco bláznivého. Zde tedy především hledám inspiraci k veškeré své práci, kterou tvořím. Další internetové stránky, kde hledám inspiraci, jsou už dle mého mnohem konzervativnější a najdeme zde především design od profesionálů v tomto oboru. Dále sleduji především Instagramy známých plzeňských grafických studií, i toho svého, ve kterém momentálně pracuji. Práce v grafickém studiu mě také velmi inspiruje. Líbí se mi každodenní různorodá činnost. Dostala jsem možnost zkusit si práci na velkých strojích, jelikož toto studio je zároveň i tiskárnou. Líbí se mi manuální činnost, kterou si mám možnost vyzkoušet. Opravdu mě natchla možnost vytvoření designu a jeho následné zpracování do hmatatelné podoby. Například plakáty, které dostaneme v zakázce, mám možnost navrhnout, následně vytisknout a ořezat do finální podoby. Tato práce mi ukázala mnoho nových technologií a zpracování, které jsem dříve neznala a také mám díky ní mnohem větší přehled, jak a co se dá všechno vytvořit. Dostanu se také k reálným zakázkám s českými firmami, což mi jistě pomůže v mé pozdější designerské činnosti.



## **PROCES TVORBY PRÁCE**

### **- téma a důvod volby tématu**

Jako téma své Bakalářské práce jsem si zvolila sérii plakátů na libovolné téma. Jak jsem již zmiňovala, navrhování plakátů je má nejoblíbenější činnost v grafice. Proto, když jsem dostala seznam témat, neváhala jsem a vybrala si právě toto téma. Zaujala mě možnost výběru jakéhokoliv možného tématu, ať už politicky zaměřeného, osobnostního, sportovního, či kulturního. Jelikož jsem kulturně založený člověk a s rodinou navštěvujeme mnoho výstav, chodíme do divadla, na festivaly apod., rozhodla jsem se, že vymyslím sérii plakátů na nějakou kulturní akci, kterou jsme s rodinou v poslední době navštívili.

Každoroční Blik Blik festival se zdál být jako vhodná možnost. Každý rok tento festival navštěvujeme, koná se ve více městech, než jen v Plzni, kam chodíme právě my. V Praze se tento festival např. nazývá Signal festival. Jde o festivaly založené na interakci s divákem, jedná se o jakousi světelnou show. Festival využívá budovy města k různým světelným projekcím, dále jsou po zbytku města rozmístěné světelné instalace. Některé jsou interaktivní, člověk se tak může nějakým vtipným způsobem do výstavy sám zapojit. Proto se mi tento festival opravdu zalíbil a rozhodla jsem se, že udělám svoji Bakalářskou práci právě na toto téma. Tento festival se zaměřuje na širokou veřejnost, jelikož se koná po celém městě v exteriéru, zapojit se a shlédnout tuto show může opravdu každý, jak dítě, dospělí, tak i senior, různě věkově i zájmově rozdílné skupiny lidí. Všem se ale dle mého názoru festival určitě zalíbí.

### **- příprava, řešení**

Blik Blik festival, festival světla a umění ve veřejném prostoru, jsem si vybrala právě pro jeho rozmanitost. Jelikož se festival koná každý rok, každý rok se může divák těšit na něco nového, co festival přinese. Byl tak dokonalou možností volby pro vypracování, jelikož se jedná o velmi kreativní téma, zaslouží si jistě velmi kreativní zpracování. Již pátý ročník festivalu, který jsem si vybrala, se bohužel díky Covidové situaci nemohl uskutečnit jeho obvyklým způsobem, a to rozmístěním instalací po celé Plzni. Depo2015, objekt, kde se konají všemožné kulturní akce v Plzni, který tento festival každoročně pořádá, se rozhodl zachovat festival v rámci možností alespoň uvnitř svého areálu(1). Výstavní prostory, které Depo2015 má, se proměnily na sice menší, ale stále kouzelnou světelnou výstavu. Dostala název Tajuplný Les. Tuto výstavu jsme samozřejmě s rodinou navštívili. Byla jsem překvapená, že se povedlo o podobný zážitek z akce, jako by se festival konal mimo areál.

