

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

# **Bakalářská práce**

**2022**

**Jan Vodička**

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

**Bakalářská práce**

**VIZUÁLNÍ IDENTITA KINA LUNA V ČESKÉ KRUMLOVĚ**

**Jan Vodička**

**Plzeň 2022**

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

**Katedra výtvarného umění**  
Studijní program Výtvarná umění  
Specializace Vizuelní komunikace

**Bakalářská práce**  
**Vizuální identita kina Luna v Českém Krumlově**

**Jan Vodička**

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeská univerzita v Plzni

**Plzeň 2022**

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2020/2021

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Jan VODIČKA**  
Osobní číslo: **D19B0087P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuelní komunikace**  
Téma práce: **NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ**  
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

## Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Vytvoření vizuelní identity vybraného kulturního zařízení

Způsob realizace: Rešerše, skici, varianty řešení, zhotovení podkladů pro digitální tisk

Cíl: Vytvoření vizuelní identity vybraného kulturního zařízení

Předpokládaný charakter výstupu: Funkční grafický manuál vizuelní identity, tiskoviny, propagační materiály

Rozsah průvodní zprávy: min. 3 normostrany, min 10 stránek obrazových příloh

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA, *Logo & Corporate Identity*, 3., přeprac. vyd Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9  
ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTER a Dagmar KOUDELKOVÁ, *CI.CZ 1990-2007: corporate identity in the Czech Republic*, Prague: CI.CZ, 2008 ISBN 978-80-254-1836-9  
BLAŽEK, Filip, *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6  
UEBELE, Andreas, *Material monograph of works*, Stuttgart, 2017 ISBN 978-0-9956664-2-9

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**  
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Mgr. Pavel Švejda**  
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2021**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **29. dubna 2022**



L.S.

**Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.**  
děkan

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.**  
vedoucí katedry

V Plzni dne 8. září 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně a ne-  
jedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2022

...  
podpis autora

## OBSAH

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	8
2. Téma a důvod jeho volby	8
3. Proces tvorby loga a vizuální identity	8
4. Pohled na dosavadní způsob komunikace kina	9
5. Propagační materiál a jeho pravidla	9
6. Resumé	11
7. Resumé v cizím jazyce	11
8. Seznam příloh	12

## 1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Jednotný vizuální styl je hlavním pilířem dobře fungující značky, která je rozpoznatelná, její komunikace dobře funguje a je nezaměnitelná s jinou značkou. Jednotný vizuální styl musí obsahovat celkový pohled na danou značku a vizuálně sjednocovat více komunikačních kanálů.

## 2. Téma a důvod jeho volby

Téma mé bakalářské práce na základě předchozí zkušenosti s tímto konkrétním kinem. V době, kdy jsem chodil na střední školu v Českém Krumlově jsem pro kino Luna vytvářel logo. S odstupem času jsem dospěl k názoru, že logo, které jsem vytvořil nesplňuje funkci, kterou by mělo a zároveň ani vizuálně nezapadá k danému typu kulturního zařízení, jak tematicky, tak lokalitou. Má předchozí práce byla pouze vytvoření loga samotného bez dalších doprovodných tiskovin a propagačních materiálů. Proto jsem se rozhodl vytvořit pro kino Luna kompletně nový vizuální styl, který bude jednotný a bude obsahovat design všech komunikačních prostředků, kterými kino jako takové komunikuje se zákazníkem.

## 3. Proces tvorby loga a vizuální identity

Název kina v Českém Krumlově je LUNA, což latinsky znamená Měsíc. Tudiž hlavním tématem loga byl od začátku Měsíc. Mé první zkoušky tvaru loga byla práce s fázemi měsíce, a nejvíce s fází Měsíce, když měl pouze polovinu, jelikož je to nejtypičtější vyobrazení Měsíce. Vyobrazení pouze jako kruhu jsem se vyhýbal, protože mi tento tvar přišel příliš obecný a mohl by být zavádějící. V následující fázi navrhování jsem se chtěl mírně odklonit od prostého vyobrazení Měsíce a vnést tak do loga jinou tematiku, jednoduše vytvořit logo, které ponese nějakou myšlenku. Proto jsem začal přemýšlet nad kinem obecněji a zamýšlet se nad tím, co vlastně kino charakterizuje. Hlavním prvkem kina, bez kterého by nebylo kino kinem, je promítaný film, to je důvod, proč člověk do kina jde. Film se v kině promítá stručně a jednoduše řečeno tak, že světlo svítí na zeď. Z toho jsem vycházel při finální podobě loga, protože světlo spojuje jak kino, tak Měsíc, ten technicky vzato sám o sobě nesvítí, ale efekt odrazu světla vytváří dojem toho, že Měsíc svítí. Když porovnám Měsíc na obloze, jak svítí směrem dolů s projektorem, který svítí ze zadní horní části sálu, je zde minimální rozdíl. Proto má logo právě tuto podobu, jedná se o kužel světla (ať už z Měsíce nebo z projektoru), svítící na plátno, které je definováno výřezem ve tvaru obdélníku a zároveň názvem kina. Dalším prvkem v logu bylo a je, písmo nesoucí název zařízení, jako font pro tento název a následně všechny text v celém vizuálním stylu jsem vybral groteskní pís-



