

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Předseda komise přivítal studenta u obhajoby. Student představil téma své práce a uvedl cíle práce, kam zahrnul představení vybrané firmy, vytvoření marketingové kampaně, zpracování dílčích projektových plánů a vyhodnocení realizace projektu. Bakalářskou práci zpracovával ve firmě Michal Houdek, která se věnuje pozemním pracím. Složení marketingové kampaně zahrnovalo webové stránky, sociální média, nové produkty firmy a nové propagační materiály. V rámci práce zpracoval dílčí projektové plány - logickou rámcovou matici, zdroje a náklady projektu, časový plán projektu a rizika projektu. Všechny tyto plány konzultoval s majitelem firmy. Za největší riziko projektu považuje nefunkční marketingovou kampaň. Student pokračoval vyhodnocením průběhu časového harmonogramu. Student upozornil, že projekt zatím stále ještě není ukončen, plánované ukončení je na konci června. Dále se věnoval vyhodnocení průběhu nákladů. Vyhodnocení projektu proběhne až v roce 2024 z důvodu zavedení marketingové kampaně. Jako největší přínos je zvýšení tržeb. Komise upozornila na nevhodně formulované riziko. Předseda komise otevřel diskusi. Komise požádala o přiblížení realizované části projektu. Komise požádala o uvedení přístupu k hodnocení přínosů kampaně. Komise upozornila na velmi málo činností a nezodpovězení otázky JAK. Předseda komise poděkoval za odpovědi.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Jaroslav Vrchota, PhD.

Doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Eva Jelínková

Ing. et Ing. Jiří Pešík

Doc. Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.

Klasifikace: **Dobře**Datum obhajoby: **6. června 2023**