Tajuplný Les, jak už název výstavy napovídá, nás zavedl do tajuplného světa plného kouzel a magie. I když byla výstava určená převážně pro děti, myslím, že si určitě užili výstavu i dospělí. Výstava mi přišla esteticky zajímavá a nápady na interaktivní prvky byly taky kouzelné. V expozici jsme měli možnost najít jednoduché mechanické a magnetické ovládání prvků, ale i složité laserové, nebo infračervené trasování pohybu. Dále byl k vidění interaktivní videomapping a různé světelné a zvukové prvky. (2) Děti dostaly při vstupu do objektu magické hůlky, kterými mohly rozsvěcet světelné instalace, a tudíž jim určitě přišla výstava zajímavější, než kdyby byly v galerii s nehybnou expozicí. Mezi instalacemi jsme mohli nalézt například mraky(9), které se rozsvěcely za pomoci jízdy na kole. Dále jsme se ocitli v místnosti s kouzelným stromem(5), který vydával zvuky a měnil barvy podle magického stolu(7), na kterém divák měnil kameny a tak měnil i strom. Další věcí, která se mi velmi líbila, bylo jezírko, ve kterém jsme si mohli zarybařit. Šlo o světelnou projekci jezírka, vedenou ze stropu na zem, kde se pohybovaly lekníny a plavaly rybky. V neposlední řadě mě velmi zaujala místnost využívající modrého světla(11). Různě po zdech byly namalované rostlinné motivy a uprostřed místnosti stála velká jeskyně(10), plná zvířat, květin a všeho možného tajuplného. Motivы byly pokryté neonovými barvami a díky modrému

světlu v místnosti se celá místnost krásně rozsvítila a působila až učarovávajícím. Součástí výstavy byla i úniková hra s názvem Zdrhni bábě, kterou jsme bohužel nenavštívili.

## - průběh tvorby plakátů

To všechno mi dalo inspiraci k tvorbě mých plakátů. Chtěla jsem, aby i plakáty působily tajemně a magicky, jako samotná výstava. Aby divák věděl, co ho na výstavě čeká a mohl se na to těšit. Jelikož mi připadala výstava zaměřená především na věkově mladší skupiny lidí, rozhodla jsem se, že i plakáty by měli být vizuálně lákavé pro dětské oči. Rozhodla jsem se pracovat s barvami, s různorodou barevnou škálou. Nejprve jsem se pokusila o redesign loga festivalu, tedy BLIK BLIK, snažila jsem se přijít na nápad jak vystihnout samotnou podstatu světelného festivalu. Napadlo mě použít dvě barvy, které se v nápisu střídají a dávají tak pocit, že celý název bliká. Při tvorbě plakátů jsem se soustředila především na důležitost informací, které chci veřejnosti sdělit a následně na esteticky zajímavé zpracování. Hlavní pro mě bylo zjišťování informací, které by rozhodně plakát měl obsahovat.

Na co myslet, když tvoříme plakát:

- Pro koho je určený (cílové publikum)
- Místo, kde bude vystavovaný
- Na jaké téma se zaměřuje

Hlavní informace, které by měl obsahovat plakát na kulturní akci:

- Název festivalu/výstavy
- Datum konání
- Doplňující informace (co nás čeká, o co se jedná...)

Tyto informace jsem se snažila dodržet v každém plakátu. Hlavním esteticky zajímavým motivem jsem se rozhodla udělat datum a název výstavy Tajupný Les. Tuto typografii jsem se rozhodla udělat jako nosný prvek pro plakát. Já osobně mám ráda výraznou typografii a aplikuji jí na většinu svých plakátů, které jsem kdy tvořila. Proto jsem se rozhodla pokračovat ve svém stylu i zde. Typografii jsem volila na všechny plakáty stejnou, abych udržela jednotný vizuální styl. Hlavní myšlenka osmi plakátů je ta, že každý plakát bude vystavován jiný měsíc. Jak už datum festivalu naznačuje, festival se koná od května do prosince. Koná se tedy osm měsíců, tudíž jsem vytvořila osm plakátů, na každý měsíc jeden. Ať už by má myšlenka vyšla nebo ne, tak či tak jsem se snažila vytvořit jednotný vizuální styl, aby divák poznal, že se jedná o jednu a tu samou akci, ať už uvidí kterýkoliv z mých plakátů, kdekoliv po městě. Na pozadí plakátů jsem použila své vlastní fotografie, které jsem fotila na výstavě. Člověk si tak může živěji představit, co ho na výstavě čeká. Myslím si, že dětské oči přitáhne více fotografie, nežli nejasná vektorová grafika. Proto jsem využila své fotografie, které jsem pouze nepatrně upravila, aby neztrácela na věrohodnosti. Jak už z pohledu na plakáty můžete vidět, je zřetelné, že jsem zde používala barevné kombinace lahodící pro oči. Na některých plakátech jsem se držela v barevných stupních (např. plakát v pozadí je světle žlutý, typografie zářivě žlutá), na některých jsem používala barvy, které se k sobě prostě hodí (fialové pozadí, růžová typografie). Barvy jsem ladila k sobě tak, aby se plakát zdál být tajupný, jako samotný název výstavy. Nesnažila jsem se o žádné divoké barevné kontrasty, ani o použití mnoha různých stylů písma najednou, plakáty jsou dle mého názoru esteticky zajímavé, i když jsem se držela, řekla bych, nohama při zemi.

