

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

# **BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

2022

**Vanda Fabienne Kyzlinková**

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO  
KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ**

**Vanda Fabienne Kyzlinková**

**Plzeň 2022**

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Vizuální komunikace

**Bakalářská práce**

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO  
KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ**

**Vanda Fabienne Kyzlinková**

Vedoucí práce: doc. akademický malíř František Steker  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeská univerzita v Plzni

**Plzeň 2022**

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2020/2021

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Vanda Fabienne KYZLINKOVÁ**  
Osobní číslo: **D19B0084P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**  
Téma práce: **NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ**  
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

## Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Vytvořit funkční manuál vizuálního stylu vybrané kulturní akce

Způsob realizace: počítačová grafika, typografie, tisk

Cíl: Vytvořit vizuální styl vybraného kulturního zařízení

Předpokládaný charakter výstupu: Funkční grafický manuál vizuální identity, tiskoviny, propagační materiály

Rozsah průvodní zprávy: min. 3 normostrany + obrazové přílohy pracovního postupu

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA, *Logo & Corporate Identity*, 3., přeprac. vydání Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9  
BLAŽEK, Filip, *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6  
ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTR a Dagmar KOUDELKOVÁ, *CI.CZ 1990-2007: corporate identity in the Czech Republic*, Prague: CI.CZ, 2008 ISBN 978-80-254-1836-9  
SYLVESTROVÁ, Marta / *Český filmový plakát 20. Století*, v Brně: Moravská galerie, 2004. ISBN 80-7027-125-6

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**  
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Eva Hudečková**  
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **29. dubna 2022**



L.S.

**Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.**  
děkan

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.**  
vedoucí katedry

V Plzni dne 8. září 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Dále prohlašuji, že veškerý software, použitý při řešení této bakalářské práce, je legální.

Plzeň 2022

.....  
podpis autora

## PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce doc. Františkovi Stekrovi za cenné profesionální rady nejen v rámci bakalářské práce, ale i po celou dobu studia. Zároveň chci poděkovat prof. ak. mal. Karlovi Míškovi, Ph.D. za cenné profesionální rady. Nakonec bych ráda poděkovala mé rodině a blízkým, kteří mě podporovali po celou dobu studia.

# OBSAH

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace
2. Téma a důvod jeho volby
3. Cíl tvorby
4. Vizuální identita – proces přípravy a tvorby
  1. Příprava
  2. Tvorba
5. Popis díla
6. Seznam použitých zdrojů
  1. Knižní a periodická literatura
  2. Internetové zdroje
7. Resumé
8. Resumé v cizím jazyce
9. Seznam příloh



## 1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Vizuální identita je velmi častou disciplínou na poli designu a pro mě i velmi oblíbenou, která se zaměřuje na širokou sortu lidí. Na tématu mě baví postupnost a fáze jeho rozpracovanosti a tvárnosti.

## 2. Téma a důvod volby

Důvodem výběru tématu „Návrhu vizuální identity vybraného kulturního prostředí“ byla již zmíněná obliba této disciplíny a hned dalším důvodem bylo prohloubení mých vlastních znalostí a užší praktické seznámení s tiskem obdobné práce, neb bych se chtěla tímto typem prací zabývat i do budoucna.

Tím že na práci byl opravdu dostatek času, získala jsem i možnost sama popřemýšlet o opravdovém fungování akce jako takové a jakým způsobem chci stavět její základy. Zároveň jsem chtěla zvolit kulturní prostředí trochu uvolněného typu, které neslouží návštěvníkům jen k prohlédnutí, ale k opravdovému zážitku.

Sama jsem byla zpočátku výběrem tématu poněkud skeptická, protože k těmto typům akce jsem nikdy dříve příliš nesměřovala. Ale osobou mně blízkou jsem do toho procitla o něco lépe a začala si všímat spousty aspektů, které jsem ve své práci posléze chtěla vystihnout, protože ráda zkouším nové věci a myslím si že je důležité dát šanci něčemu, čemu jsme do té doby nebyli otevření. Dalším aspektem je, že komerční akce podobného typu jsou vnímány, že svým způsobem si je člověk nemůže opravdu užít, protože všechno probíhá rychle. Ale i takové akce dokáží najít svou kulturu, zvláště v dnešní uspěchané době. Důležité je ji vystihnout a nechat se do ní procitnout. Svým způsobem nejde o nic víc, než jen nadechnout se přírody, posedět v trávě a zkrátka zpomalit čas okolo nás...

