

## Posudek diplomové práce Michaely Ondříškové Jazyk propagačních tiskovin

Autorka si v předložené diplomové práci stanovila velmi zajímavý a aktuální cíl, a sice posoudit na základě analýzy rozsáhlého jazykového materiálu jazyk současných propagačních tiskovin. Je si vědoma toho, že jazyk tohoto typu komunikátu výrazně ovlivňuje jazykovou kulturu recipientů, kteří jsou tomuto vlivu v podstatě bez přestání vystaveni.

Východiskem autorčiny jazykové analýzy jsou jednak texty akčních letáků, jednak reklamní texty časopisů určených pro ženy.

Práce je rozdělena do několika základních kapitol, má přehlednou a jasnou kompozici. V kapitole Teoretická východiska charakterizuje diplomantka žánr reklamy obecně, teoreticky se opírá zejména o práce B. Osvaldové, S. Čmejrkové, J. Vysekalové, J. Mikeše aj. Ve druhé kapitole pak charakterizuje žánry zvolené pro komplexní analýzu. Autorka prokázala velmi dobrou schopnost vyrovnat se s touto poměrně obtížnou teoretickou problematikou. Důležitou částí předložené práce je kapitola 3, v níž jsou prezentována kritéria zkoumání textů. Svě pozorování diplomantka zaměřuje na hodnocení textů z hlediska variet češtiny, vícejazyčnosti, slovní zásoby (v rámci tohoto kritéria pak hodnotí tzv. pseudotermíny, hodnotící lexikum, expresivitu výrazů, módní slova a neologismy). Dále se autorka zaměřuje na tropy a figury (sémantické tropy a formální figury), na hru se slovy, na intertextové a interdiskurzivní prostředky. Významným kritériem zkoumání je aspekt komunikativních funkcí výpovědí, ale také forma oslovení recipientů (vykání, tykání).

Vlastní jádro diplomové práce představují kapitoly 5 a 6, v nichž autorka přináší všechny doklady excerpovaných jazykových prostředků z vybraných textů. Respektuje při tom zvolená kritéria zkoumání a usiluje o přesné zařazení každého identifikovaného jevu. Každá z těchto kapitol je zakončena dílčími závěry.

V celkovém shrnutí pak diplomantka sumarizuje společné a rozdílné znaky analyzovaných tiskovin. Dochází k velmi zajímavým závěrům, např. k potvrzení očekávané vysoké frekvence anglicismů, k častému užití tzv. pseudotermínů, k výraznému užití hodnotícího lexika, k častému užití komparativů i superlativů. Z hlediska užitých komunikačních funkcí výpovědí se zkoumané typy textů liší. Zatímco v textech propagačních tiskovin převažují výpovědní funkce výzvolové, v reklamních textech ženských časopisů funkce interogativní.

Předložená diplomová práce je zcela původní, její stylistická, formální a jazyková úroveň je velmi dobrá. Diplomantka prokázala schopnost kvalitní analýzy a syntézy jazykového materiálu. Cíl práce, jež si stanovila, byl podle mého názoru beze zbytku splněn.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem navrhuji diplomovou práci k obhajobě a doporučuji hodnocení **výborně**.

V Plzni 19. 8. 2022

*Souhlasí s originálem*  
Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta pedagogická  
katedra českého jazyka a literatury  
*J. Vaňková*

PhDr. Jana Vaňková, vedoucí práce