

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

# Bakalářská práce

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce  
NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ  
PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE

Barbora Kramná

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ  
A TISKOVÉ KAMPANĚ PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE

Barbora Kramná

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2022

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2021/2022

NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ  
PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA UMĚLECKÉHO VÝKONU )

Jmeno a příjmení: Barbora Kramná

Osobní číslo: D19B0083P

Studijní program: B8206 Výtvarná umění

Studijní obor: Ilustrace a grafika, specializace Vizuelní komunikace

Název tématu: NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ  
PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE

Zadávací katedra: Katedra výtvarného umění

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2020/2021

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Barbora KRAMNÁ**  
Osobní číslo: **D19B0083P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**  
Téma práce: **NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPA-  
NĚ PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE**  
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

### Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: vytvořit atraktivní a funkční vizuální styl kompatibilní vybrané kulturní akci  
Způsob realizace: počítačová grafika, typografie, tisk  
Cíl: Funkční manuál vizuálního stylu kulturní akce  
Předpokládaný charakter výstupu: logo, plakáty, program, vstupenky, reklamní předměty, grafika pro sociální  
sítě  
Rozsah průvodní zprávy: minimálně 3 normostrany

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

**Seznam doporučené literatury:**

Martin Pecina / Knihy a typografie, Rok vydání: 2017, ISBN: 978-80-7577-040-0  
Filip Blažek/Typokniha, Nakladatel: UMPRUM, Rok vydání: 2020 (1. vydání), ISBN:978-80-88308-12-6  
Gavin Ambrose & Paul Harris / Layout. Velký průvodce grafickou úpravou, rok vydání: 2009, ISBN:9788025121658  
Sylvestrová, Marta / Český filmový plakát 20. století. V Brně : Moravská galerie, 2004. ISBN 80-7027-125-6  
RICHTER, Milan, ZÁRUBA, Alan, CI.CZ, 2008, ISBN 978-80-254-1835-2  
KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA, Logo & Corporate Identity, 3., přeprac. vydání Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**  
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **29. dubna 2022**



L.S.

**Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.**  
děkan

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.**  
vedoucí katedry

V Plzni dne 8. září 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2022

---

Barbora Kramná

## **Poděkování**

Děkuji doc. akademickému malíři Františku Stekerovi za cenné rady, věcné připomínky, vstřícnost při konzultacích a za pomoc při vedení bakalářské práce. Mé poděkování patří také uměleckému řediteli Letních shakespearovských slavností Liboru Grossovi za spolupráci při získávání údajů a podkladů pro praktickou část práce.



## Obsah

<b>Téma a důvod jeho volby</b>	<b>11</b>
<b>Popis přípravy a reflexe procesu vlastní tvorby</b>	<b>11</b>
<b>O Letních shakespearovských slavnostech</b>	<b>12</b>
<b>Popis výsledného díla</b>	<b>12</b>
Logotyp	12
Ilustrace	13
Typografie	13
<b>Použité zdroje, prameny</b>	<b>14</b>
<b>Resumé</b>	<b>14</b>
<b>Seznam příloh</b>	<b>15</b>
<b>Obrazová dokumentace, proces, skici, nepoužité varianty</b>	<b>17</b>
Proces tvorby ilustrací	22

## Téma a důvod jeho volby

Pro moji bakalářskou práci jsem si zvolila téma NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE. Vycházela jsem z toho, že bych se zakázkám tohoto typu ráda věnovala i v mém profesním životě a chtěla jsem si zkusit navrhnout vizuál kulturní akce od A po Z. Svoji roli hrálo i to, že se kulturních akcí ráda účastním. Pro tvorbu návrhu grafického zpracování vizuální identity kulturní akce jsem si zvolila divadelní festival Letní shakespearovské slavnosti.