## - další drobné tiskoviny a předměty

Jako další jsem se rozhodla do jednotného vizuálního stylu zapojit i drobné doprovodné tiskoviny. Využila jsem prvky z plakátů a vytvořila letáček a vstupenky. Vše jsem se snažila co nejvíce sjednotit do jednotného vizuálního stylu.

Letáček jsem udělala skládaný, formát DL. Na pozadí jsem zvolila jednu fotku, která si myslím, že nejvíce reprezentuje samotnou výstavu a tajuplnost, použila jsem ji i na jednom z plakátů. Dále jsem použila stejné písmo a podobné uspořádání i barevnost, jako na plakátech, aby si člověk mohl spojit, že se jedná o jednu a tu samou akci, pokud se mu leták dostane do ruky. Vymyslela jsem i vtipnou vloženou hru pro děti, jelikož se výstava zaměřuje hlavně na ně. Dítě může ve fotce na pozadí letáčku hledat různé druhy zvířátek a zabavit se tak. To zajistí, že bude mít dítě v ruce leták déle, tudíž si ho více zapamatuje a všimne si ho i okolí. Myslím, že poté určitě bude chtít výstavu navštívit. Na pozadí vstupenek jsem zvolila fotku, která je použita na jiném plakátě. Na druhou stranu jsem napsala pouze nezbytné informace, které by vstupenky měly obsahovat.

Hlavní informace, které by neměly chybět na vstupenkách:

- Název výstavy
- Datum, čas
- Cena
- Kód EAN (čárový kód), číslo vstupenky

Zvolila jsem hlavně jednoduchost. Jako další jsem vytvořila tričko s nápisem Tajuplný Les, jako upomínkový předmět, který si mohou lidé zakoupit domů, jako památku na výstavu. Jistě by se tento motiv dal využít na mnohé další upomínkové předměty, hrníčky, silikonové náramky, klíčenky, pohledy apod.

## **MYŠLENKY, TECHNOLOGIE**

### **- nevyužité myšlenky**

Jeden z mých prvotních nápadů, jak zpracovat toto téma, bylo použití světla. Jelikož se jedná o světelný festival a interaktivní světelnou výstavu, chtěla jsem zapojit světlo i do své práce. Mým nápadem bylo použít reálná světla, LED pásy, a podsvítit s nimi plakáty, do plakátů poté vypichovat malé dírky, skrz kterými by světlo procházelo. Plakáty by tak působily zajímavěji a pro diváka jistě poutavěji. Opět by bylo zřetelnější, o čem festival BLIK BLIK a výstava Tajuplný Les vůbec je. Se světly by se dalo manipulovat, daly by se měnit barvy, nebo intenzita světla, či možné proklikávání, nebo stálé světlo. Mým dalším podobným nápadem, lépe realizovatelnějším, bylo dát za plakáty světelný box. To si můžeme v praxi představit, jako například světelný billboard, nebo světelné podsvícení plakátů na zastávkách hromadné dopravy. Přišlo mi to, jako skvělé využití světla, které je hlavním tématem celého festivalu. Myslím, že v praxi se dá tato myšlenka jistě snadno zrealizovat. Bohužel byl tento nápad finančně nákladný, a proto jsem ho nemohla uskutečnit. Stejně tak, jako mé další nápady, například použití fluorescentních barev, které se používaly na samotné výstavě. Jsou to barvy, které svítí pod modrým světlem v temnu. Mou myšlenkou bylo namalovat samotný plakát těmito barvami. Ale jednalo by se už spíše o obraz a ne o plakát, což jsem měla zadané v zadání. Mým dalším pozdějším nápadem bylo použití neonů, plastových trubiček s neonově zářícím světlem. Jistě by se tento nápad dal zrealizovat, například vytvořit neonový nápis Tajuplný Les, který by poutal návštěvníky na výstavu, byl by pověšený na zdech Depa před vstupem. Samo Depo2015 tuto techniku používá na zdech. Můžeme je vidět při příchodu do areálu z vnější strany. Přijde mi to esteticky zajímavé a určitě tato věcicka upoutá mnoho očí kolemjdoucích a přiláká je tak dovnitř.

