

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

Jméno studenta: Edita Holubová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza a restrukturalizace malé obchodně-výrobní firmy v zájmu zachování a posílení konkurenceschopnosti firmy
Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Čechurová
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce vychází z aktuální potřeby restrukturalizace firmy LOCO design. V úvodu práce autorka představila společnost a definovala základní pojmy, následně přiblížila současný chod firmy a nedostatky současného stavu. Dále je uvedena kapitola vystupování firmy s trochu chaotickou strukturou, na kterou navazuje analýza a návrh restrukturalizace. Za nedostatek považuji rozhodnutí o oddělení částí firmy a vytvoření samostatných společností pouze na základě počtu konkurentů dle webové stránky firmy.cz (např. str. 36, 38). Firma má v současné době pozastavenou truhlárnu, pouze na základě počtu firem v odvětví autorka usuzuje, že by bylo dobré oddělení obnovit resp. oddělit jako samostatnou firmu (str. 39).

V práci dochází k opakování informací (např. do str. 40 je třikrát uveden nákup a prodej kamionu) a dlouhé pasáže z jednoho zdroje (kapitola 2.2). V hodnocení dotazníkového šetření chybí trvání dotazníku a způsob distribuce. Nerozumím, proč se v úvodních otázkách autorka ptá na firmy prodávající nábytek, když těžiště sledované firmy je v židlích. I z toho může plynout, že nebyla



uvedena mezi odpověďmi spontánní znalosti. Význam odpovědí zachycených na obr. 17 je velmi diskutabilní, bereme-li v úvahu, že drtivá většina respondentů společnost nezná. Chybí celková kalkulace navrhovaných změn, aby mohlo být posouzeno zda navrhnutou restrukturalizaci přijmout či nikoli. V práci dále chybí jednoznačné vymezení zákazníků společnosti.


SWOT analýza v kapitole 4 v příležitostech i hrozbách obsahuje faktory mikroprostředí, v předchozím textu nebyly analyzovány faktory makro a mezzoprostředí, ze kterých by příležitosti a hrozby vycházely. V úvodu práce autorka píše o potřebných změnách procesů, v průběhu práce nebyl definován proces obecně, ani procesy v podniku. Práci hodnotím stupněm "dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Proveďte rámcovou kalkulaci nákladů pro navrhované změny (odštěpení firem).

Definujte zákazníky společnosti.

V Plzni, dne 23.5.2012


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).