## Popis přípravy a reflexe procesu vlastní tvorby

V první fázi jsem si ujasňovala téma a hledala vhodnou kulturní akci. Věděla jsem, že bych chtěla zpracovat akci, která se zaměřuje na hudbu, film nebo divadlo, ideálně festival, který se koná každé léto. Mým prvotním nápadem bylo zpracovat vizuál benefičního koncertu 'Koncert, jaký svět neviděl' organizace EDA, která podporuje děti se zrakovým postižením. Při rešerších mě zaujaly i další kulturní akce - například FAMUfest, hudební festival Pražské jaro nebo populární tradiční český festival Votvírák. Z filmových festivalů jsem se zamýšlela nad International Road Movie Festivalem, který se každoročně koná v Plzni, pražským FEBIOfestem, festivalem Jeden svět nebo 3kino. Nakonec jsem se zaměřila na divadelní festivaly. Kromě Letních shakespearovských slavností, které mě lákaly mimo jiné proto, že to pro mě osobně je nejvýraznější a nejlepší divadelní festival, který se v ČR koná, tak jsem také přemýšlela nad zpracováním festivalu Hvězdné léto nebo Pražského Quadriennale.

Tyto návrhy jsem nakonec vypustila a i po konzultaci s vedoucím práce jsem se rozhodla zpracovat vizuální a tiskovou kampaň Letních shakespearovských slavností. Tato akce mi je blízká tím, že na shakespearovské slavnosti chodím každý rok už od svých 15ti let a mám je moc ráda. Také jejich celkového pojetí, režie, hereckých výkonů a v první řadě i samotných Shakespearových děl si velmi považuji. Díky svojí bakalářské práci jsem si důkladně připomněla Shakespearovy hry a romány. Jejich komplikovanost mě zprvu spíše odrazovala, takže jsem si na začátku nebyla jistá, jestli to není "příliš velké sousto", zbytečně těžké a ošemetné. Ale vzala jsem to jako výzvu a rozhodla se zpracovat právě tento divadelní festival. Svoji roli hrálo také to, že divadelní prostředí je jedinečné a autentické, a obvykle přináší intenzivnější společenský a kulturní zážitek než hudba nebo film, kterými jsme na rozdíl od divadla obklopeni denně.

# O Letních shakespearovských slavnostech

Letní shakespearovské slavnosti jsou nejstarší a největší divadelní přehlídkou pod širým nebem v Evropě zaměřenou na uvádění děl Williama Shakespeara. Festival trvá v rozmezí od konce června do začátku září a odehrává se na otevřených scénách v Praze (Pražský hrad a Malostranské náměstí), v Brně (hrad Špilberk), v Ostravě (Slezskoostravský hrad) a v Bratislavě (Bratislavský hrad).

Vznik festivalu inicioval prezident Václav Havel, když začátkem 90. let otevřel Pražský hrad umělcům. První shakespearovské představení tu proběhlo v roce 1990 a od roku 1998 se tu slavnosti pořádají pravidelně. Václav Havel udělil festivalu i svoji osobní záštitu a následně slavnosti podpořil i další prezident Václav Klaus. Velkým podporovatelem slavností je generální partner festivalu, skupina PPF.

## Popis výsledného díla

### Logotyp

Hlavním symbolem loga i celého vizuálního stylu je koruna, kterou jsem zvolila z vícero důvodů.

V první řadě se jedná o slavnosti, které se konají na hradě - Pražském hradě, Brněnském Špilberku, Slezskoostravském hradě v Ostravě a Bratislavském hradě. Proto jsem asociaci, že se jedná o jakési 'královské' hradní slavnosti, použila do symbolu loga. Shakespeare mimo jiné spoustu svých her situuje do královského prostředí.

V další rovině je koruna symbolem, který vyjadřuje pomyslný vrchol (zde pomyslný vrchol dramatické tvorby), nejvyšší moc, osvícení, moc a důstojnost. Koruna má i tajemnou symboliku, vyjadřuje změněný stav vědomí.

Logotyp jako značka kulturní akce a celá vizuální identita je cílena jak na pravidelné návštěvníky festivalu, tak na běžné obyvatele měst, ve kterých slavnosti probíhají. Cílovou skupinu tvoří v neposlední řadě i turisté, kteří do Prahy v letních měsících přijíždějí (v repertoáru je i hra Sen noci svatojánské v anglickém jazyce). Potenciální návštěvníky by měla vizuální kampaň zaujmout, přitáhnout jejich pozornost a motivovat je k návštěvě slavností. Její součástí jsou plakáty vyvěšené ve veřejném prostoru či tiskoviny.