### **- použitá technologie**

Nakonec jsem se rozhodla vsadit na jednoduchost a zvolila jsem pouze tištěnou verzi plakátů. Koneckonců to tak snáze tvoří jednotný vizuální styl spolu se vstupenkami a letáčky, které jsou taky tištěné. Jelikož jsem na pozadí použila fotky, použila jsem na tisk plakátů lesklý plakátový papír, který se v praxi většinou používá. Sladila jsem tedy lesklým papírem i další drobné tiskoviny. Vše je tištěné na tiskárně ofsetovým tiskem. Ten má výhodu tisku jemných detailů.

Při potisku motivu na tričko jsem zvolila termotransfer. Jde o přenos motivu z fólie na textil za pomoci tepla. Tuto techniku jsem si měla možnost sama vyzkoušet v grafickém studiu, kde pracuji. Proces je takový. Motiv se vyřízne na řezacím plotru do vysoce kvalitní fólie, dále se tento motiv přiloží na textil a za pomoci tepla a tlaku se v tepelném lisu tzv. připeče na textil. Tlak a teplota se mohou snadno regulovat, stejně tak jako doba, která je potřebná na přenos motivu. Snadno se touto technikou dá zajistit odolnost trička proti poškození, například při praní. Tuto techniku jsem zvolila hlavně proto, že náklady na tento tepelný přenos jsou velmi nízké, proto se doporučuje použít tuto techniku při malém nákladu, při potisku jen pár kusů oblečení.

## **SHRNUTÍ, PŘÍNOS PRÁCE**

Osobně si myslím, že ať už tvorba plakátů a dalších tiskovin ve vektoru na počítači, tak i manuální práce s výsledným tiskem a ořezem tiskovin s tím spojená, mi určitě dala další potřebné zkušenosti k mé práci v oboru. Vývoj a proces tvorby plakátů spojený s nástrahami, které na mě čekaly, mě bavil. Ze začátku jsem tápala, jak svoji práci pojmout. Mé prvotní myšlenky se nedaly tak lehce zrealizovat, jelikož byly časově i finančně náročné, proto jsem od nich musela opustit. Musela jsem zvolit snadnější způsob realizace a tudíž se více zaměřit na kvalitní typografii a kvalitu fotografií, které jsem zde použila. Díky tomuto projektu jsem mohla navštívit další z každoročních festivalů, které s rodinou ráda navštěvuji. Nafotila jsem zde i další fotografie, které jsem nepoužila ve své práci, které se budou vyjímat v rodinném albu a poslouží tak, jako naše vzpomínka. Díky konzultacím ve škole a hledání inspirace v knihách a na internetu jsem se naučila lépe pracovat s typografií a učinit z ní hlavní stěžejní prvek plakátu, aby působil celkově více poutavě. Naučila jsem se rozlišit důležitost informací. Také jsem zlepšila své dovednosti v úpravě fotografií v programu Photoshop na počítači. Vyzkoušela jsem si práci s tiskárnou, s tvorbou dat pro tisk, s následnou úpravou vytištěných tiskovin. Měla jsem možnost vyzkoušet si práci s termotransferovým potiskem textilu. Celkově si myslím, že mi tato Bakalářská práce byla přínosem v mé další tvorbě a určitě zajímavou zkušeností.

## **SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ**

Literatura:

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Nakladatel Host, Zlín, 2011 ISBN 978-80-7294-393-7

Internetové zdroje:

