



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Adam Sobotka
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Rozvoj e-commerce B2C v České republice

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem práce je "zhodnotit vznik, vývoj a současný stav B2C e-commerce v ČR a zachytit současný stav na příkladu existujícího českého e-shopu z praxe". Cíl je širší, ale koresponduje se zásadami pro zpracování práce, které jsou uvedené v zadání práce. Text o vzniku a vývoji e-commerce B2C v ČR autor vhodně zestručnil, zaměřil se jen na důležité mezníky. Text o současném stavu e-commerce B2C v ČR a vybraných trendech je zpracován v přiměřeném rozsahu a obsahuje odkazy na aktuální zdroje dat. Na s. 33 je však v posledním odstavci věta bez odkazu, ze které není jasné, kdo provedl rozhovory: "Na základě rozhovorů s mnoha zástupci firem napříč segmentem lze všeobecně říci, že koronavirus jednoznačně ovlivnil a změnil přístup k online nakupování."

Teoretická východiska (kapitoly 1-3) jsou zpracovaná formou výpisků z odborných zdrojů, některá tvrzení jsou však chybná. Na s. 19 autor uvádí, že nedostatečný kontakt e-shopů se zákazníky se může "negativně projevit na cenové hladině" (následující zdůvodnění je nelogické, autor zřejmě chtěl napsat "pozitivně projevit"). Na s. 21 autor píše o absenci tlaku na spotřebitele ze strany prodejce při nákupu online, přestože v kapitole 3 píše o marketingu na internetu.

Praktická část práce je zaměřena na e-shop společnosti Decathlon a průzkum chování zákazníků při online nakupování sportovního vybavení. V úvodu kapitoly 6 autor píše, že "kapitola obsahuje zhodnocení současného stavu B2C e-commerce na příkladu existujícího e-shopu". Na příkladu jednoho e-shopu není možné "zhodnotit" současný stav B2C e-commerce, ale pouze "doplnit" charakteristiku současného stavu. Problém s nepřesnými formulacemi se objevuje i v jiných částech práce.

Vyhodnocení výsledků dotazníkového šetření je zpracované přehledně. Doporučení pro další praxi e-shopu Decathlon jsou odůvodněná, ale stručná, jde spíše o náměty, na co by se měl e-shop zaměřit. V závěru na s. 72 je obecné tvrzení, že e-shop Decathlon.cz splňuje "mnohé ze standardů dnešní doby".

Další připomínku mám k práci se zdroji: V textu jsou odkazy na některé zdroje, k nimž v seznamu zdrojů chybí citace: na s. 13 (Flynn & Purchase, 2001), na s. 21 (Prasanna, 2022), na s. 21 (Šebestová, 2017), na s. 38 odkazy (Brejčák, 2021; Machač, 2022). Dále je na s. 8 uveden odkaz na zdroj bez autora („Malý historický exkurz za prvními e-shopy“, 2010), citace k tomuto zdroji je však v seznamu zapsaná chybně a zařazená pod písmeno S, takže ji čtenář obtížně dohledá.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Otázka ke s. 72: Jaké "standardy dnešní doby" splňuje e-shop Decathlon?

V Plzni, dne 26. 8. 2022

Podpis hodnotitele