Vizuální kampaň je tedy tvořena tak, aby zaujala širší cílovou skupinu. Cílem bylo vytvořit vizuál funkční, vkusný a lehce zapamatovatelný.

## Ilustrace

Nosným prvkem vizuálního stylu jsou bitmapové ilustrace. Ilustrace jsou ručně kreslené kombinovanou technikou. Konkrétní prvky jsou nakreslené gelovou voskovkou na papír s výraznější strukturou, následně naskenované, v Adobe Photoshop převedené do bitmap, v Adobe Illustrator obarvené, vrstvené na sebe. Z těchto prvků jsem v digitální formě tvořila finální kompozice.

Tyto ilustrace jsou hlavním prvkem vizuálního stylu, se kterým se dále pracuje jak v tiskovinách, plakátech i na propagačních předmětech.

V ilustracích jsem pracovala s předměty odkazujícími na Shakespearovy hry. Ke každé hře jsou ilustrace kresleny zvlášť a vážou se na jejich děj. Základním symbolem je koruna, která zároveň rozvíjí logotyp, dále je v ilustracích zobrazen kalich, srdce, meč, masky, lidské tváře a jejich výrazy, oči, nebo stromy, v kompozicích dále tvořící les. Každý rok se repertoár lehce mění, tudíž jsem si vybrala pouze 7 her, pro které jsem ilustrace nakreslila a použila je do tiskovin. V případě přidání nové hry, nebo změny repertoáru, by se tváře nových her vytvořily jednotlivě ve stejném stylu jako u předešlých her.

Než jsem dospěla k tomuto stylu a formě ilustrací, zkoušela jsem geometrické a lineární ilustrace, portrét shakespearea, dále jsem zkoušela rozvíjet motiv obrácené koruny, která připomínala slavnostní praporečky. Tyto varianty jsem ale opustila a rozhodla jsem se vydat více výtvarnou cestou ručně kreslených ilustrací. Ukázky nepoužitých variant přikládám k obrazovým přílohám.

## Typografie

Typografie v logu byla zvolena tak, aby byla dobře čitelná, účinná estetikou i kvalitou zpracování a ideálně aby obsahovala i historický odkaz na projekt, do kterého jsem ji použila. Písmo, které jsem vybrala, je Garamond Premier od typografa Roberta Slimbacha. Soudobá antikva vycházející z renesanční antikvy. Jedná se o novou variantu z roku 2005, původního písma Garamond ze 16. století, typografa Clauda Garamonda. To stejně jako Shakespearovo dílo pochází z období renesance.

Garamond Premier je volně dostupný v písmostéce AdobeFonts a má 34 řezů. Písmo Garamond má v současnosti spoustu různých typů a nových zpracování. Mimo mnou vybraném Garamond Premier jsem také uvažovala nad použitím varianty přímo od Adobe - Adobe Garamond, nebo české varianty od Františka Štorma, fontem Jannon.

Předtím, než jsem se dostala k myšlence použít písmo Garamond nebo jeho nové variantě, jsem také do vizuální identity zkoušela použít písmo Literata. Literata je také patkovým písmem, na

shakespearovy hry odkazuje svým 'old stylem', ale nakonec jsem ho kvůli jeho nadužívanosti zavrhla. Zkoušela jsem pracovat i s českými fonty, například s písmem mé oblíbené písmolijny Superior Type, Kunda Book, které také vychází z původního Garamundu. Tuto variantu jsem ale opustila z finančních důvodů.

Za vedlejší, kontrastní typografii jsem zvolila písmo Aktiv Grotesk od Daltona Maaga. Toto písmo je použito primárně na nadpisy, v kontrastu s renesančním patkovým písmem je tento variabilní, dobře zpracovaný grotesk velmi výrazný. Aktiv Grotesk jsem získala také volnou licenci ve službě Adobe Fonts.