<https://www.peckadesign.cz/blog/typograficky-tahak-nejen-pro-grafiky>

<https://www.creativosonline.org/cs/carteles-tipograficos.html>

<https://www.depo2015.cz/>

## RESUMÉ

Jako svoji Bakalářskou práci jsem si vybrala zpracovat SÉRII PLAKÁTŮ na téma BLIK BLIK festival - TAJUPLNÝ LES. Jedná se o každoroční festival, který se koná v Plzni. Zaměřuje se na interaktivní prvky a světelné expozice. Výstavu Tajuplný Les jsem navštívila s mojí rodinou. Fotky z výstavy jsem použila jako pozadí při tvorbě svých plakátů. Dále jsem použila výraznou typografii a zajímavé, i když střídme barevné kombinace. Také jsem vytvořila vstupenky a letáček s podobnými motivy, jako na plakátech, aby vše tvořilo jednotný vizuální styl. Nakonec jsem ještě vytvořila tričko s nápisem tajuplný les, jako dárkový předmět pro návštěvníky expozice. Celý proces tvorby mě bavil. Vyzkoušela jsem si navrhování plakátů v počítači, úpravu fotografií, práci s typografií, předtiskovou přípravu, následný tisk tiskovin a jejich zpracování. Práce mi byla určitě přínosem do mé pozdější tvorby.

*As my Bachelor thesis, I chose to make a SERIES of POSTERS on the theme of BLIK BLIK festival – MYSTERIOUS FOREST. It is an annual festival held in Pilsen. It focuses on interactive elements and light exposure. I visited the exhibition with my family. I used the photos from the exhibition as a background of my posters. Next, I used a distinctive typography and interesting color combinations. I also created tickets and a leaflet with similar motifs as on the posters, so that everything forms a unified visual style. Finally, I created a T-shirt with the word Mysterious Forest on it, as a gift for visitors. I enjoyed the whole proces of making it. I tried designing posters on a computer, editing photos, working with typography, pre-printing, then printing and proses after print. The work was definitely a benefit to my later work.*