A proto jsem to chtěla zkusit poněkud jinak, více je pojmout po svém a přizpůsobit kulturní akci mým vlastním potřebám a typem, se kterým bych se později ráda setkávala více.

Mimo to jsem chtěla návštěvníkům festivalu dát možnost drobné kreativity a interakce, která se objeví dále v mé práci níže.

## 3. Cíl tvorby

Cílem tvorby bylo mé vlastní procitnutí do akce podobného typu, chtěla jsem si vyzkoušet takovou práci na vlastní kůži a lépe se seznámit i s následnou funkčností tiskovin. Víceméně jsem stála o získání zkušeností a zjištění, zda dokážu pracovat s vizuální identitou jako s opravdovým celkem. Protože je naprosto běžné, že v každém tématu se najdou nástrahy, kdy svým způsobem chceme pojmout jistou myšlenku nebo kreativní zpracování, ale nezapadnutím do zbytku konceptu se to následně nevydaří.

## 4. Vizuální identita - proces a příprava tvorby

### a. příprava

Inspiraci k tvorbě mé bakalářské práce jsem hledala na několika místech, prohlížela jsem své knihy s logy, do kterých ráda nahlížím a hledám v nich inspiraci a nové způsoby zpracování. Hledání inspirace je velmi důležité pro rozvoj naší kreativní mysli. Dalším místem kde jsem hledala inspiraci bylo okolo mě. Na zmíněných akcích, ve městech i restauracích. Narazila jsem díky tomu na spoustu důležitých poznatků, které dále do-  
tvářeli moji práci. Kdybych měla jeden negativní vyzdvihnout, za mě to jsou často příliš přemrštěné jídelní lístky nabídkou, jejíž název je složité vyslovit, neb jsou složitě psané a mnohdy nepřehledné.

Bylo by pokrytecké napsat, že bych nehledala inspiraci i internetu, jakožto studnici všemožných informací.

### b. tvorba

Při tvorbě hrálo roli několik programů, ale i klasické skicy na papír, jemiž jsem vždy zvyklá začít, abych si utřídila myšlenky v hlavě, jakým způsobem vůbec chci práci vést, prezentovat a řešit její rozmístění. Co se programů týče, po nákresu skic jsem úzce pracovala především s programem Adobe Illustrator, kde vznikalo samotné logo a další obrazové vizualizace. Díky rozložení pláten jsem mohla celou dobu sledovat, jak se jednotlivé tiskoviny chovají dohromady a zda je něco propojuje, neb občasně probíhali přívaly kreativity a fantazie.

Dalším programem, který mi sloužil na úpravu fotografií, které ve své práci používám, byl Adobe Photoshop. Zde jsem pracovala nejvíce s pigmenty pomocí křivek, kontrastu a dalšího.

Na textovou úpravu mi posloužil program Adobe Indesign, kde jsem mimo typografie dále řešila tiskový materiál.

## 5. Popis výsledného díla

Výsledkem práce je vizuální identita Burgerfestu.

### a. logo

Samotné logo vychází z malého „b“ a vektorovou ilustrací hamburgeru. Snažila jsem se podmanit snadnou zřetelnost loga a propojit s určitou dávkou hravosti. Pracuji s fontem Brother 1816, a třemi barvami. Černé (C = 60%, M = 40%, Y = 40%, K = 100%), bílé (C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 0%) a hořčicově žluté (C = 0%, M = 27 %, Y = 93%, K = 0%). Důvodem použití barev byla výborná spolupráce mezi černou a bílou a jako doplňkovou barvu jsem chtěla zvolit nějakou z „jedlých“ barev, vzhledem k tomu, že moje prostředí se soustředí na jídlo. Barvy v převaze spolupracují i na většině dalších tiskovin.

K logu a jeho snadnější uchopitelnosti jsem vytvořila ještě logomanuál na způsob leporela o velikosti 200 mm x 200 mm v programu Adobe Indesign. Zde se též jedná o využití tří základních barev, které jsou použité v logu.