## Použité zdroje, prameny

fotografie: [www.shakespeare.cz](http://www.shakespeare.cz) (copyright Agentura Schok)

Texty použité v tiskovinách jsou též od pořadatele, část z nich z dostupného zdroje na webových stránkách, některé mi na vyžádání poskytl přímo pořadatel. Ze stránek pořadatele jsem také převzala data ohledně konání jednotlivých představení.

PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Host: 2017, ISBN: 978-80-7577-040-0.

BLAŽEK, Filip. *Typokniha*. UMPRUM: 2020, ISBN:978-80-88308-12-6.

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658

SYLVESTROVÁ, Marta. *Český filmový plakát 20. století*. V Brně: Moravská galerie, 2004. ISBN 80-7027-125-6.

## Resumé

Tato bakalářská práce zpracovává novou vizuální identitu a tiskovou kampaň kulturní akce Letní shakespearovské slavnosti. Vizuální identitu tvoří logotyp, symbol koruny, ten je z logotypu dále rozveden do ilustrací, které jsou základním nosným prvkem vizuální identity. Kromě ilustrací koruny tvoří identitu ilustrace vytvořené ke konkrétním hrám. V těchto ilustracích dominují symboly masek, lidských výrazů a symboly odkazující na důležité pasáže nebo scény konkrétních her. Ke každé hře náleží určitá barevnost, většinou je to kombinace dvou kontrastních barev v kombinaci s černou či bílou, a také na míru vytvořená ilustrace, nebo kompozice více ilustrací.

Písmo použité ve vizuální identitě je písmo Garamond Premier Pro, pro plakáty a nadpisy v tiskovinách je kombinováno s písmem Aktiv Grotesk, řezem XBold.

Vyrobila jsem různé druhy tiskovin k propagaci kulturní akce vycházející z hlavní vizuální identity.

This bachelor thesis develops a new visual identity and print campaign for a cultural event The Summer Shakespeare Festival. The visual identity consists of a logotype, the symbol of the crown, which is further developed from the logotype into illustrations, which are the basic supporting element of the visual identity. In addition to the illustrations of the crown, the illustrations were created for specific plays. These illustrations are dominated by symbols of masks, human expressions and symbols referring to important passages or scenes of specific plays. Each play has a particular color scheme, usually a combination of two contrasting colors in combination with black or white, and a bespoke illustration or a composition of several illustrations.

The font used in the visual identity is Garamond Premier Pro, and for posters and headlines in printed materials it is combined with Aktiv Grotesk, cut XBold.

I produced different types of printed materials to promote cultural events based on the main visual identity.

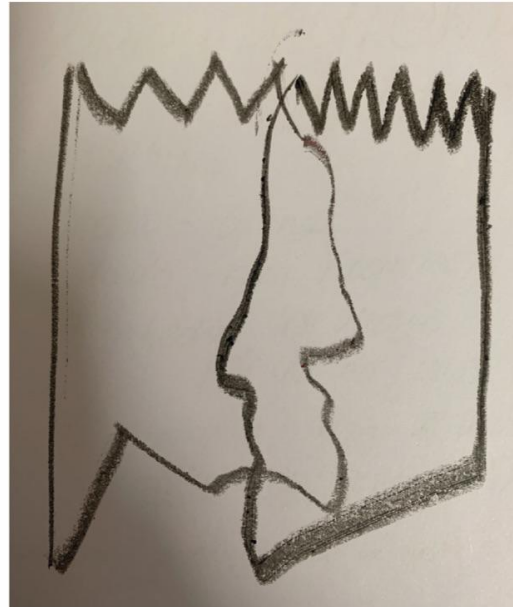
## Seznam příloh

1. logomanuál
2. katalog her
3. letáky k jednotlivým hrám (7ks)
4. pohlednice
5. samolepky
6. vstupenky
7. reklamní předměty (notýsek, pytlík na ubrousky)
8. plakáty