1



2



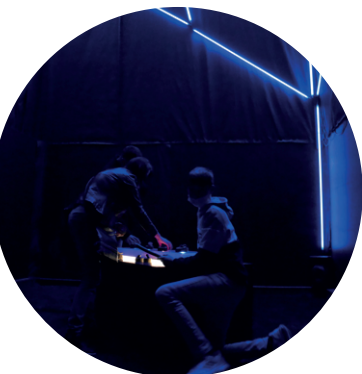
3



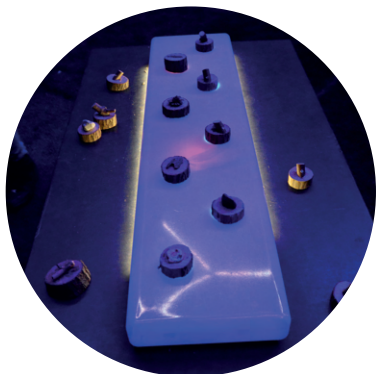
4



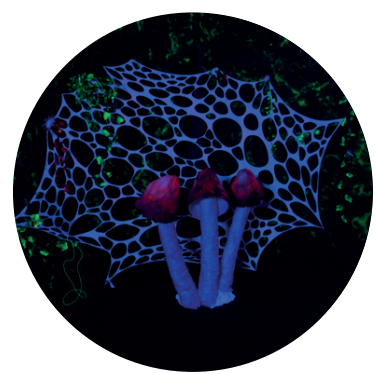
5



6



7



8



9



10



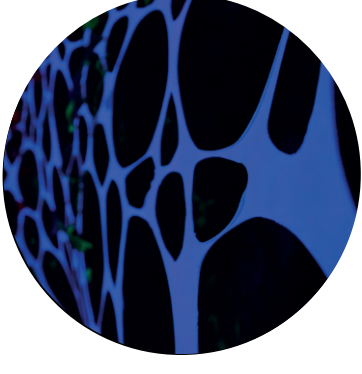
11



12



13



14



15



16



17



18

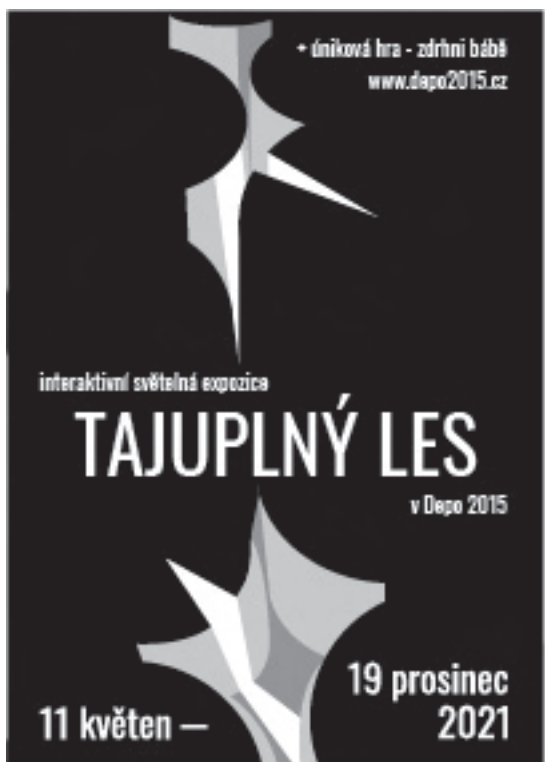
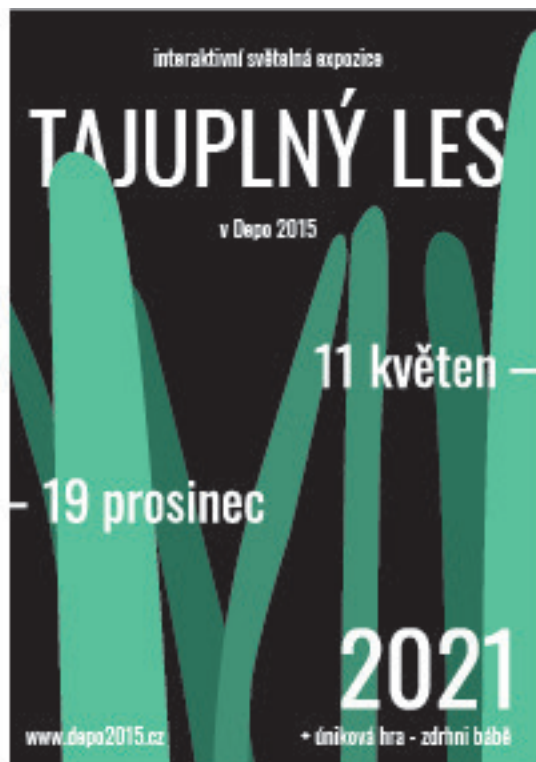


19

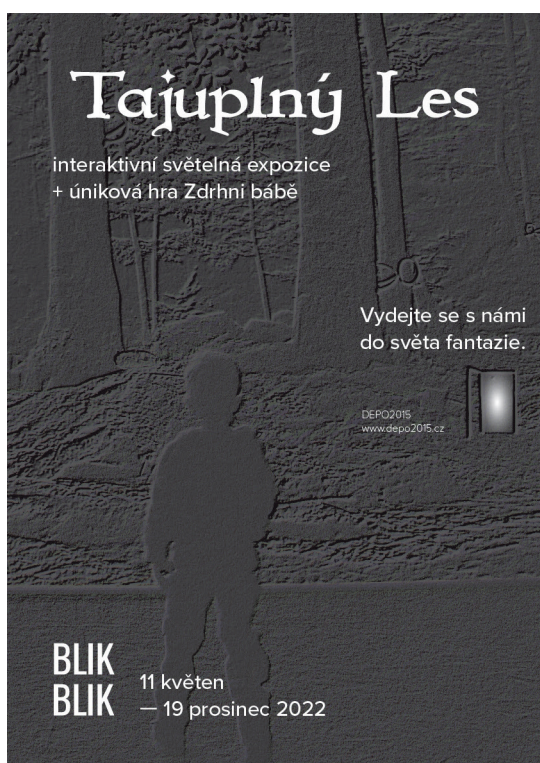
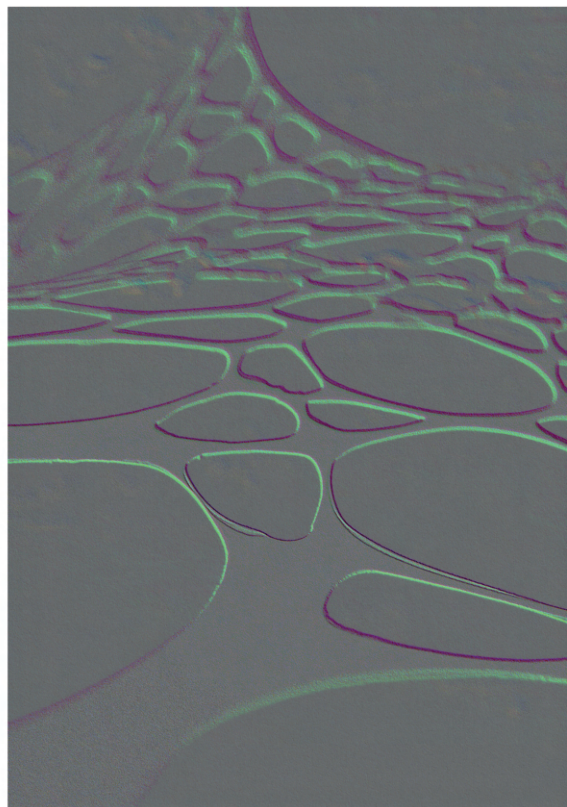
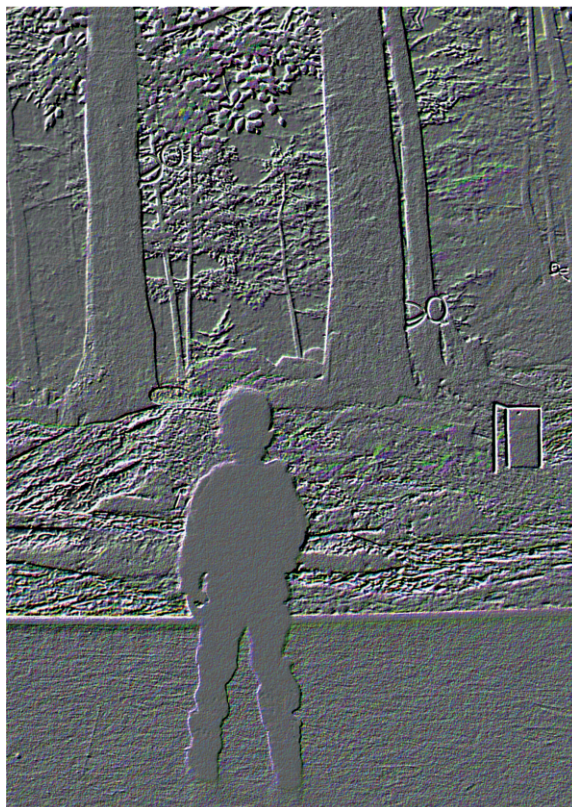