### b. jídelní lístek

Mým hlavním impulsem k jídelnímu lístku bylo udělat hravý, přehledný a takový, na jehož přečtení a následný výběr bude mít návštěvník dostatek času. Tudíž jídelní lístek na festival je kreativním, interaktivním, samostatným výběrem, kdy zákazník u stánku sám zvolí komponenty, které by chtěl v pokrmu nalézt. Jak jsem již psala výše, to je jeden z důvodů, kde jsem chtěla práci pojmout trochu jinak, neb pro mě samotnou je kolikrát obtížné v závalu nabídky zvolit to, na co mám opravdu chuť. Jídelní lístek je tvořen z upravených fotografií a použití několika fontů, mezi které patří Museo Sans 300 a American Typewriter. K této tvorbě mi byly nápomocny programy Adobe Illustrator, Adobe Photoshop a Adobe Indesign. Velikost výsledného jídelního lístku bude též 200 mm x 200 mm.

### c. leporelo

Leporelo funguje jako malé seznámení s akcí, které se snaží vystihnout jejich hlavní priority, kreativitu, nabídku, funkčnost a odlišnost od jiných akcí. Je tvořeno z fotografií stejně jako jídelní lístek, čímž dosahuje mezi pracemi určitého prolnutí. Využité fonty jsou Museo Sans 300 a Museo Sans 500. Jedná se o oboustranný tisk a leporelo je o velikosti 150 mm x 150 mm.

### d. lístek, vstupenka k akci

Zepředu jednoduchá vstupenka, na které jsem především stála o znázornění informací o akci. Je doplněna mou vlastní ilustrací, které nechávám prostor ve více částech mé tvorby.

Z druhé strany vstupenka funguje opět hravým způsobem, kdy se jedná o vyplňování vlaječek. Za každý burger na akci dostane tak zákazník nálepku vlajky, kdy je celkem šest políček a za jejich splnění je sedmý burger zdarma.

Vstupenka je tištěná oboustranně o velikosti 120 mm x 40 mm.

## e. plakáty

Plakáty jsem tvořila jako poslední a pro mě je to jakési shrnutí celé akce, ať už se jedná o použití fotek a ilustrace, se kterými jsem pracovala po dobu vývoje mé práce, tak i pro mě nejvíce v minulosti procvičovanou disciplínou. I zde jsem pracovala s třemi barvami na kterých stojí celý festival. Velikost plakátů je 700 mm x 1000 mm.

## 6. Seznam použitých zdrojů

### a. Knižní a periodická literatura

1. KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA, Logo & Corporate Identity, 3., přeprac. vydání Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9
2. BLAŽEK, Filip, Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6
3. ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTER a Dagmar KOUDELKOVÁ, CI.CZ 1990-2007: corporate identity in the Czech Republic, Prague: CI.CZ, 2008 ISBN 978-80-254-1836-9
4. SYLVESTROVÁ, Marta / Český filmový plakát 20. století, v Brně: Moravská galerie, 2004. ISBN 80-7027-125-6
5. KLANTEN Robert a Anja KOUZNETSOVA, Los Logos 8, Published by Gestalten, Berlin 2017. ISBN 978-3-89955-694-0
6. KLANTEN Robert, George POPOV, Anna Sinofzik a Nina MÜLLER, 2nd printing, Published by Gestalten, Berlin 2014. ISBN-978-3-89955-546-2

### b. Internetové zdroje

1. BURGERFEST. BURGERFEST [online]. Copyright © [cit. 28.04.2022]. Dostupné z: <https://www.burgerfest.cz>
2. [online]. Dostupné z: <http://how started to do visual identity>
3. Typografický tahák nejen pro grafiky | PeckaDesign – přes 20 let tvoříme e-shopy pro velké hráče. PeckaDesign – přes 20 let tvoříme e-shopy pro velké hráče [online]. Copyright © PeckaDesign 2000 [cit. 28.04.2022]. Dostupné z: <https://www.peakadesign.cz/blog/typograficky-tahak-nejen-pro-grafiky>

## 7. Resumé

Mým úkolem bylo navrhnout vizuální identitu vybrané kulturní akce. Zde jsem chtěla prohloubit své znalosti a dovednosti v této disciplíně. Mým cílem bylo vytvořit sladěnou identitu, kde jsem se nezaměřovala jen na design, ale především i na její hravost a funkčnost. Prohloubila jsem své znalosti Adobe programů a zjistila více o procesu tisku podobné práce. Pro ukázkou práce jsem zvolila logo a s ním společně logomanuál, leporelo které seznámí podrobněji návštěvníka s akcí a jejími pozitivy, vstupenky na akci, tři plakáty a jídelní lístek který funguje formou samostatného výběru.