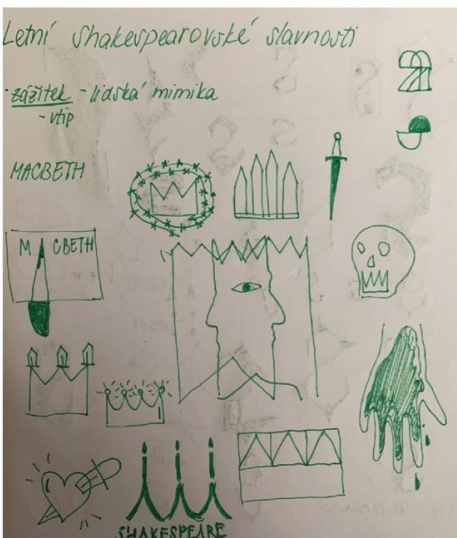
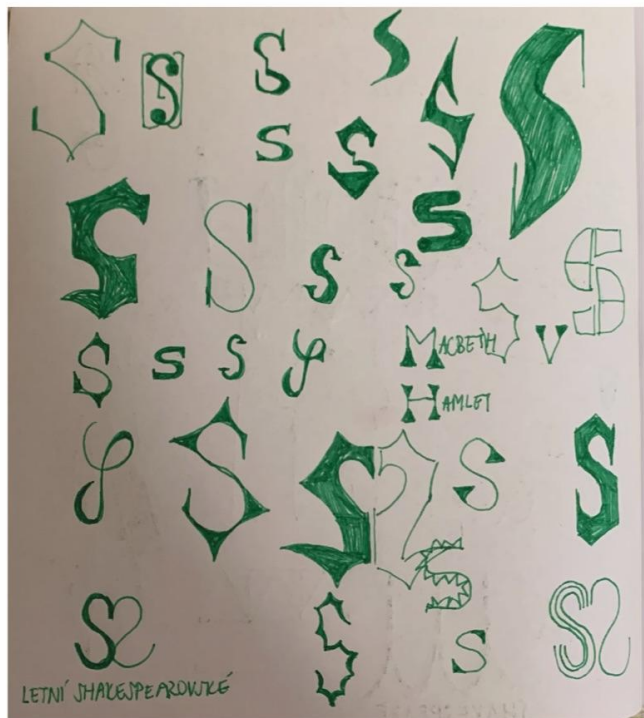
# Obrazová dokumentace, proces, skici, nepoužité varianty



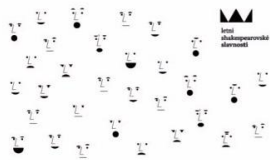
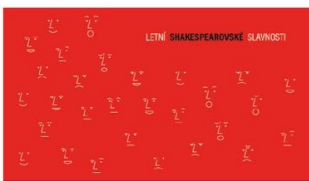
"Shakespeare's not dead"  
 + koncept namítnutelnosti umění,  
 VE VĚM DĚLE ŽIVÉ DĚL  
 - dle poznámky je naša velká vedlejší  
 ok. zároveň s tím vztahem, mále  
 vztahem - dle vztahem, který  
 vztahem na to v obě strany, při  
 vztahem vztahem vztahem  
 a dle je se vztahem vztahem



Shakespeareovské slavnosti  
 DEFORMOVANÉ  
 Zvazlo - opona  
 dvoje - dva (kontrast)  
 dle, každý dle svého  
 pak tak na jazyk  
 Hrací - mimika, vztah se dle  
 vztahem OBČIČNÉ - HACE  
 vztahem post vztahem = 700