20

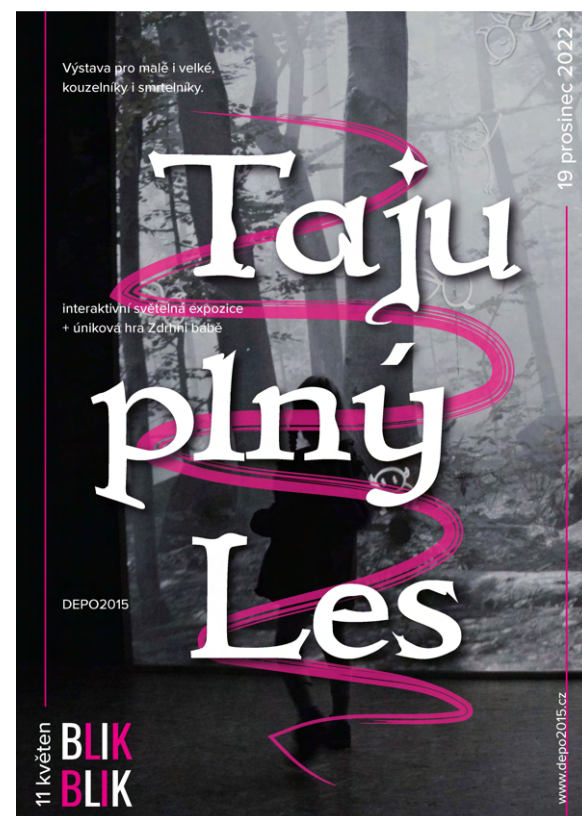
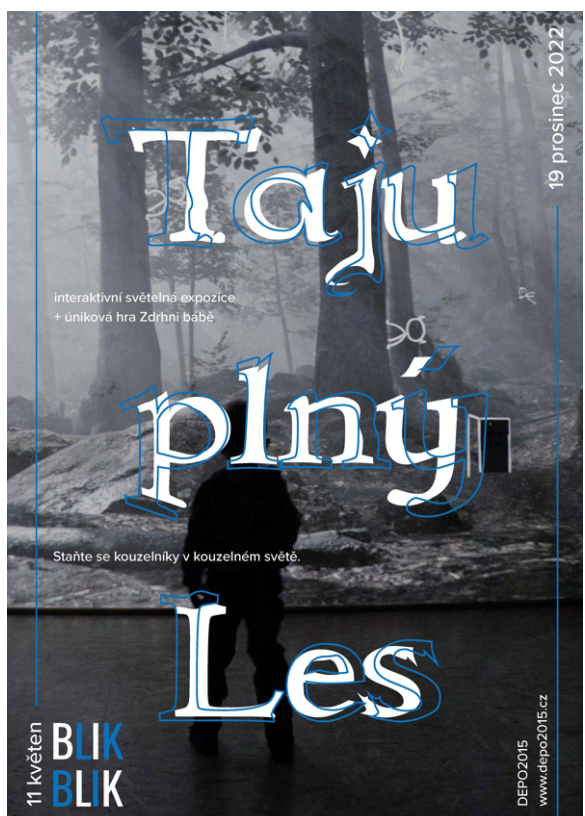
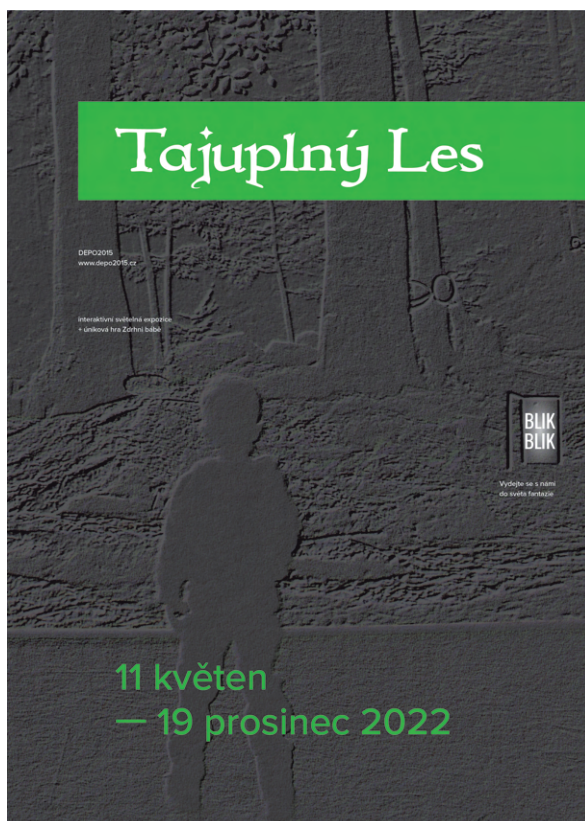