## 7. Resumé v cizím jazyce

My task was to design the visual identity of the selected cultural event. Here I wanted to deepen my knowledge and skills in this discipline. My goal was to create a coherent identity where I focused not only on the design, but also on its playfulness and functionality. I deepened my knowledge of Adobe programs and found out more about the process of printing similar work. For the sample work I chose a logo and with it a logomanual, a leaflet that introduces the visitor to the event and its positives in more detail, tickets to the event, three posters and a menu that works as a self-selection.

## 9. Seznam příloh

Příloha č. 1 – Logo

Příloha č. 2 - Ukázka logomanuálu

Příloha č. 3 – Jídelní lístek

Příloha č. 4 – Ukázka leporela

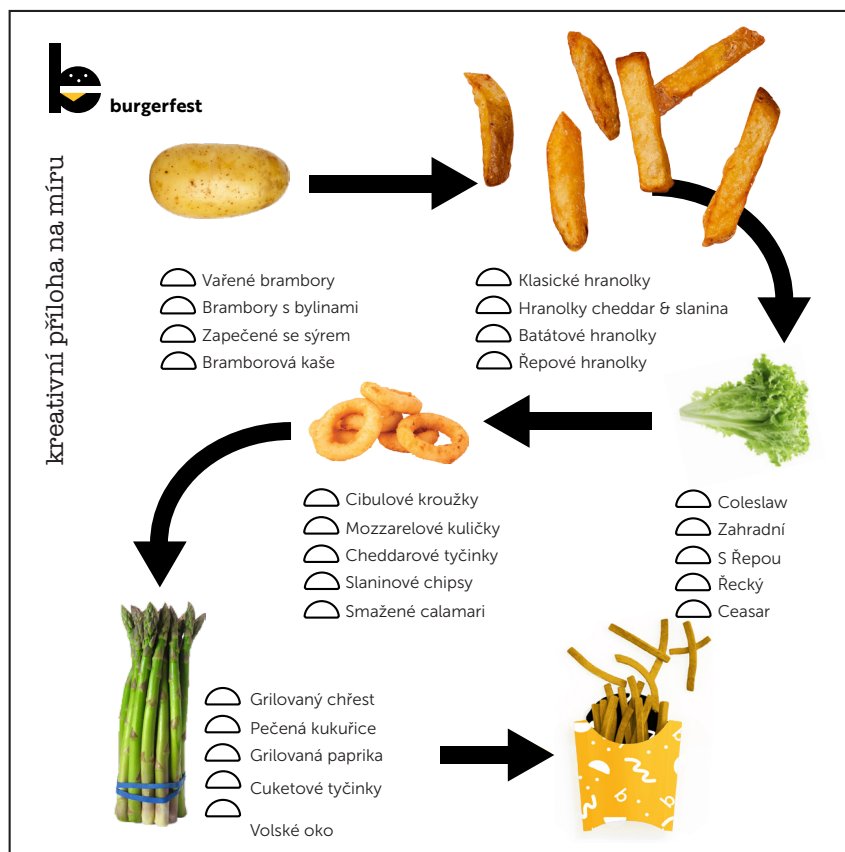
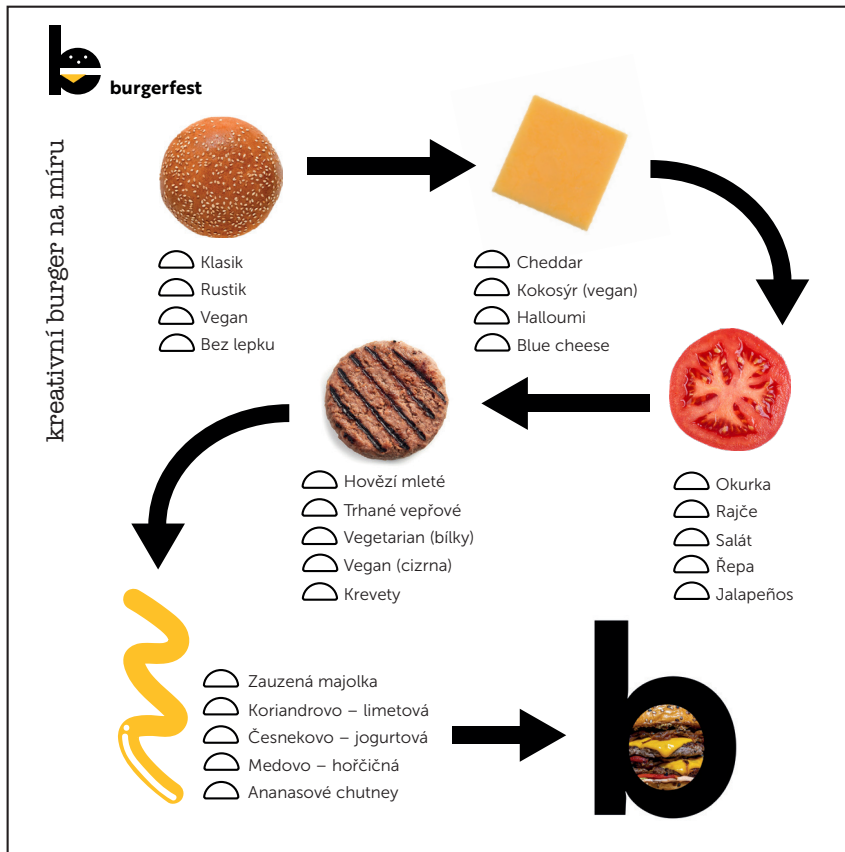
Příloha č. 5 – Vstupenky k festivalu