mo, písmo Futura. Je jednoduché bez serifů a bez tematického zbarvení. Chtěl jsem, aby písmo nebylo nijak zásadně dekorativní či výrazné, chtěl jsem čisté písmo, které nenaruší celkový vizuál a nebude zásadně vyčnívat. Poté jsem se zabýval barevností vizuálního stylu a loga samotného. Původní barevnost, kterou jsem navrhoval dříve, byla na základě volby zákazníka, ten chtěl teplé barevné odstíny, byly jimi: červená, žlutá a oranžová. V mé práci jsem šel, co se týče barevnosti úplně opačným směrem, chtěl jsem se držet tématu světla a tmy, a noční oblohy, proto jsem zvolil spíše studené barvy. Pro vytvoření tmy a světla jsem zvolil obě barvy s modrým nádechem, dalo by se říci, že jde pouze o na modro obarvenou černou a bílou, což má záměrně tak být, jen jsem nechtěl pouze černobílý vizuál, který by touto základní barevnou kombinací celou značku tematicky zcela odsouval od noční oblohy.

#### **4. Pohled na dosavadní způsob komunikace kina**

Komunikační kanály kina jsou v hlavním případě mimo bezprostřední okolí budovy kina, především plakáty, které kino původně používalo pouze ve výloze a nijak jinak je dále nešíří. Je důležité zmínit, že tyto plakáty jsou komerční materiál dodávaný jako obrazový materiál k jednotlivým filmům od produkční společnosti. Já jsem chtěl jít cestou více tradiční a plakáty zařadit do celkového vizuálu značky a povýšit ho na hlavní komunikační kanál kina pro zvýšení povědomí o tom co je či co bude v kině promítáno. Většina návštěvníků kina Luna v Krumlově jsou lokální obyvatelé a lidé s blízkého okolí, proto jsem se rozhodl pro to aby plakát byl více důležitý pro kino než doposud. Plakáty, které dodává produkční společnost se používat nebudou a kino si bude produkovat své plakáty, tak jak jsem je navrhnul ve stylu značky.

#### **5. Propagační materiál a jeho pravidla**

Plakát a jeho layout je postavený na grafickém prvku světelného kuželu, do kterého je vložena fotografie z daného filmu, tato fotografie má upravenou barevnost tak aby byl celý plakát celistvý a ladil jak vizuálně, tak barevně s celým vizuálem značky. I zde jak už jsem uváděl dříve je písmo Futura. Formát plakátů je stanovený na formát A3, z důvodu, že jde o největší formát, který je možné tisknout na většině tiskáren a není nutné používat tiskový plotr, který by náklady na tisk značně zvýšil. Dále jsem navrhoval vstupenku. Ta se skládá z dvou částí, první je ta, co divákům po vstupu zůstává a druhá, která se odtrhne jako potvrzení o využití vstupenky, na obou částech je datum a čas daného představení. Vstupenka má rozložení jednotlivých informací o představení navrhnu tak, aby byl pro-

stor pro delší text, např. čtyřslovný název filmu. Další tiskovinou je propagační leták, má funkci informovat zákazníka o základních funkcích kina Luna, kterou není jen kino, ale je zde také kavárna a jednací místnosti, které je možné pronajmout na různé akce. Leták má hlavní stranu informující o kině, na zadní straně jsou základní kontakty a mapa kde se kino konkrétně nachází. A uvnitř letáku je program promítání kina na 3 měsíce. Tento program se bude čtvrtletně měnit. Poslední tiskovinou jsou vizitky, ty jsou navrženy jednoduchým stylem a obsahují kontakt osoby a opět grafický prvek kuželu světla.

## 6. Resumé

Mým cílem bylo vytvořit jednotný vizuální styl pro kino, který bude fungovat ve všech komunikačních kanálech od plakátu po vstupenku. Hlavním tématickým směrem byl Měsíc, noční obloha a světlo, které Měsíc a projektor vytváří. Na tomto základě jsem vytvořil logo sjednocující Měsíc a projekci filmu na plátno. Samotný grafický prvek světelného kuželu jsem pak aplikoval do většiny propagačních materiálů a jedná se tedy o hlavní grafický prvek celé vizuální identity.

## 7. Resumé v cizím jazyce

My main target was to make uniform visual style for cinema, which will work in all communication channels from poster to ticket. Main topic was the Moon, night sky and light than is make by Moon and projector. On this basis i designed the logo than connect the Moon and movie projection on screen. I then applied the graphic element of the light cones itself to most promotional materials and it is therefore the main graphic element of the whole visual identity.

## 8. Seznam příloh

Příloha č. 1 – Logo

Příloha č. 2 – Výsledné tiskoviny

Příloha č. 3 – Ukázka aplikace loga na vstupní římsu kina

Příloha č. 1 – Logo



# Příloha č. 2 – Výsledné tiskoviny











Příloha č. 3 – Ukázka aplikace loga na vstupní římsu kina



