

Průběh obhajoby diplomové práce:

název práce:

"Dialect sells". Formen, Funktionen und Strategien der Verwendung von Dialektstrukturen auf Werbeplakaten in Bayern

otázky vedoucího:

- ① Převzete své postavy reklamních strategií v Žavorsku v niché mají roli nějaké prvky, ne odporují? Produktivní v České republice. Měly by zde (regionální) ustanovit odlišný také pozitivní reklamní účinek? Pokud ano, ve kterých (místních) oblastech? Které produkty by mohly být v centru pozornosti?
- ② V německých mluvicích zemích se v politické reklamě (volební plakáty) občas používá nářečí. Na jaké politické úrovni (společné, zemské, okresní, obecní) a ve kterých zemích/částech území mluvicího světa může být podle vás tato strategie perspektivní?

otázky opoňenta:

- ① Zvolení tíma otevírá pohled na další výšty + kaursting na veřejnosti: Doporučila byste některé z příkladů užiti bavorského dialektu při interaktivních proklidka? Puzně uavstevnig z žavorska!? Nebo: žavorska žemžtitu g, i ve videcké literatuře? (Pruz jako "liberd' Orient" nebo "Die Schwirzen vom Grützland"?)

Klasifikace: vjboru

Datum obhajoby: 1. září 2022