Příloha č. 6 – Plakát k festivalu







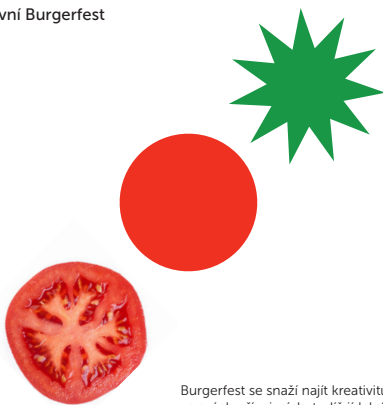


Kvantita nerovná se nekvalita



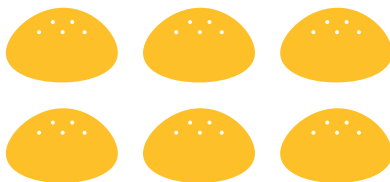
I přes to, že doba přípravy burgerů je podstatně nižší než u jiných pokrmů, na kvalitě surovin to nic nemění.

Kreativní Burgerfest

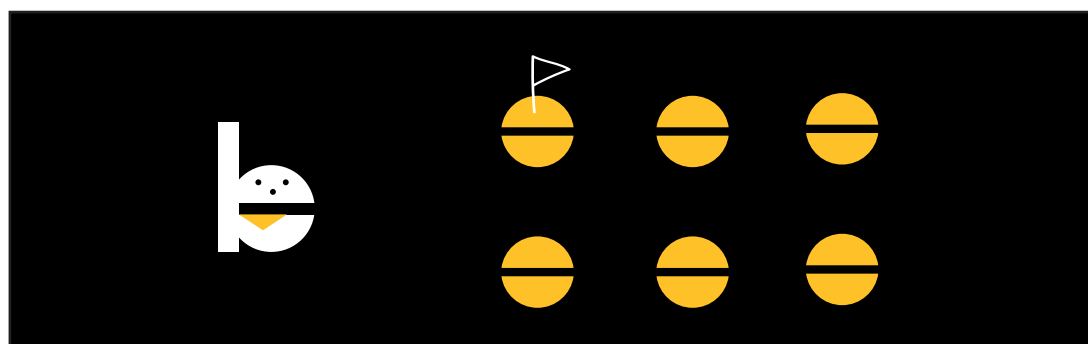
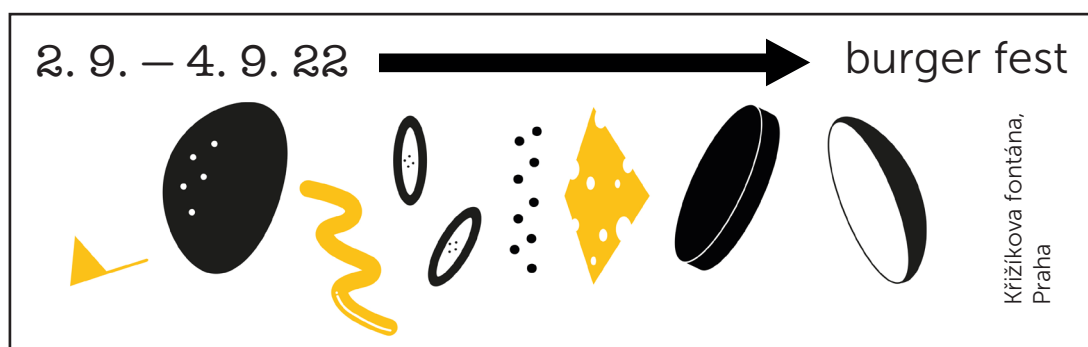


Burgerfest se snaží najít kreativitu ve svých příznivcích, tudíž jídelní lístek funguje volbou samostatného výběru.

