



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Jana Zlámalová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Eye tracking a jeho využití v marketingové komunikaci podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené práci se studentka zabývá využitím oční kamery v marketingové komunikaci podniku. Cíl práce je uveden v jejím úvodu. Práce má vhodně zvolenou strukturu. V první kapitole se studentka věnuje marketingové komunikaci. Tato část je zpracována výborně s využitím odpovídajícího množství zdrojů. Na kapitolu marketingová komunikace navazuje kapitola věnující se oční kameře. Zde se studentka přes fyziologii lidského oka a historii eye-trackingu dostává k používaným metrikám a vizualizacím. Následuje podkapitola týkající se využití oční kamery v marketingové komunikaci, zde tedy dochází k propojení kapitol 1 a 2. Kapitulu 3 tvoří výzkum oční kamerou. Cíl výzkumu je velmi dobře argumentačně představený v úvodu kapitoly. Je formulován výzkumný problém a výzkumné otázky, ze kterých vychází hypotézy. Samotný průzkum s využitím oční kamery je velmi dobře představen. Získaná data jsou využita

pro vyhodnocení hypotéz, testy jsou použity správně. V kapitole 3.4 jsou výsledky přehledně shrnuty. Práce přináší v závěru zajímavá zjištění.

Celkově je práce velmi zdařilá, vytknout se jí dá neodborné, nepřesné a někdy neobratné vyjadřování autorky (k výpočtu proměnných - myšleno ke zjištění rozdílu mezi proměnnými apod.).

Cíl práce byl splněn, práci hodnotím přes dílčí nedostatky jako "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

V Plzni, dne 25. 8. 2022

Podpis hodnotitele