\*\*\* letní shakespeareovské slavnosti

\*\*\* letní shakespeareovské slavnosti



letní shakespeareovské slavnosti



••• letní shakespeareovské slavnosti

▲▲▲ letní shakespeareovské slavnosti

▲▲▲ letní shakespeareovské slavnosti

▲•• letní shakespeareovské slavnosti

••▲ letní shakespeareovské slavnosti

▲▲• letní shakespeareovské slavnosti

▲▲• letní shakespeareovské slavnosti

▲▲▲ letní shakespeareovské slavnosti

žárlivost láska  
láska láska  
žárlivost smrt  
smrt smrt



láska  
žárlivost  
smrt

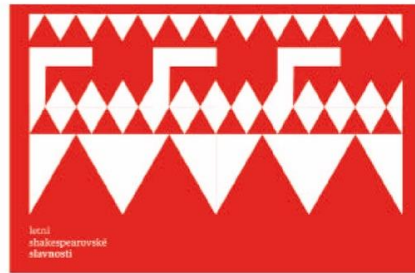
láska  
↓  
žárlivost  
↙  
smrt



Letní shakespearovské slavnosti  
2022



letní  
shakespearovské  
slavnosti



▲▲▲  
letní  
shakespearovské  
slavnosti



▲▲▲  
letní  
shakespearovské  
slavnosti



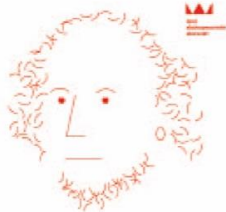
letní  
shakespearovské  
slavnosti



01:   
02:   
03:   
04:



letní  
shakespearovské  
slavnosti  
2022



Letní shakespearovské slavnosti  
2022



letní  
shakespearovské  
slavnosti

letní  
shakespearovské  
slavnosti

MACBETH

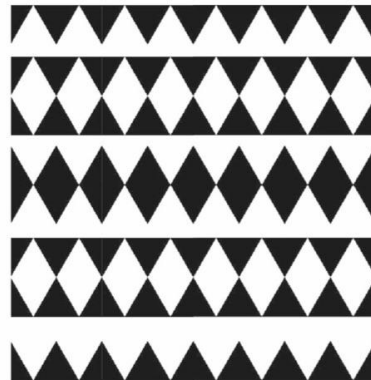
MACBETH

MACBETH HAMLET  
VESILE PANGKY  
WINDSORFSKÉ

MACBETH

MACBETH

# MACBETH



letní  
shakespearovské  
slavnosti

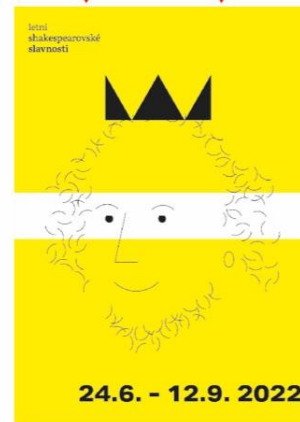
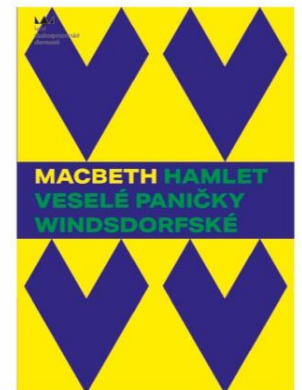
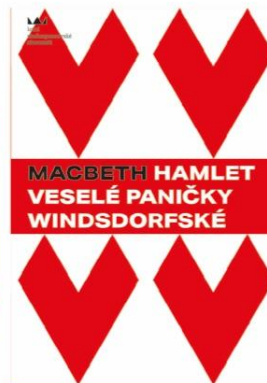
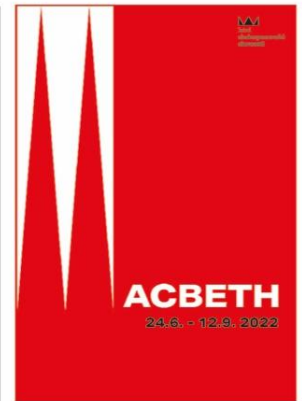
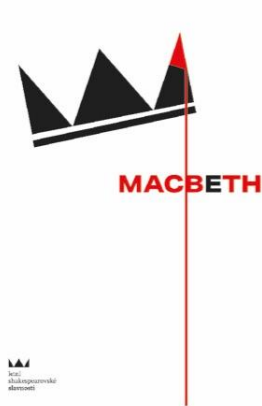
MACBETH

letní  
shakespearovské  
slavnosti

letní  
shakespearovské  
slavnosti

MACBETH

letní  
shakespearovské  
slavnosti





# Proces tvorby ilustrací