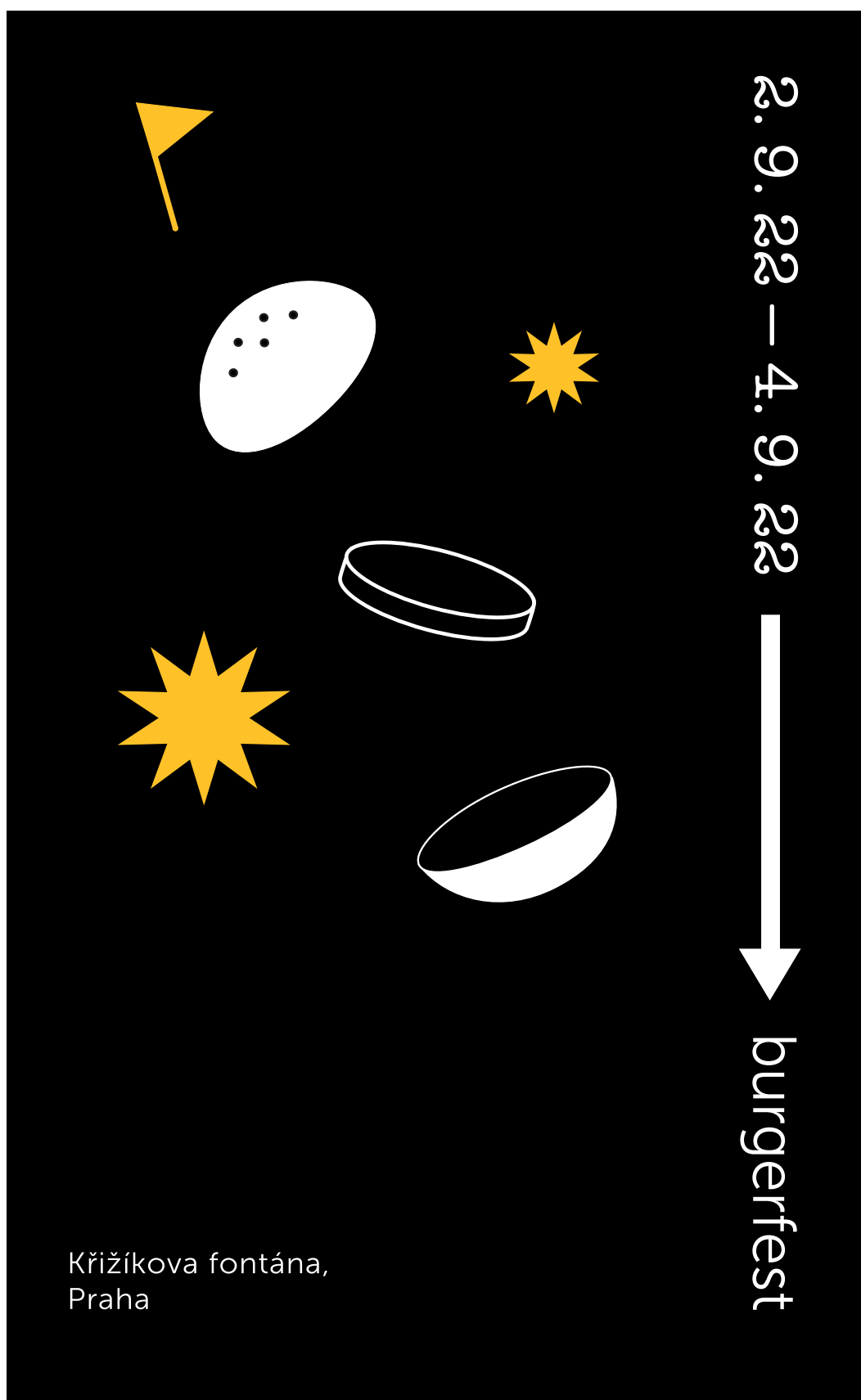
Taky máte rádi číslo sedm?  
Každý sedmý burger je zdarma.



7







**2. 9. ▶▶▶▶ 4. 9. 22**

Křižíkova fontána, Praha



**fest.**