prvotní návrhy plakátů  
vektorová grafika



prvotní návrhy plakátů  
práce s fotkou, úprava fotky, reliéf



prvotní návrhy plakátů  
práce s fotkou, práce s barvou  
hlavní prvek v plakátu začíná být typografie



konečné návrhy plakátů  
výrazná typografie, výrazná barevnost



konečné návrhy plakátů  
výrazná typografie, střídmější barevnost

# 11 květen —

výstava pro malé i velké,  
kouzelníky i smrtelníky

# 19 prosinec

# 2022

DEPO2015 vás zve na novou interaktivní  
světelnou expozici v rámci každoročního  
BLIK BLIK festivalu

## Na co se můžete těšit?

Vstupte s námi do světa fantazie, ocitnete se například na dně rybníka, objevíte tajemství začarovaných tůňek či svíčících stromů, projdete se magickou krajinou.

Děti po příchodu dostanou magické hůlky, díky nimž budou moci oživovat různé části expozice a jednotlivé instalace.

Interaktivní videomapping, světelné a zvukové instalace, magnetické ovládání interaktivních prvků, laserové a infračervené trasování pohybu, UV osvětlení.

+ úniková hra Zdrhni bábě

# BLIK BLIK

[www.depo2015.cz](http://www.depo2015.cz)  
Pro více informací nás  
kontaktujte zde:  
recepce@depo2015.cz  
+420 702 019 508



rozložený letáček

snaha o jednotný vizuální styl s plakáty





tričko s motivem  
použití mockupu, nápis Tajuplný Les  
fialová barva stejná jako na plakátě a letáčku





návrh vstupenek (přední a zadní strana)  
 použití fotografie jako na plakátech

BLIK  
BLIK  
FESTIVAL

BLIK  
BLIK  
FESTIVAL

BLIK  
BLIK FESTIVAL

FESTIVAL  
BLIK  
BLIK

BLIK  
BLIK  
FEST

BLIK  
BLIK  
FEST

BLIK  
BLIK  
FEST

BLIK  
BLIK  
FESTIVAL



prvotní návrhy redesignu loga BLIK BLIK  
využití světla, střídání barev